



p.7 :

Oddity VR

L'entreprise qui place les soft skills au cœur du recrutement

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

ÉDITO



Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Ce premier numéro de l'année est l'occasion de vous adresser des vœux de réussite, d'audace et de créativité. De façon moins traditionnelle, il est de bon ton en ce moment de vous souhaiter une bonne dose d'énergie dans tous les sens du terme.

2022 s'est terminée par une crise énergétique importante touchant de plein fouet ménages, entreprises, collectivités. Personne n'a été et ne sera épargné car 2023 tend à s'inscrire dans la continuité. Pourtant l'heure n'est pas au pessimisme mais à la recherche de solutions voire d'opportunités pour se réinventer.

C'est ainsi que sur le territoire de l'eurométropole, UEM a décidé de rallumer les étoiles ! Ou comment inciter les commerçants à éteindre leurs enseignes lumineuses à la nuit tombée. Dans la même mouvance, grand nombre de collectivités ont décidé de stopper leur éclairage public nocturne et, à l'heure des premiers bilans, les économies faites ne sont pas négligeables.

Des mesures sont donc possibles, des aides aussi. UEM nous explique ici les dispositifs existant pour les entreprises. En parallèle, d'autres actions se mettent en place pour soutenir les professionnels face à la crise comme le soutien à l'efficacité énergétique proposé par la Région. Notre agence d'attractivité est présente pour vous orienter dans ce dédale de procédés.

Quels que soient le stade de maturité de vos entreprises et la nature de vos besoins, un réseau d'acteurs se trouve à vos côtés pour vous accompagner. *JEEM* vous fait découvrir aujourd'hui le groupe ILP qui intervient sur l'ensemble des métiers du capital investissement et qui soutient des initiatives permettant un continuum de financement. On vous parle des talents récemment soutenus par la structure ; pourquoi ne serait-ce pas vous la prochaine fois ?

Les dispositifs d'aide aux entreprises ne manquent pas sur notre territoire et les solutions sont souvent à portée de main. Alors, laissez-vous guider par votre étoile, un peu, et par notre réseau de partenaires locaux, bien amplement !

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz



P.2 / **Crise énergétique :**
L'analyse d'UEM pour 2023

P.3 / **Charcupac :**
À la recherche d'économies d'énergie

SOMMAIRE

- P.4 / **CB Papiers** esquivé la hausse des prix de l'énergie
- P.5 / **Le Groupe Tilly** : 75 ans au service des utilisateurs de matériels de TP et de manutention
- P.6 / **The MIX** : le nouveau salon pour promouvoir l'événementiel dans la Grande Région
- P.8 / **Saulny** : entre vie rurale et développement économique
- P.9 / **EVENT 4 YOU** : un Team automobile implanté à Saulny
- P.10 / **Cyber-sécurité** : l'Eurométropole de Metz, hébergeur de talents
- P.11 / **Le Groupe ILP** : contributeur du dynamisme économique
- P.12 / **HAHN France à Peltre** : des produits en plastique 100% recyclé
- P.13 / **Le WTC Metz-Saarbrücken** renforce son ancrage transfrontalier en 2023
- P.14 / **Nouvel arrivant** : Au Caveau Avant Tout
- P.15 / **L'agenda de l'Eurométropole de Metz**

GRAND FORMAT

Crise énergétique

L'analyse d'UEM pour 2023



Stéphane Kilbertus, directeur général d'UEM

© FD Photos

Nombreux ont été les professionnels à avoir été touchés par la crise énergétique depuis le dernier trimestre 2022.

Pour ce début d'année 2023, la poursuite de cette crise est attendue, elle devrait se prolonger jusqu'à l'hiver 2023/2024.

Stéphane Kilbertus, directeur général d'UEM nous livre son analyse.



© UEM

Les entreprises consommatrices de gaz ont été fortement impactées en cette fin d'année 2022. Un impact qui se ressent également au niveau des contrats d'électricité, même s'il est moins important que le premier. Comment voyez-vous la situation énergétique en 2023 ?

La crise énergétique n'est pas seulement locale mais bien nationale et elle est guidée par les événements géopolitiques et internationaux. Les énergies que sont le gaz et l'électricité sont fortement impactées compte tenu de la guerre en Ukraine. Les entreprises qui sont aujourd'hui les plus touchées et qui le resteront encore en 2023 sont celles qui utilisent le gaz. La France ne se fournissant plus en Russie, il faut trouver un autre moyen d'approvisionnement pour répondre aux demandes. Cette

ressource énergétique risque donc d'être encore une source d'inquiétude cette année, voire l'an prochain. Il faut agir maintenant afin de préparer un approvisionnement pour l'hiver 2023. En revanche, pour les entreprises qui se fournissent en électricité, nous pouvons nous attendre à une première étape de sortie de crise lors du 1^{er} trimestre 2023. Une amélioration qui est due à la reprise des réacteurs nucléaires en France. Mais il faut rester prudent. Il y aura une sortie de crise mais à quel niveau de prix va-t-elle se faire ? Nous l'ignorons encore aujourd'hui. Il convient que les entreprises s'intéressent rapidement à leurs contrats 2024 et 2025 en profitant de ce mouvement de fin de crise.

Quels sont les moyens mis en place par UEM afin de soutenir ces entreprises durant la crise ?

Premièrement, il y a le bouclier tarifaire mis en place par l'État. Il va passer de +4% à +15% au 1^{er} février en électricité, ce qui peut paraître important mais cela assure une protection très efficace pour les particuliers et les petits professionnels (qui, sans ce dispositif, connaîtraient des hausses de +100%). Pour les PME jusqu'à 250 salariés et 43 millions de CA, va être mis en œuvre l'amortisseur tarifaire, qui viendra directement intégrer une baisse sur la facture des consommations 2023, ce qui permet de bénéficier d'une réduction de l'ordre de 50€ / MWh. Cette aide nécessite l'envoi par le client d'une attestation à UEM, et ce dès janvier. Enfin, pour les très grosses entreprises, un guichet spécialisé est instauré. Il s'agit d'une aide pour l'électricité et le gaz, qui se calcule

selon les montants des factures. Attention, les entreprises peuvent très bien bénéficier des deux dernières aides citées qui sont cumulatives. Tous ces dispositifs seront probablement complétés par d'autres mesures en 2023 qu'UEM appliquera aussi tôt que possible. À l'échelle un peu plus locale, UEM va mettre en œuvre des actions de soutien pour les petites entreprises qui ont des augmentations de très haut niveau, afin de les aider à passer l'année 2023 dans des conditions favorables. Quant à l'opération *Allumons les étoiles*, elle se poursuivra encore en 2023 jusqu'au terme prévisible de la crise afin de sensibiliser les entreprises et les commerçants à la sobriété énergétique. Nous invitons aussi les entreprises qui le souhaitent et qui le peuvent, à se connecter au réseau de chaleur métropolitain pour faire des économies et sortir plus rapidement de cette crise.

