



p.10 : **Atixys**
L'Eurométropole de Metz,
berceau de l'innovation
pour les golfeurs

Jeem

Le Journal Économique Eurométropole de Metz

ÉDITO



Chères lectrices,
Chers lecteurs,

De tout temps, la société et plus encore les entreprises ont dû maîtriser des évolutions technologiques toujours plus dynamiques. Elles ont dû savoir relever les challenges et oser investir dans des idées nouvelles prometteuses. Fin des années 80, le monde découvrait avec scepticisme Internet. On sait aujourd'hui l'extraordinaire révolution à laquelle nous a conduits le numérique. Et demain ? Nombreux sont les acteurs qui ont décidé de miser sur les blockchains.

Si le grand public commence à se familiariser avec la cryptomonnaie, le potentiel des datas ne s'arrête pas là. Pourquoi ne pas passer au niveau supérieur avec Krypto Stone ? C'est le pari que s'est lancé Laurent Mayer, entrepreneur messin : faire des investissements immobiliers grâce à cette technologie. Comment ça marche ? décryptage dans ces pages. L'Eurométropole de Metz regorge de compétences requises sur l'ensemble de l'écosystème de la blockchain. Inspire Metz a pour mission de les soutenir, de les valoriser. En France, 20 entreprises dont deux Messines surfent déjà sur ce type d'activité. Soyons fiers de compter de tels talents sur notre territoire ! Alors oui, Metz capitale de la blockchain, nous y croyons. De surcroît avec la Belgique, l'Allemagne et le Luxembourg qui prendront vite conscience du vivier local que nous avons à offrir.

Une attractivité qui s'étend à de nombreux domaines, économique, environnemental, culturel... Le bassin de Metz fait parler de lui et JEEM vous en donne les dernières actualités. À ce titre, ne manquez pas les opportunités du prochain Moselle Open qui a lieu ce mois-ci. Un espace convivial de rencontre, une visibilité pour vos structures, un cadre original de recrutement ; cet événement sportif et ludique n'en reste pas moins un rendez-vous incontournable pour les acteurs économiques du territoire.

Rendez-vous devant les courts pour un jeu, set et match... et une victoire certaine pour notre eurométropole qui montre une fois de plus la richesse et la diversité de ses atouts.

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz



P.2&3 / **Foire Internationale de Metz :**
La convivialité au cœur
de cette 87^{ème} édition

SOMMAIRE

- P.4 / **Advanced Mediomatrix** : un data center local et écoresponsable
- P.5 / **Le Mercure Grand Hôtel Metz Centre Cathédrale** : une nuitée historique
- P.7 / **Marathon Eurométropole Metz** : un nouveau nom pour une nouvelle édition
- P.7 / **Recruter autrement** : les méthodes sans CV gagnent du terrain
- P.8 / **Metz-Technopôle** : carrefour de l'innovation sur 180 hectares
- P.9 / **Menway Holding** : un ancrage local pour une entreprise nationale
- P.11 / **Krypto Stone** : investir dans l'immobilier grâce à la blockchain, une première dans l'eurométropole
- P.12 / **Usines Claas** : Woippy au cœur des échanges franco-allemands
- P.13 / **World Trade Center Metz-Saarbrücken** : une rentrée sous le signe de l'attractivité à l'international
- P.14 / **Nouvel arrivant** : Fenyx
- P.15 / **L'agenda de l'Eurométropole de Metz**

GRAND FORMAT



Près de 450 exposants sont attendus cette année

© Metz Expo Événements

Foire Internationale de Metz **La convivialité** au cœur de cette 87^{ème} édition

Après deux rendez-vous organisés durant la pandémie de Covid-19, la Foire Internationale de Metz (FIM) retrouve, du 30 septembre au 10 octobre, une édition quasi-normale pour cette année 2022. Avec près de 40 000 m² disponibles pour accueillir les exposants et les animations, Michel Coqué, directeur général de Metz Événements, s'attend à recevoir du monde.



« Une 87^{ème} édition sous le signe de la convivialité » selon Michel Coqué, directeur de Metz Événements

La FIM revient pour une 87^{ème} édition cette année, pour le plaisir du public et des exposants. À quoi peut-on s'attendre ?

La Foire Internationale de Metz est non seulement un temps fort pour Metz Expo Événements mais aussi pour tout le territoire de l'Eurométropole de Metz. Soutenu par les collectivités et l'agence Inspire Metz, c'est un événement-clé historique qui revient dans un contexte particulier, puisqu'il survient après deux éditions marquées par la crise sanitaire. Cette année nous tenons à ce que la convivialité soit au cœur de l'événement. Pour ce faire, nous avons prévu de nombreuses animations comme l'exposition « Au cœur de l'Olympisme » portée par l'association AVCO (Association Voyage au Coeur de l'Olympisme), qui sera installée sur 900 m². Les visiteurs

pourront ainsi découvrir la naissance des Jeux, les valeurs et leur histoire ainsi que la Moselle « Terre de Jeux » et les athlètes locaux qui participeront aux JO de Paris en 2024. Cette 87^{ème} édition sera aussi l'occasion de voir le retour de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat sur notre site avec un espace dédié aux métiers de bouche et de services. En parlant de ces métiers, difficile de ne pas évoquer notre nouveauté : la présence d'un village vietnamien avec sa gastronomie et ses animations. Sans oublier le secteur italien, qui n'avait pas pu être présent les deux éditions précédentes en raison de la Covid-19 et qui revient cette année avec ses quatre points de restauration.

La foire, qui représente 40% du chiffre d'affaires de Metz Expo Événements, avait été maintenue durant la crise

sanitaire. Comment cette dernière a-t-elle impacté la FIM ?

Il est vrai que contrairement à la grande majorité des foires, la FIM s'est tenue en 2020 et 2021 car le département de la Moselle a eu la chance d'être dans une zone verte, qui n'avait pas d'incidence particulière par rapport à la crise sanitaire. Certes les jauges étaient diminuées avec 50% d'exposants et 50% de visiteurs en moins en 2020 par rapport à 2019. En revanche en 2021, même si nous avons un peu plus d'exposants qu'en 2020, nous avons redépassé le cap des 100 000 visiteurs. Le ratio exposants/visiteurs était très bon et les exposants avaient tout de même réalisé de bonnes affaires. Même si la Foire de Metz est renommée et importante par rapport au territoire français, les exposants s'inscrivent de plus en plus tardivement. Une conséquence de la crise sanitaire, qui a perturbé les habitudes. Nous devons donc retrouver des repères, que ce soit avec les exposants ou avec nos tarifs, en raison de l'inflation actuelle.

La FIM est un rendez-vous incontournable de l'eurométropole et cela s'est observé lors des éditions précédant la crise sanitaire, où vous aviez battu des records en termes d'affluence. Cette année, qu'espérez-vous ?

C'est une nouvelle période de foire. Elle sera davantage orientée vers le plaisir d'être ensemble, la convivialité et la découverte. Nous viendrons à la FIM pour passer un bon moment avec les autres, alors qu'avant, nous venions à la foire pour faire nos achats. Pour cette 87^{ème} édition, nous aurons 6 000 m² dédiés à l'ameublement et 20 secteurs d'activités différents seront représentés. Avec une telle offre, nous espérons au moins dépasser le cap des 100 000 visiteurs et tendre vers nos scores précédents qui oscillaient entre 160 000 et 200 000 visiteurs. Réussir à franchir ce



Parc des Expositions - Metz | www.foiredemetz.com



cap permettrait aussi de continuer à faire rayonner la Foire de Metz et l'eurométropole à travers la France et les pays frontaliers. L'événement est un rendez-vous politique, commercial et familial. C'est une opportunité pour attirer de la clientèle dans le secteur de l'hôtellerie/restauration, tout en faisant la promotion d'autres monuments du territoire.

Avez-vous des projets futurs pour cette Foire Internationale de Metz ?

