



p.5 :

Vivoka

La pépite messine
donne encore de la voix

ÉDITO

Chères lectrices,
Chers lecteurs,



Voici le tout nouveau journal économique édité par l'agence d'attractivité Inspire Metz. Il se veut être le reflet du travail quotidien de nos équipes ; nous allons donc parler d'économie bien sûr, mais aussi d'aménagement, de tourisme d'affaires et vous dresser une sélection des événements à ne pas manquer.

Nous avons choisi d'aller à la rencontre de ceux qui agissent, de ceux qui innovent et dessinent les contours du monde de demain ; tous seront des figures de Metz Métropole, une bonne occasion de faire connaissance avec des partenaires potentiels.

Notre volonté en effet est de créer le lien, devenir votre interface dans notre écosystème territorial.

Nous vous présenterons également les actualités de Metz Métropole et les derniers points de développement de nos différentes zones d'activité.

Du local, mais pas que. Allons puiser au-delà des frontières du territoire des idées pour avancer : ce numéro nous transportera d'une conférence franco-allemande sur l'hydrogène jusqu'à Abidjan en Côte d'Ivoire, en pleine expansion économique.

Inspirée et inspirante, l'agence d'attractivité de Metz Métropole lance ici le premier numéro de son journal économique ; rendez-vous désormais tous les deux mois dans votre boîte aux lettres et sur notre site internet !

Mais n'oubliez pas qu'Inspire Metz vous ouvre aussi ses portes, place d'Armes - J.F. Blondel à Metz, et se tient à votre disposition pour vous accompagner dans vos démarches si vous souhaitez vous implanter ou vous développer dans la métropole messine et/ou le Saar-Lor-Lux.

Chères lectrices et Chers lecteurs, mais également partenaires économiques, je vous dis à très bientôt à la croisée de chemins innovants et entrepreneurs.

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture !

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

STELLANTIS

p.2-3 :

Stellantis
En route
vers le futur

SOMMAIRE

- P.4 / **Domaine du Château de Vaux et ouverture de la Villa Chazelles** : rencontre avec Norbert Molozay
- P.6 / **FC Metz Stadium** : des offres sur mesure pour les entreprises
- P.7 / **French Fab Tour 2021** : le village de l'industrie s'installe Place d'Armes-J.F. Blondel à Metz
- P.7 / **Campagne de recrutement Amazon** : le point de situation
- P.8 et 9 / **Plateau de Frescaty** : un site en évolution constante
- P.10 et 11 / **Metz-Technopôle** : de nouveaux projets pour une métropole agile et inventive
- P.12 / **Grand Est Numérique #GEN** : accueil de délégations transfrontalières
- P.13 / **WTC Metz-Saarbrücken** : acteurs économiques et académiques à Abidjan
- P.14 / **Nouvel arrivant** : Spartoo à Metz
- P.15 / **L'agenda de Metz Métropole**

GRAND FORMAT



© Inspire Metz

Pôle Industriel Trémery-Metz

Stellantis : en route vers le futur

La fusion entre PSA et Fiat Chrysler automobile a donné naissance à **Stellantis**, un champion mondial qui fait partie des 5 premiers constructeurs automobiles avec 300 000 salariés dans le monde.

Décryptage avec **Marc Bauden**, Directeur du Pôle industriel Trémery-Metz.

Quel est l'impact de la fusion entre PSA et Fiat Chrysler ?

Suite à cette fusion, le groupe propose 14 marques, allant de Peugeot à Dodge, en passant par Alfa Romeo, qui couvrent l'ensemble du marché avec 2 secteurs géographiques très puissants (Europe et Etats-Unis). La complémentarité des 2 groupes sera génératrice d'une synergie extrêmement importante à hauteur de 5 milliards d'euros. La plus importante est la mise en commun de solutions techniques et en particulier de plateformes pour tous les types de silhouettes (berlines, coupés, SUV...), permettant ainsi de rationaliser les dépenses avec des économies d'échelle considérables. Cette stratégie était d'ailleurs déjà adoptée chez PSA avec succès.

Quelles conséquences pour le pôle industriel Trémery-Metz ?

Historiquement, les 2 sites de Trémery et de Metz ont toujours eu un rôle majeur dans le développement du groupe depuis 50 ans. La naissance de Stellantis apporte une autre dimension au pôle en augmentant potentiellement le nombre de nos clients, les usines terminales qui assemblent les voitures, c'est

une opportunité en termes de volume et d'activité. Pour le pôle, c'est aussi une opportunité d'acquérir de nouvelles compétences, de nouvelles pratiques qui existent dans l'univers Fiat-Chrysler et réciproquement évidemment. Nous allons apprendre les uns des autres. Pour en bénéficier, nous nous sommes vus désigner des usines sœurs des *twin plants*. Nous avons déjà commencé à échanger entre sites pour mettre en commun ces années d'expériences, ces compétences, ces solutions techniques et de management, une expérience déjà vécue avec Opel Vauxhall pour le développement de la performance. On va la renouveler à une autre échelle avec les usines Fiat-Chrysler. Un autre changement important est l'utilisation de l'anglais qu'il faut maîtriser. Cet apprentissage est une ouverture pour l'ensemble des collaborateurs. 600 cadres et techniciens se sont engagés dans des cursus de formation en anglais depuis déjà 5 ans suite à l'acquisition d'Opel Vauxhall. Rappelons qu'à l'origine, les usines de Trémery et Metz travaillaient pour répondre aux besoins de quelques usines terminales françaises essentiellement. Puis on a servi également toutes les usines européennes de PSA et maintenant, on va travailler pour toutes les usines européennes de

Stellantis et même parfois au-delà de l'Europe. On peut donc parler d'un vrai changement d'échelle.

L'électrique, une transition importante pour le pôle industriel ?

L'avenir du pôle est résolument électrifié car le marché automobile s'électrifie. D'ailleurs la crise de la Covid-19 a accéléré ce processus. C'est un choix des politiques qui ont décidé la mise en place de contraintes réglementaires sur le CO₂ de manière très sévère y compris en termes d'échéance et cela dès 2030. Nous avons ainsi accéléré la montée en puissance de l'électrique. À Trémery, nous avons décidé d'anticiper de 6 mois la 2^{ème} ligne de fabrication de moteurs électriques qui devait entrer en production en 2022 et qui, finalement, va démarrer fin août de cette année. La capacité annuelle va alors passer de 180 000 à 480 000 moteurs électriques. C'est le rendez-vous important de 2021. L'année 2022 verra le démarrage de notre co-entreprise avec Nidec pour fabriquer des moteurs électriques de nouvelle génération à Trémery et début 2023, ce sera le démarrage de notre co-entreprise avec Punch Powertrain pour fabriquer des boîtes de vitesses électrifiées à Metz. L'électrification

ne veut pas dire disparition du thermique dans la mesure où les premières solutions électrifiées sont hybrides, ce qui suppose d'avoir un moteur thermique et nous avons la chance à Trémery de lancer, en août, les process de fabrication des moteurs essence de dernière génération qui seront associés aux solutions hybrides du groupe. Le pôle sera donc capable d'offrir des solutions hybrides et 100% électriques.

Peut-on parler d'anticipation de cette transformation énergétique ?

Nous avançons de façon organisée sur la mise en œuvre d'un plan qui a commencé en 2018 avec l'arrêt d'une des unités de production des moteurs diesel et le lancement d'un nouveau moteur thermique puis, en 2019, avec le lancement du premier moteur électrique. Donc petit à petit, moins de diesel, plus d'hybride et plus d'électrique. On peut en effet parler d'une transformation énergétique anticipée et non subie. Il ne faut pas, pour autant, négliger la transformation que cela représente sur le plan industriel et sur le plan humain. La moyenne d'âge de nos 2 sites est de 49 ans avec des salariés qui y ont commencé leurs vies professionnelles et qui vont vivre cette transformation. Il est évidemment préférable d'installer des usines de fabrication de moteurs et boîtes de vitesses électriques à Trémery et à Metz avec des plans de formation adaptés pour les salariés et des perspectives d'avenir. C'est un profond changement, une chance mais en même temps une transition accélérée qu'il faut accompagner. 155 personnes sont déjà passées du thermique à l'électrique sur le pôle. À ce jour, l'usine de Trémery réalise 650 moteurs électriques/jour sur une production totale de 5 000 moteurs. C'est le reflet du marché automobile aujourd'hui. Nous avons un couple entre Trémery-Metz, moteur/boîte de vitesses qui sera demain le cœur du marché du groupe Stellantis en



© Inspire Metz

Europe. Nos plans sont préparés et partagés avec les équipes et partenaires sociaux pour mener à bien une transition importante à gérer mais porteuse d'avenir.