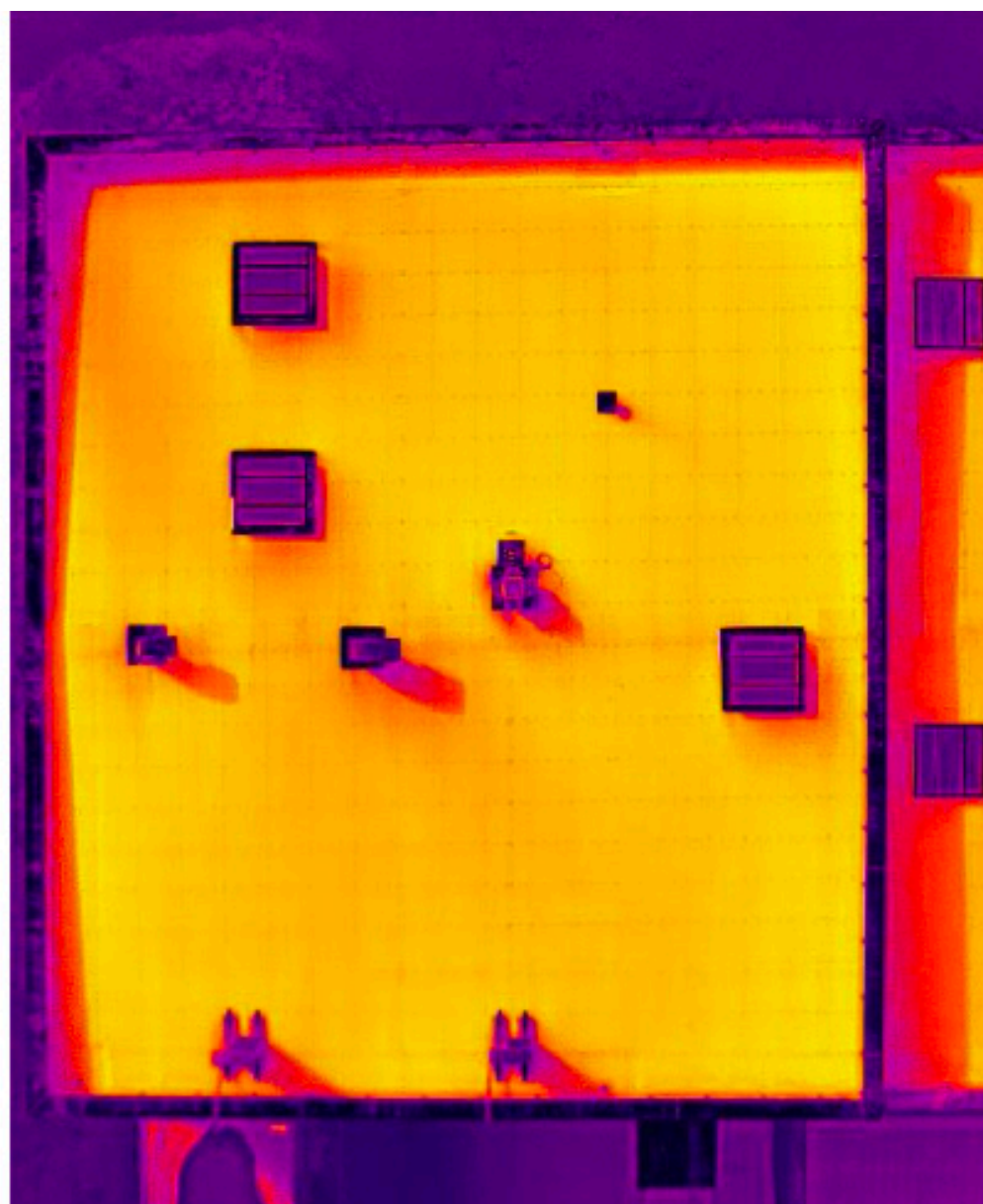
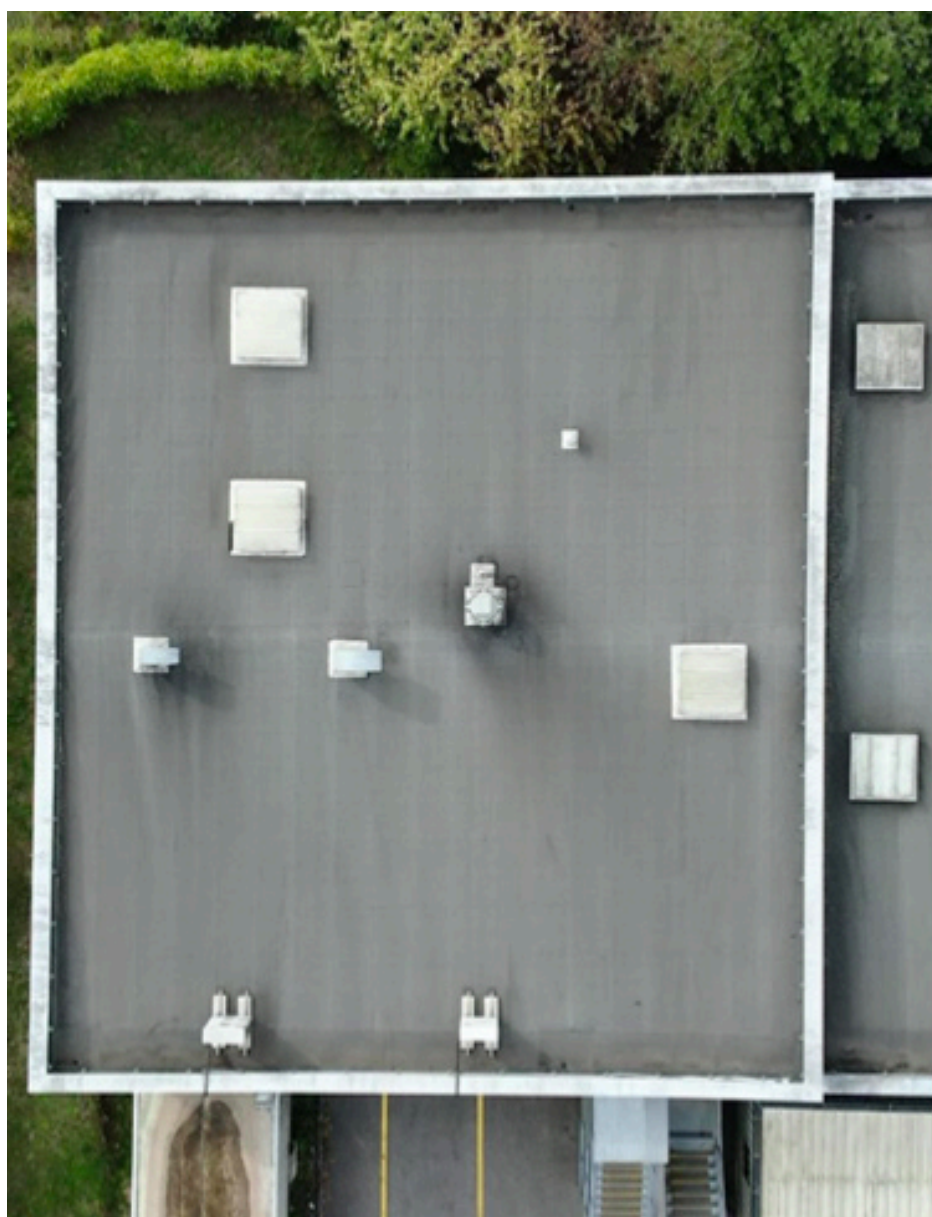
En parlant de sortir de la crise énergétique, la biomasse est-elle la solution ?

Effectivement, la chaleur produite par la biomasse sur le réseau de chaleur de l'Eurométropole n'est pas produite par le gaz. Ce qui permet de limiter les hausses de prix. De plus, cette chaleur d'origine renouvelable préserve l'environnement et favorise le circuit court puisque le bois que nous utilisons pour cette énergie est produit et collecté localement. Cela représente donc une bonne alternative pour les entreprises à l'heure où la sortie de crise n'est pas en vue pour le gaz et où nous ignorons quelle sera la période de sortie pour l'électricité.

Charcupac

À la recherche d'économies d'énergie

Spécialisée dans le tranchage et le conditionnement de produits de salaison, Charcupac n'a pas attendu la crise énergétique pour réaliser des économies d'énergie.



© MF Drone/UEM

Photos réalisées en drone avec et sans caméra thermique. Les couleurs froides, comme le violet, permettent de détecter les zones de déperdition de froid



Benoît Laurent,
chargé de la maintenance
de Charcupac

Installée à Ars-sur-Moselle depuis 1992, l'entreprise familiale fournit de grandes marques de distributeurs français et européens (retrouvez un article sur cette société dans le jeem N°4 sur : www.investinmetz.com). Accompagnés par UEM depuis de nombreuses années,

les dirigeants de Charcupac ont souhaité réaliser plusieurs études pour diminuer leur consommation d'énergie.

Ainsi, dès 2015, UEM a proposé à l'entreprise un diagnostic sur l'éclairage du bâtiment. Le rapport a mis en exergue un problème de sur-éclairage. Ce diagnostic a permis d'adapter l'éclairage aux besoins du personnel en le rendant plus confortable et adapté au code du travail tout en diminuant la consommation d'énergie.

En 2017, une seconde étude très technique a été également menée par UEM. Lucas Evrard, chargé d'études Thermiques à UEM, explique : « Le site industriel de Charcupac consomme une énergie dite réactive induite par leur process qui est facturée mais qui ne sert pas à faire tourner les machines. Nous avons donc mis en place des batteries condensateurs qui permettent de filtrer le courant pour ne pas consommer cette énergie afin de limiter les coûts. » Benoît Laurent, chargé de la maintenance de Charcupac, précise : « Il s'agit en fait d'énergies parasites facturées mais non efficaces, provenant des moteurs de groupes de froid qui créent des déséquilibres et qui sont taxés. Cela a nécessité un investissement qui a été amorti en 5 ans soit environ 3 000 euros de gains par année. »

Plus récemment, en septembre dernier, en pleine crise énergétique, un rapport thermographique a été réalisé. Lucas Evrard détaille le processus : « Pour limiter les conséquences de la hausse des prix, il faut diminuer sa consommation d'énergie et donc moins consommer ou consommer mieux. Pour Charcupac, nous avons cherché à déterminer les pertes de froid, et non de chaleur en raison de son activité. À l'aide d'un drone équipé d'une caméra thermique embarquée, nous

avons pu réaliser des vues en hauteur pour détecter les pertes d'énergie, en l'occurrence de froid. À l'issue de la prestation, un compte-rendu complet a été remis à Charcupac ». Une étude qui a permis de mettre en avant les défauts du bâtiment même si, selon Benoît Laurent, « l'étude a montré qu'il est très bien isolé mais il y avait néanmoins des points faibles que nous n'avions pas soupçonnés. Dans certains cas, des solutions peu coûteuses ont pu être facilement envisagées pour mieux conserver le froid dans le bâtiment au niveau des ponts thermiques, des puits de lumière, des problèmes d'étanchéité non visibles à l'œil nu... cela nous a aidé à effectuer les réparations ou ajustements nécessaires qui se sont révélés efficaces. »

Cette prestation, facile à réaliser et non intrusive, a été la première pour UEM et a servi de test. « Avec les coûts actuels de l'énergie, ce diagnostic thermographique s'est avéré intéressant à effectuer » rappelle Benoît Laurent qui conclut : « Le petit plus, nous avons récupéré de belles images de notre société ! ».