Il y a une nouveauté que nous essayons de mettre

en place déjà cette année : développer l'aspect transfrontalier de la foire. Nous œuvrons avec l'eurométropole, l'agence Inspire Metz et le World Trade Center Metz-Saarbrücken pour redonner la dimension transfrontalière de la FIM, bien qu'il y ait toujours eu des exposants en provenance des pays voisins. L'objectif cette fois-ci est de mettre véritablement en avant le tourisme et la gastronomie de nos voisins allemands, belges et luxembourgeois. C'est important à mes yeux mais c'est également un aspect essentiel pour faire rayonner la FIM et le territoire à l'étranger.

www.foiredemetz.com

La Foire de Metz toujours aussi populaire auprès des exposants

Preuve que la Foire Internationale de Metz est devenue une institution auprès des exposants, sur les 450 stands attendus cette année, certains en ont fait une habitude et réservent chaque année leur emplacement. Philippe Boneberger, gérant de la société « Maison de la relaxation » à Metz quartier gare, fait partie des habitués. Cela fait maintenant plus de 20 ans qu'il se rend à la FIM pour exposer et vendre ses produits. « La Foire de Metz fait partie des incontournables pour nous. Elle nous permet d'aug-



menter de 40% notre chiffre d'affaires du mois d'octobre. Au fil des années, nous avons fidélisé une clientèle dont une partie investit uniquement lors de la foire. J'espère que cette année, les visiteurs viendront nombreux ». Mais il n'y a pas que des anciens qui font le déplacement. Maryline Lozier a tenté l'aventure il y a 3 ans avec son entreprise de magnétothérapie « Aimant bien-être », située à Coin-lès-Cuvry. Elle revient cette année avec grand plaisir. « Je me rends à la Foire de Metz depuis que je suis petite. Je l'ai toujours appréciée et c'est notamment ce qui m'a poussée à venir exposer mes produits. Je serai présente cette année et je compte revenir tous les ans. Avec l'attractivité engendrée,

nous avons augmenté notre chiffre d'affaires de 200% en 2021. Personnellement, c'est une des meilleures foires de France que j'ai pu faire jusqu'à présent » confie la gérante.



L'ACTU des entreprises



Ce data center de 2 700 m² dispose de 3 salles informatiques de 200 m² chacune

Advanced Mediomatrix Un data center local et écoresponsable

L'Eurométropole de Metz possède depuis 2018 un des quatre data centers français, qui a obtenu la certification Tier 3 de l'Uptime Institute*. Un établissement qui allie serveurs et écoresponsabilité.

Quelles sont les spécificités d'Advanced Mediomatrix ?

L'équipe de Jeem est allée à la découverte de ce lieu innovant.



Fabrice Couprie,
président fondateur
d'Advanced Mediomatrix

Si technologie rimait avec écologie ? C'est le défi que s'est lancé Fabrice Couprie, président fondateur d'Advanced Mediomatrix. L'installation du bâtiment sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy en novembre 2018 l'a confirmé. « À l'époque, il manquait un data center dans le Grand Est. En installant Advanced

Mediomatrix, j'ai voulu proposer un processus industriel qui permet à la fois d'économiser de l'énergie tout en assurant la sécurité de nos clients » témoigne le président. Ce bâtiment de 2 700 m² dispose de 3 salles informatiques de 200 m² chacune. « Si j'ai choisi d'installer le data center sur le pôle Santé-Innovation de Mercy, c'est grâce à la présence de divers chemins d'accès à la fibre optique. Nous en avons quatre actuellement, soit deux fois plus que dans les autres data centers du pays » précise Fabrice Couprie, avant d'embrancher sur l'accès routier. « Les clients recherchent la proximité. C'est un bon point pour notre data center puisque nous sommes situés à 20 minutes de la gare de Metz, comme de l'aéroport, sans compter

que nous sommes à côté des axes autoroutiers ».

Un data center à l'ère de l'écoresponsabilité

À l'heure où l'ensemble des ressources, que la Terre est capable de reconstituer, a été consommé par les habitants, accueillir des projets comme celui-ci est devenu essentiel pour un territoire. En étant implanté sur l'Eurométropole de Metz, Advanced Mediomatrix permet d'employer des acteurs locaux, mais aussi d'utiliser l'électricité verte produite par l'UEM (Usine d'Électricité de Metz) sur le territoire. « Ce data center a été conçu pour économiser l'énergie au maximum. Le rapport entre l'énergie totale consommée par l'ensemble du centre d'exploitation et l'énergie consommée par les seuls systèmes informatiques est inférieur à 1,3. C'est un très bon ratio sachant que la moyenne européenne est de 2,5 et la moyenne française est de 2,2 » précise Fabrice Couprie. Ce résultat, il le doit au système installé dans le bâtiment. Advanced Mediomatrix dispose d'une toiture composée de panneaux solaires, d'un système de récupération d'eau de pluie (utilisé pour les sanitaires et le bassin d'extinction) et d'un système de refroidissement des serveurs appelé free cooling**. Le data center compte également cinq autres certifications dont le Tier 3, qui atteste que celui-ci dispose d'un système capable d'assurer la distribution d'électricité même en cas de panne.

Les salles étant indépendantes les unes des autres, chacune dispose de son groupe électrogène et de son système d'extinction d'incendie.

Vers un deuxième data center dans le Grand Est

Bien que le data center ne compte actuellement que deux salles ouvertes où entreposer les serveurs de sa vingtaine de clients de France et de Luxembourg, une troisième sera prochainement aménagée. « Actuellement, nous avons 320 baies dans lesquelles les clients peuvent mettre leurs serveurs. Mais nous allons équiper la salle 3 prochainement, en renforçant sa concentration en électricité dans l'optique d'y entreposer des supercalculateurs. Nous avons répondu à une consultation récemment pour y stocker les données. Si nous remportons l'appel d'offres, cela nous permettra de combler la salle 3 et de créer la salle 4 » annonce Fabrice Couprie, qui compte encore aller plus loin en créant un second data center dans le Grand Est, à 40 km d'Advanced Mediomatrix.

* Une classification qui est attribuée aux data centers qui possèdent plusieurs circuits d'alimentation en électricité et de distribution de refroidissement. La disponibilité est de 99,982% pour une interruption qui ne doit pas excéder 1 heure et demie.

** Système de refroidissement de l'air ambiant par propulsion.

advanced-mediomatrix.com

Le Mercure Grand Hôtel Metz Centre Cathédrale

Une nuitée historique

L'Eurométropole de Metz compte un **nouvel hôtel Mercure** depuis le 9 mai 2022. Installé rue des Clercs, l'établissement propose aux touristes et aux voyageurs professionnels des nuitées dans un cadre historique, à l'image du centre-ville.



Aymeric Perney, gérant de l'établissement

Situé à 100 mètres de la Cathédrale Saint-Étienne, de l'Arsenal et d'autres principaux lieux de vie, de commerces et de culture, le Mercure Grand Hôtel Metz Centre Cathédrale a ouvert ses portes le 9 mai dernier. Une ouverture qui a été retardée en raison de la pandémie. Dans un décor mêlant design et architecture du XVIII^{ème} siècle, les visiteurs peuvent passer une nuitée d'exception dans l'une des 61 chambres de l'établissement. « *Les architectes et décorateurs d'intérieur ont tenu à conserver le charme de l'ancien bâtiment tout en s'inspirant du Centre Pompidou-Metz et des artistes qui y sont exposés, pour offrir un cadre design aux lieux. Cela se traduit par des tons sobres comme le noir, le blanc accompagné de formes géométriques* » explique Aymeric Perney, responsable de l'hôtel. À tout juste 30 ans, ce dernier s'est retrouvé propulsé à la tête d'un établissement historique. « *C'est un honneur d'être gérant d'un hôtel qui possède une histoire comme celle-ci* ». Avant d'être le seul Grand Hôtel indépendant rue des Clercs, que les Messins et habitants des 45 communes de l'eurométropole ont connu, cet hôtel était confronté à un bien plus grand concurrent. « *Au XIX^{ème} siècle, le Grand Hôtel de Metz était installé juste en face du Grand Hôtel de l'Europe, qui est aujourd'hui l'actuelle Direction Générale des Finances Publiques. Le bâtiment a toujours été un hôtel et nous tenions à conserver son histoire* » témoigne le gérant. À peine la porte franchie, les visiteurs ne peuvent pas échapper à cet escalier en bois qui domine dans l'entrée. « *Il s'agit d'un escalier typique, classé Bâtiment de France, tout comme la façade* » précise Aymeric Perney.



L'escalier comme la façade sont classés Bâtiment de France

Outre son aspect charmant, l'hôtel dispose d'un équipement moderne dans les chambres, dont la superficie s'étend de 13 à 35 m².

