



p.5 :

Nimesis

La PME messine
qui côtoie les étoiles



ÉDITO

Chères lectrices,
Chers lecteurs,



10139 créateurs d'entreprise(s) mosellans enregistrés au premier semestre 2021, une belle dynamique de l'Eurométropole de Metz qui n'est pas en reste par rapport à la Moselle avec environ 50% des immatriculations en auto-entrepreneuriat : un vent d'optimisme souffle donc, porté par une reprise économique salubre.

Mais celle-ci témoigne d'un certain bouleversement : des secteurs habituellement prisés sont en peine de main d'œuvre, les intérimaires se font rares, les professionnels en reconversion deviennent légion... Quels sont donc les nouveaux défis auxquels doivent faire face employeurs et demandeurs d'emploi ? Comment repenser les politiques de formation et d'apprentissage pour répondre aux besoins émergents ?

Jeem s'intéresse à ces enjeux, dont un autre de taille : soutenir la transmission d'entreprises pour éviter la disparition de celles fragilisées par la crise. Le projet de loi de finances voté récemment va dans ce sens, mais c'est aussi aux acteurs de terrain de rendre ce marché visible et d'assurer un accompagnement pertinent auprès des cédants et repreneurs. Sur ce créneau, les chambres consulaires jouent pleinement leur rôle et facilitent notamment les synergies nécessaires au sein de notre écosystème.

Le challenge de l'emploi et de la reconquête entrepreneuriale ne pourra cependant se faire sans les collectivités. C'est compter avec l'Eurométropole de Metz qui s'engage en développant entre autres les différentes zones d'aménagement qui font l'actualité. Ce mois-ci, découvrons l'évolution en cours sur la ZAC Marly Belle Fontaine et le Pôle Santé-Innovation de Mercy. Objectif commerces et artisanat pour Marly ; santé et services de proximité pour Mercy. Inspire Metz, développeur de ces projets, se montre optimiste sur la vitesse et la pertinence des implantations.

Nul doute que celles-ci vont favoriser la création d'emplois, signe incontestable de la bonne santé économique de notre eurométropole.

Bonne et riche lecture à vous,

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz



P.2 / **UIMM Lorraine :**
les grands enjeux du recrutement
dans l'industrie

P.3 / **Amazon :**
une implantation génératrice
de nombreux emplois

SOMMAIRE

- P.4 / **La Compagnie des Bateaux de Metz :** Metz vue de l'eau, entre Guyane et patrimoine
- P.6 / **Metz Congrès Robert Schuman :** fer de lance du tourisme d'affaires de l'Eurométropole de Metz
- P.7 / **Reprise d'entreprise :** ce qu'il faut savoir
- P.8 et 9 / **Marly Belle Fontaine :** une zone d'activités commerciales, tertiaires et artisanales
- P.10 et 11 / **Pôle Santé-Innovation de Mercy :** une nouvelle dynamique recentrée sur le secteur de la santé
- P.12 / **La Maison du Luxembourg :** un service localisé d'information aux travailleurs frontaliers et à leur famille
- P.13 / **WTC Metz-Saarbrücken :** au service du développement des entreprises, des territoires et de la culture internationale
- P.14 / **Nouvel arrivant :** Picture Organic Clothing
- P.15 / **L'agenda de l'Eurométropole de Metz**

GRAND FORMAT

Hervé Bauduin au French Fab Tour 2021

© Inspire Metz

UIMM Lorraine Les grands enjeux du recrutement dans l'industrie

Alors que le *French Fab Tour*, événement national pour promouvoir les métiers de l'industrie, avait choisi Metz pour sa première étape le 13 septembre 2021,

Hervé Bauduin, Président de l'UIMM Lorraine, revient sur les grands enjeux et l'importance de l'ancrage territorial.

On parle beaucoup des problèmes de recrutement dans les métiers de l'industrie, quel est l'état des lieux ?

Nous sommes dans une période très importante avec des besoins en compétences conséquents. Nous avons de véritables difficultés à recruter pour remplacer des départs à la retraite. Il s'agit donc d'un problème à court terme pour permettre aux entreprises de développer leur activité, mais également à long terme car les moyennes d'âge sont relativement élevées dans les métiers de l'industrie. En effet, il y a peu de *turn over** dans l'industrie et il n'y a pas eu de grands projets ces dernières décennies qui ont généré des entrées massives dans nos entreprises. Nous nous interrogeons donc sur les ressources en termes de personnel, c'est une véritable inquiétude qui génère une concurrence entre entreprises et entre territoires frontaliers avec le Luxembourg et la Sarre.

C'est important pour accueillir de nouvelles entreprises et être attractif en complément de conditions favorables : du foncier à proposer, un environnement culturel, des transports... L'implantation d'Amazon est une excellente nouvelle, mais elle favorise la tension sur certains métiers comme par exemple les automaticiens. Beaucoup d'autres métiers sont sous-tension dans l'industrie.

Quelles sont les solutions ?

Il faut très vite former en fonction des besoins et nous travaillons de concert avec l'Education Nationale. Il y a aussi un véritable enjeu pour féminiser les métiers de l'industrie. Nous ne pouvons pas nous passer de la moitié d'une classe d'âge et de ses compétences. Les femmes sont un vivier important. Aucun emploi dans l'industrie ne leur est fermé.

Il faut également bien identifier les besoins, d'où la mise en place d'une convention avec Pôle emploi Grand Est. Il faut flécher les aides vers la formation et encourager les

jeunes à aller vers des carrières scientifiques et techniques et choisir des métiers qui recrutent et qui proposent des carrières tout à fait intéressantes. La crise sanitaire nous a d'ailleurs rappelé l'importance d'une production industrielle sur le sol national. Enfin, il faut anticiper les grands mouvements de l'industrie avec notamment la disparition des moteurs thermiques. Heureusement, nous avons la chance d'avoir, en Moselle, le groupe Stellantis qui s'y prépare mais c'est bien maintenant qu'il faut aider les entreprises qui fournissent les constructeurs à trouver de nouveaux débouchés. La question est de savoir comment on aide les entreprises à être encore demain les contributeurs du bien-être économique et sociale de notre territoire. C'est l'action de l'UIMM Lorraine bien sûr. C'est cependant insuffisant car il faut avoir une vision systémique et travailler tous ensemble et à l'échelle de la Grande Région. Il faut un partenariat public/privé pour redonner un élan local. Au niveau de l'Eurométropole de Metz, nous avons des écoles d'ingénieurs, un IRT (Institut de Recherche Technologique), des équipements et de la main d'œuvre qualifiée...

Concrètement ? Avez-vous un exemple d'action ?

L'Euro-accélérateur est un très bel exemple de collaboration. C'est un réseau qui permet d'accélérer des projets de part et d'autre de la frontière sur des secteurs clés identifiés, que ce soit au Luxembourg, en Sarre ou en Lorraine. L'objectif est de réussir le rebond industriel, social et environnemental de la Grande Région Saar-Lor-Lux avec l'ensemble des partenaires concernés. Il nous faut penser et traiter tous ces sujets (attirer et former) au niveau local et à l'échelle d'un bassin de vie, sur cette zone entre la Lorraine nord, le Luxembourg et la Sarre. N'oublions pas que nous avons des groupes importants à capitaux allemands sur notre territoire qui ont des besoins et qui

vont certainement faire des choix pour leurs futures implantations.

Nous devons anticiper les besoins d'aujourd'hui et de demain et mettre en parallèle les formations et la démographie des territoires en partenariat avec l'Education nationale, Pôle emploi et les branches professionnelles. Nous ne sommes pas encore assez en interaction même si nous travaillons déjà main dans la main avec le Recteur de l'Académie, la Région et Pôle emploi Grand Est.

La Région Grand Est est la 1^{ère} région industrielle en effectif et la 3^{ème} région en PIB. Lors de la journée inaugurale du French Fab Tour, Jean Rottner, Président de la Région Grand Est, nous a lancé un défi : devenir la 2^{ème} Région industrielle en France. Nous devons le relever ! Ensemble !

Quel message souhaitez-vous donner aux entreprises ?

La priorité est de ne pas perdre de temps, d'anticiper et surtout d'avoir une stratégie. Soyez fiers de notre industrie et de notre territoire. Faites venir des jeunes, organisez des visites d'entreprises, recrutez-les et formez-les. Osez investir sur les compétences féminines. Demandez conseil autour de vous, rencontrez les écoles d'ingénieurs, travaillez avec un doctorant... Montrez vos produits finis, ce que vous produisez, pour comprendre ce à quoi vous contribuez.

Avec la crise de la covid, le regard sur l'industrie a changé, c'est le moment ou jamais pour mettre en place des collaborations. Nous avons de grands groupes tels que Stellantis, ThyssenKrupp Presta France ainsi que des pépites comme 45.8 Energy et nous pouvons encore attirer de grands projets si nous raisonnons comme un territoire européen qui anticipe et innove. Et surtout travaillons à faire croître et réussir les industries déjà installées sur notre territoire ou émergentes.

uimm-lorraine.com

* Taux de renouvellement du personnel d'un(e) entreprise/secteur

Amazon

Une implantation génératrice de nombreux emplois

Le jeudi 23 septembre, la société Amazon a inauguré son nouveau centre de distribution basé à Augny, sur le Plateau de Frescaty.

Jeem a rencontré Angeline Bilodeau, la directrice du nouveau site.

Quelles sont les répercussions de l'implantation d'Amazon à Augny en termes d'emploi ?

Le nouveau site implanté sur l'Eurométropole de Metz emploie déjà 500 CDI sur les 1 000 emplois prévus sur 3 ans et comptera de nombreux saisonniers en période de pic en fin d'année. Sur les 300 agents de logistique déjà recrutés, la moitié était en chômage de longue durée. Les salariés viennent surtout de la région messine et une partie est issue des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville.