Pour en savoir plus :
l-evrard@uem-metz.fr

L'ACTU des entreprises



Xavier Desarce, dirigeant de CB Papiers



© Inspire Metz

À Metz, CB Papiers esquive la hausse des prix de l'énergie

Alors que la crise énergétique touche les entreprises de l'eurométropole,
CB Papiers a trouvé la solution pour réduire ses coûts énergétiques en investissant dans les énergies vertes.

À l'heure où l'Eurométropole de Metz, les acteurs économiques du territoire et les fournisseurs d'électricité cherchent des solutions pour réduire les coûts de l'énergie, à l'image de l'opération « Allumons les étoiles » d'UEM (Usine d'Électricité de Metz), l'entreprise CB Papiers, rachetée par Xavier Desarce en 2014, a trouvé son alternative en misant sur l'énergie renouvelable. « J'ai la chance de ne pas être impacté par la crise énergétique qui touche beaucoup de foyers actuellement. Lorsque j'ai racheté l'entreprise il y a 8 ans, j'ai dû réhabiliter l'établissement. J'ai d'abord isolé le dépôt où nous stockons tous les emballages et packagings, fabriqués en matière recyclée, à destination des établissements de l'HORECA (secteur d'activités de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Cafés) ainsi que les produits d'hygiène et d'esthétique. Puis j'ai fait installer 1 800 m² de panneaux solaires sur le toit, afin de pouvoir être autonome en électricité. Enfin, j'ai fait installer un récupérateur d'eau de pluie, qui permet d'économiser l'eau notamment pour les WC et le nettoyage de nos véhicules. À l'heure actuelle, ma facture d'eau s'élève à 22€ par trimestre grâce à ce dispositif » raconte le président de la société. Grâce

aux panneaux solaires, CB Papiers utilise 90% de son électricité, sa facture ne représente plus que 1 350€ de dépenses par an pour un chiffre d'affaires qui dépasse le million d'euros.

Vers une autonomie totale en énergie

L'entreprise, créée en 1989 par Francis Chodot et Bernard Boulanger, a réussi aujourd'hui sa transition énergétique et compte encore la développer. « À terme, je souhaite pouvoir être totalement autonome en matière d'électricité. Pour atteindre cet objectif, il faut que j'installe un système de recharge de batteries avec les panneaux solaires. Pour cela, j'envisage d'ores et déjà d'installer de nouveaux panneaux sur un pan de toit de 100m² voire 200m². Un projet que j'espère pouvoir démarrer courant 2023 » raconte Xavier Desarce. En attendant ce changement majeur, l'entreprise, implantée sur le plateau de Frescaty, s'attaque déjà à une autre transition importante : la digitalisation. Un changement nécessaire qui lui permettra de poursuivre son développement auprès des professionnels du

territoire. À l'heure actuelle, CB Papiers compte près de 300 clients dont 40% se situent dans l'Eurométropole de Metz.

cbpapiers.com



© Inspire Metz

L'entreprise propose un large choix d'emballages en matières recyclées pour les métiers de bouche et de l'esthétique

Le Groupe Tilly 75 ans au service des utilisateurs de matériels de TP et de manutention

Créée en 1945 par Joseph Tilly,
l'entreprise poursuit aujourd'hui son expansion sous la direction de **Pierre Tilly**,
petit-fils du créateur et unique propriétaire du groupe.

« Nous souhaitons développer nos services de proximité ». Sur ces paroles, le propriétaire et président de l'entreprise depuis 2012, Pierre Tilly, évoque le lien qui s'est noué entre le groupe éponyme, ses clients, et leurs partenaires constructeurs de matériels. « Notre entreprise familiale a été créée en 1945 à la sortie de la Seconde Guerre Mondiale. Mon grand-père, à cette époque, a créé l'entreprise Tilly pour réparer le matériel agricole. Il était alors installé le long de l'autoroute A31, en face de la station-essence de Metz Nord. Ce n'est qu'en 1965 que le groupe a déménagé à Woippy » raconte Pierre Tilly, pour qui il est essentiel de rester proche de Metz. « Nous avons un ancrage historique avec la région messine. Il était évident, pour mon père, Claude Tilly, comme pour moi, de poursuivre le développement du Groupe tout en conservant un ancrage local fort. Nos infrastructures industrielles à Woippy développent 3 500 m² d'ateliers, avec 7 ponts roulants et 12m de hauteur. Ce sont des dimensions que nous ne retrouvons plus aussi facilement aujourd'hui sur le territoire ». La zone Tilly, située à Woippy, héberge les sièges sociaux des sociétés du Groupe : Tilly Manutention (distributeur des marques Manitou – Toyota – Kubota), Tilmat (distributeur des marques Liebherr – Bell – Bergmann), Demeter (distributeur d'accessoires hydrauliques et systèmes de guidage) et Tilloc (location courte durée de matériels).

Un groupe en expansion dans l'Est de la France

Dès la fin des années 90, sous l'impulsion de Claude Tilly, père de Pierre, l'entreprise s'est développée au-delà de la Lorraine Nord, en étendant la zone d'activité à la Bourgogne et la Franche-Comté. « Nous avons élargi notre zone de commercialisation en accord avec les constructeurs partenaires avec lesquels nous travaillons. À l'époque, nos clients étaient essentiellement les exploitants agricoles et les acteurs du BTP. Aujourd'hui, nous avons diversifié notre présence en nous développant avec les acteurs de la logistique, de l'industrie de la production, et du recyclage » témoigne Pierre Tilly, qui



Pierre Tilly, président du Groupe Tilly

a ouvert 7 agences en 10 ans sur l'Est de la France et Luxembourg. « Nous avons décidé de créer une activité de location courte durée au Grand-Duché en 2017, devant les besoins grandissants de matériel dans le pays voisin ». Aujourd'hui, le Groupe Tilly enregistre un chiffre d'affaires supérieur à 50 millions d'euros. « Il y a une grande responsabilité à être dirigeant d'un groupe qui fête ses 75 ans. Je suis extrêmement reconnaissant du travail accompli par les équipes depuis de si longues années, et fier de pouvoir poursuivre l'histoire de l'entreprise familiale. Désormais, j'œuvre pour projeter l'entreprise dans la transition environnementale, renforcer ses compétences, son image, et passer le cap des 100 ans ! » témoigne Pierre Tilly. Les prochains défis seront notamment l'adaptation des structures immobilières aux besoins et contraintes de demain. Pour preuve, le dirigeant a déjà démarré le processus avec la prochaine construction de la future base Tilly en Bourgogne, à Nuits-Saint-Georges : une construction qui débutera au printemps, pour un nouvel ensemble immobilier équipé entre autres de panneaux photovoltaïques et de bassins de récupération d'eau de pluie. Le groupe Tilly, qui compte aujourd'hui 140 collaborateurs, entend donc évoluer en plaçant la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au

cœur de sa démarche. En plein développement, il recherche aujourd'hui à déménager une partie de ses activités dans l'Eurométropole de Metz pour anticiper les 25 prochaines années.

www.groupetilly.com



Le Groupe Tilly installé à Woippy



La nouvelle agence du Groupe Tilly installée à Morhange



L'équipe The MIX composée de représentants de Metz Événements et Inspire Metz

© Inspire Metz

The MIX

Le nouveau salon pour promouvoir l'événementiel dans la Grande Région

Metz Événements et l'agence d'attractivité Inspire Metz s'associent pour créer un nouveau salon, qui aura lieu les 14 et 15 juin à Metz Congrès Robert Schuman.

The MIX, Salon MICE (Meetings, Incentives, Congress, Event *) des 4 frontières, fera la promotion de l'offre événementielle des 4 territoires frontaliers : la région Grand Est, le Luxembourg, l'Allemagne et la Belgique.

Rencontre avec l'organisateur, **Hugo Remm**, directeur général adjoint à Metz Événements.

Concrètement, quelle est la fonction de ce nouveau salon ?

The MIX, Salon MICE, a été pensé et organisé afin de favoriser les affaires et la rencontre entre les professionnels de l'événementiel des 4 territoires frontaliers et les organisateurs d'événements de France et d'Europe. La Grande Région est riche d'une offre événementielle diversifiée, moderne et atypique, qui n'avait pas encore trouvé son public et n'avait aucun rendez-vous d'affaires digne de ses ambitions. The MIX sera la réponse attendue, tant pour les professionnels désireux de présenter leurs offres que pour les organisateurs d'événements à la recherche de nouveaux horizons. Ce salon est destiné à tous les professionnels de l'événementiel de la France et des pays frontaliers. À travers cet événement, nous souhaitons également faire rayonner la Région Grand Est auprès des autres régions françaises et internationales. Cela permettra également de dynamiser le réseau et de le densifier.

Pourquoi organiser ce salon à Metz ?