Un hôtel de proximité dont la devise est « Vibrez local »

Racheté en 2019 par François Dubrule, Président du Groupe Valuestate, ce Mercure Grand Hôtel n'a finalement ouvert ses portes que trois ans après. « *Nous terminons les travaux actuellement, ce qui nous impacte sur le nombre de chambres ouvertes à la réservation. Aujourd'hui, une cinquantaine est disponible et, pour notre plus grande satisfaction, les clients sont au rendez-vous. Dès l'ouverture, nous étions à 70% d'occupation et depuis mi-juillet, nous dépassons les 90%* » se réjouit Aymeric Perney, qui accorde une attention particulière à la relation client. « *Douze personnes travaillent actuellement dans cet hôtel, mais d'ici la fin de l'année j'envisage de recruter trois personnes supplémentaires afin de proposer un accueil personnalisé aux clients où le personnel prendra le temps d'échanger et de répondre aux besoins de chacun* ». S'il s'agit d'un hôtel franchisé, la consommation de produits locaux et le circuit court font également partie des convictions de la direction, dont la devise est « vibrez local ». « *Mercure est une marque qui prône le local. Nous proposons ainsi des petits-déjeuners avec des produits issus de la région ou faits maison : la quiche lorraine, la tarte à la mirabelle ou encore des yaourts qui viennent d'Alsace. Notre bar propose aux clients des bières locales* qui proviennent de la brasserie messine La Tuilerie et nous travaillons régulièrement avec le Marché Couvert de Metz afin de privilégier le circuit-court* ». Une attention particulière qui

devrait favoriser l'obtention des quatre étoiles, l'objectif premier de l'établissement une fois les travaux des chambres totalement terminés.

Contacts :

HB6Z0@accor.com

all.accor.com/hotel/B6Z0/index.fr.shtml

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.
À consommer avec modération.



Des chambres de 13 à 35 m² sont proposées



Un hôtel historique à l'image de sa façade datant du XVIII^{ème} siècle

L'ACTU

des entreprises



5 000 coureurs sont attendus cette année

© Philippe Gisselbrecht - Ville de Metz

Marathon Eurométropole Metz

Un nouveau nom pour une nouvelle édition

Le traditionnel rendez-vous des sportifs revient le 9 octobre 2022 avec une 12^{ème} édition. Grande nouveauté cette année, le Marathon change de nom et devient **Marathon Eurométropole Metz** à l'image de son parcours.

Ne l'appellez plus *Marathon Metz Mirabelle* comme c'était le cas depuis sa création en 2010, mais *Marathon Eurométropole Metz*. Pour cette 12^{ème} édition, l'un des grands rendez-vous de la rentrée se renouvelle. « *Nous avons changé de nom pour qu'il corresponde à l'image du parcours, puisqu'il traverse 8 communes de l'eurométropole* » témoigne Michel Vilault, président du marathon, qui existe depuis 1973. Mais ces derniers temps, l'événement sportif voit son nombre de participants baisser d'année en année. « *L'an passé, nous avions près de 6 000 participants au marathon. Cette année nous comptons au moins atteindre les 5 000 coureurs* ». Pour rendre toujours plus attrayant cet événement, Michel Vilault et son équipe proposent diverses courses allant du 10 km au 42 km avec ou sans challenges. « *Pour faire venir de nombreux coureurs, nous avons également mis en place une offre d'hébergement avec l'agence Inspire Metz – Office de Tourisme. Les personnes intéressées ont le choix entre un séjour de 2 jours et 1 nuit ou de 3 jours et 2 nuits, le tout dans un hôtel 3 étoiles*

proche du Village du Marathon ». En prime, l'événement a la chance d'accueillir à nouveau le marathonien français et coureur aux championnats du monde, Hakim Bagy, parrain de l'événement depuis de nombreuses années.

Un marathon qui fait la part belle aux entreprises

Si cet événement permet aux coureurs individuels de se classer et de se qualifier pour les championnats de France, elle offre aussi la possibilité de se challenger par équipe. « *Metz est une ville très sportive, cela se voit également dans les entreprises qui nous soutiennent : beaucoup sont régulièrement partenaires d'événements sportifs comme Haganis et Crédit Mutuel, et d'autres comme Demathieu-Bard ou Car Avenue, ont l'intention d'engager des équipes dans notre Marathon Relais Entreprises* » souligne le président de l'association, en quête de derniers sponsors avant le lancement du Marathon. Quant aux professions judiciaires, cette année encore, elles auront droit à leur propre Championnat

National Marathon Judiciaire à Metz, qui se fait seul ou par équipe.

Le marathon veut faire peau neuve

Après un changement de nom, l'équipe du Marathon Eurométropole Metz voit plus loin et s'active déjà pour l'année 2023. « *L'année prochaine, nous comptons proposer une course de 5 km. À l'image de toutes les courses roses contre le cancer du sein, nous aimerions dédier ce 5 km à la recherche contre le cancer de la prostate* » témoigne Michel Vilault. Quant aux autres courses, le 10 km et le marathon seront à nouveaux présents, mais le parcours pourrait évoluer. « *Il y a toujours cette problématique de gêner le moins possible les transports en commun de la ville, mais en 2023, nous aimerions proposer un nouveau tracé, qui sera plus roulant et permettra ainsi aux coureurs d'augmenter la cadence du marathon* ». Un record qui est de 2 heures 11 minutes et 43 secondes et qui attend d'être renouvelé le 9 octobre prochain.

www.marathon-metz.fr

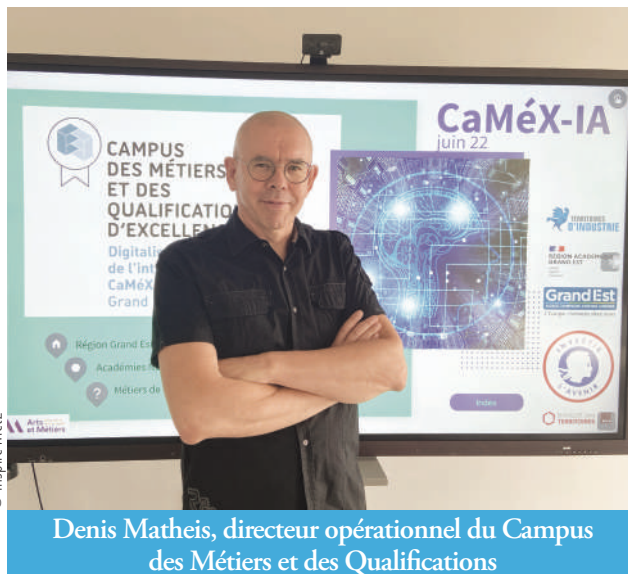
Conférence

Recruter autrement

Les méthodes sans CV gagnent du terrain

EMPLOI

À l'heure où la crise sanitaire a perturbé le recrutement dans de nombreux secteurs, l'agence Inspire Metz organise une conférence sur la thématique « **recruter autrement** » lors du Moselle Open, qui se tient à Metz du 18 au 25 septembre. Zoom sur quelques initiatives qui sont déjà en place dans l'eurométropole.



Denis Matheis, directeur opérationnel du Campus des Métiers et des Qualifications

Comment faciliter l'accès à l'emploi ? Comment répondre aux nombreuses offres d'emploi proposées au sein de l'eurométropole de Metz ? Philippe Valoggia a trouvé la solution en créant le « *Tinder de l'emploi* ». « *En France et sur l'eurométropole, j'ai pu constater que nous pratiquions le recrutement exactement de la même manière qu'il y a 30 ans. Avec l'application Jobfirst, créée en août 2021, j'ai voulu bousculer les codes et rendre plus simple la recherche d'emploi en faisant correspondre les offres avec les candidats* » confie le président de Jobfirst et ancien directeur des ressources humaines. Le fonctionnement est simple : la personne en recherche d'emploi répond à des questions, réalise une auto-évaluation et une courte vidéo de présentation, qui remplace ainsi la lettre de motivation traditionnelle. « *En complétant son profil de cette manière, le demandeur d'emploi dispose d'un CV qualifié avec tous les éléments nécessaires à un recruteur* ». Philippe Valoggia n'a pas seulement pensé aux demandeurs d'emploi, les recruteurs sont également concernés. « *Le recruteur qui souhaite mettre une offre en ligne peut simplement remplir les champs concernant 4 thématiques : les prérequis (rémunération, mobilité, disponibilité etc...), les compétences techniques, les aptitudes comportementales (via le test de personnalité demandé) et la vidéo de présentation. Une fois ces champs remplis, l'annonce est automatiquement publiée sur 35 sites de recherche d'emploi* » précise le président. Les recruteurs et les candidats ont ainsi les mêmes questions, permettant aux algorithmes de faire matcher* les candidats et les annonces ensemble selon un taux de correspondance. Une manière de recruter

sans CV, qui séduit de plus en plus d'entreprises : près de 150 recruteurs sont présents sur l'application pour 3 000 à 4 000 nouveaux candidats par semaine.

