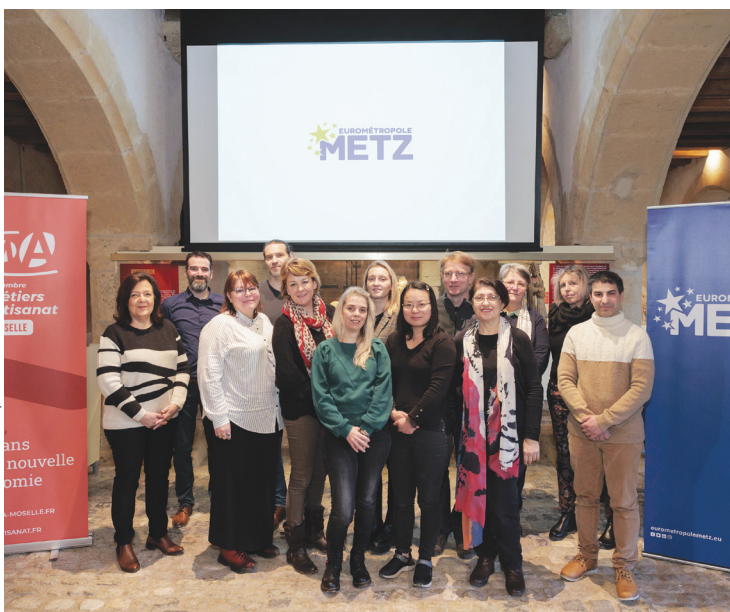




p.7 : **CRÉA LAB'**
Un dispositif pour accompagner les jeunes pousses des métiers d'art

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

ÉDITO



Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Le clip « Metz c'est mieux », qui a cartonné sur les réseaux sociaux à la dernière rentrée, a donné le ton : attirer et retenir de jeunes et nouveaux talents sur notre territoire, voilà le fil rouge à ne pas lâcher en 2023 ! Plus question de voir s'échapper les cerveaux et les mains utiles à notre écosystème vers les autres territoires. C'est de bonne guerre ; notre positionnement aux trois frontières est idéal... si nous savons conserver les forces vives de notre côté de la ligne.

Malgré les 100 000 Lorrains qui passent chaque matin la frontière pour rejoindre leurs bureaux, nos voisins luxembourgeois font paradoxalement le constat amer d'une fuite des talents vers la France aux avantages fiscaux non négligeables. L'eurométropole a toutes les cartes en main pour accueillir main d'œuvre et entrepreneurs, c'est désormais à nous de jouer !

Notre territoire dispose des atouts nécessaires et ce n'est pas Guillaume Pepy qui va le contredire. L'ex-PDG de la SNCF a accepté une entrevue avec JEEM pour présenter Réseau Initiative France qu'il préside. Il nous livre sa fierté de voir de jeunes entrepreneurs oser se lancer, et des exemples ici à Metz, il n'en manque pas !

À l'heure de la Grande Démission, jamais les réseaux de financement et d'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises n'auront été plus légitimes. La quête de sens, la priorité au confort de vie et l'effondrement des barrières entre privé et professionnel leur auront permis de se voir pousser des ailes et suffisamment de courage pour concrétiser des projets innovants et prometteurs.

Metz, terre d'accueil et d'implantations, le rêve devient réalité. Grâce à ces nouvelles initiatives qui fleurissent mais également à des poids lourds. Citons Amazon et son tout nouveau numéro 1, Pierre-Louis Debroise, qui a fait une ascension exemplaire au sein du géant américain et qui dirige aujourd'hui le site d'Augny.

L'Eurométropole de Metz, une terre de Talents ? Nous, nous en sommes convaincus et vous ?

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz



P.2 / **Initiative France :**
Interview de Guillaume Pepy

P.3 / **Initiative Metz :**
Un accompagnement humain gage de réussite

SOMMAIRE

- P.4 / **Pharmest** : un grossiste répartiteur pharmaceutique de proximité
- P.5 / **EXPOCOM** : au service de l'identité visuelle des entreprises
- P.6 / **Why.Vision** : la communication audiovisuelle se conjugue avec le digital
- P.8 / **Saint-Vincent et Berlange à Woippy**, 2 zones à proximité directe de l'A31
- P.9 / **Créa Végétal** : le poumon vert de la zone de Berlange
- P.10 / **Interview de Pierre-Louis Debroise**, nouveau directeur du centre de distribution Amazon d'Augny
- P.11 / **Indicateurs économiques de l'Eurométropole de Metz et d'Inspire Metz**
- P.12 / **JUMO REGULATION à Metz** : un savoir-faire de haute précision
- P.13 / **Les tendances du marché de l'emploi transfrontalier en Grande Région**
- P.14 / **Nouvel arrivant** : Tête d'affiche à Metz, en avant les talents !
- P.15 / **L'agenda de l'Eurométropole de Metz**