Stellantis est à ce jour le 1^{er} groupe industriel et le 1^{er} employeur du Grand Est...

La pratique du groupe en matière d'électrification est l'intégration verticale. En 2023, le carter du moteur

électrique sera fabriqué à Charleville, à Trémery ce carter sera équipé d'un moteur électrique produit sur place, l'ensemble pourra être monté dans un véhicule à Mulhouse. Idem pour l'hybridation légère avec un moteur essence de Trémery et une boîte de vitesses électrifiée de Metz. Le pôle Industriel Trémery-Metz sera donc au cœur d'un écosystème électrifié majeur.

www.stellantis.com

Réflexions autour de l'hydrogène

Outre la production de moteurs électriques et l'électrification croissante des moyens de transports, les nouvelles mobilités, décarbonées, ne cessent de se structurer.

La solution de l'hydrogène, complémentaire du processus d'électrification, est également au cœur des réflexions pour imaginer la mobilité de demain.

Retour sur la conférence annuelle franco-allemande qui s'est tenue le 10 juin dernier sur le thème de l'hydrogène avec notamment le groupe Stellantis.



Le Docteur Lars Peter Thiesen, Manager Hydrogène Europe a présenté avec beaucoup d'enthousiasme et de conviction la stratégie du groupe en matière d'hydrogène ainsi que les nouveaux modèles utilitaires légers fonctionnant à l'hydrogène et qui seront commercialisés à la fin de l'année 2021.

Le groupe s'intéresse depuis de nombreuses années à l'hydrogène et y voit de nombreux avantages, notamment en matière d'autonomie, de ravitaillement rapide et de l'absence d'émissions.

Stellantis coopère avec des fournisseurs stratégiques et croit au marché des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, notamment pour les flottes de véhicules professionnels.

Cependant quelques prérequis sont nécessaires pour l'usage de la pile à combustible dans les véhicules utilitaires légers. Les clients doivent être convaincus de cette technique. Ensuite il faut procéder à une analyse fine en interne dans le cadre des flottes professionnelles, notamment déterminer le profil des utilisateurs, l'autonomie nécessaire, le nombre de KM parcourus

annuellement...

À l'heure actuelle, les prix pour les véhicules utilitaires légers à hydrogène ne seront intéressants qu'à la condition d'un soutien pérenne sous forme de subventions. Tout le défi de l'hydrogène pour les véhicules utilitaires légers consistera à passer de flottes de démonstration à une production de masse !



© iStock.com/audioundwerbung

L'ACTU des entreprises



© Inspire Metz

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé - Consommez avec modération.

Domaine du Château de Vaux et ouverture de la Villa Chazelles Rencontre avec Norbert Molozay

Pouvez-vous nous présenter le domaine du Château de Vaux ainsi que le grand chai de la Villa Chazelles ?

Nous nous sommes installés au Château de Vaux en 1999 avec la conviction qu'il y avait là un réel potentiel (l'exposition, les terroirs, les cépages...). Le lieu est devenu trop exigu à mesure du développement de notre exploitation (le vignoble est passé de 5 à 15 ha en 20 ans). L'opportunité de reprendre le bâtiment de la Villa Chazelles s'est présentée en 2019 et comme nous avions besoin de plus d'espace et de fluidité dans notre travail, nous l'avons saisie. Le Château de Vaux et la Villa Chazelles (ancien chai de l'armée allemande à l'époque) sont complémentaires : nous ne mélangeons plus le flux agricole (uniquement à Vaux désormais) avec la partie commerciale (uniquement à la Villa Chazelles depuis l'ouverture en avril 2021). Ce nouveau chai nous offre également la possibilité de recevoir nos clients dans des conditions superbes : un grand parking pour stationner, un bâtiment chargé d'histoire à l'architecture singulière, un grand magasin pour exposer nos produits...

Combien de cuvées produisez-vous ? Y a-t-il des nouveautés ?

Nous produisons du vin blanc, rouge, rosé et des méthodes traditionnelles : 16 vins au total dont tous les cépages sont issus du domaine Molozay. Nous ne souhaitons pas augmenter notre nombre de cuvées.

Chacune d'entre elles a sa raison d'être et correspond à un terroir. Nous privilégions la qualité à la quantité.

Quel est le volume de la production ? Le réchauffement climatique a-t-il un impact sur votre activité ?

Nous produisons 80 000 à 100 000 bouteilles par an, sur 15ha de vignes étendues sur 6 communes. Cela représente 10 cépages et 30 parcelles différentes. Sur ces 15ha, nous pourrions produire jusqu'à 150 000 bouteilles par an mais nous sommes positionnés sur une éthique et une culture biologique, notre objectif n'est pas de produire à tout prix.

Le réchauffement climatique a effectivement un impact sur notre activité. Depuis une décennie, les étés sont plus chauds, les printemps plus précoces et une météo en dents de scie difficile à gérer.

Qui sont vos principaux clients ?

Nous axons principalement nos ventes sur la Moselle et sur la Lorraine. Il est également possible de trouver nos vins à Paris, Lyon, Bordeaux, Marseille, Lille ou Toulouse chez les cavistes ou chez les restaurateurs. Nous vendons également à l'export (environ 10% de notre production). Nos principaux clients sont l'Angleterre, les États-Unis, l'Australie, les Pays-Bas et le Japon. Cependant, nous ne souhaitons pas développer davantage cette partie car l'offre est aujourd'hui inférieure à la demande et nous souhaitons privilégier la vente en local (15% à l'échelle nationale et 75% en

Lorraine). Nous souhaitons pouvoir proposer des produits accessibles à tous et biologiques. Développer l'exportation ne nous permettrait pas de rester fidèle à notre éthique, surtout lorsque l'on connaît les conséquences écologiques logistiques de l'export.

L'œnotourisme se développe de plus en plus. Qu'en pensez-vous ?

Cela est une très bonne chose car c'est aussi l'occasion de mettre en lumière les savoir-faire locaux. Il faut cependant savoir rester dans une certaine mesure. Le développement d'un tourisme de masse ne correspondrait pas à mes valeurs.

Pour tenir la nouvelle boutique de la Villa Chazelles, nous avons recruté Morgane Leone. Il était impératif pour nous d'avoir une personne en charge de la vente. À l'avenir, ce serait elle qui, couplée au développement de la stratégie commerciale, développerait le volet de l'œnotourisme en adéquation avec le potentiel historique, culturel et vinicole que peut nous offrir la Villa Chazelles (visites guidées en petits groupes, dégustations, location d'espaces pour les entreprises...). Mais pour l'instant, nous préférons prendre nos marques dans le nouveau chai, nous concentrer sur la production et la qualité de nos cuvées. Nous adapterons la stratégie à mesure du développement de nos activités. Nous avons déjà un excellent retour depuis l'ouverture de la Villa Chazelles : sur la période d'avril à juin 2021, notre chiffre d'affaires a augmenté de 47% par rapport à la même période en 2019.

Vivoka

La pépite messine donne encore de la voix

Retour sur Vivoka...

La start-up messine Vivoka a été créée en 2015 par William Simonin et Vincent Leroy, étudiants en dernière année de l'école de l'innovation et de l'expertise informatique EPITECH.

Vivoka se positionne comme spécialiste de l'intelligence artificielle et de la reconnaissance vocale. En 2015, le marché de la reconnaissance vocale reste encore inconnu du public et n'attire pas l'attention des investisseurs. Ce n'est qu'en 2017 que l'on assiste à un investissement massif dans ce domaine, alors même que Vivoka développait sa technologie depuis plusieurs années, ce qui lui permet de se positionner comme un acteur de référence du marché avec les GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple).