Un autre exemple pour redynamiser le recrutement et faciliter l'accès à l'emploi : développer le relationnel. Une technique développée grâce au Campus des Métiers et des Qualifications CaMéX-IA Grand Est, implanté dans l'eurométropole de Metz depuis août 2020. Il agit en amont du recrutement en mettant en relation, le plus tôt possible, les entreprises et leurs futurs employés. « *Nous agissons principalement dans le secteur de l'industrie et du BTP (bâtiment et travaux publics). À travers des challenges et des événements, nous mettons en relation les entreprises et les étudiants afin de montrer tout l'intérêt et toutes les possibilités de carrières dans ces domaines* » témoigne Denis Matheis, directeur opérationnel du Campus des Métiers et des Qualifications.

Des méthodes favorables à l'insertion professionnelle des jeunes

Que ce soit au travers du Campus des Métiers et des Qualifications CaMéX-IA ou via l'application Jobfirst, les initiatives locales n'oublient pas les jeunes dans le monde professionnel. Cela se traduit par des interventions dans les établissements scolaires. « *Nous essayons d'impliquer les entreprises de l'industrie et du bâtiment auprès des lycéens et étudiants dans des projets pédagogiques, afin qu'ils prennent contact et s'appuient sur des cas concrets pour les études de cas, tout en leur permettant de visiter ces entreprises* » raconte Denis Matheis, pour qui tisser du lien entre professionnels et apprenants est essentiel pour trouver un premier emploi, un stage ou encore un apprentissage. Une insertion des jeunes dans l'emploi qui se trouve également au cœur des préoccupations de Philippe Valoggia. « *Notre application est non seulement orientée sur le personnel non-cadre, mais aussi sur les écoles. Nous essayons de créer une synergie par secteurs d'activité, afin qu'une connexion soit établie entre les étudiants, les écoles/centres de formations et les entreprises* ». En plus de l'offre recruteur, une offre école est disponible sur Jobfirst afin de permettre aux établissements, qui recherchent des alternants, de recruter via l'application. Une manière de mettre en avant le profil des étudiants d'une nouvelle façon, en oubliant la traditionnelle lettre de motivation.

jobfirst.io

*Correspondre

Quelques chiffres...

Jobfirst

150 000 personnes actives aujourd'hui sur l'application

Près de 22 000 personnes ont été recrutées chez Amazon via l'application

60% des besoins dans les secteurs du service à la personne, logistique, sécurité, hôtellerie/restauration et grande distribution sont couverts

70% des utilisateurs ont entre 18 et 34 ans

CaMéX-IA

L'objectif est de toucher 6 000 apprenants d'ici les 8 prochaines années

La France compte 110 campus des Métiers et des Qualifications

Une centaine d'étudiants ont déjà été mobilisés sur l'eurométropole à travers les challenges proposés par CaMéX-IA

Le campus finance chacun des 23 lycées et établissements d'enseignement supérieur à hauteur de 100 000€ de matériel pédagogique et numérique.



Au centre, Philippe Valoggia créateur de l'application Jobfirst

©kaorianne

Adapter son entreprise à l'intelligence artificielle avec CaMéX-IA

En parallèle des actions menées pour favoriser le relationnel entre les entreprises et les apprenants, CaMéX-IA agit avec les entreprises afin de les adapter aux nouvelles technologies et à l'intelligence artificielle. L'une des premières entreprises à bénéficier de leurs connaissances est Pianos Schaeffer, situé à Augny, Nancy, Thionville et Luxembourg. « *Avec CaMéX-IA, nous travaillons depuis 2021 sur 2 projets : un pour les accordeurs afin d'améliorer leur confort au travail et l'autre pour créer le piano du futur, qui possédera des outils communicants afin d'aider l'utilisateur à gérer son instrument* » explique Nicolas Schaeffer, gérant de la société éponyme. Aujourd'hui, Pianos Schaeffer compte une dizaine d'employés, qui pourront, une fois les prototypes concrétisés, travailler plus confortablement tout en gardant l'aspect traditionnel de l'instrument.

SUR ZONE



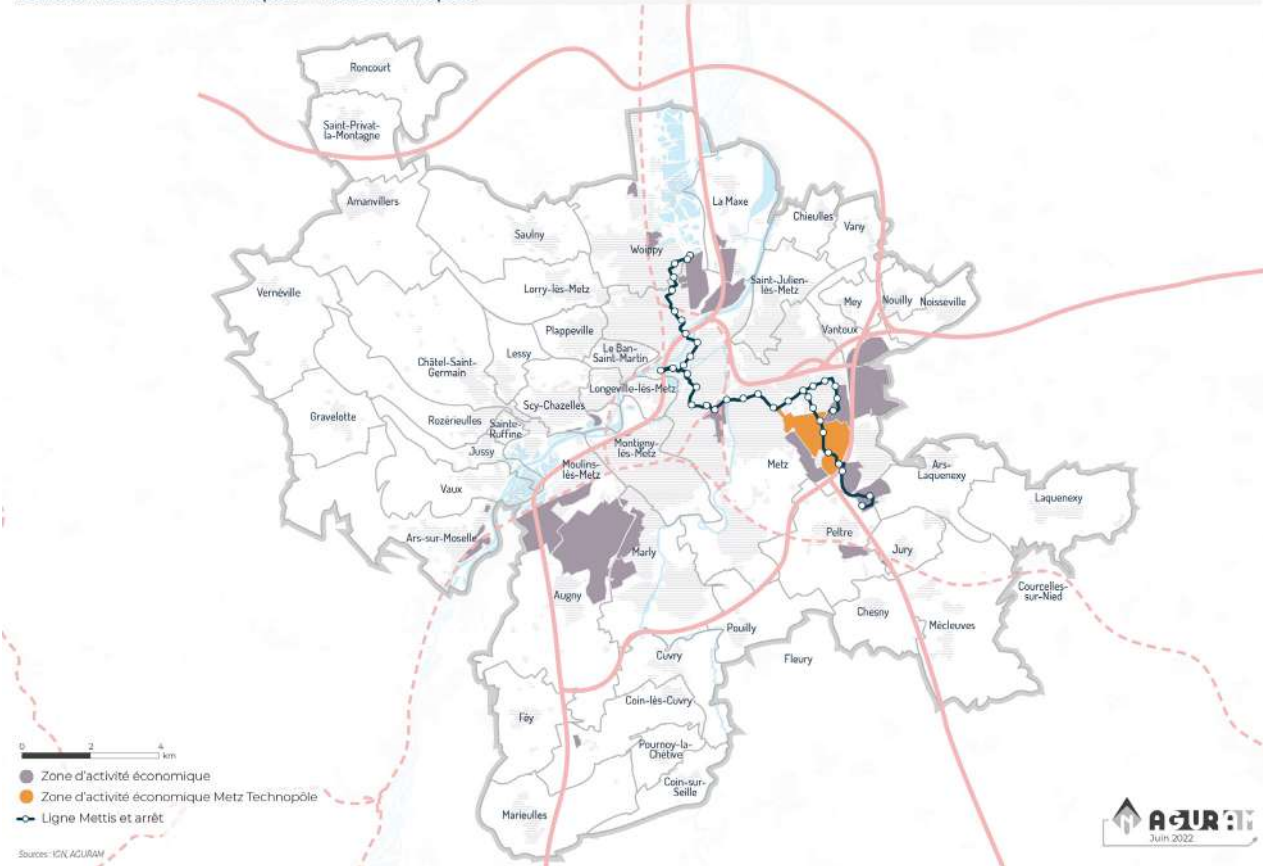
Metz-Technopôle s'étend sur 180 hectares articulés entre entreprises, grandes écoles et instituts de recherche