GRAND FORMAT

Création et reprise d'entreprise

Interview de Guillaume Pepy Président d'Initiative France



Guillaume Pepy, président du réseau Initiative France

© Initiative France

Ancien Président Directeur Général de la SNCF, ayant été investi dans la gouvernance de grandes entreprises, **Guillaume Pepy** est président du **Réseau Initiative France**. Jeem a souhaité interroger le « manager d'entreprise » qui nous livre son expertise.

Vous êtes président d'Initiative France depuis juin 2020, quel état des lieux dressez-vous de l'entrepreneuriat en France ?

Le contexte est loin d'être facile pour les entrepreneurs. Au Covid a succédé la guerre en Ukraine et ses effets sur les prix des matières premières et de l'énergie. Et pourtant, on voit émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs. Des personnes de tous âges changent de vie professionnelle pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, motivées par l'envie de relever un challenge, le désir d'être son propre patron, et la quête de sens. Les nouveaux entrepreneurs veulent aligner ce qu'ils sont avec ce qu'ils font. Cette envie d'entreprendre se traduit en chiffres : en 2022, notre réseau associatif a accompagné la création et reprise de 20 265 entreprises, soit 7 % de plus qu'en 2021, qui était déjà une année record.

Vous accompagnez les entrepreneurs, quelle est la force du réseau Initiative France ? Quel est le rôle de l'ancrage local ?

Notre force, c'est la proximité. Nos 206 associations locales et 770 points d'accueil sont autant de portes d'entrées vers la création et la reprise d'entreprise. L'accompagnement des projets, c'est le travail de nos 1 000 salariés et 22 000 experts-bénévoles. Leur travail permet à 9 projets d'entreprise sur 10 de passer le cap des trois ans, contre 7 sur 10 en moyenne. Pour chaque porteur de projet, nos équipes étudient et consolident le dossier, donnent accès à un financement par le prêt d'honneur à taux zéro et, surtout, proposent un accompagnement individualisé dans les premières années, par du parrainage, des opportunités de networking et des clubs d'entrepreneurs.

Pourriez-vous nous donner un exemple emblématique d'une success-story* d'un créateur/repreneur accompagné par votre réseau ?

À Metz, l'association a soutenu, dès le départ, des projets innovants prometteurs, devenus aujourd'hui de belles réussites. Je pense à William Simonin, fondateur de l'entreprise Vivoka, en 2016. À seulement 22 ans, ce jeune étudiant a conçu le Voice Development Kit, le premier logiciel d'assistance vocale pouvant être intégré à n'importe quel objet. Aujourd'hui leader de l'intelligence artificielle vocale, Vivoka emploie plus de 30 salariés, a reçu deux Innovation Award au CES de Las Vegas, et son créateur William Simonin figure parmi les 30 entrepreneurs de moins de 30 ans les plus prometteurs en France selon le magazine Forbes.

Quelles sont les perspectives d'évolution de votre réseau dans les prochaines années ?

Pour accompagner toujours plus efficacement les entreprises de demain, nous prenons le tournant de la transition écologique, sociale et sociétale. Notre Label Initiative Remarquable distingue les projets à impact positif et permet aux labellisés de rejoindre une communauté de plus de 400 entrepreneurs qui partagent des convictions et ambitions communes. Notre volonté est aussi de permettre à toutes et tous d'accéder à la création d'entreprise, en particulier les jeunes de moins de 30 ans, les habitants des territoires les plus fragiles et les demandeurs d'emploi longue durée. C'est le sens de notre programme *Incube*, un parcours d'accompagnement renforcé pour ces publics, que nous avons pu lancer avec le soutien du ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion.

Au regard de votre parcours et des perspectives économiques, quels conseils donneriez-vous à un créateur/repreneur ?