Il faut savoir qu'Amazon comptera, d'ici à la fin de l'année, 14 500 salariés en CDI en France. L'année dernière, Amazon avait recruté 9 000 saisonniers en France dont 1 500 avaient trouvé un CDI à l'issue. Cette année un recrutement de 12 000 emplois saisonniers va être lancé.

Comment sont formés les salariés et quels sont les types d'emploi ?

Nous formons nos collaborateurs sur le site. 300 salariés français sont venus, pendant 4 à 8 semaines, pour préparer l'ouverture du site d'Augny. En plus des agents de logistique, nous avons des postes dans tous les domaines : informatique, maintenance... et bien sûr tous les postes dédiés aux missions supports tels que les ressources humaines, finance, santé et sécurité...

Il est important de préciser que les services des ressources humaines sont installés directement au cœur du site de production. L'objectif est qu'ils soient accessibles et puissent répondre à toutes les questions des salariés. En 2021, Amazon France a reçu le titre de *Top employeur* pour la deuxième année consécutive.

Comment voyez-vous l'avenir du site ?

Si nous travaillons déjà avec des entreprises locales, je souhaite que nous ayons une grande intégration dans la région messine et développer encore nos relations avec les partenaires locaux. J'ai d'ailleurs eu le plaisir d'annoncer un don de 20 000 euros au Secours Populaire pour l'opération « *Les oubliés des vacances* ».



Angeline Bilodeau, directrice du site Amazon d'Augny

© Inspire Metz

Dispositif local Amazon des partenaires au service des candidats les plus éloignés de l'emploi

La campagne a pour objectif de recruter 1 000 personnes sur les 3 prochaines années.

3 vagues de recrutement successives sont prévues et échelonnées dans le temps, à savoir :
- depuis la mi-mars 2020 : recrutement des cadres (restent à ce jour quelques postes à pourvoir)
- depuis la mi-avril 2020 : recrutement des agents d'exploitation logistique en CDI (recrutement clos)
- depuis début juillet : recrutement des agents intérimaires par Adecco et Randstad (*en cours*)

Le dispositif local d'accompagnement des candidats les plus éloignés

Le dispositif local de recrutement d'Amazon repose sur un dispositif dématérialisé, accessible depuis fin mars, sur le site de l'entreprise www.amazonjobs.fr.

Il repose également sur le concours des différents acteurs locaux de l'emploi qui, sur le bassin messin, sous l'égide de la Préfecture, de Pôle emploi et des élus métropolitains, ont mis en place un dispositif partenarial d'accompagnement coordonné et renforcé des candidats les plus éloignés de l'emploi. Les cibles

prioritaires sont les jeunes, les habitants des QPV (Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville), les demandeurs d'emploi de longue et très longue durée, les bénéficiaires du RSA, les travailleurs handicapés.

Depuis mi-mars 2021, Pôle emploi, la Mission Locale du Pays Messin, Cap emploi, Moselle Attractivité, l'Ecole Régionale de la 2^{ème} chance, le service emploi de la Ville de Metz et la Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) de Woippy proposent une offre complémentaire de services d'accompagnement, comme par exemple : des informations sur l'entreprise et sur les modalités de recrutement en lien avec Amazon ; une aide à la constitution de dossiers de candidatures ; une remise à niveau et de la préparation aux entretiens d'embauche ; une mise à disposition de matériel informatique et assistance numérique des candidats. Sur le territoire de l'Eurométropole de Metz, avec le soutien de l'agence Inspire Metz et en partenariat

avec la Direction de la Cohésion Sociale, ce service d'accompagnement renforcé est mis en œuvre sur les sites du Pôle des lauriers à Metz et à la MEF de Woippy. Depuis début septembre, un service d'information collective et de recrutement des agents intérimaires est organisé directement sur le site d'Amazon en lien avec les agences Adecco et Randstad, l'occasion pour ceux qui le souhaitent d'assister aux séances de remise à niveau et d'aide à la préparation.

Cet ensemble partenarial mis en place depuis mi-mars a permis à de nombreux candidats du territoire d'être accompagnés. La mobilisation des partenaires de l'emploi de l'Eurométropole de Metz va se poursuivre jusqu'à ce que toutes les phases de recrutement soient clôturées.

**Pour plus d'informations,
contacter l'agence Inspire Metz :
Amélie Clément,
aclement@inspire-metz.com**

L'ACTU des entreprises



Bateau le Graouilly © Compagnie des Bateaux de Metz

La Compagnie des Bateaux de Metz Metz vue de l'eau Entre Guyane et patrimoine

Si cette entreprise, connue sous le nom de la société mère GD Vacances, existe depuis déjà 4 années, **Didier Goujon**, son dirigeant, n'a pas perdu en enthousiasme et projets. Aidé de **ses deux fils Benjamin et Baptiste** ainsi que par 3 autres salariés (sans compter les saisonniers), il vient d'inaugurer **Le Graouilly**, un nouveau bateau pouvant accueillir jusqu'à 75 passagers.



Conférence de presse de la FIM 2021

L'entreprise proposait déjà un bateau de 28 passagers. Ces 2 bateaux électro-solaires permettent de découvrir Metz et l'Eurométropole dans un calme absolu sans bruit ni odeur, dans le respect de l'environnement et en parfaite cohérence avec une destination touristique durable. Un confort très apprécié des visiteurs dont beaucoup de touristes belges et allemands. Les habitants de l'Eurométropole profitent également de ces promenades commentées et sont surpris de découvrir des endroits qu'ils ne connaissent pas au point de se demander s'ils se trouvent en Guyane ou à Metz ! En effet, en une seule balade (entre 1h15 et 4 heures), vous découvrirez 3 univers totalement différents : la partie rivièrè avec les péniches et bateaux, la partie sauvage et sa

biodiversité au milieu du plan d'eau puis la partie patrimoniale et historique avec une vue spectaculaire sur la cathédrale Saint-Etienne qui se révèle après le passage du Moyon-Pont. Didier Goujon avoue : « *notre plus grande satisfaction est, à la fin de la promenade, quand nos visiteurs applaudissent* ». Un véritable spectacle qui révèle les atouts du territoire salué par le trophée du tourisme en Lorraine.

Si les balades touristiques se développent de plus en plus, la Compagnie des Bateaux de Metz peut accueillir différents types d'événements : anniversaire, repas de famille, vin d'honneur de mariage, cocktail ou encore réunion pour les entreprises. « *Organiser un événement sur un bateau, c'est une autre façon de se réunir. On partage une véritable expérience.* » Le Graouilly est modulable selon les événements et propose des solutions complètes (traiteur...) et tous les équipements nécessaires à une réunion professionnelle : vidéo-projecteurs, écrans... Des solutions déjà testées par de nombreuses entreprises notamment luxembourgeoises et récemment par le groupe GI events à l'occasion de la conférence de presse de la FIM (Foire Internationale de Metz) le 14 septembre dernier.

« *Je souhaite que Metz soit reconnue comme une destination fluviale et que d'ici à 5 ans, la ville accueille 100 000 passagers par an* » précise Didier Goujon,

qui va bientôt passer le flambeau à ses deux fils, la nouvelle génération. Selon lui, il y a la place pour un second bateau comme le Graouilly, ce qui permettrait de dédier chaque bateau à une activité : un bateau pour le tourisme et un autre destiné aux entreprises dans le cadre du tourisme d'affaires.

Le coup de cœur de jeem : une idée cadeau originale « apéro boat » de 2 à 4 personnes*

*Prix, offres, conditions et informations de l'ensemble des services proposés sur : **la-compagnie-des-bateaux-de-metz.com**



Restauration, Bateau le Graouilly
(L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération)

Nimesis Technology

La PME messine qui côtoie les étoiles

La genèse de Nimesis Technology : une PME née à Metz et de compétences messines

Fondée par Alain Hautcoeur, scientifique, et son épouse, Cathy Rutigliano, Nimesis Technology est une PME messine à la pointe de la technologie des alliages à mémoire de forme et n'a pas terminé d'en explorer tout le potentiel.

Ces matériaux ont la particularité de pouvoir se déformer et de retrouver leur forme initiale en fonction de la température et peuvent être programmés selon les besoins des différents secteurs industriels.

Avec son épouse, Cathy Rutigliano, Alain Hautcoeur, au départ actif au sein des équipes du LEM3 (Laboratoire d'étude des microstructures et de mécanique des matériaux de Metz) décide en 2008 de créer Nimesis Technology au CIRAM (Centre d'innovation et de recherche franco-allemand – Campus Arts et Métiers Metz) pour répondre à la demande croissante de l'industrie concernant les matériaux intelligents.

La société est aujourd'hui implantée à Méclevés, sur le territoire de l'Eurométropole de Metz, dans des locaux plus grands, nécessaires au développement de ses activités et travaille toujours en relation étroite avec le LEM3. Elle fait également partie de clusters tels que Aeriades et Materialia ou encore Aerospace Valley et Alliance New Space.

Nimesis Technology est un concentré de R&D (recherche et développement), de technologie et de force productive, porté par des innovateurs convaincus du potentiel infini des alliages à mémoire de forme (AMF).

De la médecine à la conquête de l'espace

La société s'est, dans un premier temps, tournée vers le secteur de l'industrie biomédicale en développant une gamme de produits intelligents adaptée à la chirurgie mini-invasive : stents, agrafes orthopédiques, corbeilles pour les calculs rénaux (qui grâce à leur superélasticité peuvent se déformer et se reformer selon les besoins des interventions).