© Suiter

Metz-Technopôle Carrefour de l'innovation sur 180 hectares

Regrouper l'enseignement supérieur et les entreprises de télécommunication en un même point, telle était la vision du maire de Metz de l'époque, Jean-Marie Rausch. C'est ainsi qu'est né le site *Technopôle Metz 2000* en 1983, devenu Metz-Technopôle. Un espace de 180 hectares aujourd'hui articulé entre de grands espaces verts (le bois de la Maccabée, le golf du Technopôle), des grandes écoles (CentraleSupélec, ENIM, Georgia Tech-Lorraine, Université de Lorraine, ISFATES, ESITC, Arts et Métiers Paris Tech), de grandes entreprises (comme notamment KPMG, Menway, Crédit Mutuel, SFR et plus récemment Tessi), le centre d'affaires Cescom, des instituts de recherche (CEA Tech, Institut Lafayette, IRT M2P, LEM3) et le Pôle de compétitivité de Materialia. À l'heure actuelle, 14 000 mètres carrés sont dédiés aux plateformes technologiques. Créé depuis une trentaine d'année, Metz-Technopôle se renouvelle et s'adapte, en diversifiant ses thématiques et en favorisant les échanges entre les mondes de l'enseignement supérieur, de la recherche et des entreprises au service de la compétitivité et de l'innovation. Grâce au Pôle Santé-Innovation de Mercy, la zone Metz-Technopôle renforce son attractivité et son contact vers le sud-est. Mais ce qui fait de Metz-Technopôle l'une des zones d'activité prisées de l'eurométropole, c'est aussi son accessibilité. Elle se situe idéalement au carrefour des voies de communication, en bordure de la rocade de contournement « Sud » reliant l'A31 (Lyon-Luxembourg) à l'A4 (Paris-Strasbourg), sans compter des arrêts pour les transports en commun, dont le Mettis (Transport en Commun en Site Propre). Metz-Technopôle se situe aussi en face de la zone d'activité du Parc du Technopôle. Un espace de 55 hectares qui se trouve encore en développement.

Zone d'Activités Économiques - Metz Technopôle



Plan de Metz-Technopôle

© AGURAM

Menway

Un ancrage local pour une entreprise nationale

Implanté depuis 2009 à Metz-Technopôle,
le siège social du groupe **Menway** est un des acteurs majeurs du territoire.
Retour sur l'histoire de cette société avec **Jean-Louis Petruzzi**, président du groupe Menway.

Vous avez choisi Metz-Technopôle pour vous implanter en 2009. Quelle a été la raison de ce choix ?

Lorsque nous nous sommes implantés, cette zone était identifiée comme moderne et dynamique. Cela nous permettait également de résoudre nos problèmes de stationnement. Une difficulté que nous connaissions lorsque nous étions à Metz-Centre, avenue de Blida. Le Technopôle nous offre un avantage supplémentaire : il est situé proche des axes routiers pour aller à Nancy et Saint-Avold, des localités où bon nombre de nos collaborateurs vivent. Étant un groupe national, dont le siège social se situe à Metz, cette localisation facilite l'ensemble de nos déplacements. D'ailleurs nous sommes arrivés ici comme locataire et aujourd'hui nous sommes propriétaires de cet espace.

Pourquoi conserver le siège social du groupe Menway dans l'Eurométropole de Metz ?

Ce qui nous guide c'est la fibre régionale. Aujourd'hui, Menway est un groupe national qui pourrait avoir son siège social à Paris. Mais nous avons choisi Metz pour une raison sociétale. Je suis Lorrain d'origine, mon père a travaillé dans les mines de fer d'Hayange. D'une certaine façon, et à l'égard de l'histoire de la Lorraine et de ses chocs économiques et sociaux, j'ai eu envie de conserver mon siège social à Metz. Il est important que les entrepreneurs locaux continuent à créer des emplois ici. J'en ai fait un engagement personnel.

Parlez-nous du groupe Menway...

Nous sommes le 1^{er} groupe indépendant spécia-

lisé qui associe différents métiers des Ressources Humaines. Le Groupe se déploie autour de quatre expertises complémentaires pour apporter une réponse cohérente et complète aux enjeux des entreprises et des organisations : Conseil RH, Management de transition, Recrutement et Travail temporaire.

Notre pôle Conseil RH est représenté par 3 entités. Notre société Latitude RH intervient auprès des organisations pour les accompagner dans leurs transformations RH. En parallèle, nos filiales Prévía et Pros-consulte proposent également des prestations de santé, de qualité de vie au travail et d'accompagnement au retour au travail après une absence de longue durée. D'autre part, nous proposons une expertise « premium » dédiée au management de transition représentée par nos deux entités Nim Europe et MCG Managers. Nous faisons d'ailleurs partie des cinq sociétés de management de transition les plus importantes en France. Nous disposons également d'un pôle spécialisé dans le recrutement de cadres et dirigeants, porté par notre cabinet MacAnders, qui intervient dans différents secteurs, notamment l'industrie, sur l'ensemble du territoire. Enfin, nous disposons d'une soixantaine d'agences de travail temporaire, réparties au plus proche des bassins d'emploi, représentées par la marque Menway Emploi.

Le Groupe réalise près de 160 millions d'euros de chiffre d'affaires avec un résultat brut de plus de 10 millions d'euros. Il emploie 3 250 équivalents temps plein, dont 460 collaborateurs permanents travaillant au service de plus de 4000 entreprises.

Quels sont vos projets futurs ?



Jean-Louis Petruzzi,
président du groupe Menway

Nous travaillons sur une offre à destination des jeunes diplômés. Il s'agit d'une activité spécialisée nommée Yupeek. L'objectif est de faciliter l'emploi des jeunes sortant de l'école en les mettant en relation avec des chefs d'entreprises, que ce soit dans le cadre d'un stage ou d'un premier emploi. Un autre projet qui est majeur pour nous, c'est de consolider nos effectifs à Metz. Nous disposons suffisamment de place pour recruter et accueillir de nouveaux salariés. L'objectif à présent est de continuer à nous développer partout en France. Cette année, nous avons consolidé notre pôle conseil RH et celui de management de transition et nous voudrions muscler notre pôle recrutement en acquérant un ou deux nouveaux acteurs. Parallèlement, nous menons des discussions avec l'étranger, notamment la petite Europe où nous réfléchissons à un plan pour développer les métiers du management de transition. Des discussions sont en cours en Belgique et en Allemagne, afin d'amener les métiers "premium" dans ces pays.

groupemenway.com

SUR ZONE



TALENTS



De gauche à droite : Aurélien Schwab, Arnaud Tonon et Dino Mattioni

© Inspire Metz

L'Eurométropole de Metz berceau de l'innovation pour les golfeurs

Analyser la technique de son swing au golf grâce à la vidéo, tel est le principe de l'application **Golf Performance**, créée par la startup messine **Atixys**. Une jeune pousse qui fera encore parler d'elle ces prochaines années.

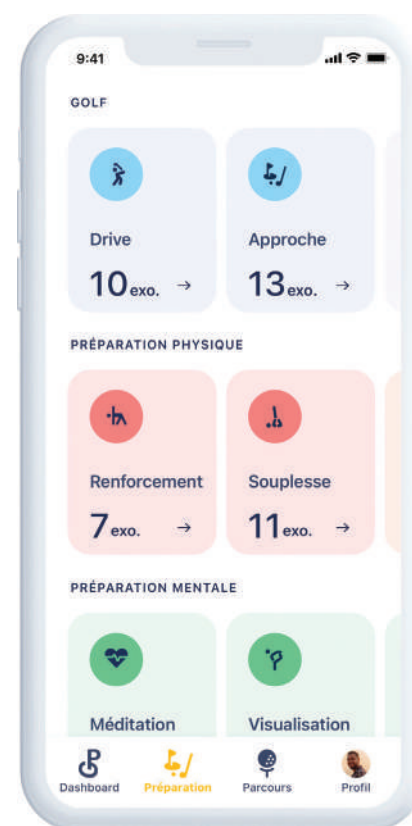
Depuis quelques années, le principe d'intelligence collective se développe sur l'eurométropole, que ce soit avec la mise en place de tiers-lieux d'innovation comme Bliiida, d'accélérateurs de startups comme Lumena et The Pool ou d'espaces de co-working tel que le Square. Un contexte favorable qui permet de voir naître des startups innovantes comme Atixys, menée par Arnaud Tonon et ses deux associés Dino Mattioni et Aurélien Schwab. Créée en août 2020, la startup a été lancée dans la volonté d'apporter une solution dans la progression des golfeurs. « Je suis moi-même passionné de golf et quand je m'entraînais durant les vacances, je n'avais pas toujours à disposition un trackman (technologie qui permet d'analyser le club pendant l'impact et de suivre le vol de la balle) pour progresser. Étant ingénieur de formation, j'ai choisi d'utiliser la vidéo pour obtenir toutes les données nécessaires sur le swing et permettre à chacun de progresser là où il s'entraîne » témoigne Arnaud Tonon, CEO d'Atixys. L'application *Golf Performance* va ainsi combiner la vidéo et l'intelligence artificielle pour analyser le swing du golfeur, fournir des données précises et des exercices pour s'améliorer. « Chacun peut l'utiliser, il suffit de se filmer et l'application retranscrit toutes les informations qui seront nécessaires au joueur, comme la vitesse ou la force ».

