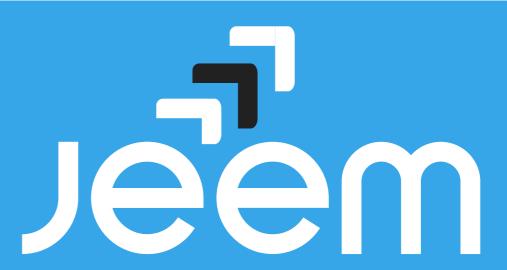


p.5 :

E-transmissions

La production de boîtes de vitesses électrifiées au cœur de la stratégie de Stellantis



Le Journal Économique Eurometropole de Metz

ÉDITO



Chères lectrices, Chers lecteurs,

coutez les cloches tintinnabuler, respirez l'odeur des marrons chauds... Nous y sommes ! Les fêtes de fin d'année sont arrivées, faisant la joie des petits comme des grands et surtout des commerçants.

L'Eurométropole de Metz peut se targuer d'avoir vécu un été touristique florissant avec des chiffres d'autant plus satisfaisants que les autres grandes villes du Grand Est semblent avoir davantage souffert. Nous pouvons donc être optimistes sur la période de Noël.

Noël est un moment magique, nous rappelant à de doux moments de convivialité et de partage. Alors quel meilleur rendez-vous que les lumières et les senteurs de nos marchés de Noël pour attirer la foule ?! Cette féérie est intrinsèquement liée à notre territoire ; l'âme de Metz réside en partie dans ces 150 chalets qui, chaque année, prennent place au centre-ville.

Notre territoire est largement reconnu pour ces festivités, bien au-delà de nos frontières. Messins, mais aussi Allemands, Néerlandais et Belges pour les plus représentatifs, ont donc rendez-vous jusqu'au 30 décembre à Metz et sur l'ensemble de l'Eurométropole.

Ce numéro de jeem fait la part belle à notre envie de lumière insufflée par cette fin d'année ; profitons-en pour faire briller quelques-unes de nos entreprises et surtout de nouveaux arrivants dans notre écosystème. Nous sommes allés à leur rencontre et vous les présentons. Nous verrons également que la métropole regorge de talents qui ont été primés ces dernières semaines.

Poursuivons nos actions en quête de toujours plus de proximité et replaçons l'Humain au cœur de nos projets. Je forme le vœu que tous ensemble, collectivités et acteurs économiques, nous continuions à faire rayonner notre belle métropole avec l'envie de créer, d'innover, de prospérer. Je souhaite que 2022 puisse être plus sereine et que la croissance, observée en 2021, retrouve un rythme identique à celui d'avant crise.

À tous, belle et heureuse année 2022 et surtout un Merry ChristMetz!

Cédric GOUTH Président de l'agence Inspire Metz



SOMMAIRE

P.4 / Autocars Schidler : une entreprise familiale tournée vers l'avenir

P.6 / Le Royal : entre histoire, événements professionnels, spectacles et surprises !

 $\textbf{P.7} \ / \ \textbf{BluePad}: \textbf{une campagne de recrutement collaborative}$

P.8 et 9 / Zone d'Activité de Peltre : un site d'influence à fort enjeu économique

P.10 et 11 / Talents : ils s'installent dans l'Eurométropole de Metz

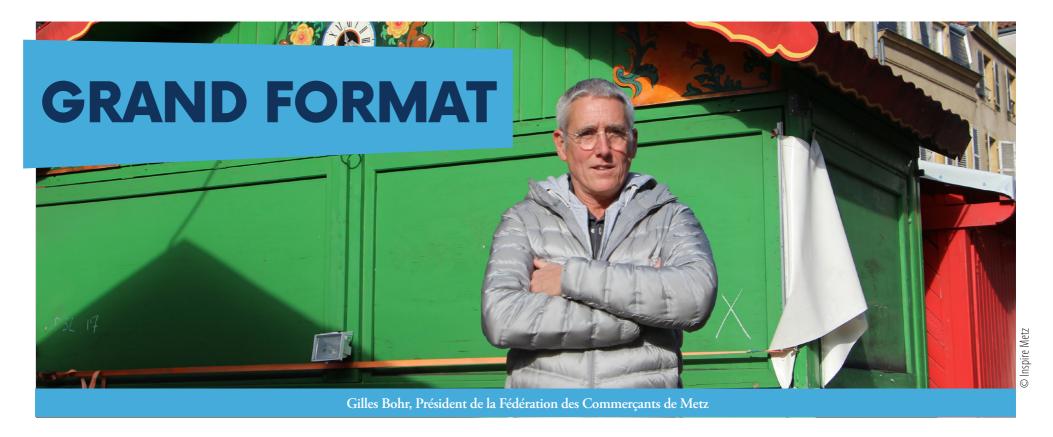
P.12 / Eurométropole de Metz : un territoire transfrontalier et stratégique pour les entreprises allemandes

P.13 / Materalia et WTC Metz-Saarbrücken : une convention pour assurer la promotion à/de l'international

P.14 / Nouvel arrivant : Mama Lova

P.15 / L'agenda de l'Eurométropole de Metz





Les marchés de Noël de Metz

Pour vivre la magie des lumières

À quelques jours de Noël, il est encore temps de profiter des traditionnels marchés de Noël de Metz et ce, jusqu'au 30 décembre. Le point avec Gilles Bohr, Président de la Fédération des commerçants de Metz.

Présentez-nous les marchés de Noël 2021.

L'édition 2021 des marchés de Noël de Metz est placée sous le signe des lumières, avec notamment une mise en valeur du Sentier des Lanternes qui fête ses 10 ans, qui est conforté sur son nouvel emplacement au square Boufflers, en synergie avec la Place de la République. Nous retrouvons les marchés sur 5 places au cœur de la ville (pass sanitaire et masque obligatoires). Nous conservons ainsi l'ADN des marchés de Noël de Metz : des marchés ancrés dans le centre historique et touristique, proposant un dialogue avec le patrimoine. La nouveauté, cette année, c'est le déplacement de la place gourmande vers la place de la Comédie. Un déplacement pour des raisons sanitaires et sécuritaires mais qui permet la mise en place de plus de chalets et offrant ainsi aux visiteurs un voyage culinaire dans un cadre patrimonial exceptionnel avec l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz et le Temple Neuf. Autre nouveauté, la place de la République accueille la grande pyramide et le chalet qualité MOSL. Contexte sanitaire oblige, si les visiteurs doivent présenter leurs pass sanitaires et porter des masques, les allées sont plus larges et la déambulation est plus confortable pour tous. Mais, je peux vous assurer que vous retrouvez les traditionnels marchés de Noël de Metz qui nous ont, à tous, tant manqué l'année passée.

Quels sont les impacts de ce marché?

C'est un rendez-vous très important pour les commerçants messins et c'est le grand évènement de la Fédération des commerçants de Metz. Au niveau touristique, cela représente un des rendez-vous les plus importants de la Ville de Metz et de l'eurométropole. Cela engendre un flux de plusieurs centaines

de milliers de personnes avec de nombreux visiteurs et touristes issus de la Moselle et de la Grande Région transfrontalière, et cela sur 6 semaines! Cela a également un impact en termes de notoriété pour Metz. Peu de villes en France bénéficient d'un marché de Noël aussi important.

Comment imaginez-vous la suite?

Pour la Fédération des commerçants de Metz, c'est une année de transition avec une nouvelle équipe et des axes de développement différents. La Fédération, en association avec ses partenaires, et en particulier la Ville de Metz, fait et fera en sorte que ces marchés renouent encore plus avec la tradition. Pour ce faire, il nous faut trouver le juste équilibre entre une offre qualitative artisanale et une offre gourmande, qui correspondent aux envies des visiteurs. Nous allons approfondir cette réflexion avec nos partenaires institutionnels, la Ville de Metz, Inspire Metz, le Département de la Moselle, la CCI de la Moselle et tous les autres représentants comme l'UMIH Moselle, la CMA de la Moselle... L'idée est bien de générer une dynamique entre tous pour faire des marchés de Noël de Metz, l'un des premiers d'Europe!

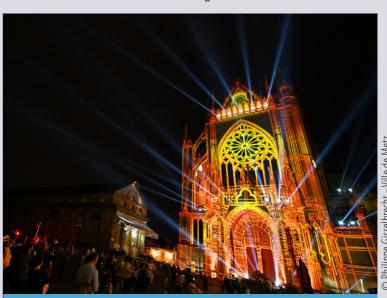
Marchés de Noël de Metz :

jusqu'au 30 décembre fermeture le 25 décembre Du dimanche au jeudi de 11h à 20h le vendredi et samedi de 11h à 22h sur toutes les places sauf place de la Comédie (du lundi au vendredi de 17h à 23h - samedi et dimanche de 11h à 23h)

Pour découvrir toutes les animations de Noël dans les communes de l'eurométropole, rendez-vous sur : tourisme-metz.com

Informations vérifiées à la date de parution du journal (sous réserve de modifications liées aux mesures sanitaires dans le cadre de la crise de la covid-19)

Les retombées économiques du tourisme sur l'Eurométropole de Metz



Mapping Morphosis lors du festival Constellations de Metz

En France, première destination touristique au monde, le secteur du tourisme est un enjeu très important. Au niveau de la Ville de Metz, une véritable évolution avait déjà pu être constatée entre 2015 et 2017, avec une augmentation des nuitées de 16,4%. Sur L'Eurométropole de Metz, la destination avait continué à progresser entre 2018 et 2019, avec notamment + 5,7% sur les visiteurs français.