D'abord, ne pas rester seul : devenir entrepreneur, c'est s'embarquer dans des montagnes russes. Il est essentiel d'être bien entouré, à la fois par ses

proches, mais aussi par des personnes extérieures au projet. Nous proposons aux futurs entrepreneurs d'avoir à leurs côtés un chef d'entreprise expérimenté comme parrain ou marraine, pendant plusieurs années, pour partager son expérience et l'aider à prendre du recul.

Mon deuxième conseil, c'est de ne pas se précipiter, surtout au début. On a l'idée du siècle, c'est bien, mais il faut prendre le temps d'étudier tous les aspects du projet, de se poser les bonnes questions. Pour ça, on vient de lancer une application mobile : *Mon kit entrepreneur*. C'est un parcours pour guider les premiers pas de la création d'entreprise, avancer concrètement sur son projet, étape par étape. C'est 100 % gratuit et elle est téléchargeable sur les stores**.

Fort de l'ancrage local d'Initiative France, quel regard portez-vous sur Metz et son Eurométropole ?

Située entre Paris et le Luxembourg, dans un territoire avec une forte empreinte industrielle mais aussi un rayonnement culturel européen, l'Eurométropole de Metz montre une belle dynamique entrepreneuriale, notamment sur le soutien à l'innovation. Notre association Initiative Metz, créée en 2006, a doublé son activité après la crise Covid, passant de 50 à 100 entreprises accompagnées chaque année. Au total, ce sont plus de 700 projets d'entreprise qui ont vu le jour avec le soutien d'Initiative Metz, permettant la création de 2 500 emplois sur la métropole. L'association nourrit par ailleurs des relations étroites avec les collectivités du territoire, et peut compter sur le soutien précieux de l'Eurométropole de Metz, qui finance plus d'un tiers de son fonds de dotation.

* success-story : réussite

** stores : plateformes de téléchargement

www.initiative-france.fr

Initiative Metz

Un accompagnement humain gage de réussite



Delphine Bouley, directrice, et Roger Walter, président d'Initiative Metz

Sur le Grand Est, il y a 26 associations locales du réseau national Initiative dont celle de Metz qui est la locomotive en Moselle. « Créée il y a 17 ans à la CCI 57, j'ai considéré qu'il était important de devenir plus autonome en déménageant sur Metz-Technopôle en janvier 2020 même si bien sûr, la CCI est toujours un partenaire extrêmement actif et un soutien financier important. Cela nous a permis de gagner en notoriété et d'accéder à d'autres partenaires. » précise Roger Walter, président d'Initiative Metz depuis juillet 2018, qui poursuit : « L'Eurométropole de Metz est également un partenaire essentiel qui a soutenu le réseau à hauteur de 465.000 euros dans le fonds de prêt (à la création et avec un 2^{ème} apport en 2010) toujours dans le circuit (puisque prêts et remboursés) qui ont permis de créer des milliers d'emplois. 5 EPCI (Eurométropole de Metz, les communautés de communes Rives de Moselle, Haut chemin du pays de Pange, Mad-et-Moselle et Sud Messin) et 5 banques sont partenaires à ce jour. C'est important pour nous de compter sur nos partenaires pour pérenniser notre action car nous fonctionnons avec l'investissement de 69 bénévoles et seulement 2 permanents. » Enfin, Bpifrance complète l'apport sur certains projets permettant d'offrir une grande puissance à l'effet levier de l'association locale, qui était en 2022, de 8,23. En moyenne pour 1 € de prêt d'honneur décaissé, 8,23 € de prêt bancaire sont mobilisés.

Au sein du réseau Initiative, Initiative Metz est la 4^{ème} association au niveau national, et 1^{ère} sur la ré-

gion Grand Est en termes de nombre d'entreprises financées en 2021, essentiellement du secteur ter-

tiaire. Le réseau accompagne les créateurs ou repreneurs d'entreprise en leur apportant des fonds qui leur donnent une trésorerie et une crédibilité auprès des banquiers. Il s'agit d'un prêt d'honneur à taux 0, sans garantie. « Le ticket moyen est de 10.000 euros mais les prêts varient entre 1.500 et 30.000 euros même si nous avons déjà eu des projets à 100.000 euros avec l'aide du Grand Est. Nous sommes très fiers des résultats avec 93 % de pérennité à 5 ans des entreprises accompagnées. » précise Roger Walter.