Nous l'organisons à Metz, d'une part pour son patrimoine et son attrait touristique, mais surtout car il s'agit de la ville qui se trouve au cœur de la Grande Région. Le Centre Metz Congrès Robert Schuman bénéficie d'une situation géographique idéale pour fédérer les acteurs de l'événementiel du territoire. Il est également reconnu pour la qualité et la modernité de ses infrastructures.

Quel sera le programme de ce premier salon ?

Nous attendons près de 150 exposants de 5 corps de métiers différents (site d'accueil, bureau des conventions, prestataires de services/produits, réceptif/traiteur et agences événementielles). Six conférences seront organisées sur l'actualité MICE. Les thématiques seront définies et communiquées courant 2023 mais elles mettront en avant la destination événementielle. Ce salon sera aussi l'occasion de

proposer des rendez-vous face-à-face préprogrammés en amont via une interface web dédiée. Près de 3 000 rendez-vous seront ainsi organisés. Nous vous attendons nombreux pour cette première édition de ce salon, qui nous l'espérons, fera bouger les lignes de l'événementiel, créera une cohésion entre les professionnels et permettra de souder les 4 territoires autour de ce secteur.

* MICE : Séminaires, Conventions, Congrès

Vous souhaitez participer au salon ?

1 stand clé en main (comprend la participation au gala de lancement, les frais d'inscription et la présence sur la plateforme en ligne)

Informations et réservations :
www.themix-metz.com
contact@themix-metz.com

L'entreprise Oddity VR place les soft skills* au cœur du recrutement

EMPLOI

Denis Deguilhen, président de la société Oddity VR, et Thomas Cacan, responsable marketing, ont débuté l'aventure ensemble, en novembre 2020, pour répondre aux nouvelles problématiques en Ressources Humaines, rencontrées par les entreprises, notamment celles du recrutement, et mettre en avant le savoir-être en entreprise.

Faire évoluer les approches et process RH, telle est la volonté de l'entreprise Oddity VR. À travers un casque de réalité virtuelle, les recruteurs peuvent ainsi observer et analyser les soft skills ou compétences douces des candidats. « *Il s'agit d'un outil totalement innovant et ludique qui convient parfaitement aux générations Y et Z, mais également aux générations précédentes, l'idée étant de permettre à chacun de pouvoir l'utiliser de manière autonome. Il comporte jusqu'à 12 modules avec 5 niveaux d'évaluation différents, offrant la possibilité d'évaluer un maximum de soft skills, comme l'esprit d'équipe, le leadership, la gestion du stress...* » raconte Denis Deguilhen, président de Oddity VR. Le principe est simple, le candidat place le casque de réalité virtuelle sur ses yeux et se retrouve directement plongé dans un monde simulé où de nombreux challenges lui sont proposés. L'exercice dure une dizaine de minutes et permet au recruteur d'avoir instantanément le résultat du test. « *C'est à cette étape que la réalité virtuelle dévoile son plein potentiel, l'expérience vécue par l'utilisateur liée à la réception immédiate des résultats permet un débriefing à chaud particulièrement constructif et interactif. La réalité virtuelle devient un outil au service de l'humain et permet de créer une expérience utilisateur optimale* » décrypte Thomas Cacan.

« *Nous proposons de simples défis à relever, totalement déconnectés du monde professionnel, afin d'observer les réactions naturelles des candidats* » ajoute le président et ancien Directeur des Ressources Humaines, qui constate un réel changement dans le monde professionnel. « *Lorsque j'étais DRH, j'avais noté un réel problème dans le recrutement lié au manque d'évolution dans les dispositifs et outils en place. La conséquence directe en était que lorsque nous étions confrontés à une erreur de recrutement, celle-ci relevait dans 90% des cas d'un problème de savoir-être (soft skills) qui avait été mal identifié malgré le recours aux tests de personnalité. J'ai donc décidé de proposer un nouvel outil pour mieux identifier le savoir-être des candidats et/ou salariés, permettant de*



Denis Deguilhen, président, et Thomas Cacan, responsable commercial et marketing

fiabiliser le process de recrutement et de mieux gérer les futurs parcours d'évolution au sein d'une entreprise ». L'outil a été conçu et développé entre Saint-Julien-Metz, ville où se trouve le siège de l'entreprise et Nancy, lieu où se situe le studio de réalité virtuelle Human Games, qui a pris en charge et réalisé toute la partie technique. Afin d'avoir une analyse des plus complètes, les créateurs d'Oddity VR ont également collaboré avec le psychanalyste et psychothérapeute Pascal Neveu. En mariant expertise des relations humaines, méthode psychanalytique et innovation technologique, Denis Deguilhen et Thomas Cacan ont généré une application ouvrant les portes d'une expérience utilisateur hors normes, résolument moderne et novatrice.

Un nouvel outil pour préparer les futurs candidats

Si l'outil révolutionnaire séduit déjà en entreprise, il attire également les écoles. Elles doivent préparer leurs étudiants aux nouvelles exigences des entreprises. « *À l'heure actuelle, notre matériel est déjà en place dans des établissements à Paris, la Rochelle, Tours et prochainement à Nancy. Il n'y a pas meilleur moment pour développer ses soft skills que dans un parcours académique. Encore faut-il être en mesure de les évaluer pour identifier ses points forts et d'éventuels axes de progression. Les écoles peuvent avec cet outil aider leurs étudiants à parfaire leur future employabilité* ». C'est une formidable opportunité de leur permettre de se démarquer dans un processus de recherche de stage, d'alternance, ou encore d'un emploi à l'issue de leur formation. « *Nous souhaitons aussi montrer aux recruteurs qu'aujourd'hui, il est possible d'aller chercher de nouveaux talents en se focalisant sur les compétences douces même s'ils n'ont pas tout à fait le parcours professionnel demandé ou espéré. Il s'agit d'une nouvelle manière de répondre aux problématiques de recrutement issues de la crise sanitaire* » répond Denis Deguilhen.

Concernant le prix, 199€ : c'est le ticket d'entrée dans le cadre d'une formule d'abonnement mensuel pour disposer du logiciel en interne et faire passer un nombre illimité de tests à vos collaborateurs, étudiants et candidats. Aujourd'hui, plus de 3 000 tests ont été effectués dans divers secteurs professionnels et au sein de plusieurs écoles.

Oddity VR existe en français mais sera aussi bientôt proposé en anglais avec un module complémentaire destiné à tester la capacité des salariés à télétravailler. Le logiciel est également disponible sur des casques 100% autonomes ce qui vient renforcer la simplicité d'usage, à la fois pour l'utilisateur et pour la personne en charge du déroulé du test. Cela permet également aux entreprises de s'équiper à moindre coût. « *Des casques autonomes grand public existent, les tarifs avoisinent les 400€ contre encore 4 000€ il y a quelques années pour de l'équipement sédentaire* » précise Thomas Cacan. Les créateurs poursuivent leur lancée et envisagent, ces prochains mois, de développer cet outil vers les pays frontaliers comme la Belgique, la Suisse ou le Luxembourg mais aussi d'offrir de nouveaux modules pour compléter la liste des soft skills évaluées.