L'année 2020 a évidemment été une année très particulière avec la covid-19. En 2021, les visiteurs sont revenus pendant la saison estivale. En analysant les chiffres de l'agence Inspire Metz-Office de Tourisme, on peut noter que la fréquentation a augmenté de près de 15% par rapport à 2020 et représente plus de 60% de la fréquentation de l'année 2019,



avec une clientèle individuelle à 98% mais une absence des groupes.

Si la clientèle française était au rendez-vous, les contraintes sanitaires et les conditions météorologiques ont impacté la fréquentation étrangère.

En termes d'impact économique, les locations actives sur le territoire métropolitain auront généré, entre le 26 juin et le 28 août 2021, 1,2 millions d'euros de revenus (source Air DNA – ART Grand Est). En juillet, le taux d'occupation des hôtels de l'Eurométropole de Metz était supérieur à 2020 avec en moyenne – 8 points par rapport à 2019. En août, les résultats étaient bien meilleurs avec une fréquentation similaire à 2019 et une hausse des dépenses avec un chiffre d'affaires de + 4% par rapport à août 2019 (sources UMIH Moselle).

Culture, grands événements et campagnes de communication

En analysant les statistiques de l'agence Inspire Metz-Office de Tourisme et les études de retombées économiques, des points sont particulièrement intéressants à souligner en termes d'impact économique.

Premièrement, la culture apparaît comme un véritable levier pour la fréquentation touristique de

la destination et pour son économie. Selon l'étude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz menée par la société Test, depuis son ouverture et jusqu'à fin 2019, le Centre Pompidou-Metz a généré 149 millions d'euros de chiffres d'affaires sur l'économie locale (restauration, hôtellerie, commerce...). 62% des visiteurs avaient l'intention ou s'étaient déjà rendus au centreville de Metz. Parmi les visiteurs en séjour, 78% choisissaient un hébergement dans la Ville de Metz. 24% des visiteurs résidaient à l'étranger (Allemagne, Belgique, Luxembourg et Pays-Bas). L'impact de la culture et des grands événements se confirme à la lecture de l'étude de retombées économiques de Constellations de Metz menée en 2019 par Protourisme pour l'agence Inspire Metz. Les visiteurs venus pour assister au festival ont dépensé plus de 5,2 millions d'euros dans les entreprises du territoire (hébergement, loisirs, culture, restauration, shopping...). 80% des visiteurs ont réalisé au moins une dépense sur le

Deuxièmement, l'agence Inspire Metz a pu encore mesurer l'impact des campagnes de communication, menées cet été avec ses partenaires, dans un contexte où il fallait être présents pour bénéficier des nouvelles tendances de consommation et notamment du tourisme de proximité. L'idée était de travailler sur les mêmes cibles (Grand Est, Île de France, Hauts de France et pays frontaliers) durant tout l'été avec des campagnes qui se succédaient. La campagne sur Constellations de Metz, menée avec la Ville de Metz et l'Eurométropole de Metz, a lancé la saison, suivie de celle sur Chagall avec le Centre Pompidou-Metz et Moselle Attractivité et enfin, la campagne « Metz, la métropole de vos envies » en partenariat avec la Ville de Metz, l'Eurométropole de Metz et la CCI de la Moselle a prolongé la prise de parole médiatique sur la destination. Les résultats de la fréquentation touristique sont éloquents avec des clientèles en augmentation sur le Grand Est, en Île de France avec + de 25% par rapport à 2019 et + 48% pour la clientèle des Hauts de France. Ces campagnes ont eu un effet levier sur ces cibles et sont venues renforcer le travail déjà entrepris en 2020 avec le soutien de la CCI de la Moselle et de la CMA de la Moselle. Fortes de ces résultats, l'agence Inspire Metz et la CCI de la Moselle ont souhaité s'unir, à l'occasion des marchés de Noël, pour poursuivre la visibilité du territoire, accroître sa notoriété et générer des retombées économiques sur l'Eurométropole de Metz.

Pour en savoir plus : tourisme-metz.com

UMIH Moselle

Faire de notre territoire une destination touristique de premier plan

En pleine saison touristique hivernale, les équipes de *jeem* ont rencontré **Christophe Thiriet**, Président de l'**UMIH Moselle**.

Sur le plan touristique, comment situez-vous l'Eurométropole de Metz ?

Pendant longtemps, Metz était surtout une ville tournée vers le business avec des hôtels qui fonctionnaient le mardi, mercredi et jeudi. L'objectif était donc de remplir les vendredi, samedi et dimanche, pendant les vacances scolaires et contribuer ainsi à compléter les occupations d'affaires. En 2019, avant la covid-19, la destination avait nettement progressé en nuitées. Cet été d'ailleurs, les taux d'occupation étaient très bons, avec un retour au niveau de 2019 en août et même au-delà pour certains hôtels et cela sans les groupes. Si on regarde les chiffres de l'UMIH Moselle, nous pouvons constater que nos résultats sont d'ailleurs les meilleurs du Grand Est (conf. l'article sur les retombées économique du tourisme).

Comment développer le tourisme pour un maximum de retombées économiques ?

Pour développer le tourisme, la question de l'attractivité de notre destination est essentielle tout comme la notoriété de la ville. Il faut séduire les cibles. Le Centre Pompidou-Metz a été un formidable accélérateur en termes d'attractivité. Les expositions du Centre jouent un rôle très important, nous l'avons remarqué cet été avec Chagall et Arcimboldo qui ont été très attractives. Les grands événements culturels tels que Constellations de Metz contribuent également au développement de la notoriété de la destination car ils la singularisent. Quand on se promène le soir à Metz pendant l'été, c'est une expérience formidable de vivre Constellations et l'ambiance qu'elle génère.

Quels sont les axes de développement?

Le marché de Noël de Metz doit devenir l'un des plus prisés d'Europe car cela fait partie de notre identité. Les lanternes et son sentier doivent y contribuer. Mais nous pouvons développer d'autres axes comme le tourisme sportif surtout dans la perspective de «Terres de jeux 2024», en s'appuyant notamment sur nos équipements et événements sportifs de grande qualité. Nous devons également travailler sur les périodes dites creuses des vacances de la Toussaint et de février, pourquoi pas autour de la gastronomie de la Grande Région. Enfin, nous pouvons améliorer la connaissance de nos offres et produits touristiques par nos professionnels/hébergeurs qui doivent être les premiers promoteurs de la destination.

Comment voyez-vous l'avenir ? Hors contexte de la covid-19 évidemment...

Je suis très positif car l'eurométropole a tous les atouts pour attirer des touristes, avec une position géographique stratégique, et qui correspondent aux nouvelles tendances du tourisme de proximité et durable. De plus, la montée en gamme de l'offre hôtelière sera également un atout considérable entre les projets en cours de rénovation et les nouveaux projets comme celui de Philippe Starck qui est une chance en termes de notoriété pour la ville de Metz et son eurométropole, ou historique, comme celui de la place de la Comédie.

Enfin, il y a une véritable envie d'aller de l'avant, partagée par les professionnels du tourisme et les institutionnels. Toutes les conditions sont donc réunies pour que notre territoire soit reconnu comme une destination touristique de premier plan. Nos touristes doivent repartir conquis et devenir nos meilleurs ambassadeurs.



Christophe Thiriet,Président de l'UMIH Moselle





Autocars Schidler

Une entreprise familiale tournée vers l'avenir

Créée en 1930 à Bouzonville par le grand père des dirigeants actuels, **l'entreprise Autocars Schidler** poursuit son développement. Histoire et avenir d'une filière qui a subi de nombreux changements avec **Thierry Schidler**, Président de l'entreprise éponyme.

C'est un nom bien connu des Messins et pour cause... Cela fait plus de 90 ans que l'entreprise existe. Dans les années 30, il n'y avait pas beaucoup d'automobiles pour se déplacer. Le grand-père de Thierry Schidler eut ainsi l'idée d'acheter un autocar pour transporter les gens qui souhaitaient se rendre sur les marchés pour acheter mais également pour vendre les produits de la ferme. Les besoins en transport se sont transformés avec les ouvriers, les scolaires... l'entreprise a ainsi grandi au fur et à mesure de l'évolution de la société. Puis, Jean, le père de Thierry Schidler a commencé à proposer des voyages touristiques pour les vacances. Enfin, Thierry Schidler et son frère Marc ont repris l'entreprise. En l'an 2000, ils décident de venir s'installer au cœur de leur zone de chalandise à Metz.