Delphine Bouley, Directrice d'Initiative Metz explique le principe : « Composé de chefs d'entreprise et d'expert-bénévoles, le comité d'agrément accorde son soutien financier aux créateurs/repreneurs suivant des critères très objectifs : analyse du business plan, de l'offre et sa différenciation, de la concurrence et de la démarche commerciale... Nous les accompagnons dans la préparation de leur présentation. Lors du comité, il y a débat et vote. Le créateur/repreneur connaît la décision le jour même. Si d'aventure il y a un point de fragilité, un parrain bénévole l'aide à retravailler son projet. Parmi les nombreux succès, nous avons financé des commerces, bars et restaurants du centre-ville de Metz comme la boulangerie Poulard ainsi que des entreprises d'autres secteurs d'activités comme Hospital'Home dont le dirigeant est d'ailleurs devenu un membre actif du réseau et parrain » (voir l'encadré). Roger Walter conclut « L'engagement du dirigeant d'Hospital'Home illustre bien le principe du réseau. La composante humaine et l'investissement de tous, bénévoles et partenaires, permettent la réussite des créateurs/repreneurs et la création de nombreux emplois sur le territoire. »

www.initiative-metz.com

Hospital'Home l'exemple d'une réussite

Créée en avril 2017 sur Metz-Technopôle, Hospital'Home a bénéficié de l'accompagnement et du soutien financier d'Initiative Metz. Affichant un chiffre d'affaires de 480.000 euros par an, Arnaud Leroy, le dirigeant accompagné de Karine Lequy, infirmière coordinatrice diplômée d'un DU* plaies et cicatrisations réalisé à Nancy, raconte son parcours : « j'étais délégué commercial dans le matériel médical. J'ai souhaité créer mon entreprise et pour ce faire, j'ai effectué un DU plaies et cicatrisations technicien à Lille et j'ai également été formé au CERAH à Woippy, ce qui me permet de délivrer du matériel de maintien à domicile. Nous faisons de l'expertise de plaies à domicile. Nous avons un rôle de coordination entre le patient, le médecin traitant et l'infirmier. Nous organisons, conseillons et accompagnons le retour au domicile après des hospitalisations pour des plaies chroniques, traitements par perfusions, nutrition, mais nous ne réalisons aucun soin. Nous fournissons du matériel, délivrons des produits et nous sommes conventionnés par la CPAM et les mutuelles. » C'est la CCI 57 qui l'a orienté vers Initiative Metz. Le soutien financier de 7.000 euros lui a permis de compléter son apport pour obtenir un crédit de la banque. Pour lui, son investissement personnel en tant que bénévole au sein du réseau est un juste retour.

Si la crise de la covid-19 a permis de booster son activité et de gagner en notoriété, Hospital'Home, qui vient de recruter une responsable administrative via le programme ARDAN, poursuit sa progression, preuve d'un véritable besoin et d'un accompagnement réussi.

*DU : Diplôme Universitaire

Contact : arnaudleroy@hospital-home.com



Arnaud Leroy,
dirigeant d'Hospital'Home

L'ACTU des entreprises



Bénédicte Collet-Gascard, créatrice et PDG de Pharmest

© Inspire Metz

Pharmest Un grossiste répartiteur pharmaceutique de proximité

**Pharmacien et présidente directrice générale de Pharmest,
Bénédicte Collet-Gascard développe son entreprise
avec un modèle évolutif et flexible dans un secteur très concurrentiel.**

Pharmest est un grossiste répartiteur français au service des pharmaciens d'officine, il compte à ce jour 200 clients dont 150 livrés quotidiennement. 80 % des produits vendus sont des médicaments remboursés, les autres sont en accès libre sans ordonnance ou des produits de dispositifs médicaux (produits covid, tests de grossesse, pansements, produits de nutrition ou d'incontinence).

Bénédicte Collet-Gascard présente son entreprise : « Nous sommes installés sur Metz depuis 2015. C'est une création totale sachant que c'est un secteur très concurrentiel. Nous avons un positionnement transparent : notre force commerciale pour nos partenaires réside dans notre service d'approvisionnement efficace dans un contexte fort de ruptures de médicaments et dans la mise à disposition d'une facture claire et vérifiable à la ligne. »