Analyser sa technique à travers le monde

Hébergée chez Lumena, un des principaux soutiens de la startup, Atixys a sorti une première version de l'application en 2021. Accessible à tous sur smartphone, elle séduit de nombreux amateurs dans les pays francophones. « Le pays qui compte le plus de téléchargements reste la France, puis vient la Suisse, la Belgique et le Luxembourg » précise le fondateur qui voit encore plus loin. « Notre objectif est d'en faire une application internationale, comme le marché nous le permet. Nous souhaitons à terme qu'elle soit distribuée partout dans le monde ». Arnaud, ses 2 associés et leur 3 développeurs planchent déjà sur une nouvelle version qui intégrera l'intelligence artificielle et qui sera testée à la rentrée. Comme une idée ne vient jamais seule, le fondateur et les co-fondateurs d'Atixys se lancent également dans une nouvelle startup après avoir remporté, cette année, le premier prix du hackathon transfrontalier Lumen'hack. « Nous avons beaucoup de compétence sur la blockchain. Ainsi nous avons eu l'idée de proposer une billetterie infalsifiable dans la blockchain grâce à la technologie des NFT*. Une solution qui permettrait d'éviter des scandales dans le sport comme nous avons connu cette année » confie Arnaud Tonon. La priorité étant toujours leur startup Atixys, les 3 hommes de 26 ans, en association avec Lumena, recherchent désormais un futur dirigeant pour porter ce projet innovant.

*Non Fungible Token, Technologie de stockage et de transmission d'informations.

www.atixys.com



Investir dans l'immobilier grâce à la blockchain

Une première dans l'eurométropole

La société **Krypto Stone**, implantée dans l'Eurométropole de Metz depuis février, propose d'investir dans l'immobilier en achetant des NFT (No Fungible Token).

Cet achat s'appuie sur des contrats intelligents, qui sont encodés et digitalisés dans la blockchain pour apporter plus de sécurité dans l'investissement. Rencontre avec **Laurent Mayer, dirigeant de la société**.



Le blockchain Building, projet qui sera installé au sud de l'eurométropole

d'ailleurs faire de l'eurométropole la capitale de la blockchain, puisqu'elle possède de nombreux avantages stratégiques. Metz se situe à 1 heure 25 de Paris, 50 minutes du Luxembourg, à 1 heure de l'Allemagne et moins de 3 heures de Bruxelles. J'y vois aussi un territoire où il n'y a pas de difficulté de recrutement dans le secteur avec de nombreux travailleurs frontaliers qui aimeraient revenir en France. D'ici la fin de l'année, on s'attend à employer entre 50 et 100 personnes. C'est donc une place stratégique, qui nous permettra à l'avenir d'organiser de grands événements autour de la blockchain et de la cryptomonnaie.

Quels sont vos projets futurs ?

Nous allons acheter un grand bâtiment au sud de l'eurométropole, qui va devenir le « *blockchain building* ». Il comptera un centre de formation agréé appelé la « *blockchain aKadémie* », un univers pour les startups de la blockchain (salle de réunion, bureaux...), une crèche pour celles et ceux qui travailleront sur place, ainsi qu'un studio d'enregistrement. Nous souhaitons recréer tout un écosystème avec cet immeuble, qui s'adaptera à la société actuelle, tant dans son fonctionnement qu'avec son empreinte écologique. Cet établissement permettra aussi de développer l'attractivité du territoire. Cela a commencé avec la signature, début août, d'un partenariat avec Qowatt, startup française, utilisant, elle aussi, la technologie blockchain et qui intervient dans la mobilité durable. Elle s'installera dans notre « *blockchain building* » afin de gérer la région de Paris, ainsi que la partie est de la France.

***Technologie de stockage et de transmission d'informations.**

<https://kryptostone.io>

Quelles sont les raisons qui ont poussé Krypto Stone à proposer de l'investissement immobilier diversifié. Comment cela fonctionne concrètement ?

Tout ce qui est lié à la transition énergétique est important pour nous. Avec Krypto Stone, nous proposons d'investir dans de l'immobilier diversifié partout dans le monde, c'est-à-dire que nous construisons des bâtiments, nous les rénovons afin qu'ils soient écoresponsables ou bien nous proposons d'investir dans des forêts afin de les préserver. Il s'agit d'un investissement participatif, qui se fait à travers un NFT (*No Fungible Token*). Ce dernier est un jeton de propriété unique émis par une blockchain* et qui permet à son détenteur d'acheter une ou plusieurs briques d'un immeuble et d'en tirer des bénéfices. Ce qui signifie que si j'ai 1% du bien, je toucherai 1% de ce que génère le

bâtiment. Il s'agit d'un processus plus sécurisé pour les personnes qui investissent par million dans des œuvres d'art, comme nous le voyons actuellement, ou dans l'immobilier. Avec Krypto Stone, nous souhaitons que chacun puisse investir, que ce soit un particulier qui veut faire un micro-investissement, un professionnel, un constructeur ou encore un fonds d'investissement. Si vous souhaitez investir, rendez-vous sur notre site internet où se trouvent les titres de propriété que nous cédon et qui vous permettront d'être propriétaire.

Pourquoi avoir choisi l'Eurométropole de Metz pour vous implanter ?

En tant que pionniers dans l'investissement immobilier par la blockchain, nous avons décidé de nous installer sur le territoire messin car c'est un endroit que j'apprécie énormément. J'aimerais



Le projet Krypto Stone a été lancé en février sur l'eurométropole par Laurent Mayer (à droite)

TALENTS

FRONTALIER



Les Usines Claas à Woippy comptent 450 employés

Usines Claas France Woippy au cœur des échanges franco-allemands

Depuis 1958, la société de fabrication de presses agricoles, **Usines Claas France**, est installée à Woippy Saint-Rémy. Un groupe franco-allemand qui place la commune de l'Eurométropole de Metz au cœur des échanges internationaux.



Alexandre Lang,
Responsable
Ressources Humaines
chez Usines Claas France

Vendre les presses agricoles à travers le monde, tel est l'objectif des Usines Claas France. Cette société, indépendante sur le plan juridique mais faisant partie intégrante du groupe allemand du même nom, s'est installée en 1958 à Woippy. « À cette époque, la commune était un important territoire industriel.

Il était donc plus simple de s'implanter ici, d'autant que nous sommes proches de l'Allemagne, où se trouve notre maison-mère, et des principaux axes routiers. Sans compter que la France constitue l'un des plus gros marchés de presses en Europe et être proche de Metz nous permet de bénéficier de son attractivité et de ses entreprises, dont certaines sont devenues nos fournisseurs » précise Alexandre Lang, responsable des Ressources Humaines. La France ne compte que 2 seuls sites de fabrication : Woippy et Le Mans, ce qui place l'eurométropole au cœur des échanges internationaux. « Le groupe Claas est divisé en plusieurs unités structurelles et Woippy fait partie d'une unité appelée « récoltes fourragères », que nous partageons avec Claas Material Handling, pour la production de chargeurs télescopiques, et notre usine sœur de Bad Saulgau en Allemagne du Sud. Cette division se focalise sur le développement et la production de machines destinées à chaque étape de la récolte fourragère afin de contribuer à l'élevage de plus de 1,3 milliards de bovins à l'échelle mondiale. Notre usine sœur allemande développe et fabrique essentiellement des

machines de fauchage et d'endainage, et nous apportons, en complément, les machines pour ramasser et compacter les récoltes fourragères. Une spécificité qui nous permet de vendre en France et en Allemagne, nos principaux marchés, mais aussi à l'international, comme aux États-Unis, en Italie, en Europe de l'Est ou encore en Asie » affirme Alexandre Lang, qui s'inquiète de la conjoncture actuelle et de la situation compliquée en Europe de l'Est, grande région agricole. « Nous rencontrons des difficultés en approvisionnements de composants, mais gardons en tête nos objectifs de production qui étaient destinés aux marchés russe et ukrainien ».