« Notre entreprise compte à ce jour 80 salariés (conducteurs et sédentaires, hors intérimaires). Nous ne travaillons que pour des collectivités ou des groupes constitués pour des transports de salariés, scolaires, comités d'entreprises, administrations, entreprises ou encore, en période normale (non covid), pour des agences de voyages qui regroupent des particuliers pour des voyages touristiques. Soit il s'agit de la population locale qui souhaite découvrir les sites de toute l'Europe, soit ils viennent de l'étranger et découvrent nos territoires au travers de circuits (en passant par exemple par Trèves pour les chinois ou américains...) ou encore font des croisières fluviales. Nous travaillons pour les opérateurs touristiques, nous véhiculons les touristes sur des trajets de leurs itinéraires français ou européens ou pour rejoindre les ports maritimes. Nous faisons partie d'un groupement de PME du transport : Réunir. Ce groupe représente plus d'une centaine d'autocaristes avec plus de 1000 autocars répartis sur toute la France. Nous pouvons ainsi répondre à des appels d'offres et à des

marchés très importants, nationaux, comme par exemple les Jeux Olympiques de 2024, dont nous attendons la réponse ou pour le SNU (Service National Universel) dont nous avons gagné le marché. Aujourd'hui, une PME seule n'arrive pas à exister pour des gros marchés. Il faut se fédérer pour être plus fort. »

En 2007, Thierry Schidler crée « Liaisons directes », filiale spécialisée dans le transport de particuliers ou de petits groupes (maximum 8 personnes) afin de correspondre à de nouveaux besoins tels que les navettes aéroports, le transport d'handicapés... « Nous véhiculons des hommes d'affaires, des sportifs, des artistes qui viennent se produire dans notre région... Nous avons transporté Beyoncé, Indochine ou encore Didier Deschamps! » Une stratégie de développement complémentaire qui permet de suivre l'évolution du marché du transport et de s'adapter.

L'entreprise fait preuve de réactivité, d'une grande flexibilité, et d'adaptabilité, surtout dans le contexte de la covid-19. « La crise, on l'a traversée et même dépassée. Nous sommes optimistes et ambitieux pour l'avenir, la meilleure preuve est celle de l'arrivée d'un nouveau véhicule de Prestige début décembre. Je mise aussi beaucoup sur la jeunesse qui a des idées formidables et nous impulse force et convictions. Il faut être sur tous les coups et identifier et comprendre les nouveaux besoins, comme le transport de salariés pour des entreprises qui manquent de main d'œuvre et qui doivent aller la chercher plus loin, voire à l'étranger. » Il scrute également les nouveaux comportements des consommateurs pour anticiper leurs besoins, surtout depuis la covid-19, les groupes sont plus petits et privilégient les véhicules de prestige.

Thierry Schidler veille, anticipe, identifie et innove

avec des produits nouveaux comme par exemple un BAR-BUS, concept créé en mai 2019 et bien sûr le petit-train de Metz, 100% électrique. Il propose également des autocars à l'intérieur aménagé en bureau ou en espace d'accueil, concept CAR&VAN, pour répondre aux différents besoins sanitaires ou pour les entreprises : les autocars se transforment en salle de vaccination, de réunion sur des chantiers, les cars sont équipés de groupe électrogène et de wifi, ou en autocar régie pour accueillir un QG* mobile. « Ce sont des niches mais qui permettent à l'entreprise de se diversifier. » Résolument optimiste et impliqué depuis de nombreuses années sur le territoire, il croit au tourisme de Metz, de son Eurométropole et à son développement, y compris au niveau du tourisme d'affaires et cela malgré la forte concurrence entre les villes de congrès. « Entre le Centre Pompidou-Metz, le label Unesco pour la musique, le nouveau stade de football, l'arrivée d'Amazon, l'UEM et son dernier projet sur l'hydrogène... nous avons des pépites et des atouts dans tous les domaines!».

*QG : Quartier Général

Les chiffres clés

- Entre 7 et 10 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 70 autocars dont 25 cars de tourisme

www.autocars-schidler.com

Liaisons Directes: www.liaisons-directes.com

- **40** véhicules haut de gamme de moins de 9 places (limousines et berlines)



E-transmissions

La production de boîtes de vitesses électrifiées au cœur de la stratégie de Stellantis

Après un point de situation sur l'avenir du pôle industriel Trémery-Metz de Stellantis (cf. jeem n°1),

David Kennel, COO* (Chief Operating Officer) de la Joint-Venture** e-transmission,

nous présente l'état d'avancement de cette société qui sera chargée de fabriquer

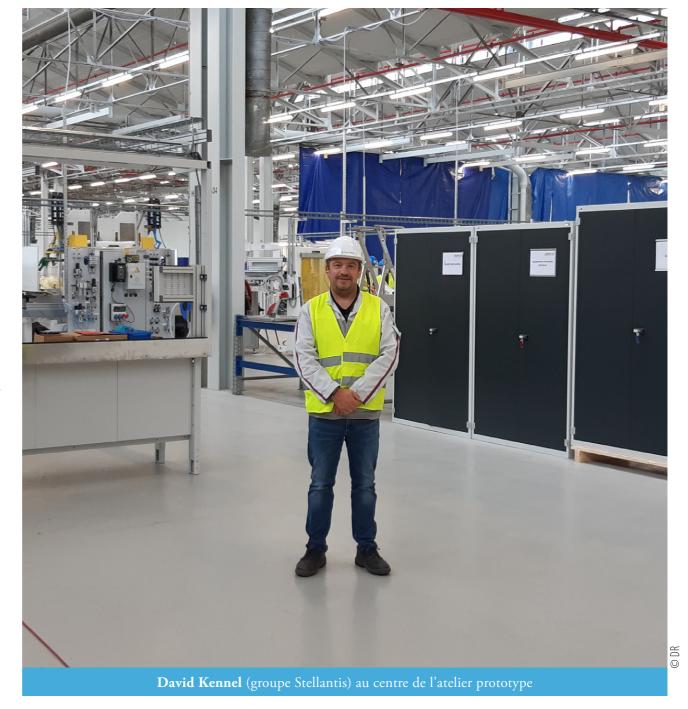
les 2 modèles de boîtes de vitesses électrifiées sur le site de Metz.

Présentez-nous « e-transmissions »

La société, née en juillet 2020, est une Joint-Venture dont les 2 actionnaires principaux sont Stellantis et Punch Power Train, société européenne (à hauteur de 50% chacun). Sa mission est de produire des boîtes de vitesses automatiques électrifiées qui seront au cœur de la stratégie de Stellantis pour accomplir la transition énergétique. Cette boîte de vitesses haute technologie embarque son propre moteur électrique et pourra équiper l'ensemble des véhicules des marques de Stellantis. Aujourd'hui, l'hybridation dans le groupe, c'est un moteur thermique, une boîte de vitesses et un moteur électrique qui vient en relais, en général sur les roues arrière, complètement séparées du groupe moto-propulseur (moteur thermique et boîte de vitesses). L'ingéniosité du concept que nous développons est de compacter l'ensemble et d'avoir une transmission qui embarque la fonction boîte de vitesses automatique et le moteur électrique capable ensemble de réaliser la traction à la place du moteur thermique. Cette boîte se décline en 2 versions d'hybridation, ce qu'on appelle Mild Hybrid pour des « petites » plateformes (véhicules de ville) et Full Hybrid pour des plateformes véhicules plus conséquentes. Les souhaits des clients et la règlementation évoluent constamment, cela nous permettra de répondre ainsi à tous les besoins. On sera totalement flexibles en produisant ces 2 versions indépendamment. Avec le *Full Hybrid*, on recharge à la maison, avec 50/60 km d'autonomie 100% électrique et après le moteur thermique prend le relais en fonction de la volonté du client, alors que le Mild hybrid a pour fonction de soutenir le moteur thermique tout au long du trajet pour baisser les émissions de CO₂.

Quels sont vos objectifs?

Nous avons prévu, en pleine cadence, de réaliser 600 000 transmissions par année avec 4 équipes de production. Ce volume devrait être atteint dès 2024. Pour mémoire, le démarrage est prévu en 2023. Pour ce faire, on installe 2 lignes de 300 000 unités chacune, ce qui nous permet de répondre à la demande de manière plus flexible. Actuellement 25 personnes travaillent coté manufacturing, nous allons commencer la production des premières boîtes PRS (Préséries) hors ligne, ces premières transmissions ne sont pas destinées à la vente mais pour réaliser des essais véhicules, des tests, de la mise au point... on se met donc déjà dans une configuration industrielle quasi-série avec un assemblage au plus proche de ce qu'il sera en production grande cadence. Cela nous permet de vérifier que ces transmissions et le process ont la maturité suffisante pour passer à la grande série dans quelques mois. Nous devons être prêts à produire les 2 versions au 1er janvier 2023.



Où en êtes-vous actuellement ?