Originaire de Nancy, Docteur en pharmacie spécialisée en filière industrie diplômée en 2003, Bénédicte Collet-Gascard a travaillé successivement dans 2 grandes sociétés de l'industrie pharmaceutique du Grand Est, ayant été d'ailleurs à 28 ans la plus jeune directrice de site en France. En 2014, elle décide d'intégrer un groupe national déjà pré-

sent dans le monde de la répartition et de créer Pharmest aidée d'une ancienne collègue. Le chiffre d'affaires est ainsi passé de 0 à 10 millions d'euros dès la 1^{ère} année et s'établit à 28 millions d'euros en 2022. Même si les débuts ont été difficiles face à de très grandes sociétés installées de longue date, la dirigeante affiche une très grande progression, accélérée lors de la crise sanitaire de la covid-19 car la société était une des premières à avoir du matériel de protection, ce qui a permis de gagner en notoriété. Ce rapide développement l'a incitée à déménager sa société pour bénéficier de plus de place. Basée depuis mars 2023 rue Louis Dreyfus Dupont à Metz, la société est passée de 1.000 à 2.800m² et compte à ce jour 19 salariées. Pharmest répond évidemment à toutes les exigences de l'Agence Nationale du Médicament (ANSM) pour la conservation des médicaments (modes de conservation, sécurité, chambre froide...). Organisant 6 tournées par jour, Pharmest couvre différents secteurs en Alsace-Lorraine (Alsace, Metz-Nord et Metz-Sud, la Moselle Est, Nancy, les Vosges...). Bénédicte Collet souhaite encore se développer en région Grand Est. Un de ses pro-

chains enjeux est d'évoluer vers des pratiques plus en phase avec la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), sur le plan de l'écologie mais également au niveau des salaires.

Bénédicte Collet-Gascard ajoute : « En tant que société indépendante, je peux prendre toutes les décisions après concertation avec mon équipe, mes partenaires de groupements et mes clients, contrairement aux grandes sociétés qui dépendent de sièges nationaux ou internationaux. C'est un véritable avantage en termes de réactivité et de proximité pour les officines. »

www.pharmest.fr



Expocom Au service de l'identité visuelle des entreprises

Spécialiste en signalétique, enseignes et décors d'espaces commerciaux, événementiels et culturels, la société **EXPOCOM**, créée en 2001, est installée depuis 6 ans rue de Courcelles à Metz, à côté du Parc des Expositions de l'Eurométropole de Metz.

De l'impression numérique grand format, activité initiale, EXPOCOM a développé ses compétences pour proposer de nouveaux produits et services innovants : signalétique, enseignes, décors de vitrines et de véhicules, solutions d'expositions pour l'aménagement de stands et d'espaces commerciaux, ou encore mise en place d'expositions pour les sites touristiques et culturels. EXPOCOM poursuit son développement avec de nouveaux investissements et le renforcement de sa démarche écoresponsable. La directrice, Valérie Grouix, nous dévoile son parcours, le savoir-faire de ses équipes et les axes de développement qui orientent les projets futurs.

« Après des études aux Beaux-arts, avec une spécialité en communication et photographie, j'ai travaillé dans un laboratoire photographique professionnel, au moment où le numérique révolutionnait cette industrie. De nombreuses contraintes techniques étaient repoussées et l'éventail des possibilités et des applications était immense. L'idée de créer EXPOCOM est née, avec le désir de rester en veille sur les avancées technologiques pour orienter le développement. Nous disposons aujourd'hui de 800 m² d'atelier de production et de bureaux avec une équipe de 10 personnes et connaissons une croissance constante depuis la création. Je remercie mon équipe pour son investissement à mes côtés, pour leur implication et leur soutien dans la période covid. Ces dernières années, l'arrivée des nouvelles machines de production (imprimante à encre latex, table de découpe laser, table de découpe numérique à plat) a bouleversé les habitudes de travail et a demandé l'engagement de tous. La formation et le partage des connaissances ont apporté une grande polyvalence à l'ensemble de l'équipe. Nous avons grandi ensemble et partageons un savoir-faire et des valeurs communes. »

Valérie Grouix présente le cœur de métier de son entreprise :

« Nous travaillons exclusivement en BtoB* - Collectivités, PME, TPE et agences de communication - avec pour mission d'accompagner et de conseiller nos clients dans le déploiement de leur identité visuelle et de leur communication en grand format sur tout support. Le covering** de



Valérie GROUX, directrice et fondatrice - Expocom

véhicule et de vitrine, la signalétique, les enseignes, les stands d'exposition en font partie. Chaque projet est encadré par un interlocuteur unique qui accompagne le client dans les différentes étapes : de la prise de brief***, au survey****, jusqu'à la production et pose sur site. Les projets de signalétique nécessitent un accompagnement tout particulier, avec l'étude des flux de public, le travail sur plan et sur site. L'expérience nous a permis d'acquérir un vrai savoir-faire dans ce domaine.

