



ETUDE DES TOURISTES VISITANT METZ Test/ août-septembre 2013

Contexte

Dans la continuité de ses travaux d'études (participation à l'étude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz, réalisation d'une étude d'impact sur le Tour de France à Metz en juillet 2012), Metz Métropole Développement a souhaité réaliser une étude sur les touristes visitant Metz afin de mieux les connaître et d'en savoir plus sur leurs comportements d'achat.

Méthodologie

Cette étude a été réalisée par la société Test en août et septembre 2013. **L'objectif était d'interroger les visiteurs au moment où ils quittaient Metz pour savoir ce qu'ils avaient effectivement dépensé** (et pour ne pas se baser sur des intentions) et la ventilation de leurs dépenses.

Ainsi, le dispositif d'enquête a permis d'interroger les visiteurs en gare de Metz et un recrutement a été également effectué en centre-ville avec une interrogation par téléphone dans un second temps. Le profil des visiteurs interrogés : âgés de 18 ans et plus, ayant terminé leur séjour ou visite de Metz et sa région avec une base de 434 questionnaires.

Les principaux résultats de l'étude

Le profil des touristes

- **21% des visiteurs résident à l'étranger.**
- Les pays les plus représentés : **Allemagne, Luxembourg, Pays-Bas.**
- La Ville de Metz représente un véritable attrait pour les franciliens (30%) et surtout parisiens (15%).
- Les touristes sont des femmes à 59%. L'âge moyen est de 44 ans.
- Répartition par âge : les 31-50 ans représentent 30% des visiteurs, les 51-59 ans sont 17% et 10% pour les 26-30 ans. Les visiteurs de 60 ans et plus représentent près d'un quart des visiteurs et 20% des touristes pour les 18-25 ans.
- 58% des touristes sont actifs en emploi, 20% des retraités et 13% des étudiants.
- Parmi les actifs, 36% sont des employés, 21% des professions libérales, 15% des cadres supérieurs.



L'attractivité de la Ville de Metz

- Metz bénéficie d'une bonne notoriété puisque **60% des touristes interrogés étaient déjà venus à Metz** dont 51% dans les cinq dernières années. Cela signifie également que **40% sont des primo-visiteurs et que la Ville de Metz est attractive pour un nouveau public.**
- Une forte attractivité de la Ville car pour 33% des visiteurs, visiter la Ville de Metz était la raison de leur venue à Metz et dans sa région (56% pour les visiteurs étrangers). A noter : 19% des personnes interrogées ont profité de leur venue à Metz pour raisons professionnelles pour visiter Metz et sa région.
- Durant leur séjour, **92% ont fréquenté les rues piétonnes, les rues commerçantes. La cathédrale de Metz a été visitée par 71%** des personnes interrogées. **40% ont fréquenté le Centre Pompidou-Metz** (selon une étude du CREDOC, la moyenne nationale annuelle des personnes qui visitent des expositions d'art moderne ou contemporain est de 15%).

Les dépenses des visiteurs

- Les touristes sont essentiellement des visiteurs en séjour puisque 70% d'entre eux restent au moins une nuit dans Metz et sa Région. 76% des visiteurs en séjour sont hébergés à Metz (88% pour les étrangers).
- **72% des touristes avaient prévu de réaliser des dépenses, finalement 97% l'ont fait.**
- **Avant leur arrivée à Metz et dans sa région, les visiteurs pensaient dépenser 119€ par personne et finalement, ils ont dépensé 141€ toutes dépenses confondues.**
- Parmi les principales dépenses réalisées, hors transport : **l'hébergement, la restauration et le shopping.**
- 34% des touristes ont effectué des dépenses d'hébergement lors de leur séjour pour un panier moyen par groupe de personne (2) de 197 euros.
- 77% des touristes ont effectué des dépenses de restauration lors de leur séjour ou visite pour un panier moyen par groupe de personne (1,9) de 83 euros.
- 44% des touristes ont fait du shopping avec un panier moyen par groupe de personne (1,8) de 110 euros.
- A la question « qu'est-ce qui vous a incité à augmenter votre budget ? » 41% des touristes répondent qu'ils n'avaient pas prévu un budget assez important, 20% qu'ils ont voulu faire plaisir à leurs proches et pour 26% cela résultait du choix, de la qualité et des services proposés. A noter, pour 7%, il s'agissait de l'accueil des commerçants.

La satisfaction

- **98% des visiteurs se disent satisfaits de leur séjour.**
- Les critères ayant recueillis le plus d'avis favorables sont l'hébergement (94% de satisfaits) et l'accueil des commerçants (94% de satisfaits).

METZ METROPOLE, UN TERRITOIRE ATTRACTIF ET INNOVANT