Nous sommes dans une phase où l'infrastructure du bâtiment est terminée, les énergies installées, le process pour réaliser les pré-séries est arrivé. La production a commencé fin août pour bien comprendre le produit et pour atteindre, d'ici décembre, 35 transmissions par semaine. Ces transmissions seront réparties dans les centres de recherche et de développement de Punch Power Train et de Stellantis. C'est une phase d'essai et d'apprentissage que nous avons voulu très en amont pour bien intégrer l'esprit industriel dans ce projet. Le fabricant est en effet au centre du système et non plus le dernier d'une chaîne qui récupère un produit juste avant de devoir le produire en grande série. D'une vingtaine de personnes ac-

tuellement, nous allons passer à 500, dont la grande majorité sera issue du pôle Trémery-Metz, qu'il va falloir former à ce nouveau produit. La vitesse de déploiement va être extrêmement rapide. On va pouvoir bénéficier des compétences des personnes et des services supports du pôle. Les années 2023 et 2024 correspondront à la montée en cadence très rapide. On estime en effet qu'en 2025, les ventes de véhicules hybrides atteindront déjà 70% du marché. Dès mi 2023, les boîtes de vitesses fabriquées à Metz équiperont des véhicules qui seront disponibles dans les concessions du groupe Stellantis en Europe.

*COO : Directeur Général qui doit assurer la direction du périmètre de production confié

**Joint-Venture : association d'entreprises ayant pour objet la réalisation d'un projet commun





Le Royal

Entre histoire, événements professionnels, spectacles et surprises!

C'est un lieu bien connu des Messins.

Edifié entre 1907 et 1909, avec une façade en grès rose néo-renaissance, l'Hôtel des Arts et Métiers fait partie du patrimoine de la ville de Metz. Depuis plus de 4 ans, Alexandre Agius, gérant du Royal, fait revivre ce lieu.

Quand on découvre le Royal et ses 200m² de vitraux, on est ébloui par la mise en valeur de ce patrimoine exceptionnel, vitrine du savoir-faire lorrain et témoin d'une époque. À quelques pas de la gare, à quelques minutes du Centre Pompidou-Metz, du Centre Metz Congrès Robert Schuman et du centre-ville de Metz, il bénéficie d'une situation idéale. Alexandre Agius a souhaité investir ce bâtiment atypique pour lui redonner ses lettres de noblesse et en faire un lieu de spectacles et d'événementiels ouverts à tous. Il propose ainsi des offres sur-mesure pour ses clients: touristes, habitants de l'Eurométropole de Metz et entreprises.

Pour le tourisme d'affaires, il propose le lieu à la privatisation pour tout type d'évènement professionnel : séminaires, conventions, comités d'entreprise. « Nous proposons 4 salles de réunion de 20 à 60 personnes, une grande salle plénière de 220 places assises en mode théâtre et évidemment tous les services annexes (vestiaires, traiteur...) et du matériel professionnel de projection et de sonorisation. C'est un site très adapté pour l'organisation d'événements de fin d'année, de galas et de temps conviviaux pour resserrer les liens entre salariés. Nous organisons également des team-building*, de plus en plus demandés par les entreprises. » précise Alexandre Agius. L'animation du site permet en effet de proposer des visites originales dans les 800m² du bâtiment avec des enquêtes immersives. « Nous accueillons des groupes de 6 personnes et jusqu'à 6 groupes en même temps. Une surprise les attend à la fin de la visite ».

Le spectacle vivant a toute sa place au Royal avec 2 dates par mois. Sur le principe du cabaret, on peut y dîner ou avoir accès au bar. Alexandre Agius a encore de nombreux projets pour faire du Royal un lieu d'animation du centre-ville avec, par exemple, une offre pour les enfants avec des chasses aux trésors. Il accueille également des réceptions privatives, qu'il s'agisse de fêtes d'anniversaire ou de famille...

Des salons peuvent y être organisés comme celui du micro-brasseur, initié en 2017, qui a depuis pris son envol ou « Kaiten Matsuri », convention manga et culture geek, qui a rassemblé presque 2 000 personnes sur un week-end en septembre dernier et qui sera rééditée l'année prochaine.

« Pour 2022, nous réfléchissons à un événement sur le vin et le terroir, en cohérence avec l'histoire du site et la mise en valeur des savoir-faire artisanaux, un véritable levier pour rendre attractif le territoire » conclut Alexandre Agius.

*team-bulding: activités stimulantes pour assurer la cohésion d'équipe.

Le Royal, 2 rue Gambetta à Metz

Plus d'informations :

06 95 28 18 27 / contact@leroyal.eu Facebook:

Le Royal - Lieu d'Art et d'Histoire - Metz @leroyalmetz



Représentation au Royal



BluePad

Une campagne de recrutement collaborative

EMPLOI

BluePad est née de l'association de deux ingénieurs aux profils complémentaires. Loïc Cueroni, diplômé de Centrale Paris, passé par la construction en direction de projet pendant 7 ans au sein d'un groupe français et Michel Kuehn, ingénieur Télecom Nancy, lui aussi fort d'une expérience opérationnelle de 6 ans chez un grand éditeur de logiciel européen.

Engagée depuis 2016 dans l'accompagnement de la transition numérique des entreprises, la société BluePad, implantée à Metz, édite une solution mobile pour le pilotage de projets de tous types sur smartphones et tablettes, à destination des entreprises des secteurs de l'ingénierie, de la construction, de l'exploitation et de la maintenance.



Convaincue que la gestion de projets peut être optimisée en mobilité, BluePad propose plusieurs solutions pour répondre aux problématiques rencontrées sur le terrain par les entreprises de ces secteurs et faciliter la gestion de toutes les étapes clés de leur(s) chantier(s) ou projet(s).

Malgré la crise sanitaire de la Covid-19 et l'incendie de l'hébergeur OVH à Strasbourg, dont la société a été victime au mois de mars dernier, l'entreprise continue sa croissance. En effet, en septembre 2021, BluePad a engagé une vague de recrutements (une dizaine de nouveaux collaborateurs) pour répondre au développement de ses activités.

Cette campagne de recrutement tient sa particularité dans sa mise en œuvre partenariale : BluePad a initié une démarche de recherche de profils innovante, coordonnée et axée sur la mobilisation des différents partenaires de l'emploi et de la formation du territoire (Région Grand Est, C2IME, Pôle emploi, Moselle Attractivité, Inspire Metz, IFA, École du numérique etc.).

Chaque entité a mis à contribution la force de ses réseaux ainsi que toutes les ressources nécessaires pour renforcer l'efficacité de cette campagne : repérage ciblé de candidats (demandeurs d'emploi, stagiaires, étudiants), transmission des offres et propositions de CV, proposition d'accueil et d'accompagnement des nouveaux arrivants professionnels fraîchement recrutés (par Inspire Metz).

5 recrutements ont été réalisés en 1 mois, symboles d'un effort collectif concluant et en adéquation avec la réalité du terrain.

À ce jour, l'entreprise recherche encore quelques

- Ingénieur logiciel web
- Secrétaire administratif
- Ingénieur chercheur en informatique (pour thèse Cifre)
- Stagiaires en développement logiciel
- Développeur web

Quelques chiffres et informations clés :

- 15 collaborateurs chez BluePad
- **2 agences** : Metz et Lille
- 3,5 milliards d'euros de travaux couverts

Pour plus d'informations et contacts : Inspire Metz: aclement@inspire-metz.com

BluePad : contact@bluepad.fr

PAQTE*

Le pacte avec les entreprises pour les habitants des Quartiers Prioritaires de La Ville

Initié par le Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, et propulsé par l'agence nationale de la cohésion des territoires et Impact Bpifrance, le PAQTE (*Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises) est un engagement pris par les entreprises qui souhaitent œuvrer en faveur des habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).

Il vise à développer des actions pour l'emploi et la formation autour de 3 axes :

- Sensibiliser : favoriser le dialogue entre les entreprises et les jeunes qui habitent dans un quartier prioritaire
- Former : promouvoir l'insertion professionnelle par alternance des jeunes qui habitent dans un quar-
- Recruter : améliorer en continu les pratiques de ressources humaines afin d'éviter les biais discriminants à l'embauche et tout au long de la carrière.

Les entreprises adhérentes au PAQTE s'engagent à : mettre en place des partenariats avec les collèges de REP et REP+* afin de proposer des stages de découverte aux élèves de 3^{ème} des filières professionnelles et de faciliter le mécénat financier et de compétences en direction des acteurs associatifs actifs dans les QPV, promouvoir l'apprentissage sous la forme de forums, de rencontres ou de job-dating, observer régulièrement les pratiques de recrutement, mobiliser des outils favorisant l'égalité des chances dans les processus et former les équipes à la non-discrimination. Il n'existe pas de critère d'âge, ni de niveau scolaire pour les bénéficiaires.