Nous intervenons essentiellement sur le Grand Est,

mais également sur le territoire national. Notre moteur : la satisfaction de nos clients ! Elle est notre objectif premier. »

Fin 2022, Expocom a réalisé un travail important sur la RSE***** avec notamment l'acquisition de bennes de tri pour valoriser ses déchets, d'un véhicule électrique avec une borne de recharge et le changement de tous les plafonniers par des leds en diminuant de moitié la consommation énergétique.

« En 2023, nous allons faire l'acquisition d'une nouvelle table d'impression UV à plat, avec pour objectif de gagner en qualité, en productivité et de minimiser notre empreinte carbone. Cette technologie est en effet rapide, mais surtout très qualitative avec des encres-Greencard- totalement dépourvues de substances toxiques. Nous avons également en projet le réaménagement de l'atelier avec l'acquisition de nouveaux racks à palettes pour intégrer plus de stocks et limiter les allers-retours de camions. L'étude du projet de mise en place de panneaux photovoltaïques sur le toit est engagée. »

* BtoB : commerce entreprise à entreprise

** covering : habillage

*** brief : description des besoins

**** survey : étude/enquête

***** RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

www.expocom.fr



Vue du bâtiment de la société EXPOCOM

L'ACTU

des entreprises



Grégory Reyter, réalisateur / fondateur Why.Vision

Why.Vision

La communication audiovisuelle se conjugue avec le digital

Créée en 2016, spécialiste de la communication audiovisuelle, la société **Why.Vision** s'est installée il y a 1 an dans ses nouveaux locaux avenue André Malraux à Metz. L'occasion d'innover et de développer de nouvelles compétences.

Why.Vision rassemble en un même lieu tous les métiers de la communication audiovisuelle et digitale et propose de nombreuses prestations : la réalisation de films et de contenus de marque, de la vidéo à 360°, du streaming* hybride et du motion design**. Grégory Reyter, son dirigeant évoque l'évolution de sa société : « *Why.Vision a grandi et évolué grâce à de nombreux talents qui travaillent à nos côtés avec des savoir-faire très spécifiques, soit directement au sein de notre société soit en tant que free-lance. Nous sommes d'ailleurs très fiers de créer des emplois sur le territoire. Aujourd'hui, nous sommes capables d'accompagner une entreprise dans sa stratégie audiovisuelle et digitale de manière complète : réalisation de films, reportages ou témoignages, des contenus digitaux et des vidéos pour les réseaux sociaux avec création de chartes graphiques et d'animations, des vues en drone, des captations hybrides (en présentiel / distanciel) et des créations de sites internet. La crise de la covid-19 a engendré de nouveaux comportements et a créé un véritable impact sur la manière d'échanger. Cela a nettement accéléré la digitalisation et l'usage de nouvelles technologies. Nous apportons ainsi des réponses à nos clients avec des stratégies de communication plus globales* ».

L'installation dans ses nouveaux locaux de 370m² a permis à la société de s'adapter pour répondre notamment à ces nouveaux usages comme l'explique le dirigeant : « *En septembre dernier, nous avons créé un studio de 130m² avec un véritable « cyclorama » de 4 faces sur fond vert qui permet des incrustations pour créer des univers, une captation multicaméra comme un*

plateau TV pour réunir présentiel et distanciel avec une très grande réactivité et disponibilité de nos équipes. Ce studio permet d'accueillir différents types de tournage et de nouveaux formats en optimisant les coûts, comme par exemple des newsletters en vidéo avec utilisation de prompteur. Cet équipement est unique sur l'Eurométropole de Metz, hors médias évidemment. Nous sommes d'ailleurs référencés par le Bureau des tournages de l'agence Inspire Metz.* » Des prestations qui complètent ainsi l'offre en matière d'accueil de tournage sur le territoire, secteur en plein développement (cf jeem n°5 à consulter sur www.investinmetz.com).