* **compétences humaines et compétences comportementales**



Une utilisation ludique en toute autonomie

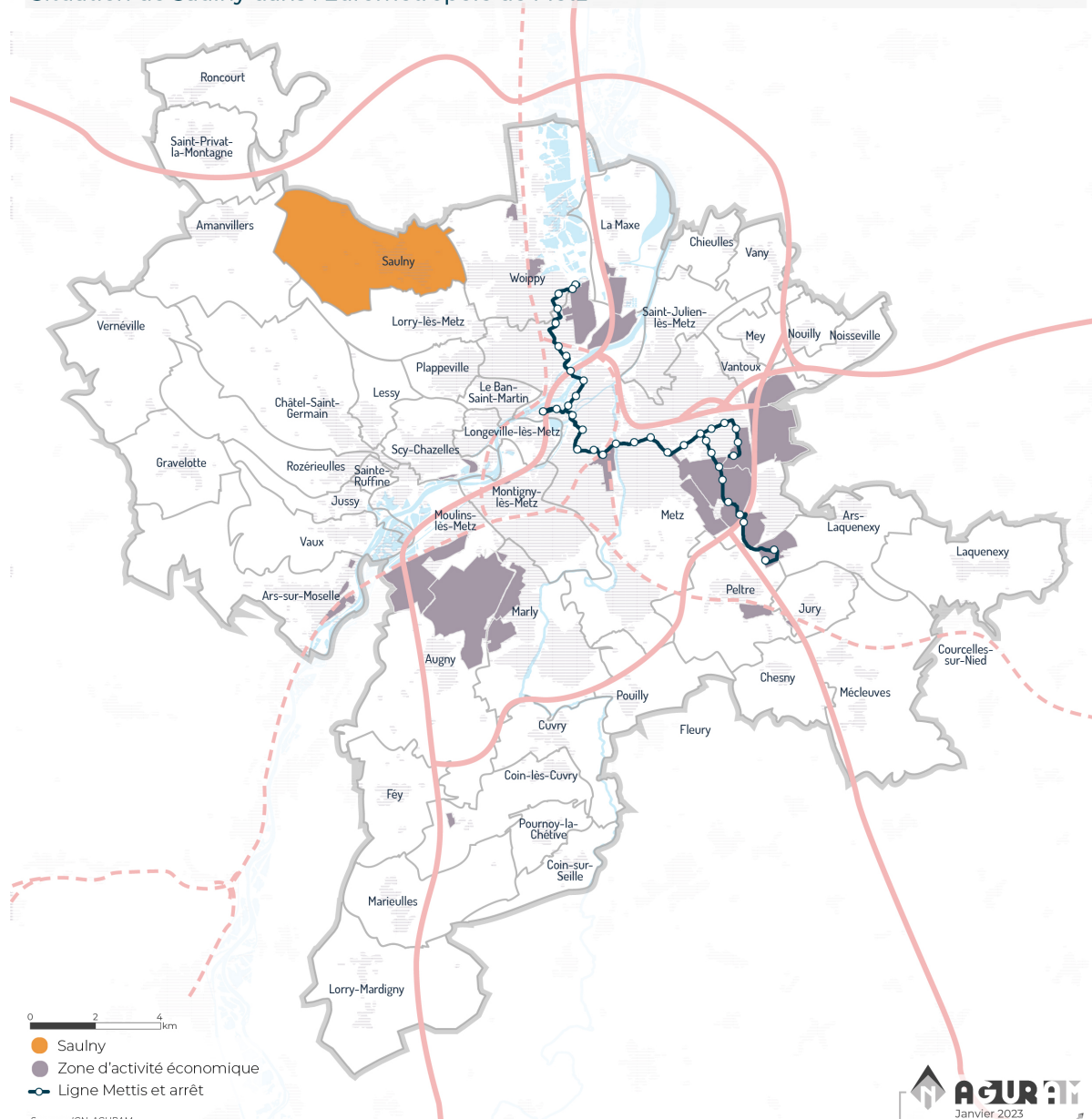
SUR ZONE



Saulny

Entre vie rurale et développement économique

Situation de Saulny dans l'Eurométropole de Metz



Situation de Saulny dans l'Eurométropole de Metz

Saulny présente les caractéristiques du village-rue typiquement lorrain. Son cœur historique est composé d'un habitat compact, en rapport avec les activités vigneronnes et maraîchères passées. De nouveaux quartiers complètent le paysage péri-urbain de cette commune qui accueille aussi des entreprises et des commerces diversifiés dans les infrastructures et les associations de sport.

Implantée à l'ouest de la métropole messine, Saulny vient se connecter très facilement et rapidement au cœur d'agglomération via la RD7. Cette même route permet de rejoindre directement la commune voisine de Saint-Privat-la-Montagne au nord, assurant une connexion aisée au département de la Meurthe-et-Moselle. En complément, la RD50A offre un accès direct à la commune de Woippy. Inscrite au cœur des côtes de Moselle, Saulny dispose enfin d'un réseau de chemins et sentiers très étendu et extrêmement prisé par les randonneurs (Source : Atlas Aguram). La commune vient d'ailleurs d'inaugurer une voie verte reliant Woippy, située en contre-allée de la RD50A, dédiée à la mobilité douce et accessible aux personnes à mobilité réduite, en toute sécurité.

Attractive pour les familles de par sa situation géographique, son dynamisme sportif et son intégration paysagère, la commune de Saulny accueille également près de 170 entreprises et commerces qui rayonnent sur le bassin de vie de Metz en apportant des services aux entreprises, du maraîchage avec les Vergers du Château (et ses distributeurs automatiques de fruits et légumes disponibles 24h/24h), de la conception, fabrication et maintenance de solutions industrielles avec Galéa Industrie, des prestations de BTP et équipement de la maison avec Peter Toiture, de la restauration et même une société d'événementiel autour du sport automobile, nommée Event 4 You (voir page suivante).

EVENT 4 YOU

Un Team automobile implanté à Saulny

Créé en juillet 2021, le Team **EVENT 4 YOU** est une équipe orientée à la fois vers le sport automobile, mais aussi vers la communication. Rencontre avec **Alain Brockly**, créateur et président de la société.



© Vincent Foulter

Event 4 you propose de l'événementiel d'entreprise autour du monde de l'automobile



Alain Brockly
Créateur et président
d'EVENT 4 YOU

Parlez-nous du Team EVENT 4 YOU né il y a plus d'un an...

Nous avons voulu créer une entreprise innovante dans la Région Grand Est. L'idée, qui est aussi une passion personnelle, est de proposer aux entreprises de la Région de s'associer à notre Team et de devenir, le temps d'une saison de courses, leur

partenaire de communication et de leurs événements au travers de la compétition automobile. Notre accompagnement permet de faire découvrir les coulisses de la course automobile à des invités VIP, sélectionnés par nos entreprises partenaires. Notre formule inclut l'accès à notre stand et aux pistes jusqu'à l'hébergement dans des demeures de caractère. Les VIP partagent ainsi avec le Team, les traditionnels « debrief » avec le pilote et le staff technique, et peuvent se réunir autour d'une bonne table, propice à la convivialité et aux échanges plus informels. Nos entreprises-partenaires bénéficient d'une visibilité médiatique (réalisation de reportages diffusés dans la presse et sur les réseaux sociaux), ont la possibilité de badger le nom de l'entreprise sur notre véhicule, et leur permet de favoriser les échanges entre les différents partenaires présents lors des courses. Nous avons actuellement une voiture Formule Renault 2.0 qui concourt sur les circuits les plus renommés de France du Trophée Tourisme Endurance, aux côtés de 20 autres. Sur cette saison 2022, le Team EVENT 4 YOU s'est d'ailleurs classé dans les 5 premiers du classement général.

Pourquoi proposer ce type d'événementiel pour les entreprises ?

Il existe un engouement pour le sport automobile, qui a été boosté par le documentaire « Formula 1 », qui montrait les coulisses de ce milieu sportif. Au travers de rencontres et d'échanges avec les entreprises présentes sur les circuits, et des opportunités commerciales qui en découlent, j'ai ambitionné d'aller plus loin en proposant une expérience immersive et inoubliable destinée à des invités VIP, afin qu'ils puissent vivre de l'intérieur toutes les sensations de la course automobile, tout en favorisant le réseautage. Nous nous sommes donc engagés dans la catégorie Formule Renault, premier échelon sélectif d'un futur pilote de Formule 1, et catégorie par laquelle tous les grands pilotes automobiles français sont inmanquablement passés. Le Team EVENT 4 YOU permet ainsi d'allier compétition automobile et communication d'entreprise.

Vous avez choisi la commune de Saulny pour installer le siège de votre entreprise. Quelle est la raison ?

Tout simplement parce que j'ai eu l'opportunité, en 2009, d'implanter dans cette commune ma première entreprise Galéa Industrie. Il semblait donc évident qu'EVENT 4 YOU le soit aussi. Nous sommes d'ailleurs soutenus par la municipalité de Saulny qui nous accompagne dans nos démarches et qui nous a permis de faire partie des exposants lors de la manifestation Saulny Expo en septembre 2022. Le fait d'être implanté dans l'Eurométropole de Metz nous offre également l'avantage d'être accompagnés par l'agence d'attractivité Inspire Metz, qui nous aide à développer notre visibilité auprès des acteurs économiques du territoire. C'est ainsi que nous avons pu exposer notre Formule Renault lors

du Show Industrie qui s'est déroulé à la Foire Exposition de Metz fin novembre 2022.

Quels sont vos projets pour 2023 ?

Nous avons en projet l'acquisition d'une deuxième Formule Renault, offrant plus d'opportunités en termes de visibilité aux entreprises via le parrainage en bénéficiant ainsi d'une couverture médiatique sur un team de 2 voitures qui seraient en compétition en 2023 sur les circuits du TTE (Trophée Tourisme Endurance). Dans cette perspective, nous sélectionnerons, avec l'appui de SC Competition, un nouveau pilote issu de la Région Grand Est. Nous prévoyons également d'organiser en mars, juin et septembre 2023 des journées découverte véhicules et rencontre VIP, avec baptême sur le circuit de Chambley. Aujourd'hui, nous comptons parmi nos partenaires, la société Galéa Industrie et la société Thibaut T.P., mais nous serions heureux d'accueillir d'autres entreprises qui souhaiteraient rejoindre notre Team afin de leur permettre de bénéficier de ce canal de communication.

Pour en savoir plus :
www.event4you.fr

SUR ZONE

TALENTS

L'Eurométropole de Metz hébergeur de talents en matière de cyber-sécurité

La Région Grand Est a lancé, en 2022, un diagnostic cyber-sécurité
afin de sensibiliser les entreprises du territoire aux dangers de cyber-attaques*.
Sur le territoire de l'Eurométropole de Metz, plusieurs entreprises œuvrent déjà dans ce domaine.
Zoom sur ces cyber-talents.