*REP et REP + : Les REP regroupent les collèges et les écoles rencontrant des difficultés sociales plus significatives que celles des collèges et écoles situés hors éducation prioritaire. - Les REP+ concernent les quartiers ou secteurs isolés qui connaissent les plus grandes concentrations de difficultés

Une première rencontre inter-entreprises pour le déploiement du PAQTE en Moselle

Organisée par la Mission Locale du Pays Messin et la Préfecture de Moselle, une première rencontre

inter-entreprises s'est tenue vendredi 15 octobre dernier à Bliiida à Metz pour développer le réseau d'entreprises signataires de la convention PAQTE. Cinquante entreprises ont répondu présentes, avec pour objectif commun de mener une réflexion sur la mise en place d'actions innovantes au profit des personnes issues des QPV de l'Eurométropole de Metz (à savoir Borny, Bellecroix, Sablon Sud, Metz Nord – Patrotte, Hauts de Vallières, Woippy).

Pour les entreprises désireuses de rejoindre le programme et de mener des actions concrètes allant dans ce sens:

Information sur le site : https://www.paqte.fr

Contact Mission Locale du Pays Messin :

beatrice.machot-lepore@mlpm.fr anouck.ross@mlpm.fr

Contact Inspire Metz: a.clement@inspire-metz.com





Zone d'Activité de Peltre

Un site d'influence à fort enjeu économique

Avec une population d'environ 1 850 habitants, Peltre fait partie des communes inscrites dans la première couronne de l'Eurométropole de Metz. La commune est située en périphérie de Metz au sud-est du territoire.

La Zone d'Activité de Peltre

- 30 hectares de superficie

Peltre dispose de deux zones d'activités très dynamiques : la Zone d'Activité de Peltre et une partie du pôle Santé-Innovation de Mercy, qui accueillent des entreprises dans des secteurs d'activité ciblés, sources d'emplois pour l'ensemble de la commune (en moyenne 797 actifs pour 700 actifs occupés, source : PLU de Peltre réalisé par l'AGURAM). Peltre est une commune à fort enjeu économique

pour le territoire.

La commune bénéficie d'un très bon niveau de desserte : elle est connectée à la RD 955 ainsi qu'à la rocade RN 431 et dispose d'une halte ferroviaire sur la ligne Metz-Strasbourg.

De plus, la Zone d'Activité de Peltre se situe au sud de la voie ferrée. D'une superficie totale proche de 30 hectares, la Zone d'Activité abrite plus de 80 entreprises de secteurs d'activité très diversifiés. Elle est désignée comme site d'influence à l'échelle de l'eurométropole par le SCoTAM (Schéma de Cohérence Territoriale de l'Agglomération Messine) et regroupe principalement des activités artisanales et de production, mais aussi des activités de BTP, de réparation automobile, de commerce de gros, et de petite industrie manufacturière.

Parmi les entreprises présentes sur la zone, il est

possible de citer notamment Isoprotection, Aspex Technologies, Menuiserie Minaire, Garage Delanaux (Peugeot et Citroën), Art et Loisirs Mondial Piscine, Sib Bordas, Stockage Logiteam, Hahn France, JVC, Marbrerie Polo et Metz Pièces Auto.

La taille des entreprises est diverse, allant de la très petite entreprise à des entreprises de taille moyenne : de 0 à 49 salariés pour les établissements de la Zone d'Activité. Les entreprises qui possèdent les effectifs les plus importants emploient entre 20 à 49 salariés.

Peltre est une commune caractérisée par un profil de village-rue et se distingue par l'importance de son patrimoine bâti : église Notre-Dame (XIX^e siècle), Couvent de la Providence (XIX^e siècle), Château de Crépy (XIX^e siècle), ...

La commune se positionne en première place du top 500 des villages où il fait bon vivre selon 183 critères objectifs publiés tout au long de l'année 2020 par l'Insee ou par des organismes étatiques (qualité de vie, sécurité, commerces et services, transports, santé, éducation, sports, loisirs, proximité d'un hôpital, taux de chômage, ...).

Source : palmarès 2021 réalisé par l'association villes et villages où il fait bon vivre.





Entreprise JVC

À Peltre et nulle part ailleurs

Créée en décembre 1986 à Aube et implantée dans la zone d'activités de Peltre depuis 1995, l'entreprise JVC fêtera bientôt ses 35 ans. La décision de s'installer à Peltre est née du besoin d'un outil plus adapté à l'évolution de la PME familiale dirigée par Nadège Risse.

Pourquoi avoir choisi Peltre pour implanter votre entreprise?

Quand nous avons pris la décision de déménager avec le feu fondateur de notre société, nous nous sommes rapprochés de la mairie de Peltre qui avait des ambitions avant-gardistes. Peltre c'était certes un village mais avec une zone artisanale, créée par Monsieur Darras, l'ancien Maire, afin d'accueillir les entreprises avec un véritable projet au niveau des infrastructures et avec une position stratégique entre Nancy et Metz mais aussi Metz et Luxembourg.

26 ans après votre installation, quel est votre constat?

Peltre a beaucoup évolué. La zone comporte 150 entreprises, essentiellement des artisans, des entreprises à taille humaine. Nous avons la chance d'avoir des entreprises stables et dont les activités perdurent, avec très peu de turn-over*. Il y a une très bonne ambiance, nous nous connaissons, nous échangeons y compris avec notre Maire. L'implantation du CHR Metz-Thionville a été bien sûr une grande chance et l'arrivée des pompiers va encore mettre en lumière notre commune. Notre zone bénéficie des avantages de la commune avec la gare, l'école et un cœur de village très vivant. Le pôle Santé-Innovation de Mercy complète parfaitement l'offre déjà présente. A Peltre, nous sommes dans l'Eurométropole, aux portes de Metz et proche du TGV, à côté de l'aéroport, de la Foire Internationale de Metz, avec des accès autoroutiers qui nous placent au cœur du sillon lorrain et de la Grande région transfrontalière... Nous bénéficions de l'attractivité de l'Eurométropole de Metz dans une zone rurale avec une qualité de vie exceptionnelle.

Parlez-nous de votre entreprise.

JVC est une PME de 9 personnes spécialisée dans la fabrication de joints d'étanchéité et de la vulcanisation, de gaines anti-feu et des manchettes pour haute température pour l'industrie dans différents secteurs (agro-alimentaire, pétrochimie, métallurgie ...). Nous travaillons pour des gros donneurs d'ordre ou des sous-traitants. Nos clients se trouvent dans le Grand Est mais aussi dans toute la France, au Luxembourg, en Autriche ou encore en Espagne. Nous réalisons beaucoup de préconisations pour l'étanchéité. Nous avons la chance de travailler sur des matières avec des normes qui évoluent (anti-feu, normes ferroviaires, eau potable...).

Découpeur de joints, ce n'est pas un vrai métier. C'est du sur-mesure. Nous ne sommes pas sur des grosses séries. Nous avons toujours su nous adapter avec un gros stock de matières premières. Pendant la crise de la covid-19, nous avons fait le choix de rester présents. Nous avons même enregistré 3 nouveaux marchés car nous avions du stock.

Comment voyez-vous l'avenir?

Nous souhaitons rester à Peltre évidemment. Je suis très optimiste. Après tout ce que nous avons



vécu, nous avons beaucoup appris sur notre capa- nous aide à évoluer et à innover. Car l'industrie aucité à rebondir. Cela nous a également permis de jourd'hui, c'est avant tout de l'ingénierie et de l'incomprendre qu'en échangeant, en réfléchissant ensemble, nous sommes plus forts. Je me suis impliquée dans le travail lié à la charte du rebond industriel initié par Monsieur Hervé Bauduin, Président de l'UIMM Lorraine. L'outil d'accélération de projets industriels, déployé sous le nom d'Euro-Accélérateur a été créé. Grâce à ce travail, nous nous rendons compte de nos forces d'innovation et de toutes les pépites de la Grande Région transfrontalière.

N'oublions pas que l'industrie fait partie de notre vie quotidienne. Il faut garder cette force sur notre territoire car cela nous rend indépendant. Nous n'allons peut-être pas rouvrir des usines mais cela

novation au service de tous.

*Turn-over : taux de renouvellement du personnel d'une







L'Eurométropole de Metz

Ils s'installent

dans l'Eurométropole de Metz

Au coeur de la Région transfrontalière (Luxembourg, Sarre, Lorraine, Wallonie, Rhénanie-Palatinat) et reliée à Paris en 82 minutes, l'Eurométropole de Metz est un territoire en renouveau, riche de potentiels autour de ses filières stratégiques : #FrenchTech, matériaux et procédés et industries créatives et culturelles. Le Centre Pompidou-Metz, bientôt l'Hôtel Starck, Bliiida (tiers-lieu et bâtiment totem #FrenchTechEast), le festival Constellations de Metz, la Cité Musicale de Metz, le Centre Metz Congrès Robert Schuman, sont autant d'atouts qui permettent à l'eurométropole d'être identifiée comme une destination créative et durable, au cœur des marchés européens.

Cette situation géographique stratégique ainsi que l'offre structurante du territoire font de l'eurométropole un territoire fertile pour les nouvelles énergies et qui attire de nombreux talents.

Rencontre avec Aurore Saintigny, fondatrice de Calinescence



Aurore Saintigny,
Calinescence,
chez un de ses partenaires l'atelier des talents à Metz,
un atelier de broderie
couture protégé

D'où venez-vous? Pourquoi avoir choisi de vous installer dans l'eurométropole?