La crise de la Covid-19 selon Vivoka

Depuis plus d'un an maintenant, nous assistons à un déferlement d'imprévus dus à la crise sanitaire du coronavirus. La start-up n'a pas été épargnée et a dû réorienter ses stratégies et sa manière de travailler. William Simonin, CEO de Vivoka, a choisi de considérer la crise comme un tremplin pour son entreprise. Avant la crise, les principaux clients et projets de Vivoka s'inscrivaient dans le monde de l'hôtellerie, très durement impacté par les restrictions sanitaires et notamment par les longs mois de fermeture imposés par le gouvernement. Les activités principales de la start-up se sont par conséquent retrouvées à l'arrêt. Grâce à l'élan et à la positivité de son CEO, toute l'équipe de Vivoka s'est métamorphosée en équipe commerciale... Une réelle synergie entre tous les membres a permis, dans un temps très court, de repositionner une nouvelle ligne de conduite et de prospecter de nouveaux marchés, notamment vers l'industrie, les banques ou encore l'IoT (Internet des Objets).

Répondre à une demande de plus en plus forte et apporter des solutions : Vivoka lance le VDK

Avec plus de 5 ans d'expérience dans le domaine de la voix, le constat est simple pour Vivoka : les technologies vocales sont pour l'instant un véritable challenge pour les entreprises qui rencontrent un besoin actuel de simplification dans la mise en œuvre de solutions accessibles financièrement dans ce domaine. C'est dans ce cadre que Vivoka a dévoilé sa nouvelle solution nommée le VDK - Voice Development Kit. L'objectif de cette solution est de simplifier l'utilisation des technologies vocales, permettant à toute entreprise de concevoir elle-même une interface vocale, basée sur les technologies les plus performantes du marché.



© Vivoka-2021

Outre sa dimension avant-gardiste et accessible à tous, le VDK représente une alternative de taille dans un monde où la reconnaissance vocale tisse de plus en plus sa toile, remplaçant progressivement les bornes tactiles et autres technologies interactives à contact physique. William Simonin est d'ailleurs le premier à dire que « l'avenir est dans la voix ». Cette vision se confirme à l'aube d'une nouvelle ère post Covid-19 où le tactile devient pestiféré et la distance la nouvelle norme.

Le VDK est un outil puissant qui permet de démocratiser la reconnaissance vocale et qui pourrait rapidement devenir un indispensable pour toutes les entreprises, à l'instar de Bouygues, Alcatel ou encore la Caisse d'Epargne, clientes de Vivoka qui ont choisi le VDK pour ses performances et sa simplicité d'utilisation.

Développement international et recrutement

La start-up est à Metz depuis ses débuts en 2015. Au départ hébergée par l'incubateur Synergie et accompagnée par Michel Onfray, alors directeur délégué de Synergie, elle s'est développée et a dû changer de locaux. Elle est actuellement installée au 5 rue du

Pré Chaudron. William Simonin souhaite rester implanté à Metz qu'il considère comme sa ville de cœur, et dans laquelle il a trouvé attache avec des interlocuteurs (Synergie, la BPI, ...) qui l'ont accompagné et soutenu dans ses projets.

La start-up n'exclut pas la dimension d'un développement à l'international et a l'objectif d'implanter des filiales aux Etats-Unis, gage de crédibilité dans le monde de la reconnaissance vocale. À noter que le créateur de SIRI, l'assistant vocal d'Apple, Luc Julia a rejoint le comité stratégique de Vivoka en 2020, ce qui permet à la start-up de s'ancrer sur le marché international.

Vivoka se développe encore, tant sur le plan technologique que sur le plan humain et souhaite engager une campagne de recrutement pour une dizaine de postes avant la fin de l'année 2021.

Vivoka en 5 grandes dates :

- 2015 : création de la start-up
- 2019 : obtention de l'Innovation Award au CES de Las Vegas
- 2019 : 3^{ème} tour de levée de fonds – 3,5 millions d'euros au total
- 2020 : emménagement dans les nouveaux locaux au 5 rue du Pré Chaudron
- 2020 : création du VDK – Voice Development Kit

Une fibre entrepreneuriale familiale : Deskoin et Just Mining

L'entrepreneuriat est une histoire de famille chez les SIMONIN. En effet, Owen, le frère de William, plus connu sous le pseudonyme d'Hasheur, est l'influenceur français de référence sur les cryptomonnaies (son compte Youtube a 350k d'abonnés). Ses sociétés Just Mining (expertise en investissement sur la blockchain) et Deskoin (plateforme d'échange de cryptomonnaie) partagent les locaux de Metz avec Vivoka. Un air de Silicon Valley à Metz ?



Une partie des nouveaux locaux de Vivoka au 5 rue du Pré Chaudron à Metz

L'ACTU des entreprises



Vue 3D d'un des salons de la nouvelle Tribune Sud, en configuration séminaire

FC Metz Stadium

Des offres sur mesure pour les entreprises

Alors que le stade Saint Symphorien poursuit sa mue avec l'achèvement de la construction de la tribune sud de 22 000 m², le **FC Metz Stadium** prépare une rentrée à destination des entreprises. Découverte de ces nouvelles offres avec **Lionel Ollinger**, Directeur Général du FC Metz Stadium.

Quels sont les nouveaux services proposés aux entreprises ?

Le FC Metz Stadium propose plusieurs activités qui pourront se dérouler toute l'année sauf les jours de matchs (soit 365 jours moins 19). Il y a d'une part les activités dites « MICE » (Meeting, Incentives, Conventions, Events) avec la location d'espaces de rencontre pour les entreprises et d'autre part le Cercle des Paraiges qui fonctionnera comme un cercle d'affaires.

Concrètement, si une entreprise veut organiser un événement, quelle est la démarche ?

La première question est de savoir de quel espace l'entreprise a besoin et pour quelle taille d'événement. Il peut en effet s'agir d'une réunion (comme un comité de direction) jusqu'à 50 personnes. Dans ce cas, nous proposons 25 espaces modulables : de la loge de 18 personnes à des alcôves cloisonnées plus grandes. Pour des réunions plus importantes de type « convention », il est possible de privatiser un étage ou même la tribune sud avec les loges. Nous pouvons donc accueillir de 5 à 300 personnes. Pour chaque événement, nous interrogeons les entreprises pour répondre à leurs besoins : quel espace et quel type de restauration (cocktail ou service à table) ? Et si vous le souhaitez, quelle expérience FC Metz voulez-vous vivre ? Avec par exemple une visite privative du vestiaire ou pourquoi pas l'organisation d'un petit tournoi de foot. Enfin, nous pouvons également accueillir des salons de toutes thématiques (emploi...) au 1er étage appelé « le boulevard des légendes », qui fait 110 mètres de long et dans lequel on peut accueillir jusqu'à 1 400 personnes avec la mise en place de stands, d'espaces de rencontres...

En produit complémentaire, nous allons proposer une formule d'abonnement annuel pour donner un accès aux entreprises qui veulent occuper des espaces régulièrement.

Le Cercle des Paraiges, dont le nom fait référence à l'histoire de la république messine, est basé sur un modèle anglo-saxon. Quel est son fonctionnement ?

Il s'agit d'un cercle constitué d'une communauté pluridisciplinaire où des dirigeants d'entreprise, artistes, universitaires... pourront se retrouver dans un lieu privé et exclusif dans lequel ils vont pouvoir déjeuner ou dîner et profiter d'une programmation d'événements très dense en fonction de leurs intérêts professionnels mais également personnels. Ce n'est pas un club, mais un cercle avec des locaux dédiés, dans la corbeille présidentielle du stade du FC Metz et donc en dehors des jours de match évidemment.

13 « clubs passions » sont proposés pour partager des passions communes et fédératrices : sports collectifs, tennis, histoire, golf, eau & sports nautiques, littérature, musique & opéra, automobile, football, œnologie, e-novation, gastronomie, arts. Chaque club passion sera piloté par un capitaine emblématique de la thématique comme par exemple Jacques Mercier pour la musique ou Julien Bouter pour le tennis. Pour devenir membre, il faut proposer sa candidature qui est étudiée avec un membre fondateur et le Président du FC Metz. L'idée est donc de permettre de parler business autour de sa passion. A ce jour, le Cercle compte 300 membres. Nous essayons de respecter des équilibres dans les profils et métiers représentés. Selon la taille des entreprises, il peut y avoir

entre 1 à 3 membres maximum. Pour les jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans et les retraités, le coût est divisé par 2 sachant que l'adhésion annuelle est de 1 500 euros HT.

Le Cercle des Paraiges sera inauguré le jeudi 30 septembre. Imaginé comme une véritable plateforme de rencontres, ce cercle d'affaires sera un lieu exclusif entre modernité et tradition au cœur du stade Saint-Symphorien.