Parallèlement, et suite au durcissement des réglementations européennes (notamment en réponse à l'affaire des prothèses mammaires), Nimesis Technology a souhaité se positionner sur d'autres secteurs d'activités. Forte de son expérience, la PME va entamer un virage dans sa stratégie en montant en compétence afin de proposer ses propres pro-



L'équipe de Nimesis

© Nimesis

duits. Au cours de l'année 2017, accompagnées et encouragées par le CNES (Centre National des Etudes Spatiales), les équipes vont imaginer des produits haute performance pour répondre aux enjeux et aux problématiques du domaine spatial.

L'intérêt grandissant pour la miniaturisation des satellites (coût moins élevé et position à basse orbite) a fait émerger un certain nombre de contraintes techniques auxquelles il fallait apporter une solution : les petits satellites doivent être plus compacts, plus légers et avec un volume accordé à la charge utile très restreint. C'est à partir de ce constat que Nimesis Technology a décidé d'investir et de développer des actionneurs intelligents, parmi lesquels se trouvent Triggy et Hector. Ces actionneurs sont 5 fois plus performants que les pièces utilisées dans les méthodes de déclenchement classiques. Un de ces actionneurs, Hector, va d'ailleurs être utilisé dans le cadre d'une mission spatiale consacrée à l'étude d'un satellite de Mars (la mission MMX Martian Moons Exploration). Il permettra à la sonde spatiale de déployer ses panneaux solaires.

Chiffres et références

- **Capacité de production** : environ 5 000 actionneurs spatiaux par mois
- **Tarif** : entre 2 000 et 7 000 € pour un actionneur selon sa taille
- **Clients** : CNES, ESA (Agence Spatiale Européenne), CSU de Montpellier (Centre Spatial Universitaire), Mecano ID, ThalesAleniaSpace, Airbus Defence and Space
- **CA 2021 prévisionnel** : 850 000 euros

Et si Nimesis Technology décrochait la lune ?

Développement, investissement, recrutement

Nimesis Technology s'engage également dans le développement d'une activité complémentaire d'impression 4D (processus de fabrication additive), qui consiste à imprimer en 3D des alliages à mémoire de forme. L'intérêt de cette méthode est de réussir à fabriquer des pièces impossibles à produire en usinage traditionnel, de créer de nouvelles pièces intelligentes à destination de tous les secteurs industriels et de répondre aux besoins du marché en proposant une technologie de pointe.

Pour financer ce projet, ainsi que l'industrialisation de la gamme des actionneurs intelligents destinés au domaine spatial, Nimesis Technology a pu bénéficier de l'aide de BPI France et de l'Union Européenne (1,7 millions de subvention obtenus à la suite de leur nomination dans le cadre du dispositif Instrument PME EIC Accelerator).

En un an et demi, la société a investi dans l'agrandissement de leurs bureaux (900m²), dans un parc industriel moderne (incluant une salle blanche), a ouvert une antenne à Montpellier pour accueillir la clientèle, et a complété son équipe, composée initialement de 8 personnes, qui compte aujourd'hui 23 personnes (d'autres emplois devraient être créés prochainement).

Nimesis Technology a de fortes ambitions et prévoit une levée de fonds en Série A⁽¹⁾ dans les mois à venir.

¹ Il existe plusieurs types de levées de fonds selon le moment où elles sont réalisées et l'étape de vie dans laquelle se trouve l'entreprise : pré-Seed, Seed, Série A, Série B,...



Actionneurs Triggy et Hector



La salle blanche

© Nimesis

© Nimesis

Nimesis Technology en 6 grandes dates :

- **2008** : création de la société
- **2017** : début du développement des actionneurs intelligents pour le domaine spatial
- **2019** : levée de fonds Seed (Business Angels Lorraine (Yeast) et Alsace (ABA))
- **2020** : obtention de la subvention européenne Instrument PME EIC Accelerator
- **2021** : premier vol de Triggy dans l'espace
- **2022** : levée de fonds Série A

www.nimesis.com

L'ACTU des entreprises



Michel Coqué, directeur général de Metz Événements, et Hugo Remm, directeur commercial du centre de congrès

© Inspire Metz

Metz Congrès Robert Schuman

Fer de lance du tourisme d'affaires de l'Eurométropole de Metz

Le centre de congrès **Metz Congrès Robert Schuman** vient de fêter ses 3 ans.
L'occasion de faire le point avec **Michel Coqué**, directeur général de Metz Événements (délégué) et **Hugo Remm**, directeur commercial du centre de congrès.

Michel Coqué souhaite avant tout rappeler la nécessité d'un tel équipement : « *L'Eurométropole de Metz avait besoin d'un nouveau centre de congrès car celui de Grigy est trop éloigné du cœur de ville.* » Son emplacement est en effet particulièrement stratégique : dans un quartier d'affaires, adossé à la gare et face au Centre Pompidou-Metz. Dessiné par un architecte de renom, Jean-Michel Wilmotte, il s'inscrit parfaitement dans la ville et son environnement direct. « *Tous les organisateurs de congrès nous disent que ce bâtiment est judicieusement construit et qu'il répond parfaitement à leurs attentes avec notamment la jauge modulable de l'auditorium et c'est assez rare pour ce type d'équipement, il bénéficie d'une lumière naturelle.* »

La remise des clés à Metz Événements s'est déroulée il y a donc 3 ans avec une première semaine de septembre très chargée (inauguration, «ESWC», «#GEN»...), puis le centre a été très vite repéré par les agences et les organisateurs de grands événements avec une montée progressive des clients sur le marché national. « *2019 a été une année au-delà de nos espérances en termes de chiffre d'affaires, de nombres d'événements et de visiteurs accueillis par rapport à notre business plan, avec bien sûr en point d'orgue le G7 de l'Environnement et des Océans qui nous a offert une très forte visibilité.* » Puis, Michel Coqué rappelle que « *2020 devait être une année exceptionnelle mais le 1^{er} mars, nous avons dû fermer nos équipements en raison de la crise sanitaire.* » S'en suivent reports puis annulations. En réponse à ce contexte si particulier, il a fallu s'adapter et innover. Ainsi, Metz Événements a créé son premier studio digital. Depuis quelques mois, les événements reportés sont reprogrammés : « *2022 sera une année au-dessus de 2019 !* » promet Michel Coqué.

Selon Hugo Remm, « *si c'est un lieu idéal, il faut également un service d'accompagnement de nos clients. Nous les aidons à créer leurs événements au niveau technique, restauration, sons et lumières, mobiliers et même interventions d'artistes.* » Il s'agit donc de réaliser des événements clés en main. Metz Événements a également un rôle de catalyseur des actions du territoire. « *Nous travaillons avec Inspire Metz*

et réalisons ensemble des éductours pour la promotion des équipements du territoire et plus généralement de la destination de tourisme d'affaires. Il s'agit de montrer un front uni aux organisateurs et agences dans le but d'attirer des événements professionnels nationaux. ». Concernant les événements locaux ou à portée régionale (Grand Est), Metz Événements travaille avec les organisateurs sur plusieurs années, pour une montée en puissance et pour les aider à croître, comme par exemple avec les salons #GEN (Grand Est Numérique) ou Moovijob (salon de l'emploi).

Les événements accueillis à Metz Congrès Robert Schuman sont principalement de 2 ordres : de grandes assemblées générales comme celles des banques ou la présentation de nouveaux produits comme des véhicules qui peuvent être présentés dans l'auditorium, dans d'autres espaces et sur le parvis. « *Des marques de luxe nous ont déjà fait confiance.* »

Hugo Remm poursuit : « *Le centre a 3 atouts majeurs : l'emplacement évidemment, la modernité de l'équipement et une équipe d'experts avec un groupe, Gl events, 1^{er} opérateur de congrès en France, qui est également organisateur d'événements (salon Bio gaz, salon Vins & gastronomie...).* »

Michel Coqué rappelle la beauté de la ville et des communes de l'Eurométropole. « *À Metz, les organisateurs sont très bien accueillis par tous les opérateurs. Metz est une ville à taille humaine où tout peut se faire à pied, avec un port de plaisance au centre-ville... La destination est attractive et cela donne envie aux congressistes de revenir.* »

« *Travaillant main dans la main avec le bureau des congrès de l'agence Inspire Metz et l'ensemble des collectivités, l'accueil de grands événements est extrêmement facilité et c'est une force. Nous avons de très bonnes relations avec les autres opérateurs de tourisme d'affaires de la destination et nous travaillons en complémentarité.* » conclut Michel Coqué.

Le bureau des congrès de l'agence Inspire Metz est à la disposition des entreprises, des associations/fédérations et de tous les porteurs de projets, afin de les aider à organiser leurs événements sur le territoire (recherche de lieux, d'hébergements, de visites découverte, d'incentive/team

building*,...). Les autres missions du bureau des congrès sont la promotion de la destination affaires ainsi que la prospection d'événements de toutes tailles (séminaires, colloques, conventions, congrès,...). Enfin, les porteurs/prescripteurs d'événements peuvent s'appuyer sur les services d'Inspire Metz pour élaborer leurs candidatures. Quelques exemples de dossiers suivis par l'agence : Assemblée Générale de la Fédération Française de Judo, Commission du Conseil de l'Europe, REIACTIS (Réseau d'Études International sur l'Âge, la CitoyenneTé et l'Intégration Socio-économique)...