Travaillant en région parisienne, une évolution professionnelle nous a porté vers Metz. Cela a été un coup de foudre immédiat à la découverte de la ville : un cocon de nature en plein centre entouré de constructions majestueuses.

Comment s'est passée votre installation sur le territoire?

J'ai pris le temps de découvrir les quartiers de Metz et les communes de l'eurométropole, d'échanger autour des programmes d'accueil et d'éducation pour les enfants, de trouver une organisation de vie...

Tout s'est positionné très rapidement, en quelques mois. Une des caractéristiques des habitants du territoire est d'avoir la valeur du travail, quel que soit le secteur. C'est aussi certainement ce qui m'a incité à vouloir fonder ma société, Calinescence.

Aujourd'hui, en quelques mots, comment décririez-vous votre vie dans l'Eurométropole de Metz ?

Je privilégie une activité en local et le noeud des axes routiers permet de vite rejoindre l'un ou l'autre de mes partenaires de travail. Du pur bonheur quand vous avez connu les bouchons du périph parisien! Quant aux déplacements plus lointains, l'accès direct qu'offre la gare TGV au centre de la ville est un vrai avantage.

Autant que possible je privilégie un quotidien piétonnier, surtout pour les marchés du week-end!

Votre endroit préféré?

J'affectionne particulièrement le plan d'eau de Metz avec l'effet «en mode vacances» des bateaux amarrés et sa proximité avec le centre-ville qui doit garder son attractivité commerçante. C'est aussi l'âme messine qui nous a tant plu.

Parlez-nous de l'expertise de Calinescence.

Depuis 2 ans, avec le soutien des Hôpitaux de Paris, nous avons conçu et fabriqué, exclusivement dans le Grand Est, un petit cœur, CaliNange qui permet de maintenir et d'augmenter le lien sensoriel entre les bébés hospitalisés que l'on ne peut pas prendre dans les bras et ses parents. Le principe : laisser un bout

de vous-même au plus près de votre enfant (voix, odeur, battement de cœur...). Le CHR Metz-Thion-ville en propose désormais aux familles qu'il accompagne dans des débuts de vie compliqués.

Grâce à la coopération avec les pompiers du SDIS57, nous avons développé un usage spécifique pour les interventions pédiatriques de premiers secours. Nous sommes très fiers de pouvoir amener une possibilité supplémentaire de réconfort dans ces situations d'urgence.

De même, nous avons pu nouer des liens forts avec les EHPAP du groupe des hôpitaux privés de Metz iUNGO-UNEOS (hôpital Robert Schuman) pour proposer une version adaptée à nos aînés ayant des pertes de repères cognitifs.

Prochaine étape, étendre ce réconfort affectif aux enfants porteurs de troubles, et j'espère en primeur en Moselle!

Trophées

- AFFDU Lorraine créatrice d'entreprise 2019
- Innovation sociale
- par AG2R La Mondiale Grand e-Nov 2020
- Ailes de Cristal 2020
- -Trophée de la santé Wellcoop Ebra 2021
- Femme de l'industrie 2021

Catégorie innovation - Usine Nouvelle



Nos acteurs locaux

ont du talent

Green Tech Innovation (énergie)

Lors de sa dernière étape à Strasbourg en octobre 2021, le jury du concours Digital InPulse, organisé par Huawei en partenariat avec le Comité Richelieu et Business France, a décerné les deux premières places aux startups Papkot et Green Tech Innovations pour leurs solutions vertes et innovantes.

Green Tech Innovations, implantée à Bliiida à Metz, a mis au point un lampadaire qui produit plus d'électricité qu'il n'en consomme (lampe led connectée à base de panneaux solaires et d'intelligence artificielle).

45-8 Energy (énergie)

Un an et demi après son premier tour de table d'1,3 millions d'euros, la société a réalisé sa seconde levée de fonds en novembre 2021, pour un montant de 4,9 millions d'euros, auprès d'un investisseur privé, HELING, et de deux partenaires publics et privés, Bpifrance et TotalEnergies Développement régional. Cette levée de fonds va lui permettre d'accompagner son activité d'exploration et de production d'hélium et d'hydrogène naturel afin d'accélérer l'émergence de ces filières.

Vivoka (reconnaissance vocale)

À l'occasion de la 29^{ème} édition du Prix de l'Entrepreneur de l'année, Vivoka, entreprise messine spécialisée dans le domaine de la reconnaissance vocale, a reçu le prix de la start-up de l'année pour le secteur Est de la France.

Le prix de l'Entrepreneur de l'Année est organisé par le cabinet EY, en partenariat avec HSBC Continental Europe Verlingue, courtier en assurances, et Steelcase, leader mondial de l'aménagement tertiaire mais aussi avec le soutien de Bpifrance.

Calinescence et I-Virtual (santé)

Lors de la cérémonie de remise des premiers Trophées de la santé, un événement qui a mis à l'honneur les acteurs de la santé de la Région Grand Est, 2 startups messines ont été récompensées. I-Virtual est lauréate dans la catégorie Innovation et intelligence artificielle, Calinescence est le coup de coeur du jury pour son projet calinNange, solution bien-être pour les bébés hospitalisés et en souffrance.

Quelques mots sur i-Virtual

i-Virtual est le spécialiste français de la mesure de signes vitaux par caméra. En utilisant des techniques avancées d'analyse du signal et d'Intelligence Artificielle, i-Virtual développe une solution innovante qui mesure les signes vitaux à distance, sans contact et avec un smartphone.

JE M'INSTALLE DANS



L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

PETIT GUIDE D'ACCUEIL DU NOUVEAU MESSIN



Quelques mots sur Calinescence

Basée sur l'expérience de sa fondatrice et en coopération avec des équipes médicales pédiatriques et des familles de nouveaux-nés, la société Calinescence propose des augmentations de proximité parentale à l'enfant pour lui créer un cocon de bien-être, quel que soit son terme de naissance et même dès le dernier trimestre de grossesse.

Salon Bleu et Boulangerie Poulard (alimentaire)

En octobre dernier, le Salon Bleu a reçu le premier prix du concours des «meilleures galettes feuilletées aux amandes de Moselle 2022» décerné par la Fédération Patronale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie de la Moselle, parmi plus de 60 candidats.

À l'occasion de ce concours la Boulangerie Poulard a ob-

tenu le deuxième prix de la «meilleure baguette de tradition française» et du «meilleur croissant au beurre».

Domaine Molozay – Château de Vaux (viticulture)

Pour la première fois, un vin mosellan fait officiellement partie du guide des meilleurs vins de France : le vin de Marie-Geneviève et Norbert Molozay, propriétaires du domaine du Château de Vaux et du chai de la Villa Chazelles.

Le domaine Molozay fait donc maintenant partie de la sélection de 7 000 vins recommandés dans le guide 2022. Le couple produit du vin blanc, rouge, rosé et des méthodes traditionnelles : 16 vins au total dont tous les cépages sont issus du domaine Molozay.

Welcome Pack – Bienvenue dans l'Eurométropole de Metz

L'agence Inspire Metz vous accompagne dans toutes les étapes de votre installation

Vous souhaitez créer/implanter votre entreprise/ l'étudiante, pack découverte...) startup? Vous êtes nouvel arrivant sur l'

Un accompagnement dans toutes les étapes de votre installation: création d'entreprise et incubation, information sur les écosystèmes, sur les dispositifs d'aide, recherche de foncier ou d'immobilier, aide au recrutement...

Vous êtes un commerçant-artisan, vous souhaitez créer un point de vente ?

Accompagnement, recherche de locaux, veille commerciale, aide à la décision, mise en contact avec les associations de commerçants, consulaires...

Vous êtes étudiant sur l'eurométropole?

Mise en réseau avec les partenaires académiques, consulaires et associatifs (demande de bourse, entreprenariat étudiant, jobs étudiants, action sociale...), accueil et information sur le territoire (festival *Metz l'étudiante*, pack découverte...)

Vous êtes nouvel arrivant sur l'eurométropole?

Mobilisation des partenaires de la mobilité professionnelle pour réussir votre installation : « AIDE MOBI-LI-PASS* », découverte du territoire et mise en relation avec les réseaux d'accueil.

Bureau des tournages

L'agence Inspire Metz est partenaire du bureau d'accueil des tournages de la Région Grand Est dans le cadre du réseau PLATO en lien avec l'agence culturelle Grand-Est. Objectif : stimuler l'accueil de tournages dans l'Eurométropole de Metz (longs métrages, courts métrages, fiction TV, et web séries).