Les Usines Claas France, une société intergénérationnelle

Avec un passé riche de plus de 60 ans d'histoire, les Usines Claas France ont connu différentes générations dans leurs ateliers. « Il y a plusieurs familles où père et fils travaillent au sein de notre société. Nous avons aussi des salariés qui ont fait toute leur carrière chez nous avec parfois 42 ans d'ancienneté, ce qui est assez rare dans l'industrie » souligne le responsable en Ressources Humaines. Aujourd'hui l'entreprise à Woippy compte 450 employés, dont de nombreux saisonniers. « Notre activité est particulière car la production annuelle est concentrée sur 9 mois, avec



Près de 2 800 presses agricoles
sont produites par an dans les Usines Claas de Woippy

une période haute qui s'étale de février à fin juin ». Pour assurer le développement et l'amélioration de ces presses agricoles, une cinquantaine d'ingénieurs œuvrent également au service de Recherche & Développement. « Nous nous renouvelons constamment pour suivre les évolutions des besoins de nos clients, car nous sommes sur un secteur extrêmement concurrentiel. Nos axes de développement futurs : l'efficacité de nos machines, la réduction de poids pour diminuer la consommation de gasoil des tracteurs et moins abîmer les sols, et enfin l'automatisation pour assister le conducteur du combiné tracteur / presse. » affirme Alexandre Lang. Aujourd'hui la société étant partiellement robotisée, elle recherche des profils de mécaniciens-monteurs et de soudeurs pour compléter ses équipes afin de poursuivre le travail d'assemblage, qui est effectué manuellement sur le site de Woippy.

Le groupe Claas en quelques chiffres :

- 11 000 collaborateurs dans le monde
- 6 351 collaborateurs travaillent hors d'Allemagne
- 2 500 collaborateurs travaillent chez Claas depuis plus de 20 ans au niveau monde
- 22% des collaborateurs ont moins de 30 ans
- 2 800 presses agricoles sont produites à l'année sur le site de Woippy

www.claas.fr

World Trade Center Metz-Saarbrücken

Une rentrée sous le signe de l'attractivité à l'international



Retrouvez les locaux du WTC 2 Place d'Armes - J.F. Blondel à Metz

© Inspire Metz

L'Eurométropole de Metz, dans le cadre de sa politique d'attractivité, décline à l'international et par l'international son action sur les plans économique, scientifique, touristique, sportif, culturel, environnemental, via l'agence Inspire Metz et le World Trade Center Metz-Saarbrücken (WTC).



AGENDA



2nd semestre 2022

	8-9 Sept.	18-25 Sept.	30 Sept.-10 Oct.	20 Oct.	23-25 Oct.	27-28 Oct.
S	Metz	Metz: Moselle Open	Metz	Luxembourg	New York	Abidjan
E	#GEN - Le RDV Business & Numérique du Grand Est	20-21 Septembre : Rencontre 20 Septembre : Networking transfrontalier	FIM (Foire internationale de Metz) - Espace la FIM transfrontalière	Business Lunch transfrontalier	WTCA Member Seminar	CGECI Academy (Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire)
P	Lieu : Centre des Congrès Robert Schuman Metz	Lieu : Les Arènes de Metz	Lieu : Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz	Lieu : Luxembourg - La Fabrique à moutarde	Lieu : New York	Lieu : Abidjan
T						
M	Nov.	14-17 Nov.	25. Nov.	25-26 Nov.	5 Déc.	Déc.
B	Sarrebruck	Alger	Metz	Grande Région	Pont-à-Mousson	Metz
R	Business Lunch transfrontalier	Algest : Salon international de la sous-traitance	Salon Go/ franchise - Retail transfrontalier	Health Care Hackathon Quattropole	2nd Forum Economique des CCE Grand Est	X-mas Meeting
E	Thème: L'apprentissage	Organisateur: WTC Algiers	Lieu : Metz, Chambre des Métiers	Domaine : Santé	Lieu: Technocentre Saint-Gobain PAM 18, rue de Blénod - 54740 Pont-à-Mousson	Lieu : Sarrebruck
M	Lieu : Eurobahnhof Sarrebruck	Lieu : Palais des Expositions Safex à Alger	Lieux : Trèves, Sarrebruck, Luxembourg, Metz et en ligne		16h-22h	
B						

Metz, la Ville de Sarrebruck, l'IHK Saarland et la région Grand Est.

Ce centre d'affaires franco-allemand, créé en 1989, est le seul binational du réseau mondial qui compte près de 300 WTC. Il œuvre avec les dirigeants d'entreprises, les experts de l'international et les collectivités (qui dirigent le WTC) pour faciliter les échanges internationaux et valoriser notre territoire. Les actions du WTC en lien avec l'agence Inspire Metz permettent également de transmettre la culture de l'international, en apportant un focus sur la relation entre la France et l'Allemagne.

De nombreux événements viennent rythmer cette rentrée afin de créer et consolider les liens entre l'eurométropole et les acteurs internationaux. Jeem vous propose de découvrir le programme présenté aux acteurs économiques pour le second semestre 2022 (voir ci-contre).

Plus d'informations sont à retrouver sur le nouveau site du WTC Metz-Saarbrücken : wtc-ms.com

L'équipe opérationnelle vous accueille tous les jours au WTC Metz-Saarbrücken, 2 place d'Armes-J.F. Blondel et sur rendez-vous à l'IHK Saarland à Sarrebruck.

Perpétuer le renforcement de son économie locale, saisir de nouvelles opportunités à l'international, attirer plus d'étudiants, de chercheurs internationaux, plus de congressistes, de touristes, d'investisseurs et de chefs d'entreprises, tels sont les objectifs de l'agence d'attractivité Inspire Metz. Avec son pôle *Attractivité économique*, l'agence met en œuvre l'accompagnement et le positionnement à l'international des acteurs économiques de notre territoire en s'appuyant sur le World Trade Center Metz-Saarbrücken (WTC) dont les membres fondateurs sont la Ville de Metz, l'Eurométropole de

INTERNATIONAL

NOUVEL ARRIVANT



Benjamin Martinez, fondateur de Fenyx

Fenyx

S'habiller local, éthique et écoresponsable

La marque **Fenyx** a ouvert sa boutique au centre commercial Saint-Jacques à Metz au mois de mai dernier. Une marque de prêt-à-porter féminin et masculin, portée par **Benjamin Martinez**, qui se veut éthique, locale et écoresponsable.

Parlez-nous de la marque Fenyx et de ses valeurs...

Fenyx est une marque de prêt-à-porter que j'ai lancée fin 2020 dans l'Eurométropole de Metz. Le projet est parti d'un constat personnel : nous achetons encore beaucoup de choses qui ont un impact environnemental et sociétal important, sans forcément avoir trop de choix, ni connaître la transparence. Personnellement, j'ai changé ma mentalité et ma façon de vivre, je tends au zéro déchet et j'essaie de mieux consommer au quotidien. C'est ainsi qu'est née l'idée de Fenyx : pouvoir acheter des vêtements avec une traçabilité claire et conçus dans le pays, voire dans la région. Si j'ai choisi le nom Fenyx, c'était évidemment en lien avec l'oiseau qui renaît de ses cendres, comme nos matières, et qui est un symbole de puissance, comme le Graouilly de Metz. Aujourd'hui, nous proposons une soixantaine de références pour homme et une cinquantaine pour femme, dont notre célèbre polo, conçu à partir de matières recyclées. Il nous paraissait évident d'être également reconnu comme une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire par nos différents engagements sur le territoire Lorrain et plus particulièrement sur l'Eurométropole de Metz.

Quelle est la particularité de ces polos ? Et plus largement de vos vêtements ?

Nos polos et nos robes-polos sont conçus à partir d'un tissu professionnel, auto-défroissant et anti UV, qui est composé uniquement de matières recyclées. Pour les réaliser, nous utilisons des bouteilles en plastique françaises avec une attention particulière portée sur la traçabilité et l'impact environnemental. Nous combinons ces bouteilles avec de la pulpe de bois, qui provient d'entretiens de fo-

rêts et de nettoyages. Un polo permet ainsi de recycler 7 bouteilles françaises et de préserver 2 000 litres d'eau. Ces vêtements sont produits en France : l'entreprise qui recycle les bouteilles et les transforme en tissus se situe près de Nancy et les broderies sont confiées à un Esat (Établissement et service d'aide par le travail) woippyvien employant des personnes en situation de handicap. Entre 40 et 50 personnes travaillent, de manière discontinue, sur nos produits. J'essaie vraiment de proposer des vêtements qui peuvent soit être upcyclés*, soit recyclés. Nos polos, par exemple, peuvent être transformés en divers objets selon la volonté des clients, alors que nos joggings sont conçus pour être recyclés. Nous les utilisons comme matière première pour recréer d'autres vêtements. Nous souhaitons vraiment réinstaurer une économie circulaire, puisqu'en produisant localement, nous travaillons en flux tendus ce qui limite les stocks et les pertes.