* Événement/atelier qui a pour objectif d'améliorer la cohésion et la motivation des employés d'une entreprise

**Pour organiser votre événement
à Metz Congrès Robert Schuman :**
hugo.remm@metz-expo.com
metz-congres.com

**Pour contacter le bureau des congrès :
de l'agence Inspire Metz :**
pjguerra@inspire-metz.com
congres-metz.com

**Metz Congrès Robert Schuman
en quelques chiffres :**

- Un auditorium de 1 200 places
- 14 salles de commission et une salle de 400 places
- 221 événements accueillis
- et plus de 100 000 participants



Auditorium Metz Congrès Robert Schuman

© Luc Boegly

Reprise d'entreprise Ce qu'il faut savoir

EMPLOI

L'enjeu de la transmission d'entreprise

Si l'attention est régulièrement focalisée sur la création d'entreprise pour analyser la dynamique entrepreneuriale, il n'en reste pas moins que la transmission/reprise d'entreprise constitue un enjeu majeur pour le maintien des emplois, des compétences et des entreprises sur nos territoires. Plus de 2 500 nouvelles entreprises sont créées chaque année. Néanmoins le développement économique de l'eurométropole passe par le maintien et la transmission des 35 000 entreprises du territoire.

En effet, la pyramide des âges de dirigeants d'entreprises de l'Eurométropole de Metz montre que près d'un dirigeant sur cinq va être concerné par un départ à la retraite dans les 5 prochaines années.

L'enjeu est de taille et nécessite une action en amont pour assurer la pérennité de ces activités. En France, chaque année, plus d'une entreprise sur deux disparaît faute d'avoir pu trouver un repreneur. Favoriser et fluidifier la transmission devient donc un défi économique autant qu'un enjeu pour l'aménagement de nos territoires.

La transmission d'entreprise : un processus long et incertain

La sensibilisation et la préparation à la transmission sont des facteurs essentiels de réussite d'un tel projet. On estime entre 3 et 5 ans la durée de bonne préparation d'une transmission, cela afin de présenter des éléments lisibles et rassurants pour un repreneur et

ainsi valoriser le patrimoine de l'entreprise.

Si ces étapes sont bien réalisées il sera alors plus aisé d'identifier un repreneur.

On ne le sait pas forcément mais la reprise d'entreprise est plus sûre que la création (le taux de survie à 3 ans d'une entreprise reprise est plus élevé qu'en cas de création ex-nihilo).

Pour accompagner les cédants et les repreneurs dans cette étape de la vie de l'entreprise, la Région Grand-Est a lancé le pacte Transmission-Reprise. Il s'agit d'un programme ambitieux d'accompagnement à la reprise et transmission initié par la Région Grand Est pour permettre à ces cédants et aux repreneurs d'écrire la suite de l'histoire de manière sécurisée, et ainsi anticiper toutes les étapes et être assurés de leurs choix. Sa mise en œuvre est confiée aux Chambres de Métiers et de l'Artisanat et aux Chambres de Commerce et d'Industrie, chacune dans leurs domaines de compétences afin que toutes les solutions soient réunies pour réussir à accompagner au mieux.

L'objectif de cet accompagnement est de :

- donner une information personnalisée sur la transmission et la valorisation de l'entreprise pour préparer au mieux le sujet en amont
- réaliser un diagnostic du projet
- réaliser un plan d'action individualisé
- recenser et analyser des éléments permettant d'évaluer l'entreprise (éléments comptables, juridiques....)
- évaluer le prix de l'entreprise

- réaliser un bilan retraite, un bilan assurantiel
- identifier un repreneur

L'identification du repreneur : un long fleuve pas si tranquille

Trouver un repreneur pour son entreprise est une étape essentielle qui peut s'avérer longue et fastidieuse. Plus l'entreprise aura été préparée à cette étape plus il sera aisé d'identifier et de dialoguer avec un repreneur potentiel.

Quand le repreneur ne se trouve ni dans la cellule familiale, ni parmi les salariés de l'entreprise il faut se tourner vers un repreneur extérieur. Les solutions ne manquent pas : réseaux, cabinet de cession, agence immobilière et bourses d'opportunités.

Vous pouvez retrouver toutes les offres de cession du territoire de l'Eurométropole de Metz en consultant le site <https://www.transentreprise.com/> pour les offres de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle et sur le site <https://opportunist.net/> pour les offres de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle.

Quelques chiffres sur la cession-transmission d'entreprises :

- 50 877 cession-transmission en 2016 dont 39 726 TPE et 10 484 PME en France
- Plus de 10 millions d'emplois concernés en Europe, soit 10,5%
- Plus d'un dirigeant sur cinq a désormais plus de 60 ans

Témoignages



Estelle Picaud, jeune restauratrice de 29 ans a repris un restaurant au 14 rue de l'abreuvoir à METZ, sous l'enseigne GUARÀ.

Pourquoi avez-vous souhaité reprendre une entreprise ?

Après l'obtention de mon BTS et plusieurs années d'expérience, j'ai souhaité m'installer et ouvrir mon propre restaurant. Je cherchais à m'implanter dans un quartier historique et Metz a été la ville idéale pour mon projet.

Comment avez-vous trouvé le restaurant que vous avez repris ?

Pour trouver mon restaurant, j'ai entrepris des recherches sur des sites qui diffusent des annonces de cession d'entreprise comme le site de la CCI Moselle Métropole Metz <https://opportunist.net>. J'ai également effectué des recherches personnelles, j'ai longuement arpenté les rues de Metz et j'ai fait appel à des professionnels de l'immobilier commercial.

Parlez-nous de l'accompagnement proposé par la CCI, que vous a-t-il apporté ?

La CCI met en place des réunions d'information, des événements comme le Salon GO de la Création-Reprise d'Entreprise auquel j'ai participé. La CCI m'a aidé à définir mon business model ; je suis passé en crash test entrepreneur ce qui m'a permis de valider ma stratégie et mon modèle économique. Ma conseillère à la CCI m'a également mise en relation avec un réseau de professionnels pour obtenir mon prêt bancaire, des aides et m'assurer d'avoir une protection sociale adaptée.

Séverine Bret, a repris un salon de coiffure au 7 rue Dupont des Loges à Metz, sous l'enseigne BHB coiffure.

Pourquoi avez-vous souhaité reprendre une entreprise ?

J'ai souhaité reprendre une entreprise pour m'accomplir en tant que cheffe d'entreprise et compléter mon parcours professionnel. C'est un aboutissement pour moi. Pour la petite histoire, BHB ce sont les initiales de mes enfants... C'est très représentatif de la force et l'énergie que je souhaite mettre dans cette entreprise.

Comment avez-vous trouvé le salon de coiffure que vous avez repris ?

Le salon que j'ai repris était sur un site de vente de commerce/de reprise. Je n'étais pas sur Metz à ce moment-là et j'ai rapidement organisé mon déménagement. Aujourd'hui je suis à la tête de cette belle entreprise et de ses salariés exemplaires.

Tout a été très vite mais ma nature déterminée et combative ainsi que l'entourage et les interlocuteurs qui m'ont accompagnée m'ont confortée dans mon projet.

Que vous a apporté l'accompagnement proposé par la CMA ?

La CMA a été très clairvoyante concernant mon projet. Mon interlocuteur a été à l'écoute et surtout disponible, notamment pendant la crise sanitaire (je tiens à le souligner). Il a su être rigoureux et avoir le sens du détail dans ses analyses concernant mon dossier et sa viabilité à long terme. J'ai été épaulée et conseillée. Je tiens à remercier la CMA pour cela.



SUR ZONE



Vue aérienne : à gauche le site d'Amazon et à droite Marly Belle Fontaine et au fond Marly Garennes

© www.eurometropole-metz.com

Marly Belle Fontaine

Une zone d'activités commerciales, tertiaires et artisanales

Une situation géographique stratégique

Initiée en 1992 et située au Sud de Metz sur la commune de Marly, la zone Marly Belle Fontaine a une situation géographique idéale à proximité du centre-ville de Metz, de la zone Actisud et de la rocade de contournement Sud-Est, qui relie l'A31 et l'A4. Son activité est mixte avec des activités artisanales et commerciales. La présence de locomotives comme Leclerc Marly, Florest, Grand Frais, Danone, Magasin Vert, etc., attestent de l'attractivité de la zone qui vient s'adosser aux zones économiques historiques de la Papeterie et de Marly Garennes ainsi qu'à ses entreprises de notoriété comme Crudimo ou 4 Murs, et aux autres polarités commerciales de Marly-Centre, de la Grange-aux-Ormes et du nouveau secteur Saint-Privat du Plateau de Frescaty.

Développement de la zone

En 2010, SEBL GE (Société d'Équipement du Bassin Lorrain Grand Est), l'aménageur, a débuté la phase 2 de la ZAC (Zone d'Aménagement Concerté) sur 17 hectares, l'orientant majoritairement vers des activités artisanales en y consacrant 11 hectares. Le restant, soit 6 hectares, vient compléter l'offre commerciale de ce pôle de proximité. À ce jour, ce sont environ 90% des parcelles qui

sont commercialisées. Les 4 parcelles encore non cédées en septembre 2021 sont actuellement en compromis de vente.

La Ville de Marly a confié la zone à la SEBL GE qui travaille en collaboration avec l'agence Inspire Metz pour le développement et la commercialisation de la zone.

La ZAC est aujourd'hui l'une des sept ZAC sous maîtrise d'ouvrage de l'Eurométropole de Metz.

Ainsi le travail effectué avec la SEBL GE et Inspire Metz met en évidence l'intérêt porté par les artisans et commerçants pour une implantation sur la ZAC Marly Belle Fontaine. Depuis l'exercice 2017, une accélération des contacts et des cessions pour les lots dédiés à de l'activité artisanale mais également pour les lots destinés au commerce a été constatée.

Les viabilisations et les parachevements de la ZAC étant achevés, la concession d'aménagement devrait être clôturée en mai 2023 en fonction de la commercialisation des 4 derniers lots.

Par ailleurs, un suivi par l'architecte conseil de la zone, l'Atelier A4, est assuré tout au long du projet d'installation, assisté par un comité de pilotage composé de la Mairie de Marly, de la SEBL GE, de l'Eurométropole de Metz et d'Inspire Metz, qui veille à la cohérence et à l'avancée des implantations.