Contacts : Hébé Hansen hhansen@inspire-metz.com Pour plus d'informations :



TALENTS





Eurométropole de Metz

Un territoire transfrontalier et stratégique pour les entreprises allemandes

Bénéficiant d'une situation géographique stratégique au cœur d'un espace transfrontalier qui compte près de 12 millions d'habitants (la Grande Région regroupant la Sarre et la Rhénanie-Palatinat en Allemagne, la Wallonie en Belgique et la Lorraine dans la Région Grand Est, ainsi que le Grand-Duché du Luxembourg), l'Eurométropole de Metz dispose d'un fort potentiel d'ouverture sur les marchés de l'exportation et confirme son attractivité en accueillant des entreprises à capitaux étrangers (principalement en provenance d'Allemagne). En s'appuyant sur cette position à la croisée des flux nord-sud et est-ouest, l'eurométropole permet aux acteurs économiques d'accéder aux marchés européens en croissance. Elle est devenue dans le même temps la porte d'entrée sur le marché français pour les entreprises allemandes.

Le territoire eurométropolitain propose une offre économique diversifiée et attractive qui suscite l'intérêt des entreprises allemandes ayant la volonté de se développer en France : des terrains et locaux d'activités, de l'immobilier commercial disponibles immédiatement, un accompagnement sur-mesure avec des interlocuteurs polyglottes, un riche écosystème de start-ups, commerçants et artisans, des filières d'excellence comme les matériaux et procédés ...

Pourquoi cibler l'Allemagne?

Tout d'abord en raison de sa proximité.

De plus, l'Allemagne est la première puissance économique de l'Union Européenne et la quatrième puissance au monde. Elle est le troisième plus grand exportateur de biens après les États-Unis et la Chine.

L'Allemagne est le pays le plus industrialisé de l'Union Européenne. Du point de vue de l'Eurométropole de Metz, cela lui permet d'être au centre d'un ensemble de sites de production de l'industrie automobile européenne (concentrés dans un rayon de 500 km).

L'activité industrielle se trouve principalement dans les Länder du Bade-Wurtemberg et de la Rhénanie du Nord-

En termes d'échanges, l'Allemagne est le premier partenaire économique de la France. Les échanges commerciaux franco-allemands représentent 14,5% des échanges

totaux de la France, loin devant les 7% avec l'Italie, les États-Unis, l'Espagne, la Chine ou la Belgique.

Au-delà des échanges commerciaux la relation franco-allemande est marquée par la densité des investisse-

En 2019, la France reste à la première place en Europe pour l'accueil d'investissements allemands qui génèrent des emplois. La France absorbe 24% des projets allemands en Europe. En 2020, la France compte 200 investissements directs allemands supplémentaires en particulier dans les nouvelles technologies et dans l'industrie.

L'Allemagne en Grand Est, en Moselle et dans l'Eurométropole de Metz

Dans le Grand Est environ 2 000 entreprises sont détenues par des capitaux étrangers et emploient près de 130 000 salariés.

L'Allemagne est le premier investisseur étranger en Moselle avec près de 250 entreprises à capitaux allemands qui emploient plus de 15 500 personnes.

Au sein de l'Eurométropole de Metz, sont implantées une vingtaine d'entreprises à capitaux allemands représentant 1 700 emplois. Un des plus gros employeurs de l'Eurométropole est la société allemande CLAAS. Son implantation à Woippy date de 1958. Ce site est de plus la première implantation d'un site de production hors d'Allemagne pour l'entreprise familiale de machinisme agricole.

Autres activités : centre d'appels (Bertelsmann-Cometz), fabrication de sondes (JUMO), ra-(Stiebel Eltron), machines d'essais (ZwickRoell), produits surgelés alimentaires (Bofrost),



Presse des usines CLAAS produites à Woippy

Grande et Moyenne Surface (Lidl)...

Pour faciliter l'installation et l'intégration de ces entreprises allemandes au tissu économique local, l'Eurométropole de Metz rassemble une offre de cursus de formation franco-allemands, par exemple : aux Arts & Métiers ParisTech Centre de Metz avec Karlsruhe, mais également au sein de l'Université de Lorraine (l'Enim avec Kaiserslautern - IAE de Metz ISFATES...)

L'agence Inspire Metz, en étroite collaboration avec le WTC Metz-Saarbrücken, continue de prospecter des entreprises allemandes pour attirer des capitaux étrangers et les accompagnent dans leur développement en France, en Europe et à l'international. Les deux entités accompagnent également les entreprises françaises souhaitant se développer à l'étranger, renforçant ainsi l'internationalisation du tissu économique eurométropolitain.

Les investissements directs étrangers, couplés au capital humain, jouent un rôle clé dans le développement économique de l'eurométropole et plus globalement au sein de la région transfrontalière, berceau de flux créateurs de richesse et d'ouverture sur l'Europe.

Dans le cadre de ses missions d'attractivité économique, l'agence prospecte également sur la Belgique et le Luxembourg.

David Delhaye, IAD France:

« Pour intégrer le marché allemand, où la législation diffère avec celle de la France, il a fallu mettre au point une stratégie. C'est dans ce cadre que j'ai fait appel au WTC Metz-Saarbrücken... En quelque temps, nos premiers objectifs ont été atteints. »

Développement transfrontalier

Vous avez un projet de développement dans la région transfrontalière, à l'international?

Contacts:

pmoinard@inspire-metz.com sjuestel@inspire-metz.com



Materalia et World Trade Center Metz-Saarbrücken

Une convention pour assurer la promotion à/de l'international

Quelques mots sur le World Trade Center Metz-Saarbrücken

Pour rappel, le World Trade Center Metz-Saarbrücken, créé il y a 30 ans, est un centre d'affaires et d'échanges internationaux au service du développement des entreprises grâce notamment à son Business Club. Il appartient à un réseau international de plus de 300 World Trade Centers dans plus de 90 pays qui proposent à leurs membres des équipements et services professionnels (location d'espaces, mise en réseau, ...).

C'est aussi un outil d'attractivité au service du développement économique régional, particulièrement impliqué dans la coopération transfrontalière.

Quelques mots sur le pôle de compétitivité Materalia

Materalia est un pôle de compétitivité national implanté dans le Grand Est (Metz, Charleville-Mézières et Reims) avec un rayonnement national et européen. Sa force réside dans la diversité de ses membres et les différents projets qu'ils sont amenés à accompagner. En effet, le pôle possède un noyau d'adhérents historiques industriels, académiques et technologiques ; mais il a également su faire évoluer son réseau/écosystème en y intégrant des collectivités territoriales, des associations, des acteurs écono-

Sa mission principale est de soutenir le développement économique et la compétitivité de l'ensemble des acteurs de son écosystème. Le pôle propose pour cela une palette variée de services, allant de l'ingénierie de projet destiné à développer des projets collaboratifs d'innovation entre ses membres ; à la création de communautés thématiques (numérique, économie circulaire, ...) en passant par des missions d'intelligence économique ou de dissémination.

La structure se spécialise autour de trois domaines stratégiques - matériaux, procédés et solutions - et de quatre marchés : transport/mobilité, énergie, santé et bien sûr, industrie.

Dans ce cadre, Materalia accompagne également ses adhérents dans leur développement à l'international, en participant à des projets européens et en permettant la mise en réseau de ses membres avec des clusters, instituts, entreprises ou universités spécialisés.

Une convention pour assurer la promotion à/de l'international

Le World Trade Center Metz-Saarbrücken et le pôle de compétitivité Materalia ont entrepris de travailler conjointement dans le cadre de missions de prospection ciblées à l'international, avec un accent particulier sur l'Allemagne. Cette collaboration s'appuie sur les compétences et atouts respectifs des deux structures : en effet, le World Trade Center Metz-Saarbrücken bénéficie d'un réseau fertile pour le business, complémentaire à l'écosystème orienté vers l'innovation de Materalia. Materalia se charge de l'identification des régions à prospecter présentant des thématiques d'intérêt pour le territoire de l'eurométropole (Matériaux, Procédés, Industrie, Mobilité, ...), et le WTC assure une prise de contact grâce à ses nombreux relais. Avec cette approche,



Les bureaux du pôle de compétitivité Materalia dans le bâtiment du CIRAM

les deux structures restent en veille constante sur les régions ciblées et identifient les principaux acteurs et points de contacts pour planifier de nouveaux projets (organisation de voyages avec des délégations étrangères, découverte des régions, événementiels, ...). Les objectifs de cette convention sont les suivants : démultiplier les prises de contacts avec des territoires et des acteurs d'intérêts.

Quelques exemples de collaboration sur le terrain

- En 2019, avant le déclenchement de la crise sanitaire de la covid-19, le World Trade Center Metz-Saarbrücken et Materalia ont organisé une mission prospective à Berlin en vue de développer les relations entre la capitale allemande et l'eurométropole et ainsi initier des projets communs en renforçant l'écosystème business et innovation du territoire. Cette mission fut l'occasion d'offrir une vitrine des compétences du territoire et d'entrer en contact avec la fine fleur de l'innovation berlinoise.
- Une mission similaire est également prévue sur Cologne dès le début de l'année 2022.
- À un échelon plus local, des actions de promotion des acteurs de l'innovation de l'eurométropole, très ciblées, sont également mises en place à destination des länder de Sarre et de Rhénanie-Palatinat, dans le but de renforcer notre visibilité et nos collaborations transfrontalières.