« Aujourd'hui, 60% des victimes de cyber-attaques sont des petites et moyennes entreprises (PME) » déclarent simultanément Roland Titau, directeur général de Snowball Technology, et Antonella Montagnese, dirigeante de Cyber Preventys. Tous deux ont été choisis afin de répondre à l'appel lancé par la Région Grand Est. « Chez Cyber Preventys, nous aidons les entreprises à devenir cyber-résilientes. Les cyber-attaques touchent les sociétés et organisations de toutes tailles et de tous secteurs. La cyber-criminalité est devenue une réelle industrie. Certaines entreprises préparées, résisteront mieux, mais la plupart, n'ayant pas pris la mesure de l'enjeu, peuvent être paralysées du jour au lendemain, sans jamais pouvoir se relever. Notre première intervention, consiste à réaliser un diagnostic de sécurité technique et organisationnel. Celui-ci va nous permettre d'identifier les failles, et d'améliorer la sécurité des systèmes d'informations, les données, les réseaux, les accès... Les utilisateurs étant considérés comme une vulnérabilité exploitable, les cyber-criminels ont élaboré une partie de leurs attaques pour les cibler directement. Mais ils sont aussi la solution pour renforcer la sécurité informatique. Nous intervenons donc en amont pour sensibiliser dirigeants et salariés aux menaces informatiques majeures. Notre objectif est de leur faire prendre conscience qu'ils sont le premier rempart pour protéger leur entreprise » raconte Antonella Montagnese, dont la société, labellisée ExpertCyber et prestataire référencé Cybermalveillance.gouv.fr, est implantée depuis 20 ans à Metz. « Les entreprises sont encore trop peu nombreuses à consacrer un budget dans la cyber-sécurité. Elles doivent envisager de l'intégrer comme en enjeu majeur pour développer et pérenniser leurs activités ». Une idée partagée par Snowball Technology, entreprise située au Luxembourg et qui souhaite s'implanter à Metz. Cette dernière œuvre pour démocratiser des solutions de cybersécurité jusqu'ici réservées aux grands groupes. Roland Titau, le directeur général de Snowball Technology est plus que préoccupé par la situation et y voit un enjeu « sociétal » majeur. « Deux faits sont avérés : pour une PME, le coût d'une cyberattaque réussie se situe entre 250 000€ et 500 000€, et encore plus alar-

mant, près de deux tiers des entreprises victimes ne s'en remettent pas et cessent leur activité dans les 6 mois » déclare-t-il. Snowball Technology, cherche à aider les entreprises du territoire, non seulement en soutenant l'initiative « diagnostique cybersécurité » initiée par la Région Grand Est mais plus largement en les aidant à mettre en place les mesures de protection les plus prioritaires et les plus appropriées aux menaces contextuelles. Elle compte aujourd'hui dans ses clients des grands groupes et des organisations du secteur de la défense, depuis plus de 20 ans, lui permettant d'avoir une vision précise des mécanismes à mettre en œuvre pour réduire significativement et très rapidement les risques.

Les entreprises luxembourgeoises au service des entreprises de l'eurométropole

En attendant que la firme luxembourgeoise Snowball Technology s'installe à Metz, les entreprises peuvent déjà faire appel à ses services. « Si une PME passe par l'aide mise en place par la Région Grand Est, cela lui reviendra à 5 000€. Aujourd'hui, la cyber-sécurité n'est plus une option et concerne tous les secteurs » confie Roland Titau. Une troisième entreprise déjà implantée sur le territoire de l'Eurométropole et dans la Grande Région depuis 4 ans : OpenField, entreprise créée en 2005 et qui compte aujourd'hui 15 employés. OpenField a été l'une des premières entreprises françaises à être labellisée CyberExpert pour l'aide aux victimes de cyber-attaques. « À ce jour, nous sommes peu à être référencées comme expert en Moselle. L'engagement de l'ensemble de nos employés et la qualité de nos services nous positionnent un peu plus comme expert dans ce domaine. » témoigne Dominique Lo Sardo, co-fondateur de l'entreprise (cf jeem n°5 Avril-Mai 2022, téléchargeable sur www.investinmetz.com) La dernière reconnaissance en date est le label de la Grande Région : Diagnostique CyberSécurité. Openfield vient en appui aussi au CSIRT (le Centre régional de réponse aux incidents cyber). L'aboutissement de son engagement est le lancement de l'Asso-

ciation VigieCyber (www.vigiecyber.eu) qui est une plateforme d'information et d'échanges autour des sujets relatifs à la sécurité numérique des entreprises et des collectivités du territoire avec l'appui de l'ensemble des parties prenantes dont fait partie l'Eurométropole de Metz. Cette association est ouverte à toute personne souhaitant s'engager à construire une réelle proposition d'aide. L'objectif étant de créer une TaskForce Cybersécurité en Moselle.

L'Eurométropole de Metz se présente donc comme un territoire attractif pour ces entreprises de cyber-défense, qui recherchent un déploiement français et international, tout en étant proche des entreprises spécialisées dans la technologie et les grandes écoles.

* Technique utilisée pour obtenir des renseignements personnels dans le but de perpétrer une usurpation d'identité


SNOWBALL TECHNOLOGY
Pragmatic Cybersecurity

[www.snowballtechnology.com /](http://www.snowballtechnology.com/)
roland.titau@snowballtechnology.com

 CYBER
Preventys
Expertise informatique & Cybersécurité

www.cyberpreventys.com

 openfield®
decide with confidence

www.openfield.eu

Le Groupe ILP, contributeur du dynamisme économique

Présente sur le territoire Grand Est depuis 40 ans, de par son siège implanté à Metz,
le Groupe ILP apporte son soutien financier et son expertise aux entrepreneurs, aux repreneurs
et aux dirigeants dans les différents stades de leur évolution.
Rencontre avec **Benoît Voinot**, directeur général du Groupe ILP.



Équipe investisseurs : Maxime Liegeois – chargé d'affaires, Roselyne Stoeckle – directrice d'investissement, Benoit Voinot – directeur général

Quelles sont les missions du Groupe ILP ?

Nous avons 4 missions principales : financer la reprise d'entreprises et pérenniser leur activité, favoriser la création et l'accroissement d'activité des entreprises, financer leurs projets de croissance externe et favoriser l'émergence d'entreprises innovantes. Pour cette dernière partie, nous sommes en liens étroits avec les pépinières d'entreprises ainsi que les incubateurs. Grâce à cette proximité, nous avons pu financer des startups comme Replace, installée à Woippy, Xtramile à Metz ou encore L'Empreinte, qui a réussi à lever plus d'un million de fonds il y a deux mois. Nous nous définissons

comme la réponse à tous les besoins de financement et d'accompagnement des dirigeants, quelle que soit la maturité de la société. Pour répondre à ces besoins, nous disposons de 60 millions d'euros de fonds publics/privés, ce qui nous a permis d'accompagner 540 entrepreneurs depuis notre création.

Comment se présente l'économie de l'euro-métropole ?

Il y a une belle dynamique sur le territoire, y compris dans la Région Grand Est. Notre installation à Metz est un atout car nous sommes au cœur de la Région tout en étant proche du siège. Nous sommes donc un peu plus sollicités car l'économie bouge beaucoup, notamment au niveau des startups. Nous observons une dynamique plus importante sur la création d'entreprises que sur la transmission.

Dans l'eurométropole, nous comptons aujourd'hui une cinquantaine d'entreprises accompagnées par le Groupe ILP, dont la dernière en date, qui a été financée, se nomme Replace et se spécialise dans la fabrication d'objets en plastique recyclable à partir de produits plastiques multicomposants.

Quels sont vos prochains objectifs au sein du Groupe ILP ?

Nous souhaitons poursuivre nos projets dans l'état d'esprit actuel, c'est-à-dire en étant au service des entrepreneurs, en leur apportant notre expertise dès leur réflexion d'investissement et en les aidant à trouver le montage financier le plus adapté à

leur projet.

Notre approche, basée sur la pérennité des projets, n'est pas seulement financière : nous souhaitons aussi pouvoir conserver les savoir-faire et les centres de décisions sur notre territoire. Nous voulons aussi aider les entrepreneurs face aux grands défis environnementaux et sociétaux, en les mettant en relation avec les partenaires qui pourront les accompagner dans cette transition énergétique. Notre implantation locale nous permet de réaliser des manifestations sur le territoire de l'euro-métropole, comme notre présence à l'Open de Moselle, l'organisation de notre Assemblée Générale au FC Metz ou à l'IAE, voire des événements culturels au Centre Pompidou-Metz.

Enfin, grâce à notre caractère différenciant, mêlant le public et le privé, nous développons des partenariats avec des institutions publiques et les écoles du territoire. Un lien important pour le Groupe ILP, qui permet de créer de la valeur ajoutée pour les entreprises et pour l'économie de l'Eurométropole de Metz et de la Région Grand Est.

www.groupe-ilp.com



Équipe back office :
Mathieu Hecht – chargé de gestion et digital,
Denis Stremmer – responsable Administration-
Finances, et leur équipe.

TALENTS

FRONTALIER



Raphaël Legendre, Président de HAHN France

HAHN France à Peltre Des produits en plastique 100% recyclé

Installé à Peltre, **HAHN France** commercialise des produits réalisés à partir de plastiques recyclés.
Le point avec **Raphaël Legendre**, président de HAHN France, sur un métier encore méconnu.