Vue 3D d'une partie du Cercle des Paraiges, dont l'inauguration se fera le 30 septembre prochain

French Fab Tour 2021

Le village de l'industrie s'installe Place d'Armes à Metz

Quelques éléments de contexte

La French Fab, lancée le 2 octobre 2016 par Bruno Lemaire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, est l'étendard de l'industrie française en mouvement. Elle incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels français. L'industrie reste l'un des piliers de l'économie française, représentant 12,3% du PIB français, 260 000 entreprises dont 90% de TPE et PME ainsi que 3,11 millions d'emplois directs.

Après des années d'affaiblissement, la crise sanitaire mondiale a mis en exergue le rôle clé de l'industrie. Rouage essentiel de notre économie, acteur de notre fonctionnement quotidien, l'industrie est la colonne vertébrale économique et sociale de nos territoires. Le Plan de Relance du gouvernement en a d'ailleurs fait son cœur d'action.

L'industrie véhicule - encore trop souvent - une image erronée et passéiste. Il est nécessaire de présenter l'image réelle de l'industrie d'aujourd'hui : son rôle clé dans notre société, ce qu'elle est devenue et les transformations attendues pour demain. Les métiers industriels et les carrières scientifiques et techniques ne sont pas suffisamment attractifs pour les jeunes, notamment pour les jeunes filles : comment leur donner envie de devenir acteurs des enjeux actuels de notre société, par leur engagement dans un métier industriel ?

Malgré la crise, de nombreuses sociétés ont des postes non pourvus et des problèmes de recrutement.

Le French Fab Tour 2021

Le French Fab Tour est un événement d'envergure nationale et itinérant qui a pour objectif de promouvoir l'industrie et ses métiers auprès des publics scolaires, étudiants et demandeurs d'emploi notamment pour stimuler la formation et l'emploi via des forums / job dating et apporter une solution aux problématiques de recrutement.

C'est aussi l'occasion de valoriser les savoir-faire des entreprises sur différents territoires, de donner de la visibilité au sujet de l'industrie et de ses enjeux de transformation, ainsi que de créer des moments d'échanges entre industriels afin d'encourager la coopération au niveau local.

Le French Fab Tour 2021 se tiendra du 13 septembre au 15 novembre et débutera sa tournée à Metz pour ensuite poser ses valises à Valenciennes, Caen, Rennes, Le Mans, Niort, Bourges, en Ile-de-France, à Dijon, Annecy, Chambéry, Avignon et Toulouse.

À partir du 13 septembre, ce seront 10 conteneurs qui s'installeront place d'Armes - J.F. Blondel à Metz pour former le village de l'industrie. Au programme : animations de réalité virtuelle (simulateurs, visites d'usine en immersion), présentation de nouvelles technologies (cellule robotique), ateliers ludo-pédagogiques, formations et mises en avant d'industriels locaux.

Le French Fab Tour est un événement organisé par BPI France et l'UIMM ainsi que de nombreux ac-

teurs relais locaux tels que la Région Grand Est, France Industrie Grand Est, la Ville de Metz, Metz Métropole, Inspire Metz, ARPEIGE, l'Académie Nancy-Metz, l'Université de Lorraine, le GEIQ Indus Lorraine, Opco 2i, la Mission Locale du Pays Messin et Pôle emploi.



Campagne de recrutement Amazon Le point de situation



L'entreprise Amazon, qui implante son 8^{ème} centre de distribution en France sur le site de l'ancienne base aérienne du plateau de Frescaty, recrute actuellement et depuis mars 2021, 1 000 personnes en CDI sur trois ans : cadres et techniciens de maintenance, agents d'exploitation logistique, ainsi que d'autres postes sur des fonctions supports telles que ressources humaines, sécurité et/ou informatique.

Tous ces postes sont directement accessibles sur le site de l'entreprise www.amazonjobs.fr mais également via les différents acteurs locaux de l'emploi qui, sur le bassin messin, sous l'égide de la préfecture et de Pôle emploi, ont mis en place un dispositif partenarial d'accompagnement coordonné des candidats et notamment des plus éloignés : jeunes issus des QPV (Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville) et demandeurs d'emploi de très longue durée, bénéficiaires

du RSA, personnes handicapées.

Sur Metz Métropole, et sous coordination de l'agence Inspire Metz, plusieurs services d'accompagnement sont proposés aux demandeurs d'emploi qui le souhaitent : informations collectives, aide à la constitution de dossiers de candidature, assistance numérique, mise à disposition de matériel informatique.

Point d'avancement sur la campagne de recrutement

Les objectifs de recrutement sont les suivants : Pour l'ouverture du site, 300 personnes (environ 250 agents d'exploitation logistiques et 50 coordinateurs d'équipes) doivent prendre leur fonction. Amazon prévoit au total la création de 1 000 emplois pour les 3 prochaines années (en CDI).

3 vagues de recrutement successives ont été programmées pour sélectionner des cadres, des agents d'exploitation logistique en CDI puis des intérimaires.

Le recrutement des cadres (coordinateurs d'équipes et techniciens) a débuté mi-mars. Le recrutement des agents d'exploitation logistique en CDI a été enclenché mi-avril. La phase de recrutement des intérimaires, quant à elle, a débuté en juillet, toujours en lien avec les partenaires de l'emploi sur le territoire.

Pour toute demande ou besoin d'accompagnement, voici quelques contacts utiles :

Pôle emploi

Contact : le conseiller Pôle emploi du candidat ou écrire à : amazon.57514@pole-emploi.fr

L'Unité Emploi Insertion de la Ville de Metz

Contact : Stéphanie Kis / skis@mairie-metz.fr et/ou Ophélie Benamer / obenamer@mairie-metz.fr 03 87 68 26 84

La Maison de l'Emploi et de la Formation de Woippy

Contact : Malika Thiroloix / m.thiroloix@mairie-woippy.fr / 03 87 31 95 87

Pour les jeunes de moins de 26 ans :

La Mission Locale du Pays Messin (MLPM)

Contact : Isabelle Brutto / isabelle.brutto@mlpm.fr 03 87 21 17 17

Pour les personnes handicapées :

Cap Emploi 57

Contact : Sabine Delchambre / sdelchambre@capemploi57.fr et/ou Borina Toscano / btoscano@capemploi57.fr 03 87 75 93 73

AMÉNAGER



© Metz Métropole / Jean-François Mestre

Plateau de Frescaty

Un site en évolution constante

Situé sur les communes d'Augny, de Marly et de Moulins-lès-Metz, le **Plateau de Frescaty**, ancienne Base Aérienne 128, est principalement dédié à l'implantation d'activités économiques. Depuis 2015, le site est en constante évolution. Le grand plan de reconversion initié pour le revitaliser doit permettre, à terme, de retrouver les emplois perdus avec le départ des militaires (2 600 à 3 000 emplois).

Le Plateau de Frescaty en bref :

- 380ha de surface totale à aménager et à reconvertir, 250ha d'espaces naturels et une biodiversité préservée
- Une situation géographique stratégique au cœur de Metz Métropole, dans l'axe du sillon lorrain et connecté aux grands axes autoroutiers (A31/A4)
- Des raccordements effectifs aux réseaux gaz et fibres optiques pour les secteurs de l'ex-Base-Vie et du Quartier Saint-Privat (Pôle économique social et solidaire – ESS)
- La proximité immédiate avec la zone commerciale Actisud, 2^{ème} zone la plus importante de France, ainsi qu'avec la zone d'activités Belle Fontaine à Marly

Le Plateau de Frescaty représente un savant mélange entre ville et campagne et reflète en tout point le terme de mixité : activités économiques et sociales, écosystème urbain et rural...

Le projet de reconversion du site s'est avant tout appuyé sur le potentiel de concentration de fonctions stratégiques (recherche, innovation, bâtiment, énergie, technologie, art, numérique, ...) ainsi que sur la créativité de ses acteurs, puissants leviers pour l'initiative et l'emploi.

En quelques années, cette ancienne base aérienne a vu s'installer une vingtaine d'entreprises et services occupant une trentaine de bâtiments, avec quotidiennement plus de 800 personnes sur site. Les principales entreprises en activité à ce jour sont Tessi, le groupe Gocel, Espoir 57, Elezi frères, Perez carrelages, CB Papier, le Domaine de la Résidence (restaurant-hôtel, ancienne résidence du Général), Exploroc, O'Nid des Petits (micro-crèche)... L'implantation d'Amazon, plus grand centre de distribution logistique de France avec ses 185 000m², devrait permettre la création de plus de 1000 emplois (*la phase de recrutement est en cours – cf article p.7*).