Contacts:

Agence Inspire Metz, Stephanie Jüstel sjuestel@inspire-metz.com Materalia, Alexi Perrino alexi.perrino@materalia.fr

Hommage à madame Sakina Seghir, directrice du pôle de compétitivité Materalia

Après des études à l'Université de Metz, Sakina Seghir obtient en 2009 son doctorat en électrochimie. Elle continuera son parcours avec succès en tant qu'ingénieure de recherche au sein de l'Université de Lorraine avant d'entreprendre une carrière chez Materalia, où elle a œuvré pendant près de 10 ans.

Après 6 ans d'implication dans l'écosystème, qui l'auront rendu incontournable, elle accède dès 35 ans au poste de Directrice Générale.

Femme emblématique de la filière Matériaux du Grand Est, elle a consacré toute l'énergie qu'on lui connait à promouvoir l'industrie dans tous les projets qu'elle a pu défendre

Nous saluons la mémoire de cette personnalité forte et rayonnante, aux convictions et à l'intégrité exemplaires et tenons à souligner tout particulièrement son engagement, toujours à l'écoute de son équipe.

INTERNATIONAL





Mama Lova

La nouvelle boutique dédiée à la famille a ouvert au centre-ville de Metz

Le 15 septembre dernier, le magasin Mama Lova a ouvert ses portes au 33 rue de la Tête d'Or au centre-ville de Metz. Les gérantes, Naomi Barthelemy et Christelle Lehembre, toutes deux amies d'enfance et mamans de deux enfants, sont à l'initiative de ce projet : une boutique pour la famille, de la future maman, aux jeunes parents, aux jeunes enfants, le tout fidèle à une éthique éco-reponsable. Les équipes de jeem sont allées à leur rencontre.



Pourquoi avoir choisi d'installer votre magasin à Metz?

Nous sommes originaires de Woippy. Metz est pour nous une ville de cœur, il n'était pas envisageable de créer ce projet ailleurs. Nos liens avec ce territoire sont forts et nous voulions

transmettre cela à nos enfants.

De plus, nous sommes attachées au centre historique de Metz et à son dynamisme, nous souhaitions contribuer à cette énergie en installant notre magasin dans l'hypercentre. Cela nous permet également de rester en accord avec nos valeurs (importance du commerce de proximité, magasin accessible grâce aux mobilités douces, rester proche de notre clientèle, ...).

Quel est votre parcours ?

Nous sommes deux mamans de 34 ans et nous avons chacune deux enfants. Aucune de nous deux n'était destinée à l'entreprenariat (Naomi était assistante sociale et Christelle travaillait dans l'immobilier). La naissance de nos enfants nous a portées vers d'autres ambitions et nous avons ressenti le besoin d'établir de nouvelles priorités dans notre quotidien. Pendant nos grossesses, nous avons parfois manqué d'une offre adaptée pour les femmes enceintes et jeunes mamans. Nous nous sommes appuyées sur notre expérience de la maternité pour identifier les besoins qui n'étaient pas comblés par l'offre existante sur le marché. C'est de ce constat que le concept de Mama Lova est né.

Parlez-nous plus en détails de la création de votre boutique.

Nous avions l'idée... il a fallu ensuite sauter le pas!

Nous avons quitté notre travail et suivi une formation en entreprenariat à la CCI de la Moselle. Nous avons bénéficié d'un accompagnement personnalisé de leur part (analyse du marché, élaboration du business plan, mise en relation avec les bons interlocuteurs, recherche de locaux, ...). Nous avons été aiguillées et encadrées. Cela nous a permis de construire ce projet sereinement.

Si je vous dis Metz...

Naomi : j'ai vécu une année à Nice pour mes études et... Metz m'a manqué! Pour son potentiel, son énergie, sa vitalité, son cadre de vie mais aussi pour la richesse de son bâti. La majesté de la Cathédrale avec le soleil couchant qui fait ressortir l'éclat de la pierre de jaumont : on ne trouve cela nulle part ailleurs.

Quelques mots sur Mama Lova...

Mama Lova est la première boutique physique dédiée à la maternité et à la famille à Metz. Nous proposons des vêtements adaptés à l'allaitement et au portage, des vêtements pour enfant mais aussi des vêtements de grossesse de seconde main. L'offre proposée se veut complète pour la famille : pour la maman, le papa et l'enfant.

Tous les produits que nous proposons sont de fabrication locale, majoritairement française. Nous faisons appel à des fournisseurs* qui travaillent à la main, de façon artisanale et en respectant l'environnement (créateurs, stylistes, couturiers). Il nous tient à cœur de suivre une ligne de conduite éco-responsable tant dans les produits que nous vendons que dans nos actions quotidiennes. Il y a une nécessité à consommer différemment et intelligemment.

Mama Lova, c'est aussi un espace convivial et chaleureux, de rencontres, de soutien et d'échanges. Un cocon détente est installé au sein de la boutique, accessible à toutes et tous. La maternité et la naissance peuvent être synonymes de doutes et de complexité dans la vie d'une personne, nous attachons une importance particulière à l'accompagnement des familles. Dans cette optique, nous avons également mis en place des ateliers en collaboration avec des intervenants professionnels (cours de portage, yoga prénatal, ...).

Quelques chiffres clés sur la boutique

- Plus de **200** modèles / produits
- 15 fournisseurs dont 5 de plus depuis l'ouverture du magasin
- + 800 abonnés sur le compte instagram de la boutique depuis l'ouverture

Instagram : mama_lova_metz

* Pour citer quelques noms : French Muse (vêtement d'allaitement), Love Radius (système de portage), Eli Enev (vêtement pour enfant)...



My beard and yo



DÉCEMBRE

Metz Expo Événements

Le 18 décembre

Marchés aux Puces

Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz

Club Metz-Technopôle Le 16 décembre (décalé au 17 février 2022) Petit-déjeuner du Club

Un échange avec Patrick Weiten, Président du Conseil Départemental de la Moselle.

CMA de la Moselle

Vendredi 17 décembre de 14h à 15h Webinaire « Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise » Sur inscription sur www.cma-moselle.fr

JANVIER

Metz Expo Événements

Le 22 janvier

Marchés aux Puces

Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz

Metz Expo Événements

Le 13 janvier

Bourse d'Antiquités Militaires

Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz

Paris Images Production Forum

Les 20 et 21 janvier

Parc Floral de Paris

Metz Expo Événements

Du 25 janvier au 27 janvier

Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz



FÉVRIER

Metz Expo Événements

Le 12 février

Marchés aux Puces

Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz

EVÉNEMENTS ET SALONS DE L'AGENCE INSPIRE METZ

Retrouvez l'équipe du pôle Attractivité économique :

L'agence Inspire Metz sera présente sur le stand tournages du Grand Est dans le cadre du Paris Images Production Forum, aux côtés de l'agence culturelle Grand Est, qui aura lieu jeudi 20 et vendredi 21 janvier 2022 au parc Floral de Paris.

Cet événement permettra de présenter la destination tournage de l'Eurométropole de Metz et les atouts de ses communes en matière de décors naturels et industriels, puis de capter de nouveaux projets de tournage à soutenir qui contribueront au rayonnement du territoire.

Ce salon est associé à quatre autres manifestations dans le cadre de Paris Images et permet aux professionnels français comme étrangers de tisser des liens solides avec les acteurs régionaux et nationaux de la filière image.

Pour plus d'informations : www.investinmetz.com

Contact: tpignon@inspire-metz.com

INSPIRE METZ, AGENCE D'ATTRACTIVITÉ AU SERVICE DES COMMUNES DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

L'agence est chargée de développer l'attractivité du territoire et de stimuler son rayonnement grâce à une force de promotion, de prospection et d'accueil (investisseurs, entreprises, nouveaux arrivants, étudiants, ...).

L'agence exerce ses missions dans trois domaines d'activités : tourisme, tourisme d'affaires, attractivité économique :





Visitez l'Eurométropole de Metz (visites, city pass,...) et préparez votre séjour personnalisé

Valentine Vernier vvernier@inspire-metz.com, 06 32 89 05 95 / tourisme-metz.com



Organisez vos congrès, séminaires et conventions d'affaires

Pierre-Jean Guerra pjguerra@inspire-metz.com 06 03 73 04 40 / congres-metz.com



Développez et implantez votre entreprise, enseigne, filiale

Patricia Moinard pmoinard@inspire-metz.com 06 13 84 76 16 / investinmetz.com





La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.





Vous souhaitez vous abonner au «Journal Économique Eurométropole de Metz»?

Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire ou envoyez un mail à ccognon@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : ccognon@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président. N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page: Indola Presse, 2 B Rue du Lavoir, 57140 Woippy

Impression: Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : Cédric Gouth, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : Marina Lallement-Wagner, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz Rédaction : Marina Lallement-Wagner et Charlie Cognon

Cet exemplaire ne peut être vendu.

ETZ

**EUROMÉTROPOLE

Dépôt légal : Décembre 2021 / ISSN : 2802-0197

Tirage: 9250 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.