Parlez-nous de l'origine du groupe HAHN...

Le groupe HAHN a été créé par Ulrich Kossin en 1993 sur l'ancienne base militaire de Hahn dans la région Rhénanie-Palatinat en Allemagne. Alors pionnier dans le recyclage du plastique, le développement de la matière hanit® a nécessité une dizaine d'années. La technologie est basée sur la transformation d'emballages plastiques usagés en agglomérés ou en pellets, avec la production de pièces finies par extrusion, compression et moulage par injection. Tout ce qui est réalisé en bois ou en béton peut être ainsi réalisé en plastique recyclé. Cela permet de vendre les produits fabriqués tels que des bancs, des murs en L, des planches de terrasse, des poutres... L'avantage du plastique, c'est la durabilité dans le temps, l'eau n'y entre pas, ce matériau ne pourrit pas et ne rouille pas. C'est de plus un produit éco-responsable qui s'inscrit dans un cycle vertueux car le plastique recyclé permet de créer un nouveau produit. En fin de vie, ce même produit pourra à nouveau être recyclé pour réaliser de nouveaux articles.

Comment est né HAHN France ?

J'ai préalablement travaillé pour un groupe dont HAHN était l'un des fournisseurs. J'ai souhaité ainsi

développer leur activité en France. La société HAHN France a alors été créée, rue de Sarre à Metz en 2014, avec pour vocation la commercialisation sur tout le territoire français de tous les produits fabriqués par l'usine à Francfort-Hahn en Allemagne. Puis, nous avons déménagé en 2017 à Peltre afin de disposer de plus d'espace et d'un dépôt. Originaire de Moselle et ayant fait mes études à l'ENIM, je souhaitais rester sur l'Eurométropole de Metz. De plus, la proximité de l'Allemagne, et donc de l'usine à Francfort, est évidemment un avantage en raison de la proximité géographique et culturelle. À ce jour, la société compte une dizaine de personnes. Nous avons besoin de nous agrandir en particulier sur la partie logistique.

Quels sont les produits commercialisés ?

On parle beaucoup de produits recyclés mais en fait, il y a très peu de fabricants de plastique recyclé, la plupart sont assembleurs. HAHN reçoit la matière brute, la nettoie, la prépare, le granulé est réalisé et on injecte des profils. Nos clients sont principalement des professionnels issus de différents secteurs : industriels, BTP, collectivités, paysagistes... Nous avons plus d'un millier de clients sur toute la France. Par exemple, nous réalisons les entourages de conteneurs de poubelles ou des mobiliers d'aménagement pour les parcs. Avec les restrictions budgétaires, notamment pour les collectivités, et des possibilités réduites pour les services techniques, notre mobilier est très pratique car il n'y a plus d'entretien et il est durable. Tout notre mobilier est garanti 20 ans. Un autre exemple, très apprécié des paysagistes, c'est le mur en L en plastique recyclé qui permet de faire des retenues de terre sur des terrains en pente ou des toits d'immeuble pour faire des plantations. Il est en effet très léger et facile à installer.

Quels sont vos axes de développement ?

Notre CA progresse de 30% par an. L'usine en



La chaîne du recyclage - le produit plastique dit secondaire devient du granit hanit® et enfin un matériau pour un nouveau produit

Allemagne a été impactée par la crise énergétique, ce qui a dû être répercuté sur les prix de vente et sur les marges. Mais la législation évolue et depuis cette année en France, tous les produits en plastique doivent être recyclés. Nous souhaitons encore nous développer, dans les prochaines années, au niveau commercial pour bien s'implanter dans chaque secteur d'activité et avec le développement de notre partie logistique en disposant d'un plus grand dépôt. Aujourd'hui, nous récupérons les plastiques dits secondaires qui sont issus du Luxembourg, de Belgique et d'Allemagne. Nous envisageons dans l'avenir un développement industriel au niveau de la fabrication avec du plastique recyclé français pour le marché français, ce qui aurait encore un meilleur impact carbone.

www.hahnfrance.fr

Les chiffres clés du groupe

- 90 000 tonnes de produits hanit®/année
- 2 000 références 100% recyclé
- 500 employés sur 6 sites en Europe et en Amérique du Nord
- En France : 1 000 clients pour environ 8 000 tonnes de produits distribués



Exemple d'aménagement avec des produits en plastique recyclés hanit®

Le WTC Metz-Saarbrücken renforce son ancrage transfrontalier en 2023

Le World Trade Center Metz-Saarbrücken entend poursuivre son développement transfrontalier tout en restant au service du rayonnement international des entreprises et des territoires.

Agenda		WORLD TRADE CENTER® METZ-SAARBRÜCKEN		1er semestre 2023	
JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
13 BUSINESS LUNCH TRANSFRONTALIER Thématique : l'actualité de l'emploi et des formations en région transfrontalière Lieu : IHK Saarland-Saarbrück	DU 8 AU 10 EUROPEAN REGIONAL MEETING Lieu : WTC Marseille-Provence	13 « DISCOVER NEW MARKET : ALGERIA » Le World Trade Center Algiers, la Bourse Algérienne de Sous-Traitance Industrielle, l'Agence de développement et de financement et le Consulat d'Algérie à Metz Lieu : Webinaire / WTC Metz	DU 22 AU 28 WTCA 53rd General Assembly Lieu : Accra, Ghana	5 « RENCONTRE ET PARTAGE » Un événement exceptionnel du Cercle des Paraiges Lieu : Metz, Stade Saint-Symphorien	8 BUSINESS LUNCH FRANCO-ITALIEN Italie mise à l'honneur pendant la semaine BellissimMetz Lieu : Metz, Place de la République
DU 27 AU 29 FESTIVAL DE COURTS-MÉTRAGES FRANCO-ALLEMANDS Thématique : "Paix et Fraternité" Lieu : Metz, Klub Cinéma	DU 20 AU 23 DÉLÉGATION CÔTE D'IVOIRE Thématique : Association africaine de l'Eau Congrès rendez-vous B2B Lieu : Abidjan	DATE À CONFIRMER VISITE D'ENTREPRISE Point technique sur le fret aérien - Bolloré Logistics et Lux Airport Lieu : Luxembourg	DATE À CONFIRMER « DISCOVER NEW MARKET » CANADA Ambassade du Canada, intervention d'experts, entreprises, WTC Canadiens Lieu : WTC Metz	12 BUSINESS LUNCH TRANSFRONTALIER "METZ EST WUNDERBAR" Thématique : Énergie Lieu : Metz	14 & 15 SALON THE MIX Salon transfrontalier du tourisme d'affaires Un événement GL Events et Inspire Metz Lieu : METZ CONGRES Robert Schuman
ÉVÉNEMENTS : ■ Événements WTC Metz-Saarbrücken ■ Événements-partenaires ■ Instances du réseau WTCA ■ Partenaires de communication		22 AG DU WTC METZ-SAARBRÜCKEN Visite spectacle "Luminescences" Lieu : Zoo d'Amnéville	20 CONFÉRENCE TRANSFRONTALIÈRE Thématique : Mobilités Inspire Metz en partenariat avec BEHR Consulting et WTC Metz-Saarbrücken Lieu : À confirmer		



Le World Trade Center Metz-Saarbrücken propose aux entreprises régionales et transfrontalières un programme 2023 riche en événements, en découverte de nouveaux marchés et en opportunités grâce à des partages d'expériences ainsi qu'à la mise à disposition de son réseau mondial d'experts et de professionnels de l'export. Du concept américain importé à Metz par le Ministre-Maire Jean-Marie Rausch, est né en 1989 le projet d'un espace d'échanges et de collaborations bâti sur un socle de relation franco-allemande, une aventure qui a su évoluer en intégrant le Luxembourg, plus récemment la Belgique et une Région Grand Est fortement transfrontalière. Il s'agit également d'une intelligence collective opérationnelle mise au service de la culture et de la performance des entreprises à l'international et du rayonnement

des territoires. Le WTC Metz-Saarbrücken et la marque de la WTCA apportent une visibilité à la région transfrontalière en travaillant en proximité avec les acteurs économiques grâce à une étroite collaboration avec l'Agence d'attractivité Inspire Metz. En 2023, le WTC Metz-Saarbrücken propose aux entreprises, pôles de compétitivité, clusters, territoires de la région transfrontalière de poursuivre l'ouverture aux marchés africains du Maghreb et de la CEDEAO (Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest) initiée il y a 2 ans en lien avec WTC Algiers et plus récemment avec WTC Abidjan. En parallèle, un cycle de découverte de nouveaux marchés « Discover new markets » conduira le WTC au Canada et au Cambodge, des business lunches offriront des temps d'échange autour de thématiques à enjeux comme l'emploi et la formation, l'énergie, la logistique et les transports, sans compter la 5^{ème} édition de la conférence transfrontalière sur les mobilités

en partenariat avec Inspire Metz et une belle collaboration avec le Cercle des Paraiges ! N'hésitez pas à vous joindre au WTC Metz-Saarbrücken pour une prochaine aventure à l'international.