Les projets en cours pour le Plateau de Frescaty constituent un réel engagement pour l'avenir de Metz Métropole, gages de dynamisme économique et d'attractivité. Le site est divisé en 8 secteurs d'aménagement dédiés à des activités diversifiées mais complémentaires (chaque secteur étant aménagé à court et moyen terme jusqu'en 2030) :

- 1. Zac du Domaine de Frescaty** : dédiée aux commerces, loisirs, bureaux, services, à la restauration/hôtellerie
- 2. Quartier Saint-Privat** : dédié à l'économie so-

ciale et solidaire

- 3. Secteur ex-Base-Vie** : zone mixte dédiée à l'artisanat de production et de services, de bureaux
- 4. Agropôle** : dédié à un pôle apicole, espace test agricole, au maraîchage, à la production de petits fruits, prairies et vergers
- 5. Pôle sportif** : dédié au centre d'entraînement du FC Metz
- 6. Zac Pointe Sud** : futur quartier «base logistique» dédié aux activités logistiques
- 7. Chemin de Ronde** : 18km de cheminement vélo, promenade et parcours pédagogiques
- 8. Huitième secteur** : à l'étude

Le plan de reconversion du Plateau de Frescaty s'appuie sur les qualités inhérentes du site : le patrimoine présent est préservé (bâti militaire, hangars, infrastructures historiques des pistes) ; les paysages de nature sont respectés et s'articulent avec la reconversion urbaine du Plateau. La transformation du site promet une transition progressive, d'une vaste friche militaire à un nouveau quartier emblématique de Metz Métropole, aussi bien orienté vers l'innovation que respectueux de son histoire.

Quelques points d'avancement du projet de reconversion (2020-2021)

- **Ex-Base-Vie (Château d'eau)** : les travaux de réhabilitation du Château d'eau ont été réceptionnés en avril 2021 et permettent de répondre aux besoins de défense incendie du Plateau

- **Zac Pointe-Sud - Quartier base logistique** : la réalisation des voiries se fait via la transformation de l'ex-piste d'aviation en axe circulaire et espaces paysagers (parc de la Ramotte). Le Chemin de Ronde est réhabilité et des liaisons douces ont été aménagées pour les communes voisines

De manière générale, pour dynamiser et revitaliser toute la zone du Plateau de Frescaty, et permettre la mise en place du plan de reconversion, il faut transformer, optimiser et moderniser les infrastructures existantes, voire en créer.

Les chantiers à venir

Nombre de chantiers achevés, en cours d'achèvement, ou à débiter sur le Plateau sont destinés à améliorer son accessibilité depuis l'extérieur mais aussi la circulation et les liaisons entre les différentes zones à l'intérieur du périmètre (par exemple la liaison entre l'ex-Base-Vie et le Quartier Saint-Privat ou encore l'entrée du FC Metz qui devrait être achevée fin septembre 2021).

À l'automne-hiver 2021 est prévue la mise en place d'un parcours pédagogique (réhabilitation du Chemin de Ronde), incluant le mobilier et la signalétique nécessaires, financés à hauteur de 170 000 euros par INTERREG*. Deux thématiques seront proposées tout au long du parcours : un parcours patrimonial *La mémoire de la BA128* rappelant l'identité du site et un parcours nature et paysage mettant en valeur le respect et la valorisation des richesses écologiques du site. La première tranche du parcours pédagogique concerne le secteur qui sera bientôt ouvert au public.

Le site a été pensé comme un lieu ouvert où les usagers quotidiens du Plateau, aussi bien que le grand public, pourront circuler facilement. Pour ce faire, l'accès au Plateau de Frescaty, depuis les communes environnantes notamment, a dû être repensé et est en train d'être aménagé. À l'horizon 2025, tous les murs et grillages entourant le périmètre devraient être supprimés.

Ouverture prochaine du site au public

Le Plateau de Frescaty n'est aujourd'hui accessible qu'à ses usagers quotidiens (entreprises implantées sur le site notamment). Il est destiné à devenir un lieu ouvert partiellement à tous à compter du 1^{er} septembre. 130ha, qui recouvrent les secteurs d'aménagement Pointe Sud et ex-Base-Vie, seront ouverts à la circulation publique.

Des travaux de sécurisation sont menés sur l'ensemble du périmètre pour permettre des conditions d'accueil optimales.

Bien qu'une partie du site restera fermée au public, le Plateau de Frescaty va devenir un nouveau pôle d'activités de Metz Métropole, emblématique de par

Témoignage d'un usager du Plateau de Frescaty Secteur ex-Base-Vie (conciergerie)

Située sur la commune d'Augny, l'ex-Base-Vie est une ancienne zone de vie qui comprend encore une vingtaine de bâtiments exploitables. À l'entrée de l'ex-Base-Vie, le bâtiment « La Conciergerie » offre à la location 5 bureaux individuels de 38 m² environ. Une salle de réunion accueillant jusqu'à 12 personnes est mise à disposition des locataires ainsi qu'un parking public gratuit. C'est dans ces bâtiments que la société Exploroc, a choisi de s'installer. **Aymeric Humbert, Directeur régional pour Exploroc, répond à nos questions :**

Présentez-nous votre société.

Exploroc est une entreprise spécialisée dans le minage en carrière. Elle a été fondée en 1998 et s'impose aujourd'hui comme l'une des spécialistes françaises de son secteur. Nous mettons à profit notre expérience pour apporter à nos clients conseils, accompagnement et solutions adaptées à leurs contraintes. Le siège de l'entreprise est implanté à Caen et nous avons 5 autres agences : Namur (Belgique), Bourg-en-Bresse, Clermont-Ferrand, Nantes et Metz où nous sommes donc installés depuis le mois d'avril dernier. Au total, nous sommes présents dans 90 carrières en France et en Belgique.

Pourquoi avoir choisi Metz Métropole, et plus particulièrement le Plateau de Frescaty, pour votre implantation ?

Nous souhaitons nous développer dans le Grand Est où nous avons déjà des clients.

Le territoire de Metz Métropole a un emplacement stratégique : il se situe dans une région transfrontalière et il est très aisément accessible grâce aux accès autoroutiers, notamment pour la Belgique où nous travaillons également.

Ce territoire, et plus particulièrement le Plateau de Frescaty, nous ont fortement intéressés car il y avait des bureaux disponibles immédiatement sur la Conciergerie et peu de contraintes pour notre entreprise (accès routiers, conditions de bail avantageuses...). De plus, le Plateau de Frescaty permet d'envisager de futurs investissements et un développement de notre entreprise en local (recrutement), ce qui me tient à cœur étant originaire de la région.

Que pensez-vous de l'ouverture prochaine du site ?

Cela va permettre une plus grande visibilité du Plateau de Frescaty, un flux de passage plus important et par conséquent une plus grande visibilité de notre société et de nos activités.



Transformation de la piste d'aviation en voiries et espaces paysagers /©Jean-François Mestre - Metz Métropole

l'ampleur de la transition/reconversion effectuée.

Dès le mois de septembre, le Plateau de Frescaty se transformera en musée de plein air :

- L'association *Une Phase 2 Styles* sublimerait le Plateau via les fresques artistiques *FRESK'ATY - saison 3*, dont certaines étaient déjà visibles pendant la phase

transitoire d'aménagement de la zone. L'association proposera une nouvelle expérience artistique gratuite à partir de la fin septembre 2021

- Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine, des visites du site pourraient être proposées (programmation à définir)

* INTERREG est un programme européen visant à promouvoir la coopération entre les régions européennes et le développement de solutions communes dans les domaines du développement urbain, rural et côtier, du développement économique et de la gestion de l'environnement.



Transformation de la piste d'aviation en voiries et espaces paysagers /©Jean-François Mestre - Metz Métropole

AMÉNAGER

SUR ZONE



© Metz Métropole

Metz-Technopôle

De nouveaux projets pour une métropole agile et inventive

À l'aube de sa quarantaine, le Technopôle de Metz fourmille de nouveaux projets. Pour que l'activité économique perdure, le rapprochement entre les mondes de l'enseignement supérieur et de l'entreprise offre des perspectives d'avenir au site. Éclairages avec **Marc Sciamanna**, Vice-Président de Metz Métropole en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche et de la vie étudiante.