Les entreprises et l'emploi

En 2018, 915 salariés travaillaient sur la zone. Depuis, 400 nouveaux salariés ont été employés dans les entreprises s'étant récemment implantées : Design peinture, Frigo Est, SIEB, Burolor, Thiriet, Fath, clinique vétérinaire M'Vet, crèche, Leclerc Drive...

Une soixantaine d'emplois devrait être nouvellement créée sur la zone avec la construction en cours d'une marbrerie et l'implantation prochaine d'une plateforme de petite logistique, d'un restaurant et d'une entreprise de négoce.

Contacts :

Agence Inspire Metz / Marie Demurger
mdemurger@inspire-metz.com
SEBL GE / Alexandre Muller
a.muller@sebl.fr

Marly Garennes

Marly Garennes jouxte la zone de Marly Belle Fontaine. Initiée dans les années 1980, c'est une zone d'activités mixte (artisanat et commerce) rassemblant près de 150 entreprises et 1 500 salariés sur 55 hectares.

Les grandes entreprises présentes sont Colas, 4 Murs, Cerest, Telmo, Placard Mage, CKEL Process...

Association des Entreprises de Marly

Jouer collectif pour le développement des entreprises et du territoire

**Nouvelle Présidente de l'Association des Entreprises de Marly (AEM57),
Jacqueline Blume s'est livrée aux équipes de jeem.**

Zoom sur les projets, le développement des entreprises et la mise en réseau de l'association.

Jacqueline Blume est à la tête de l'entreprise familiale Telmo, qui a 58 années d'existence. Installée sur le site de Marly Garennes, cette société de près de 50 personnes est spécialisée dans la téléphonie, les réseaux télécoms, l'informatique, la sécurité des biens et des personnes et propose des offres globales pour les PME et TPE ainsi qu'à des plus grandes entreprises ou entités telles que Continental, 4 Murs et des institutionnels... sur le grand quart Nord Est. Présidente de l'AEM (anciennement Cap Sud) depuis juillet dernier, elle avait été cooptée dans le bureau de l'association, puis, la présidence lui avait été proposée. Elle a accepté ce nouveau challenge avec enthousiasme et détermination.

Parlez-nous de l'association.

L'association se compose de près de 100 entreprises, anciennes et nouvelles arrivées et représentent environ 2 000 emplois. Marly est une ville en pleine expansion qui s'est développée avec plusieurs pôles d'activités très variés. Avec une association, on peut échanger, aider, partager et apporter des solutions. Pendant la crise sanitaire, nous avons gardé le contact. Un réseau, c'est très important. Notre richesse, c'est cette variété dans les activités et dans les tailles : du petit commerce indépendant aux plus grands pourvoyeurs d'emploi comme Leclerc, même si la majorité est représentée par des TPE.

Marly s'est développée avec les zones de Marly Garennes et de Marly Belle Fontaine...

Quand nous avons décidé d'installer Telmo à Marly Garennes en 2000, la rue était presque déserte. Il y avait des lapins qui couraient partout, c'était la campagne avec des champs. Cela a évidemment bien changé. C'est une très bonne chose que des entreprises s'installent et se développent et que des sites soient prêts à les accueillir. C'est important pour le développement de la commune et pour l'emploi. Nous n'avions évidemment pas les mêmes difficultés à recruter au début du développement des zones. Si c'est une chance d'être frontaliers avec le Luxembourg, nos voisins amis, cela a néanmoins un fort impact sur le recrutement et donc cela nous oblige à nous développer et nous réinventer pour garder nos talents. Le problème de recrutement aujourd'hui est un véritable frein au développement économique et à la reprise après la crise sanitaire. Mais nous avons la chance d'être installés sur une commune qui s'est beaucoup développée et qui reste très dynamique.

Que pensez-vous du développement du Plateau de Frescaty ?

Je trouve que c'est très positif pour Marly et pour l'Eurométropole de Metz. Quand la base a fermé, nous avons perdu 2 800 emplois de militaire avec d'importantes répercussions économiques (emploi, logement, consommation, écoles...). Il est



Jacqueline Blume, Présidente de l'Association des Entreprises de Marly

plus que temps d'y apporter une vie sociale et économique. Cela va contribuer au redémarrage économique de l'Eurométropole de Metz, redonner de l'oxygène à notre territoire.

L'association souhaite bien sûr rencontrer la directrice d'Amazon avant la fin de l'année. Nous savons qu'Amazon travaille aussi avec les PME locales. Il est donc important de se connaître et d'échanger.

Quels sont les projets de votre association ?

Nous souhaitons fédérer un maximum d'entreprises et bien sûr en attirer de nouvelles. L'objectif est toujours de mieux se connaître et d'aller à la rencontre des autres pour des partages d'expériences, de l'entraide... Pour ce faire, nous organisons des petits-déjeuners et des afterworks* au sein même des entreprises adhérentes. Nous souhaitons également participer à la vie sociale et économique de Marly en lien avec la mairie. Nous avons d'ailleurs participé au salon de l'emploi et de la formation *job Building* organisé au mois de juin au Nec de Marly. Nous avons de très bonnes relations avec la mairie, la CCI et plus généralement les acteurs institutionnels.

Je suis convaincue que le monde économique a un grand rôle à jouer dans la société. Nous devons également développer des collaborations entre associations sur différentes thématiques pour ap-

porter un savoir, une expérience ou une adresse... Cette mise en réseau, nous en avons tous besoin surtout au moment de la reprise.

Comment voyez-vous l'avenir ?

Je pense qu'aujourd'hui, nous devons tous jouer collectif pour pouvoir encore nous développer et garder notre place stratégique dans l'espace transfrontalier. Nous devons continuer à grandir, montrer que nous sommes actifs et force de propositions et cela à tous les niveaux : petites associations d'entreprises, eurométropole et région transfrontalière.

Pour contacter l'association :
contact@entreprise-marly57.fr

Pour suivre l'association sur Facebook :
www.facebook.com/entreprisesmarly

*Afterwork : réunion conviviale après le travail

SUR ZONE

AMÉNAGER



© sutter event

Pôle Santé-Innovation de Mercy

Une nouvelle dynamique recentrée sur le secteur de la santé

Site d'implantation du CHR (Centre Hospitalier Régional) de Metz-Thionville et du pôle Femme-Mère-Enfant, **le Pôle Santé-Innovation de Mercy s'étend et va offrir 11 hectares supplémentaires pour l'accueil d'entreprises, de startups en lien avec la santé (production, services, recherche & développement) et l'innovation. Cette opération d'aménagement fait suite à la requalification d'un ancien site militaire.**

En chiffres :

58 hectares répartis ainsi :

- 15 hectares de domaine hospitalier
- 43 hectares de zone d'accompagnement économique destinés à l'implantation d'entreprises

4 100 emplois et d'autres à venir, dont 3 300 emplois pour le CHR Metz-Thionville et 800 sur la ZAC (Zone d'Aménagement Concerté)

15 commerces dont 1 hôtel et des restaurants au sein du Village de Mercy

Un positionnement géographique idéal

Situé sur les hauteurs, le pôle offre un grand panorama sur le paysage messin. Le site est entouré d'espaces naturels, créant un ensemble propice à une bonne intégration du projet dans son environnement.

Le château, situé sur le point culminant du site, confère à la zone une dimension historique et patrimoniale, qui ajoute du charme au lieu. Le passé agricole est également très présent et marque fortement le paysage, en particulier par l'ordonnancement des sillons du parcellaire agricole.

À l'est de Metz, la zone a la particularité d'être située sur les communes d'Ars-Laquenexy et Peltre. Le site a un positionnement géographique stratégique à proxi-

mité de l'autoroute A4 et de la RD 955 qui contourne l'A31 par l'Est de l'eurométropole messine. Il est par ailleurs desservi par le Transport en Commun en Site Propre « METTIS » et possède une halte ferroviaire sur la commune de Peltre (axe Metz-Strasbourg).

Développée à proximité du domaine hospitalier, la vocation de la zone économique est principalement tertiaire, et accueille un pôle commercial et de proximité « le Village de Mercy », mais n'exclut pas des activités de petite production.

Au lancement, la commercialisation a nécessité d'ouvrir à des activités diversifiées. Ce sont quasiment 170 000 m² de SDP (surface de plancher) qui ont été développés sur la phase 1 d'une surface de 26 hectares.

À ce jour, le Pôle Santé-Innovation de Mercy retrouve sa vocation de « Pôle Santé » pour permettre d'accueillir encore 60 000 m² de SDP dédiés aux domaines de la Santé/Innovation sur la phase 2, sur une surface de 11 hectares.

L'aménagement du Pôle Santé-Innovation de Mercy a débuté en 2011 par l'aménagement de la première phase de l'opération (13 hectares commercialisables).

Le CHR Metz-Thionville a été le premier utilisateur du site avec une ouverture fin 2012. Un pôle d'am-

balances a été ensuite rapidement accueilli ainsi que l'agence Siemens très impliquée dans la fourniture d'équipements et de technologies au CHR.

Thématiques et entreprises installées sur la zone : des activités diversifiées

Les principales entreprises installées avec l'accompagnement de l'agence Inspire Metz et de l'aménageur SAREMM (Société d'Aménagement et de Renouvellement de l'EuroMétropole de Metz) sont : les ambulanciers Hunault et Jussieu, Dekra (leader de l'inspection, de la certification, des services et de la gestion des sinistres dans les domaines de l'Automobile, du Transport et de l'Industrie), UDAF (Union Départementale des Associations Familiales), Siemens (groupe international spécialisé dans les secteurs de l'énergie, de la santé et du bâtiment), Association des Paralysés de France, le data center Advanced Mediomatrix, Zwick (leader mondial de l'innovation dans le domaine de l'essai de matériaux), EDQM (Direction Européenne de la Qualité du Médicament et soins de santé du Conseil de l'Europe), GIS-MIC (groupe international, leader en ingénierie industrielle, métallurgie et soudage), le nouveau siège social d'APEI Moselle en cours de construction mais aussi des cabinets mé-

dicaux, des experts-comptables, courtiers en prêt immobilier, experts en transition énergétique et en construction immobilière...