Contact :

03 87 39 01 17
ou sur contact@wtc-ms.com

Découvrez le programme du 1^{er} semestre 2023 et conditions d'adhésion sur :
www.wtc-ms.com

Suivez notre actualité sur :



Retrouvez les locaux du WTC
2 Place d'Armes - J.F. Blondel à Metz

INTERNATIONAL

Au Caveau

Avant tout !

NOUVEL ARRIVANT



Eva et Benjamin Kam sont les nouveaux propriétaires de ce lieu historique

Au Caveau Avant Tout

Un lieu pour se sentir « comme à la maison »

Ce café familial à Vantoux retrouve une seconde vie avec ses nouveaux propriétaires Eva et Benjamin Kam.
Découverte avec **Eva Kam...**



Parlez-nous de ce lieu emblématique de la commune.

Je connaissais ce café depuis quelques années et un jour j'ai décidé, accompagnée de mon mari, de lancer mon propre projet. Connaissant alors les anciens propriétaires, qui souhaitaient vendre ce lieu pour profiter d'une retraite bien méritée, je leur ai exposé mon projet pour reprendre ce café. Il s'agit d'une véritable chance de pouvoir gérer, aujourd'hui, ce lieu chargé d'histoire pour la commune de Vantoux. Le café est un lieu familial où de nombreuses générations sont venues passer de bons moments. Une ambiance que je souhaite recréer aujourd'hui, en proposant un service de boissons, des « planches apéro » le week-end, dépôt de pain frais, commerce de proximité avec des produits locaux (produits de Noël, œufs, saucissons, miel...), point relais colis Mondial Relay, etc. Nous proposons aussi des soirées à thème une fois par mois pour redynamiser ce lieu de vie incontournable. L'objectif est de mettre à disposition des habitants un lieu familial et chaleureux, à l'image d'un salon avec une belle cheminée et

des canapés confortables, pour que chacun ait envie de venir passer du bon temps.

Pourquoi avez-vous décidé de réaliser votre projet dans l'Eurométropole de Metz et plus particulièrement à Vantoux ?

Mon mari et moi vivons à quelques minutes de Vantoux avec nos enfants. Mes beaux-parents y résident depuis de nombreuses années et nous avons pour habitude de venir dans ce café, lieu de vie incontournable ici à Vantoux. Son histoire et son importance pour la commune nous ont réellement touchés. C'est tellement plaisant d'échanger avec les habitués, heureux de retrouver « leur Caveau » où certains d'entre eux se sont rencontrés il y a 20 ou 30 ans et ont tissé de réelles amitiés ! Il était donc tout naturel de poser nos valises ici à Vantoux !

Que souhaitez-vous développer au Caveau Avant Tout ?

Comme son nom l'indique, le café comporte un caveau de 40m² en complément des 90m² de surface. Nous allons réaménager cet espace pour accueillir



Le caveau de 40m² sera aménagé pour accueillir des événements



divers événements, qui sera à l'image du lieu : chaleureux et cosy*. Avec mon mari, nous souhaitons à l'avenir relancer l'activité de restauration en proposant des bons petits plats avec des produits locaux. Nous avons également pour projet à plus court terme d'aménager la terrasse à l'arrière de l'établissement pour permettre à chacun de profiter des beaux jours dans un espace lounge** où nous pourrions accueillir des groupes de musique. Nous avons investi dans les deux appartements qui se situent au-dessus du café. L'un des appartements sera destiné à la location et l'autre sera aménagé pour être une chambre d'hôtes avec une ambiance de chalet de montagne. Des projets qui offrent de belles perspectives à ce commerce historique de Vantoux.

* Cosy : confortable

** Espace lounge : espace invitant à la détente

Au Caveau Avant Tout

33 Rue Jean Julien Barbe

57070 Vantoux

<https://au-caveau-avant-tout.eatbu.com>

JANVIER

CCI Campus

Mercredi 25 janvier à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

WTC Metz-Saarbrücken

Le vendredi 27 janvier

Festival de courts-métrages franco-allemand

Thématique : « Paix et Fraternité »

Metz, Klub Cinéma

Club Metz Eurométropole

Mardi 31 janvier de 8h à 10h

350^{ème} petit-déjeuner du Club, en présence de Marco Landi, pont de l'intelligence artificielle et ancien directeur monde d'Apple

Informations : www.leclubmetzeurometropole.fr

FÉVRIER

CCI Campus

Mercredi 1^{er} février à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

CMA de la Moselle

Jeudi 2 février

Ateliers sucrés-salés : Chandelier

À la CMA 57

Informations sur www.cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 3 février

Réunion d'information à la Création/Reprise d'entreprise

À la CCI

Inscription sur moselle.cci.fr, rubrique Agenda

CCI Campus

Samedi 4 février de 9h à 12h30

Journée Portes Ouvertes de CCI Campus – découvrir toutes les formations et filières en alternance de Bac à Bac + 5

Informations sur www.ccifformation.org

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 7 février de 8h15 à 10h

Animée par Benjamin Ehrlich, Start up manager chez The Pool

Au CESCOM

Inscription et renseignement : myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle

Mardi 7 février

Ateliers sucrés-salés : macarons

À la CMA 57

Informations sur www.cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mercredi 8 février de 8h15 à 10h

Matinale d'Expertise : « Quels sont les outils pour fidéliser ses employés ? »

Animée par Christophe Albanese, Consultant en stratégie et management et coach professionnel chez BRIGHT UP

Au CESCOM

Inscription et renseignement : myreseau@metztechnopoles.fr

CCI Campus

Mercredi 8 février à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

Metz Expo Événements

Du samedi 11 au mardi 21 février

Dynamic Parc

Un parc d'attractions de plus de 6500 m² pour toute la famille

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CCI Campus

Mercredi 15 février à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

CMA de la Moselle

Vendredi 17 février

Atelier création-reprise d'entreprise

À la CMA 57

Informations sur www.cma-moselle.fr

CCI Campus

Mercredi 22 février à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

Metz Expo Événements

Du jeudi 23 au dimanche 26 février

Creativa

Le salon entièrement dédié aux loisirs créatifs

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

Metz Expo Événements

Du jeudi 23 au dimanche 26 février

Chocolat – Gourmandises

Le rendez-vous incontournable de la gourmandise à Metz

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

MARS

CCI Campus

Mercredi 1^{er} mars à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

CMA de la Moselle

Jeudi 2 mars

Ateliers sucrés-salés : soirée apéro parents/enfants

À la CMA 57

Informations sur www.cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 3 mars

Réunion d'information à la Création/Reprise d'entreprise

À la CCI

Inscription sur moselle.cci.fr, rubrique Agenda

Metz Expo Événements

Samedi 4 et dimanche 5 mars

Salon de la Moto

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 7 mars de 8h15 à 10h

Atelier de l'Actualité Juridique, Fiscale et Sociale : « Droit social, législative et jurisprudence en droit du travail »

Animé par le cabinet FIDAL

Au CESCOM

Inscription et renseignement :

myreseau@metztechnopoles.fr

CCI Campus

Mercredi 8 mars à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

WTC Metz-Saarbrücken

Lundi 13 mars

Webinaire « Discover new market : Algeria »

Plus d'informations : www.wtc-ms.com

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 14 mars de 8h15 à 10h

Atelier de la Communication : « Les tendances social media pour 2023 »

Animé par le cabinet FIDAL

et par Matthieu Hornet, Directeur de WEB IDEA

Au CESCOM

Inscription et renseignement :

myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle

Mardi 14 mars

Ateliers sucrés-salés : chocolats de Pâques

À la CMA 57

Informations sur www.cma-moselle.fr

CCI Campus

Mercredi 15 mars à 14h

Mercredi de l'alternance. Rencontrez l'équipe Alternance de CCI Campus et découvrez le site de formation

www.ccifformation.org

ÉVÉNEMENTS ET SALONS DE L'AGENCE INSPIRE METZ



Inspire Metz sur le salon SIMI
(Salon de l'immobilier d'entreprise)
à Paris en 2022

Cette année encore
l'équipe du Pôle Attractivité économique
sera à nouveau présente sur ce salon
sur un stand partagé aux couleurs
du Grand Est.

L'AGENDA

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

**VOTRE AVIS
COMPTE POUR NOUS !**

**À LA VEILLE DU 10^{ÈME} NUMÉRO,
L'AGENCE INSPIRE METZ FAIT APPEL
À VOUS POUR CIBLER AU MIEUX VOS
ATTENTES !**

**DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS SUR LES
RUBRIQUES, LE CONTENU...**

**SCANNEZ LE QR CODE POUR RÉPONDRE
À CETTE COURTE ENQUÊTE * !**



MERCI !

***Vos réponses seront traitées de manière anonyme**

La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

INSPIRE
L'AGENCE

Abonnement



**Vous souhaitez vous abonner
au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?**
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire
ou envoyez un mail à papaquin@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : papaquin@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : **Indola Presse**, 2 B Rue du Lavoir, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : **Cédric Gouth**, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : **Marina Lallement-Wagner**, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz

Rédaction : **Noémie Koppe** et **Marina Lallement-Wagner**

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Janvier 2023 / ISSN : 2802-0197

Tirage : 9110 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.