Comment est structuré aujourd'hui le Technopôle et quels sont les projets ?

On peut parler d'une structuration avec 3 pôles d'activités principaux.

Le pôle 1 se situe entre CentraleSupélec, la Maison de l'Entreprise, des activités tertiaires et commerciales à destination des étudiants vers le bas du lac et de l'autre côté, avec Georgia-Tech Lorraine et l'Institut Lafayette, le bâtiment ex TDF, le Cea Tech, le Cescom et l'Université de Lorraine. Ce pôle autour du Lac du Technopôle rassemble des acteurs de l'enseignement supérieur à destination de l'innovation technologique et des entreprises. On y trouve également l'IMC European Business School au sein de la Maison de l'Entreprise et l'ESITC. Concernant l'ancien bâtiment TDF, suite au départ de l'INSEE, des réflexions sont en cours pour en faire un pôle d'enseignement supérieur dans ses 4 000 m². CentraleSupélec souhaiterait s'étendre et créer un institut de photonique (sciences et technologies de la lumière) avec un projet qui a

été déposé d'environ 4 000 m² actuellement en cours d'étude avec 1 500 m² d'accueil d'entreprises, l'occasion d'y faire vivre l'écosystème du Grand Est en matière de photonique. Tous ces établissements et projets sont liés à l'innovation technologique du futur.

Le pôle 2 commence à l'hôtel Best Western, se poursuit avec Arts & Métiers, l'IRT M2P, les bâtiments universitaires de mécanique de l'UFR MIM, l'IAE, l'ISFATES et l'ENIM. Dans ce pôle, les Arts & Métiers sont l'organisme d'accueil d'un grand projet intitulé le campus des métiers des qualifications sur l'industrie du futur. Il s'agit d'un projet partenarial, de 13 à 14 millions d'euros avec, pour pilote, les Arts & Métiers, avec des lycées, des entreprises et des écoles d'ingénieurs. Le Pôle 2 est donc orienté sur les matériaux, la mécanique, l'industrie plus traditionnelle mais tournée vers le futur.

Le pôle 3, ce qu'on appelle le Technopôle 2, est une zone pour laquelle nous devons encore réfléchir. Des projets de campus étudiants sont en cours d'examen. Il y a également un vrai sujet sur la mo-



L'Institut Lafayette

© Georgie Tech-Lorraine / Institut Lafayette

bilité avec l'axe traversant du campus dessiné par le Mettis. Une réflexion est en cours pour relier les sites distants du Technopôle.

Ainsi, il va y avoir des opportunités au sein des projets immobiliers cités précédemment qui pourront accueillir des entreprises ou libérer de l'espace pour l'enseignement supérieur. C'est là où nous avons une carte à jouer en favorisant la mixité entre les entreprises et les lieux de formation.

Vous parlez de mixité, de quoi s'agit-il ?

L'idée est bien de centrer dans un lieu les acteurs de l'innovation pour lier le monde de l'innovation et de l'entreprise au sein des établissements, dans des lieux hybrides dédiés (comme l'institut de photonique) et en créant une maison qui serait un guichet unique pour toute personne qui aurait un projet mixant le savoir et l'entreprise, et qui pourrait y trouver les bons interlocuteurs. Cela peut être des associations étudiantes, des junior entreprises, des pôles de compétitivité, des incubateurs, des accélérateurs... La mixité est un sujet très important. Il ne faut pas hésiter à accueillir des entreprises au sein des établissements d'enseignement supérieur car cela répond à deux intérêts : sensibiliser

les étudiants au monde de l'entreprise et rapprocher celles-ci d'un tissu d'innovation auquel elles n'ont pas facilement accès.

Nous avons d'ailleurs promis, dans le cadre des Assises de l'enseignement supérieur, de rendre plus lisibles et visibles, les outils qui permettent à l'idée d'émerger et de se structurer sous la forme d'une entreprise. Ainsi, plutôt que de parler de densification, je préfère évoquer le potentiel présent sur le Technopôle. Il faut d'abord en être conscient et mixer les communautés en profitant des espaces dont on dispose pour rapprocher les gens qui inventent et l'entreprise qui a envie de porter un projet commercial. Le Technopôle nous permet de le faire car les établissements supérieurs ont des projets qui offrent des espaces pour cette initiative avec des loyers avantageux puisque c'est la vocation de Metz Métropole d'accompagner l'enseignement supérieur. C'est ainsi que nous devenons une métropole inventive et agile. On aide les jeunes à s'orienter vers l'entrepreneuriat tout en aidant les entreprises à trouver des solutions et les compétences techniques dans l'écosystème de Metz Métropole.

La libération d'espaces, la réorganisation et les projets créent donc des opportunités vers une destination

prioritaire, celle de rapprocher trois mondes : celui des étudiants (y compris pour les formations courtes), celui des laboratoires de recherche et d'innovation et le monde de l'entreprise et des startups. Enfin, j'ajouterais un quatrième monde, celui des acteurs qui existent pour relier les trois mondes. Le Technopôle doit être la terre d'accueil pour relier ces structures. Cette hybridation va nous permettre d'éviter que des entreprises ne quittent le territoire et nous rendre plus attractifs. L'objectif est d'avoir changé d'échelle car nous sommes en compétition avec les villes européennes.

Quelle place tient le transfrontalier ?

Dans cette compétition mondiale qui force au changement, le Luxembourg est un partenaire et un compétiteur de proximité. Ils ont des moyens, de l'intelligence et une proximité avec nous, comme Trèves et Sarrebruck. C'est pourquoi, il est important de travailler tous ensemble. Tous les projets cités précédemment ont une vocation transfrontalière. Par exemple, la convention de l'institut de la photonique de CentraleSupélec a été écrite avec l'Université de Luxembourg. Très concrètement, cet institut pourrait être bi-national. *Camex-ia*, campus des métiers et des qualifications de l'intelligence artificielle, a une vocation transfrontalière. L'idée est d'accueillir, par exemple, des entreprises qui sont installées au Luxembourg mais qui ont besoin d'un tissu d'innovation métropolitain et de la même façon, nous devons imaginer la création des espaces d'innovation au Luxembourg pour aboutir à des projets structurés bi-sites. Les entités luxembourgeoises doivent considérer Metz Métropole comme une terre de partenariat de la même manière que nous devons réfléchir à des projets communs.

Libération et réorganisation des espaces, accompagnement de projets innovants, mixité des publics, ouverture vers nos voisins... c'est ainsi que nous allons réussir une métropole inventive et attractive.

Campus des Arts et Métiers de Metz



Droits réservés

SUR ZONE

FRONTALIER



© Indola Presse

Grand Est Numérique #GEN

Accueil de délégations transfrontalières



Retrouvez l'interview de Monsieur Tobias Raab, Adjoint au Maire de la Ville de Sarrebrück sur la chaîne Youtube de l'agence Inspire Metz.

Pour sa neuvième édition, #GEN2021, le rendez-vous business et numérique du Grand-Est, aura lieu les 9 et 10 septembre à Metz Congrès Robert Schuman à Metz.

Cet événement organisé par Grand Est Numérique est devenu incontournable pour tous les professionnels, novices ou aguerris du numérique du Grand Est transfrontalier, en proposant des thématiques variées allant de la transition digitale aux langages de développement.

En 2020, le salon a attiré plus de 3 500 professionnels. Il proposera cette année ateliers, pitches de startups, conférences, facilitera les mises en relation et prises de contact. Pour cette édition 2021, l'agence Inspire Metz et le World Trade Center Metz-Saarbrücken sont à nouveau impliqués pour faire rayonner le territoire de Metz Métropole et favoriser les échanges économiques et scientifiques au niveau transfrontalier. Ainsi, des partenariats ont été noués avec des acteurs du numérique, de l'Intelligence Artificielle du Grand-Duché du Luxembourg et d'Allemagne afin de permettre, à l'occasion de #GEN, de partager des informations, méthodes et opportunités de développement avec des acteurs locaux du territoire.

Dans le cadre des précédentes éditions du salon Grand Est Numérique #GEN, l'agence a organisé l'accueil de délégations luxembourgeoise et belge en partenariat avec la House of Startups – les incubateurs luxembourgeois - Metz Métropole.