Une mixité d'activités ayant pour la majorité le point commun d'interagir avec le secteur de la santé (équipements, services, data...) et de développer des compétences en innovation technologique.

En 2020, près de 800 emplois sont identifiés dans les projets installés ou en cours d'étude sur la zone économique.

La présence de l'EDQM du Conseil de l'Europe sur le pôle, d'une surface de 2 770 m², atteste de l'attractivité du site, en termes d'implantation stratégique mais aussi de potentiel de développement, et de la pertinence de sa situation géographique.

Le Village de Mercy : un pôle commercial de proximité

Le Village de Mercy, pôle commercial de proximité, accueille commerçants indépendants, restauration et hôtellerie et contribue à la vie du site et de ses usagers.

De nombreux usagers (commerces et artisans locaux) se trouvent sur le site : hôtel B&B (ouvert en 2016 avec 73 lits), crèche Les Petits Lionceaux, coiffeur Nat'Attitude, esthétique Elzen Institut, restaurants (Nebbiolo, Le Cèdre, 13 OR), fleuriste Les Fleurs de Mercy, boulangerie-pâtisserie L'Artisan du Pain, banque BPALC...

La synergie entre tous ces acteurs forme un lieu conçu comme un petit village.

Et demain ?

Sur la phase 1

2 lots restent à commercialiser (environ 4 500 m² de terrain chacun), un projet de maison médicale est en cours d'instruction, une résidence seniors est attendue, un lot est prévu pour un projet de l'Agence Régionale de Santé (ARS) et 1 lot pour un projet mixte de formation en santé et accueil de startups dans le domaine de la santé.

Sur la phase 2

L'objectif est de revenir à la programmation initiale du projet de zone d'activités et favoriser l'implantation de projets en lien avec la Santé et l'innovation. 20 000m² de terrain sont à commercialiser à partir de 2022.



© sutter event

L'agence Inspire Metz est à l'écoute des acteurs économiques et porteurs de projets pour étudier toute demande d'implantation relative à ces thématiques.

Des espaces de formation paramédicale et de coworking, de l'hébergement d'entreprises en création sur la thématique santé et innovation sont également à venir sur la zone.

Contacts :

Agence Inspire Metz

Thomas Pignon : tpignon@inspire-metz.com

SAREMM

Paul Foinant : p.foinant@saremm.fr

Les Ambulances Hunault à Mercy

« Un site attractif favorisant collaborations et projets »

Dirigeant des Ambulances Hunault, société messine née en 1956 et première entreprise dans le domaine de la santé installée sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy, **Dominique Hunault**, évoque quatre années sur le site.

Pourquoi avoir choisi de vous implanter sur le pôle Santé-Innovation de Mercy ?

Il me semblait important en tant qu'entreprise locale de participer au développement d'un pôle santé sur l'Eurométropole de Metz. La proximité immédiate du CHR Metz-Thionville est un atout déterminant car c'est le plus gros opérateur santé du Département de la Moselle avec lequel nous avons déjà des liens forts.

Quels sont les avantages de cette implantation pour votre entreprise ?

Cette proximité avec le CHR nous permet d'améliorer notre collaboration sur plusieurs aspects. Le premier est purement technique car nous réduisons les temps de trajets et cela nous permet de limiter de façon importante les déplacements à vide après avoir déposé les patients. Le second, en termes d'organisation, car cela permet un rapprochement au niveau administratif avec nos partenaires au quotidien.

Ce bâtiment, situé à l'entrée du pôle, est également une très belle vitrine pour notre entreprise et pour notre profession. Nous bénéficions de l'attractivité forte du site avec un passage très conséquent. Notre emplacement nous a incité à réaliser un véritable projet architectural. Cela nous a également permis de grandir, d'augmenter notre activité mais ce bâtiment nous a surtout donné la possibilité d'offrir à nos ambulanciers des conditions de travail optimales. L'entreprise étant ouverte 24h/24, nous avons aménagé des espaces de jour et de nuit, une tour de contrôle au rez-de-chaussée offrant une grande visibilité sur

les arrivées et départs des ambulances...

La qualité de travail est très importante surtout dans la période actuelle avec la crise sanitaire. Rappelons que 80% des transports covid ont été réalisés par des transports privés. Or, nous faisons déjà partie des métiers sous tension avant la crise sanitaire. Il faut réussir à capter les compétences, à recruter et les conditions de travail sont de véritables atouts.

Quels sont les liens développés avec les autres entités installées sur le site et quels sont vos projets ?

Si nous avons bien sûr renforcé nos collaborations avec le CHR et les autres partenaires sur le site, nous avons encore de nombreux projets notamment sur la prise en charge du patient. Pour les retours à domicile, nous travaillons sur la mise en place de salons d'attente au sein du CHR et nous envisageons de le faire dans nos locaux pour les transports assis avec une navette. Avec la crise sanitaire, nous avons encore renforcé la coordination de nos forces et efforts avec tous les acteurs de la santé y compris avec l'ARS.

Nous travaillons également sur le « parcours du patient » avec le CHR avec de nouveaux outils numériques et de nouvelles plateformes de réservation de transports dont l'objectif est une meilleure traçabilité des commandes. Nous avons, au sein de notre entreprise, développé des outils tels que des courriels et sms pour rassurer nos patients. La prise en charge du patient est un enjeu très important dans le domaine de la santé. Nous devons continuer à collaborer tous ensemble pour innover au service des patients transportés.



© Inspire Metz

Président de la Chambre Nationale des Services d'Ambulance, Dominique Hunault a organisé le 66^{ème} congrès de la CNSA à Metz en 2019 qui a permis de réunir 1 200 personnes sur 3 jours dans la cité messine.

Les chiffres clés :

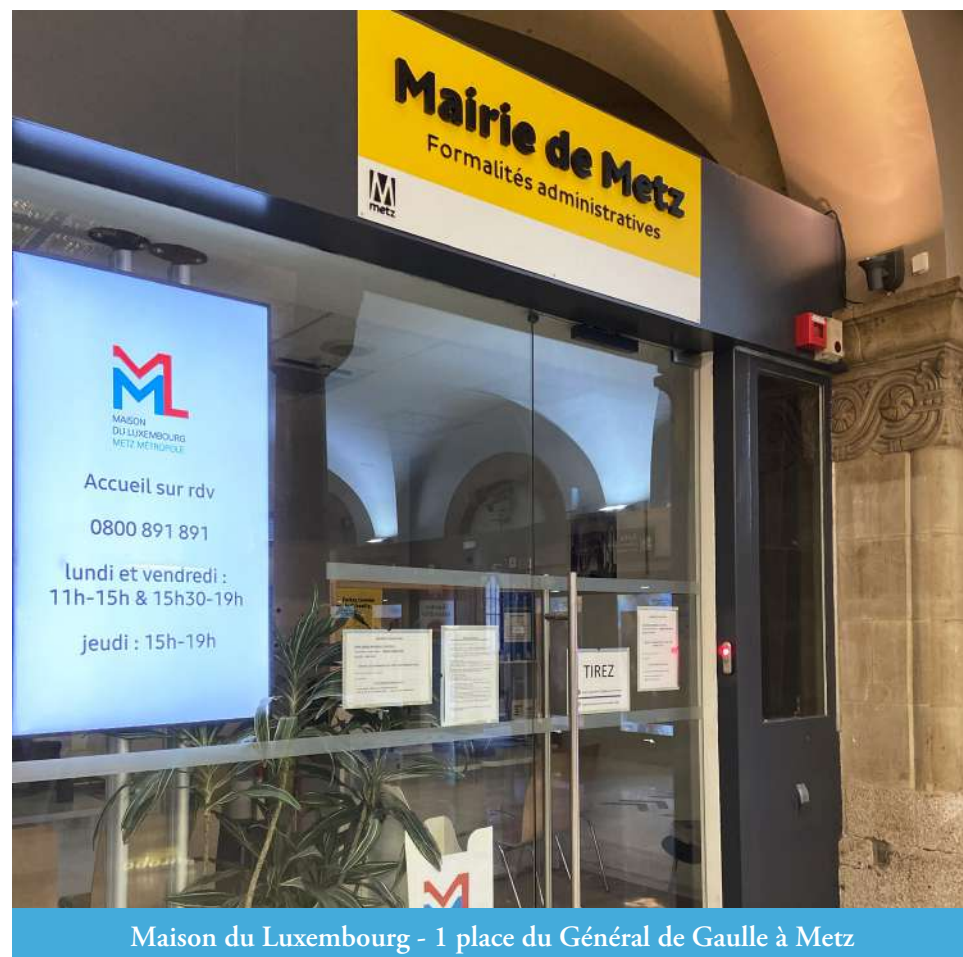
- 600 missions par jour et plus de 100 personnes sur le pôle Santé-Innovation de Mercy
- 230 personnes réparties sur 8 sites en Moselle et Meurthe-et-Moselle

AMÉNAGER

FRONTALIER



© Indola Presse



© Inspire Metz

Maison du Luxembourg - 1 place du Général de Gaulle à Metz

La Maison du Luxembourg

Un service localisé d'information aux travailleurs frontaliers et à leur famille

Rappel du contexte

L'Eurométropole de Metz bénéficie d'une situation géographique stratégique aux portes de trois frontières (Luxembourg, Allemagne, Belgique). Cependant, la proximité avec le Luxembourg place l'eurométropole dans un environnement très concurrentiel concernant le marché de l'emploi notamment. Le Luxembourg, qui attire de nombreux travailleurs en proposant des avantages salariaux et sociaux particulièrement compétitifs par rapport au marché français, affiche ainsi plus de 100 000 frontaliers actifs français et en projette 40 000 de plus d'ici 2030 (soit plus de 45% de ses actifs). 1 actif sur 10 est travailleur frontalier au sein de l'Eurométropole de Metz, soit environ 12 000 personnes qui traversent la frontière pour se rendre sur leur lieu de travail chaque jour.