Pourquoi avoir choisi le centre commercial Saint-Jacques à Metz pour vous installer ?

J'ai eu la chance de rencontrer Mme Skara, qui a tout de suite été séduite par le projet. Aujourd'hui, nous souhaitons nous pérenniser dans le centre, qui tend à faire évoluer ses valeurs et être plus engagé dans la démarche environnementale. Nous œuvrons d'ailleurs ensemble pour trouver une synergie entre le centre commercial et les acteurs afin d'améliorer nos actes pour l'environnement.

Quels sont les prochaines sorties attendues pour votre marque ?

Nous travaillons sur de nouveaux produits, que j'aimerais pouvoir lancer lors de notre participation au salon « Made in France » du 11 au 13 novembre 2022. Il s'agit d'une veste technique type "Softshell"

coupe vent et pluie, ainsi qu'un ensemble pantalon et veste zippée de jogging et pour la gamme pro, une veste de cuisinier. Tous ces produits sont 100% recyclés et recyclables afin de créer une économie locale, sociale, solidaire et circulaire. En revanche, nous allons lancer une application prochainement, qui permettra de s'habiller avec la marque Fenyx à moindre coût. Cela fonctionne comme la vente par réseau, c'est-à-dire que des ambassadeurs recevront des codes promo qu'ils pourront partager à leur entourage en échange d'un cashback**. Enfin, dernier projet qui me tient à cœur : le lancement de l'association Fenyx, qui permettra de mettre en place des ateliers où les personnes intéressées pourront confectionner leurs vêtements avec les matières de Fenyx ou bien faire concevoir les vêtements de leur choix avec nos matières et notre savoir-faire. Ce projet devrait être lancé d'ici la fin de l'année.

* créer du neuf avec du vieux, sans pour autant transformer ou déconstruire la matière première utilisée.

** le fait de toucher une commission après avoir réalisé un achat.



Un polo permet ainsi de recycler 7 bouteilles françaises et de préserver 2 000 litres d'eau

SEPTEMBRE

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 16 septembre de 14h à 16h
Réunion d'information sur les étapes de la création d'entreprise « Prêt à vous lancer »
Gratuit

Informations : www.ccifformation.org

Metz Expo Événements

Du 16 au 18 septembre
Salon Régional de l'Immobilier
Informations : www.metz-expo.com

Inspire Metz

Lundi 19 septembre à 18h30
Networking emploi sur le thème : comment rendre vos entreprises plus attractives et améliorer vos chances de recrutement ? Avec Menway et Jobfirst

Dans le cadre du Moselle Open (du 18 au 25 septembre) aux Arènes de Metz
Pour s'inscrire : echavant@inspire-metz.com

WTC Metz-Saarbrücken

Le 20 septembre
Réseautage transfrontalier
Dans le cadre du Moselle Open (du 18 au 25 septembre) aux Arènes de Metz
Pour s'inscrire : contactewtc-ms.com

CCI Campus

Le 21 septembre
Mercredi de l'alternance – renseignement sur la formation par alternance, les formations dispensées à CCI Campus, l'accompagnement à la recherche d'une entreprise, visite des lieux.
Informations : www.ccifformation.org

CCI Moselle Métropole Metz

Jeudi 22 septembre à partir de 17h
10 ans d'Alizé Moselle, dispositif d'aide locale pour accompagner les entreprises dans leur projet de développement (apport en compétences et financement)
Sur invitation
Informations : www.ccifformation.org

SAEML Metz Techno'pôles

Le 27 septembre
Matinale Entrepreneuriale : Vendre ou reprendre une entreprise, comment s'y préparer ? Animée par Jacques Naquet du C.R.A et Sophie Tourscher de Réseau Entreprendre Lorraine.

SAEML Metz Techno'pôles

Le 29 septembre
Matinale d'Expertise : La "raison d'être" pour votre entreprise ou comment se doter d'un positionnement plus clair auprès de ses parties prenantes (clients, prospects, partenaires, collaborateurs) ? Animée par Thierry Geant de Ready4sense.

Metz Expo Événements

Du 30 septembre au 10 octobre
La FIM
Informations : www.metz-expo.com

OCTOBRE

CCI Moselle Métropole Metz

Les 3, 4, 5, 10 et 11 octobre
Stage 5 jours pour entreprendre, formation à la création reprise d'entreprise – finançable avec le Compte Personnel de Formation
Informations : www.ccifformation.org

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 4 octobre de 14h à 16h
Atelier Comment créer une microentreprise ; atelier en webinaire pour tout savoir sur la microentreprise (régime social, fiscal, formalités, avantages, inconvénients)
40€
Informations : www.ccifformation.org

SAEML Metz Techno'pôles

Le 4 octobre
Atelier du Décryptage Corporel : « Négociation et Non verbal : optimisez vos performances ! ».
Animé par Jean-Philippe Brechon de LORWEB.

CCI Moselle Métropole Metz

Jeudi 6 octobre de 9h à 10h30
Atelier Financement de la création/reprise d'entreprise
Gratuit
Informations : www.ccifformation.org

SAEML Metz Techno'pôles

Le 12 octobre
Atelier de l'Actualité Juridique Fiscale et Sociale.
Animé par le Cabinet FIDAL

CCI Campus

Vendredi 14 octobre de 8h30 à 12h
Séminaire SECNUMECO ; rendez-vous à ne pas manquer dédié à la sécurité économique et numérique des entreprises proposé en partenariat avec l'ANSSI, la DREETS et la Préfecture de la Moselle
Gratuit
Informations : www.ccifformation.org

SAEML Metz Techno'pôles

Le 18 octobre
Matinale Entrepreneuriale : « Comment développer mon activité et renforcer mes chances de réussite grâce aux pépinières d'entreprise ? ». Animée par Laurent Diamiani d'Eurodev center.

SAEML Metz Techno'pôles

Le 20 octobre
Matinale d'Expertise : « Réorienter l'approche commerciale des équipes de vente ou comment améliorer votre stratégie de prospection avec L'inbound Sales ? » Animée par Michel Silva de SIL-COM

Metz Expo Événements

Du 26 au 28 octobre
AGRIMAX
Informations : www.metz-expo.com

SAEML Metz Techno'pôles

NOVEMBRE

Le 8 novembre
Atelier de la Communication et du Digital : « Le Marketing de contenu ». Animé par Matthieu Hornet de WEBIDEA
Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CCI Campus

Les jeudis du CPF : chaque jeudi, un conseiller entreprise de CCI Campus est à votre écoute pour faire le point sur votre compte personnel de formation (droits et démarches)

Les 17 et 18 novembre
En préannonce : L'Université de l'immobilier – 2 jours de formation, conférences pour les professionnels de l'immobilier.
Informations : www.ccifformation.org



ÉVÉNEMENT EMPLOI EN COLLABORATION AVEC INSPIRE METZ

Le vendredi 7 octobre de 9h à 14h
Forum emploi dédié aux services à la personne dans les locaux de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat,
Pour connaître les secteurs où le recrutement est actif, n'hésitez pas à consulter notre **Jeem Hors-Série spécial Emploi**, disponible sur investinmetz.com.



L'AGENDA

The MIX

Salon MICE* des 4 frontières
France - Luxembourg - Allemagne - Belgique

METZ

14 et 15 Juin 2023

150
Exposants

200
Top décideurs

Agenda de rendez-vous,
soirées networking**,
conférences...

METZ CONGRÈS - ROBERT SCHUMAN

themix-metz.com



MICE* : Meetings (réunions), Incentives (séminaires), Conventions, Exhibitions (exposition)

Networking** : mise en réseau

La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président. N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : **Indola Presse**, 2 B Rue du Lavoisier, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo / carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : **Cédric Gouth**, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : **Marina Lallement-Wagner**, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz

Rédaction : **Noémie Koppe**

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Septembre 2022 / ISSN : 2802-0197

Tirage : 9110 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.



Abonnement



Vous souhaitez vous abonner au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire ou envoyez un mail à nkoppe@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : nkoppe@inspire-metz.com