Éditions 2019 et 2020

- Sélection des startups avec la House of Startups au Luxembourg

- Préparation de l'action avec chacun des participants
- Information sur l'écosystème métropolitain, le cadre politique (Smart city)

- Visite d'une délégation de 12 startups luxembourgeoises le 13 septembre 2019 à l'occasion de GEN

Les secteurs d'activité représentés par les startups : assurance, qualité des logiciels, recrutement, réalité virtuelle, gestion intelligente d'Emails, finance...

Les startups luxembourgeoises ont bénéficié d'une présentation de l'écosystème de FrenchTech (dont FrenchTechEast) par Metz Métropole et d'une mise en contact avec des ressources locales, prescripteurs potentiels ainsi qu'un échange sur le stand collectif de FrenchTechEast avec les startups françaises exposantes. Cette première édition a été unanimement saluée par l'ensemble des partenaires et les startups participantes.

Une deuxième édition a eu lieu le 11 septembre 2020 selon le même modèle avec 14 startups en provenance du Luxembourg et pour la première fois de Belgique. Les secteurs d'activités représentés par les startups : économie d'énergie, éducation en ligne, surveillance de la chaîne du froid, IA/sécurité juridique, gestion intelligente de l'eau, fintech, apprentissage de la prononciation de l'anglais, outils de communication sécurisés. Des présentations ont également été réalisées par des entreprises mises en relation sur le salon avec des partenaires potentiels.

Avec l'Allemagne, l'Agence, en lien avec WTC Metz-Saarbrücken, a également organisé lors de #GEN 2020, l'accueil d'une délégation politique de la Ville de Sarrebrück, très engagée également dans la transition et l'innovation numérique et qui accueille également le Centre de Recherche Fédéral sur l'Intelligence Artificielle (DFKI).

Monsieur Tobias Raab, Adjoint au Maire de la ville de Sarrebrück en charge de l'économie, de la numérisation et des affaires sociales, a eu le plaisir de découvrir le salon, de nombreux exposants et a déclaré que « *le renforcement des relations économiques entre Metz et la Sarre est un sujet très important* ».

À l'issue de cette visite et des échanges réalisés, WTC Metz-Saarbrücken a organisé un business event franco-allemand en ligne sur la thématique de la réalité virtuelle au service de la sécurité de l'Homme au travail (en partenariat avec l'IHK Saarland, DEKRA, les Arts&Métiers Metz, KRS Simulations).

Le WTC a également ouvert aux étudiants sarrois la 8^{ème} édition du Trophée mc6 à Metz organisé par le Club Metz Technopôle. Un projet allemand a gagné l'e-Trophée.

En Septembre 2021, l'agence Inspire Metz et le WTC Metz-Saarbrücken accueilleront donc de nouvelles délégations luxembourgeoises, belges et allemandes à #GEN.

Ces relations transfrontalières doivent être entretenues et amplifiées au bénéfice de nos territoires respectifs qui forment la Grande Région afin de favoriser un co-développement harmonieux.

WTC Metz-Saarbrücken

Acteurs économiques et académiques à Abidjan

Le WTC Metz-Saarbrücken est engagé pour le développement des échanges avec le continent africain : Algérie, Maroc et depuis 2 ans, Côte d'Ivoire.

La Confédération des Grandes Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI - patronat ivoirien), sous la double impulsion du World Trade Center Metz-Saarbrücken et de Bruno ROTH, CCEF (Conseiller du Commerce Extérieur de la France) et Consul de la Côte d'Ivoire en France, s'est donnée comme objectif de devenir le Carrefour de l'international en Côte d'Ivoire en s'appuyant sur le modèle d'un World Trade Center (WTC).

Une première délégation d'acteurs économiques et académiques transfrontaliers s'est positionnée sur Abidjan du 15 au 19 juillet 2021, pilotée par le WTC Metz-Saarbrücken, pour le lancement officiel des services de base du WTC Abidjan.

Une offre spéciale a été mise en place conjointement entre les deux WTC, que 9 entreprises et un établissement d'enseignement supérieur de sous-région transfrontalière ont acceptée.

Quatre entreprises se sont déplacées à Abidjan : de la Moselle et Metz Métropole, COMMET GROUP (Flash Métal – secteur Bâtiment, façades en métal) et le Groupe HERACLES (sécurité-sûreté), du Luxembourg, leCORP (ingénierie secteur énergie, industrie) et de Paris, CBI (mutuelle de la diaspora). Six autres ont opté pour une formule de portage mise en place afin de pouvoir les représenter pour cette première édition et ainsi préparer une participation à la deuxième délégation qui sera accueillie par le WTC Abidjan fin octobre 2021 : du Luxembourg, JOBOOK (solution numérique de recrutement-CV), de Champagne-Ardenne, Champagnes Philippe

Gonet, de Moselle et de Metz Métropole, TALLYOS (solution IoT au service des RH) et l'IAE de Metz (School of Management), des Vosges, Korp MEDIA (solution de captation pour les débats publics, les formateurs), sans compter le soutien de l'IHK de la Sarre.

Le programme sur place :

- Réunion collective *Les affaires en Côte d'Ivoire : risques – opportunités*
- Présentation de l'offre du WTC Abidjan sur place à la CGECI
- Modalités adhésion et services (WTC Abidjan)
- Visite des sites industriels
- Rendez-vous B2B (Business to Business : entre professionnels)
- Networking (mise en réseau)

Les opportunités du pays :

- Production d'énergie renouvelable (solaire, hydraulique, biomasse)
- Traitement des déchets
- Santé (infrastructures, équipements médicaux, téléconsultation...)
- Formation TIC



Le planning des événements à venir :

- Séminaires d'information en septembre
- Délégation #2 semaine du 26 octobre à l'occasion de la CGECI Academy
- Salon du numérique SITIC à Abidjan 22-24/02/2022
- Salon du numérique #GEN à Metz Septembre 2022

Le chemin de l'international vient de se réouvrir suite à la pandémie de la Covid-19, il était nécessaire de marquer à nouveau une présence, très certainement avec de nouveaux modes d'accès au marché (approche collective transfrontalière), l'appui du réseau des WTC en est un.

www.wtca.org/world-trade-center-metz-saarbrucken

© DR



Laurent Buonvino, Président du WTC Metz-Saarbrücken et Jean-Louis Menudier, Vice-Président de la CGECI (Confédération Générale des Entreprises de la Côte d'Ivoire)

NOUVEL ARRIVANT

© Inspire Metz



Benoit Kang

Directeur du magasin Spartoo à Metz

Après l'installation d'un corner au sein du Printemps en mars 2019, la marque **Spartoo** a confirmé son implantation à Metz en ouvrant cet été un magasin rue Serpenoise. Le point avec **Benoit Kang**, responsable du magasin messin.

© Inspire Metz



Pourquoi avoir décidé d'ouvrir un magasin à Metz ?

Le corner de Metz, installé au rez-de-chaussée du grand magasin le Printemps, marchait très bien. Ce fut d'ailleurs le premier corner Spartoo dans un Printemps y compris en taille avec

400m² et en chiffres d'affaires. Ainsi, malgré la fermeture prochaine du Printemps, l'enseigne croit en son équipe et au retour de sa clientèle dans un nouveau point de vente indépendant. Il faut préciser aussi que Metz bénéficie du pouvoir d'achat des frontaliers. Nous sommes une équipe de 4 personnes très motivées et prête à accueillir la clientèle.

Vous avez choisi de rester rue Serpenoise...

J'ai visité les cellules disponibles à Metz et celle que nous avons choisie nous permet d'avoir un très bel emplacement dans l'hypercentre, nous allons pouvoir profiter du rebond de la rue Serpenoise. Le premier signe évocateur est la mise en place des palmiers qui annoncent une nouvelle dynamique. En face de nous, une belle enseigne va d'ailleurs s'installer.

Vous n'êtes pas messin, quel a été votre parcours ?

Je suis originaire de l'Ain. Après un cursus en comp-

tabilité, j'ai fait mes premières classes dans une autre enseigne française. Puis, j'ai intégré Spartoo. Je gèrais une petite boutique à Bourg-en-Bresse de 100m² quand on m'a proposé Metz. C'était pour moi un très beau challenge professionnel, j'ai donc accepté.

Que pensez-vous de la Ville de Metz aujourd'hui ?

La ville est dynamique et très animée. Les gens sont très sympas, ouverts et bons vivants ! Quand on est dans le commerce, c'est très agréable car le dialogue est facile avec les Messins. Quand je suis arrivé, je n'ai pas eu beaucoup de temps pour découvrir la ville. Puis, il y a eu la crise sanitaire... J'ai donc hâte de découvrir toutes les animations !