Le Luxembourg et la France sont deux pays très différents tant sur les plans économique et social qu'administratif et politique. Cela complexifie parfois les démarches de la vie quotidienne d'un travailleur frontalier, qui doit, selon les cas de figure, se mettre en lien avec plusieurs administrations françaises et luxembourgeoises.

Du 10 février au 10 avril 2021, la Ville de Metz et l'Eurométropole de Metz ont mené une enquête destinée aux travailleurs frontaliers afin de les connaître et de recenser leurs difficultés et leurs besoins. Cette étude a révélé que 58% des frontaliers métropolitains manquent d'information sur les sujets de fiscalité, de prestations familiales, de chômage, de retraite et de remboursement des frais de santé.

Ouverture de la Maison du Luxembourg de l'Eurométropole de Metz

C'est fort de ce constat que le projet de La Maison du Luxembourg a émergé. L'objectif : offrir un service localisé d'information aux travailleurs frontaliers et à leur famille, et ainsi faciliter les procédures et démarches de leur vie quotidienne. La Maison du Luxembourg de l'Eurométropole de Metz, créée en partenariat avec l'association des Frontaliers Grand Est et la Maison du Luxembourg Thionville, a ouvert ses portes le 17 mai 2021 dans les locaux de la mairie de quartier, située 1 Place du Général de Gaulle à Metz, directement au sein de la gare TGV Metz-Ville. Ce lieu offre un service d'information et d'assistance complet au plus près des usagers.

Plusieurs conseillers sont disponibles, sur rendez-vous, pour répondre aux questions et aux besoins des travailleurs frontaliers. Ils sont en lien direct avec les administrations françaises et luxembourgeoises pour centraliser et proposer une information exhaustive en un seul lieu. Les questions les plus complexes sont cependant traitées par les juristes de l'association Frontaliers Grand Est.

À terme, ce service sera déployé dans toutes les mairies de quartiers de Metz et dans les mairies de l'eurométropole qui le souhaiteront, toujours dans cet objectif de proposer un service d'information de qualité au plus près de la population.

Mobilité et télétravail : problématiques et enjeux dans les zones transfrontalières

Pour rappel, une convention fiscale existe entre la France et le Luxembourg, et prévoit que les travailleurs résidant en France peuvent télétravailler depuis leur domicile au profit de leur employeur luxembourgeois tout en demeurant imposables au Luxembourg, dans la limite de 29 jours par an. En raison de la crise sanitaire de la Covid-19, déclarée comme cas de force majeure, ce plafond de 29 jours a été suspendu. La France et le Luxembourg, par un nouvel accord, ont convenu de déplaçonner le nombre de jours de télétravail autorisés et ce jusqu'au 31 décembre 2021 inclus.

Cette configuration a permis de soulever plusieurs problématiques concernant l'encadrement du télétravail massif dans la zone transfrontalière, tant sur le plan fiscal que social (actuellement, un travailleur frontalier est assuré dans un seul Etat et dans le pays où il exerce son activité professionnelle). Outre le cadre de la crise sanitaire, ces problématiques se heurtent également à l'un des enjeux fondamentaux de notre siècle : la question du déplacement et de la mobilité ainsi que leur impact sur l'environnement et sur la qualité de vie au quotidien.

La France et le Luxembourg, tous deux acteurs et soutiens de la coopération transfrontalière, devront trouver des solutions adaptées à ces enjeux.

L'eurométropole souhaite s'impliquer dans ces débats afin de défendre la qualité de vie de ses habitants et la soutenabilité du travail frontalier.

WTC (Word Trade Center) Metz-Saarbrücken

Au service du développement des entreprises, des territoires et de la culture internationale



© Inspire Metz

Locaux du WTC Metz-Saarbrücken au siège de l'agence Inspire Metz

Le WTC Metz-Saarbrücken a été créé en 1989 suite au renforcement des relations économiques franco-allemandes, à l'initiative de la Ville de Metz et de la *Landeshauptstadt* Sarrebruck (capitale du *Land* fédéral de Sarre). Depuis plus de 30 ans, le centre d'affaires WTC Metz-Saarbrücken n'a cessé de développer ses services en faveur d'entreprises de toutes tailles. Il est désormais actif dans toute la Grande Région, y compris au Luxembourg et en Belgique. L'équipe multilingue du WTC propose aux entreprises une gamme de services sur mesure en s'appuyant sur sa forte connaissance du marché local, sur un vaste portefeuille d'entreprises et sur la force de son réseau mondial. De plus, le WTC Metz-Saarbrücken organise régulièrement des événements de réseautage multilingue en France, en Allemagne et au Luxembourg. Le WTC attache également une importance particulière à ses partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur, des clusters et contribue au développement économique de la grande région frontalière.

L'Association WTC

Fondée en 1969, la World Trade Centers Association (WTCA) est une organisation à but non lucratif et apolitique dont l'objectif principal est la promotion des opportunités de commerce et d'investissement dans le monde. La WTCA est composée de plus de 310 membres, chacun étant un WTC individuel, lesquels sont répartis sur 91 pays. Leurs champs d'activités sont adaptés aux besoins économiques de leur région géographique d'origine.

Ce réseau permet au WTC Metz-Saarbrücken de proposer des services directement adaptés aux besoins des entreprises de la Grande Région en mobilisant des res-

sources à l'international.

Offre de services du WTC Metz-Saarbrücken

Le WTC Metz-Saarbrücken propose une offre premium au cœur de Metz et à Sarrebruck pour organiser des séminaires, accueils clients/prospects, team building, mise en réseau...

Il est possible de louer différents espaces de réunions et de bureaux à la journée ou à la demi-journée, en disposant notamment d'une connexion Wifi haut débit.

Avantage pour les membres : un réseau international grâce au Business Club et un accès à plus de 300 WTC dans plus de 90 pays avec des services professionnels dédiés au développement économique.

Pour connaître les tarifs et obtenir plus d'informations sur ces espaces :

Stéphanie Jüstel / sjustele@inspire-metz.com

Un WTC franco-allemand de chaque côté de la frontière

Le WTC Metz-Saarbrücken a la particularité d'être binationnel et d'être implanté en France et en Allemagne, à Metz et à Sarrebruck. Ses bureaux sont situés dans le Corps de Garde, Place d'Armes J.F. Blondel à Metz, dans les locaux de l'agence Inspire Metz ainsi que dans les locaux de l'IHK Saarland à Sarrebruck (Chambre de Commerce et d'Industrie). Cette double implantation géographique lui permet d'être au plus proche de l'écosystème de la Grande Région et de pouvoir continuellement adapter son offre de services et d'accompagnement selon les besoins des acteurs économiques.

De plus, des événements sont organisés régulièrement en lien avec les acteurs économiques du Grand Duché du Luxembourg.

Le WTC Metz-Saarbrücken en 5 grandes dates :

- **1989** : création du World Trade Center Metz-Saarbrücken
- **2018** : partenariat avec l'agence Inspire Metz
- **2019** : rencontre des WTC européens à Metz et à Sarrebruck
- **2020** : partenariat avec le patronat ivoirien avec la mise en place d'un WTC Abidjan et établissement de relations commerciales avec la France et l'Allemagne
- **2021** : nouvelle antenne du WTC Metz-Saarbrücken à Sarrebruck, Allemagne

Agenda

Octobre : webinaire sur les secteurs d'activités de la Côte d'Ivoire en partenariat avec le WTC Abidjan. Événement partenaire : la CGECI* Academy à Abidjan avec le WTC Abidjan.

Novembre : webinaire *Comment financer son projet en Afrique* avec des bonnes pratiques en partenariat avec le WTC Abidjan.

Business Lunch franco-allemand à l'IHK Saarland, Sarrebruck (thématique transfrontalière).

Inauguration officielle du nouveau bureau du WTC Metz-Saarbrücken à Sarrebruck dans les locaux de l'IHK Saarland.

Décembre : deuxième délégation d'entreprises à Abidjan en 2021, organisée par le WTC Metz-Saarbrücken et le WTC Abidjan avec la collaboration de NET Opportunity.

* Confédération Générale des Entreprises de la Côte d'Ivoire

Vous avez un projet de développement à l'international ?

**Pour plus d'informations ou pour adhérer au WTC Metz-Saarbrücken :
Stephanie Jüstel / sjustele@inspire-metz.com**



Locaux du WTC Metz-Saarbrücken à l'IHK Saarland à Sarrebruck © Droits réservés



INTERNATIONAL

NOUVEL ARRIVANT



Isabelle Marion et Victoria Meyer devant la boutique Picture Organic Clothing à Metz

Picture Organic Clothing Une nouvelle enseigne au centre-ville de Metz

La marque française **Picture**, qui compte des magasins dans 42 pays différents, a ouvert ses portes le 22 septembre dernier, rue de la Tête d'or à Metz. Rencontre avec **Isabelle Marion**, gérante du magasin Picture à Metz.

Pourquoi avoir choisi d'installer votre magasin à Metz ?