Spartoo, toujours plus de produits, toujours plus de services

L'ancien corner proposait quasi exclusivement des chaussures destinées aux femmes et enfants et pouvait stocker jusqu'à 12 000 boîtes de chaussures et proposer plus de 1 200 références en plein été. Le nouveau magasin de 300 m² élargit son offre avec des produits pour les hommes et, dans l'avenir, du prêt-à-porter. Si les produits de Spartoo étaient commercialisés au départ uniquement sur internet, les corners et magasins ont été ouverts pour aller à la rencontre des clients. L'objectif de Benoit Kang est donc de continuer à accueillir la clientèle pour la conseiller mais aussi d'acquérir une nouvelle clientèle plus réticente à acheter sur internet. « Certains consommateurs hésitent

encore à faire leurs achats sur internet et le fait d'avoir un magasin les rassure et leur permet également de finaliser leur commande sur place ». Équipés de bornes tactiles, les conseillers de vente de Spartoo proposent donc de vous guider dans vos choix pour un parcours client optimal.

L'histoire de Spartoo

Créé en 2006 par 3 jeunes entrepreneurs grenoblois tout juste diplômés des Mines et de HEC, Spartoo est un site de vente en ligne spécialisé dans la vente de chaussures, de maroquinerie et de prêt-à-porter. En 2014, Spartoo développe ses marques propres. Puis, en 2015, Spartoo part à la rencontre de ses clients en ouvrant ses premiers magasins (6 à ce jour) puis des corners au sein des grands magasins Printemps (Metz, Tours et Brest).

Spartoo, les chiffres clés

- 400 personnes et près de 30 nationalités
- Plus de 8 000 marques et 700 000 références, le site de vente en ligne affirme proposer l'un des plus larges choix d'articles de mode (chaussures, prêt-à-porter, sacs)
- Une logistique intégrée de 25 000m²
- 1 million de paires de chaussures en stock
- CA en 2020 : Spartoo a réalisé un chiffre d'affaires de 134 millions d'euros, correspondant à une GMV (Gross Merchandise Value) de 194 millions d'euros dont 39% a été réalisé à l'international
- Une présence dans 30 pays en Europe

SEPTEMBRE

Metz Expo Événements

Marchés aux puces

Les 04 et 18 septembre / www.metz-expo.com

CCI de la Moselle

Reprise des réunions d'information à la création d'entreprise «Prêt à vous lancer»

Le 07 septembre de 14h à 15h

webinaire :

www.moselle.cci.fr/evenement/pre-t-vous-lancer-webinaire-12

SAEML Metz Techno'poles

Mercredi 08 septembre 2021 à partir de 8h30 au CESCO à Metz

Les ateliers de l'actualité fiscale et sociale

Animé par le Cabinet FIDAL, partenaire de l'événement

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol,

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

Centre Metz Congrès Robert Schuman

#GEN / grandestnumerique.org

Du 09 au 10 septembre

CMA de la Moselle

Webinaires création-reprise d'entreprise :

Les 10 et 17 septembre de 14h à 15h

Inscriptions : www.cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'poles

Mardi 14 septembre 2021 à partir de 8h30 au CESCO à Metz

Les ateliers de la com & du digital :

«5 nouvelles tendances de consommation et 5 pistes d'actions pour y répondre !»

Animé par Matthieu Horner, CEO de Web Idea

Un événement en partenariat avec Groupe Get & Web Idea

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol,

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

SAEML Metz Techno'poles

Jeudi 16 septembre 2021 à partir de 8h30 au CESCO à Metz

Les Matinales d'Expertise :

«Comment mobiliser l'ensemble de vos collaborateurs dans un contexte de crise ?»

Animée par Thierry Géant Coach, Ready4sense

Un événement en partenariat avec la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol,

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

Centre Metz Congrès Robert Schuman

Salon de l'Immobilier Régional

du 17 au 19 septembre 2021

www.metz-congres.com

SAEML Metz Techno'poles

Du 19 au 26 septembre 2021

Dans le cadre du Moselle Open

« Le Village Myreseau by Metz Techno'poles »

En tant qu'ambassadeur des actions et initiatives du territoire, la SAEML Metz Techno'poles sera présente au Moselle Open avec un espace partagé au sein du village «Partenaires».

Un espace qui permet aux entreprises de participer à un tournoi de tennis connu et reconnu, d'inviter leurs clients, leurs collaborateurs, leurs proches dans un cadre sportif exceptionnel pour échanger et créer des liens dans une ambiance conviviale.

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol,

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

Moselle Open

Du 20 au 26 septembre

www.moselle-open.com

CCI de la Moselle

Atelier Reprendre une entreprise

Le 21 septembre de 9h à 10h30

www.moselle.cci.fr/evenement/reprendre-une-entreprise-0

En présentiel dans les locaux de la CCI

5 rue Jean-Antoine Chaptal, Metz-Technopôle

CCI de la Moselle

Atelier Comment créer une microentreprise

Le 21 septembre de 14h à 17h

www.moselle.cci.fr/evenement/comment-creer-une-microentreprise-metz

En présentiel dans les locaux de la CCI

5 rue Jean Antoine-Chaptal, Metz-Technopôle

CMA de la Moselle

Webinaire sur Chorus Pro

Le 22 septembre 2021 de 11h à 12h

Inscriptions : www.cma-moselle.fr

CCI de la Moselle

Atelier Marketing Digital

«Les réseaux sociaux dans la création/reprise d'entreprise»

Le 24 septembre de 9h à 10h

En présentiel dans les locaux de la CCI

5 rue Jean-Antoine Chaptal, Metz-Technopôle

www.moselle-cci.fr

Metz Expo Événements

86^{ème} Foire Internationale de Metz

du 24 septembre au 4 octobre 2021

www.metz-expo.com

Exposition Métiers d'Art

«De la matière à l'objet... créativité et savoir-faire des artisans d'art»

SAEML Metz Techno'poles

Le 28 septembre 2021 à partir de 8h30

au CESCO à Metz

Les matinales entrepreneuriales :

«Comment atteindre vos objectifs en développant vos softs skills ?»

Animée par Juliette Meyer, Kornelis

Un événement en partenariat avec

Cabinet Franiatte & Ceres Finance Conseil

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol,

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

CCI de la Moselle

Atelier : «Comment établir son plan de financement et solliciter un prêt bancaire»

Le 30 septembre de 9h à 10h30

(animation assurée par la BPALC)

www.moselle.cci.fr/evenement/comment-etablir-son-plan-de-financement-et-solliciter-un-pre-t-bancaire-1

En présentiel dans les locaux de la CCI

5 rue Jean-Antoine Chaptal, Metz

ÉVÉNEMENTS ET SALONS DE L'AGENCE INSPIRE METZ

Retrouvez l'équipe du pôle Attractivité économique :

Global Industrie 2021 – Lyon

Stand Moselle Attractivité

Le 06 et 07 septembre

#GEN 2021

Stand Metz Métropole

Congrès Robert Schuman

Les 09 et 10 septembre

French Fab Tour 2021

Village de l'industrie

Metz Place d'Armes - J.F. Blondel

Le 13 septembre

SITL (Salon International de la Logistique)

Paris Porte de Versailles

Stand collectif Grand Est

Du 13 au 15 septembre

Pour plus d'informations :

www.investinmetz.com

Contact : tpignone@inspire-metz.com



Présence de l'agence Inspire Metz lors de la 8^{ème} édition de GEN © Raoul Gilibert

L'AGENDA

86^e FOIRE INTERNATIONALE DE METZ

DU VENDREDI 24 SEPTEMBRE
AU LUNDI 4 OCTOBRE

Mieux vivre
et habiter
autrement

de la matière à l'objet...

... créativité et savoir-faire
des artisans d'art

www.foiredemetz.com



La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

Abonnement



**Vous souhaitez vous abonner
au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?**
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire
ou envoyez un mail à ccognon@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : ccognon@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : **Indola Presse**, 2 B Rue du Lavoisier, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : **Cédric Gouth**, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : Marina Lallement-Wagner, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz

Rédaction : Marina Lallement-Wagner et Charlie Cognon

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Août 2021 / ISSN : En cours.

Tirage : 9700 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de Metz Métropole est soutenue financièrement par la Région Grand Est.