J'ai choisi de m'installer à Metz parce que c'est une ville très accessible de par sa situation frontalière et donc offrant une zone de chalandise assez large, la marque n'étant présente en boutique propre qu'à Strasbourg. La dynamique commerciale et la concentration d'activités au centre-ville m'ont aussi convaincue, j'aime beaucoup l'atmosphère et le potentiel de cet emplacement (rues piétonnes, commerces indépendants et de proximité). De plus, je ne voulais pas m'installer dans un centre commercial pour être au plus proche des Messins. L'hypercentre de Metz était l'endroit le plus pertinent pour moi, il fallait que le magasin soit accessible par les mobilités douces. J'ai découvert également le concept de Mama Lova (vente de produit pour les mamans, français et bio), nos voisines de palier, et j'ai appris que Promenons-Nous (boutique dédiée au camping, à la randonnée et au bivouac) allait bientôt s'installer un peu plus haut dans la rue. C'est l'occasion de créer une vraie synergie entre tous autour de valeurs éco-responsables et de structurer les activités de la rue autour d'un socle commun.

Quel est votre parcours ?

J'habite aujourd'hui à Mondelange et suis originaire de l'Isère. Je suis une grimpeuse de cœur et j'ai toujours travaillé dans le monde des sports de grimpe ou de glisse. Je suis arrivée dans la région après avoir saisi une opportunité professionnelle. J'ai travaillé quelques années au Parc Aventure d'Amnéville, puis à Décathlon Longwy au rayon montagne, puis à Décathlon à Augny et enfin chez Chullanka sur la ZAC d'Augny également. J'ai eu envie de me lancer dans un projet plus grand, plus stimulant et j'ai

contacté les fondateurs de Picture pour ouvrir un de leur magasin en franchise. Et m'y voilà ! Le magasin a ouvert le 22 septembre. Je vais le gérer avec deux responsables adjoints en alternance, Victoria Meyer et Benjamin Frisch.

Parlez-nous plus en détails de la création de votre boutique.

C'était un long parcours, à la fois stressant mais aussi très formateur. J'ai eu la chance d'être bien encadrée et de correspondre avec des interlocuteurs qui pouvaient m'accompagner dans cette démarche. La CCI m'a suivie pendant 2 ans, m'a aidée à construire mon business plan et à trouver d'autres partenaires dans le cadre de la création de cette boutique (Inspire Metz pour la recherche de locaux notamment, ou encore France Active et la Ville de Metz, ...). Toutes ces entités ont un domaine de compétence sur lequel j'ai pu m'appuyer. Cette mise en réseau m'a permis d'avancer rapidement dans mon projet et d'être conseillée.

Si je vous dis Metz...

Je vous réponds que la première fois que j'ai visité Metz, j'ai été frappée par la beauté du patrimoine et par le cadre historique que l'on pouvait deviner en regardant l'architecture des bâtiments. Ma préférence : me balader à la tombée de la nuit quand la ville s'éclaire en faisant ressortir les plus beaux endroits de Metz (Cathédrale, Opéra-Théâtre, Place Saint-Louis, ...)

Quelques mots sur Picture Organic Clothing

Picture est une marque inconventionnelle, 100% engagée, éco-conçue et inscrite dans une démarche de développement durable. Picture, c'est également

un concept basé sur des valeurs fortes : une conception produit la plus respectueuse de l'environnement possible (matières recyclées, biologiques ou bio-sourcées) ; des créations originales, au design frais et coloré avec des matériaux solides ; des prix de vente contrôlés pour être accessibles à tous. Son mantra repose sur trois mots : rider*, protéger et partager. Picture vend aujourd'hui plus d'1 million de produits par an dans 42 pays différents.

Quelques chiffres clés sur la boutique

- 90m² de surface de vente
- 2 000 références produits en magasin
- 3 collections : homme, femme, junior

Facebook et instagram : [picturestoremetz](#)

* pratiquer un sport de glisse



Intérieur de la boutique

OCTOBRE

CCI Moselle Métropole Metz

Le 15 octobre de 14h à 16h

« Prêt à vous lancer » 2h pour faire le point sur les étapes de la création d'entreprise

Réunion collective en présentiel

Plus d'infos et inscriptions : moselle.cci.fr - rubrique Agenda

CMA de la Moselle

Les 15, 22 oct. et 17 décembre de 14h à 15h

Webinaires création-reprise d'entreprise

Inscriptions : www.cma-moselle.fr

Metz expo Evènements

Les 16 octobre et 20 novembre

Marchés aux Puces

Centre Foire et Conventions

SAEML Metz Techno'pôles

Le 19 octobre 2021 à 8h30

au CESCO à Metz

Matinale d'Expertise :

« Comment piloter son équipe commerciale pour perfectionner ses actions ? »



Animée par Michel Silva du cabinet SIL-COM

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

CCI Moselle Métropole Metz

Le 19 octobre de 14h à 16h

Webinaire « Comment créer une microentreprise »

Plus d'infos et inscriptions : moselle.cci.fr - rubrique Agenda

CMA Moselle

Le 26 octobre de 14h à 15h

Webinaire « Procédures et dispositifs de prévention des difficultés »

Inscriptions : www.cma-moselle.fr

Metz expo Evènements

Du 27 octobre au 29 octobre

Agrimax, salon de l'élevage du Grand Est

Centre Foire et Conventions



CCI Moselle Métropole Metz

Le 28 octobre de 14h à 15h

Atelier collectif en présentiel :

« La stratégie Océan Bleu » : stratégie d'accompagnement des entreprises à l'innovation

Plus d'infos et inscriptions : moselle.cci.fr - rubrique Agenda

NOVEMBRE

CCI Moselle Métropole Metz + CMA Moselle

Du lundi 15 au vendredi 19 novembre Salon GO

10^e édition, l'événement incontournable de la création-reprise d'entreprise organisé par la CCI et la CMA Moselle. 16 Webinaires du lundi au jeudi et une journée en présentiel de rencontres individuelles avec les experts le vendredi

Plus d'infos : salon-go.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 16 novembre 2021 à 8h30

au CESCO à Metz

Atelier de la communication et du digital :

« Marketing Data-Driven ou comment comprendre ses clients et ses consommateurs ? »

Animé par Matthieu Horner - Web Idea

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 23 novembre 2021 à 8h30

au CESCO à Metz

Matinale d'Expertise :

« Pourquoi un datacenter de proximité ? »

Animée par Advanced Mediomatrix

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

SAEML Metz Techno'pôles

Jeudi 25 novembre 2021 à 8h30

au CESCO à Metz

Matinale Entrepreneuriale :

« Le prêt d'honneur, outil indispensable pour renforcer sa trésorerie ? »

Animée par INITIATIVE METZ

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol

Responsable Communication, Événementiel & Marketing

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 30 novembre de 9h à 10h30

Atelier collectif en présentiel :

« Reprendre une entreprise »

Plus d'infos et inscriptions : moselle.cci.fr - rubrique Agenda

DÉCEMBRE

SAEML Metz Techno'pôles

Jeudi 02 décembre 2021 à 8h

au CESCO à Metz

Matinale de l'Économie :

« Weigerding : Groupe familial originaire de Vitry-sur-Orne avec de nombreuses implantations dans toute la Région »

En présence de l'entreprise Weigerding et animé

par Stéphane Getto, La Semaine.

Inscriptions et renseignements :

myreseau@metztechnopoles.fr - 03.87.20.41.42

Votre contact : Mailys Puagnol,

Responsable Communication, Événementiel & Marketing »

Metz expo Evènements

Du 03 décembre au 05 décembre

Salons des Vins et Gastronomie

Centre Foire et Conventions

ÉVÉNEMENTS ET SALONS DE L'AGENCE INSPIRE METZ

Retrouvez l'équipe
du pôle Attractivité économique :

Be 4.0 – Salon Industries du Futur Mulhouse
Stand collectif avec les agences de développement du Grand Est
30 novembre et 1^{er} décembre 2021

SIMI – Salon de l'Immobilier d'Entreprises
Stand commun avec Moselle Attractivité et Nancy-Sud Meurthe-et-Moselle / Développement économique
Paris – Palais des Congrès
Du 08 au 10 décembre 2021

Pour plus d'informations :

www.investinmetz.com

Contact : tpignon@inspire-metz.com



L'Eurométropole de Metz représentée par Inspire Metz
sur le salon SIMI 2019

© Inspire Metz

L'AGENDA

EUROMÉTROPOLE DE METZ

DESTINATION ÉCONOMIQUE ET TERRITOIRE À INVESTIR

Sites à investir, pôles d'excellence, accompagnement personnalisé...



Vue aérienne du Pôle Santé-Innovation de Mercy

© SUTTER EVENT

AGENCE INSPIRE METZ,
LE PÔLE ATTRACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE À VOS CÔTÉS



ACCUEIL
ET INFORMATION



Données
sur le territoire



Atouts



Écosystèmes



IMPLANTATION
ET DÉVELOPPEMENT



Solutions
d'hébergement



Financement



Mobilité RH



ANIMATION
ET PROMOTION



Soutien à la
communication
des entreprises



Salons - Relations
publiques



Networking

investinmetz.com

CONTACT :

Patricia Moinard
pmoinard@inspire-metz.com
+33 (0)6 13 84 76 16

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.



La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.



Abonnement



**Vous souhaitez vous abonner
au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?**

Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire
ou envoyez un mail à ccognon@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : ccognon@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : **Indola Presse**, 2 B Rue du Lavoisier, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : **Cédric Gouth**, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : **Marina Lallement-Wagner**, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz
Rédaction : Marina Lallement-Wagner et Charlie Cognon

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Octobre 2021 / ISSN : 2802-0197

Tirage : 9400 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.