Grégory Reyter, originaire de l'Eurométropole et titulaire d'un Executive MBA en marketing de l'innovation, avoue son attachement pour Metz qu'il présente comme une place centrale entre le Luxembourg et Paris. La localisation géographique de ses locaux, situés à 10 minutes à pied de la gare TGV, lui offre la possibilité d'accueillir ses clients, parisiens ou issus de toute la France travaillant pour des sièges nationaux, des sociétés luxembourgeoises ou locales, dans un espace adapté avec une décoration soignée et feutrée. « *Nous travaillons essentiellement sur recommandation y compris pour des sociétés internationales et dans des secteurs d'activités très variés, le fruit d'un travail remarqué. Si nous avons beaucoup investi dans nos outils de production, nous avons toujours porté une attention très particulière à l'humain au niveau de la formation et du recrutement* » rappelle le dirigeant qui travaille avec les écoles pour repérer de nouveaux talents. Ce cercle de compétences ne serait pas tota-

lement vertueux sans le label « *écoprod* », créé par les grandes chaînes de télévision très consommatrices d'énergie, afin de réaliser de manière éco-responsable et assurer la transition écologique du secteur audiovisuel. « *Il s'agit de travailler en toute transparence pour nos clients en limitant notre impact carbone que ce soit au niveau de nos locaux, du studio et des éclairages LED ou de nos moyens de transport* », précise Grégory Reyter qui conclut : « *nous devons associer notre savoir-faire et exigence aux nouveaux usages de nos clients tout en respectant au maximum notre environnement.* »

104 avenue André Malraux à Metz

contact@why.vision

www.why.vision

* **Streaming** : procédé de diffusion en ligne et en continu de données multimédias, qui évite le téléchargement des données et permet la diffusion en direct (ou en léger différé).

** **Motion design** : graphisme animé

*** **newsletters** : lettres d'information



Studio fond vert

CRÉA LAB'

Un dispositif pour accompagner les jeunes pousses des métiers d'art



La première promotion du CRÉA LAB' composée de professionnels des métiers d'art accompagnée des deux parrains

Dans le cadre de l'installation du Pôle de Coopération pour Entreprendre (PCE) sur l'Eurométropole de Metz, appel à projets initié et financé par la région Grand Est, un collectif a été créé pour fédérer et regrouper les acteurs de la création/reprise d'entreprises sur le territoire. Collectif composé de 19 membres issus de la chaîne d'appui tels que Réseau Entreprendre Lorraine, Initiative Metz, l'Adie, Alexis Lorraine, les couveuses d'entreprises et d'activités Cohérence Projets et Cap Entreprendre, les chambres consulaires (CCI, CMA et CRESS) ainsi que BGE Alsace-Lorraine, The Pool, 60 000 rebonds, Bliiida, le Filon, French Tech Est, France Active Lorraine, l'Université de Lorraine/PEEL, Femina Tech, Germinal.

L'objectif ? Valoriser leurs initiatives et renforcer l'accompagnement des porteurs de projets en créant des synergies et des passerelles entre les différentes structures.

Porté par l'eurométropole, dans le cadre du PCE, le dispositif CRÉA LAB' – orienté pour cette première promotion vers les professionnels des métiers

d'art – a pour objectif de valoriser les savoir-faire, accompagner le développement d'activité et favoriser – à terme – la réimplantation de ces activités dans les centres-villes du territoire. Pour ce faire, l'eurométropole s'appuie sur l'expertise de la CMA 57 (Chambre de Métiers et de l'Artisanat) pour co-construire le dispositif.

Après le lancement d'un appel à candidature fin 2022, une promotion de 10 participants, acteurs économiques récemment créés (entre 0 et 5 ans), a été constituée dans le but de proposer un programme d'accompagnement renforcé sur 6 mois. De nombreuses activités sont représentées au sein du collectif de participants : photographie, poterie, céramique, peinture-sculpture, fabrication de vêtements et de bijoux, marqueterie...

Le lancement du dispositif a été réalisé le 6 février dernier au Musée de la Cour d'Or (Grenier de Chèvremont) à Metz en présence de parrains. Ces 2 talents, Nathalie Gross, tisserande, et Yves Mendes Da Silva, vitrailliste, font ainsi profiter les participants de leurs expériences et connais-

sances. Entre février et juin, 6 ateliers sont prévus sur des thématiques variées, établies en fonction des besoins et attentes exprimées : marque et signature créative, savoir vendre, outils numériques, tarification et financement, impacts environnementaux et développement durable, immobilier et foncier. Un accompagnement individuel est également proposé à travers des rencontres avec des conseillers de la CMA, des intervenants spécialisés et des rencontres avec les parrains.

Pour en savoir plus sur le dispositif :
mmarsault@eurometropolemetz.eu

EMPLOI

SUR ZONE

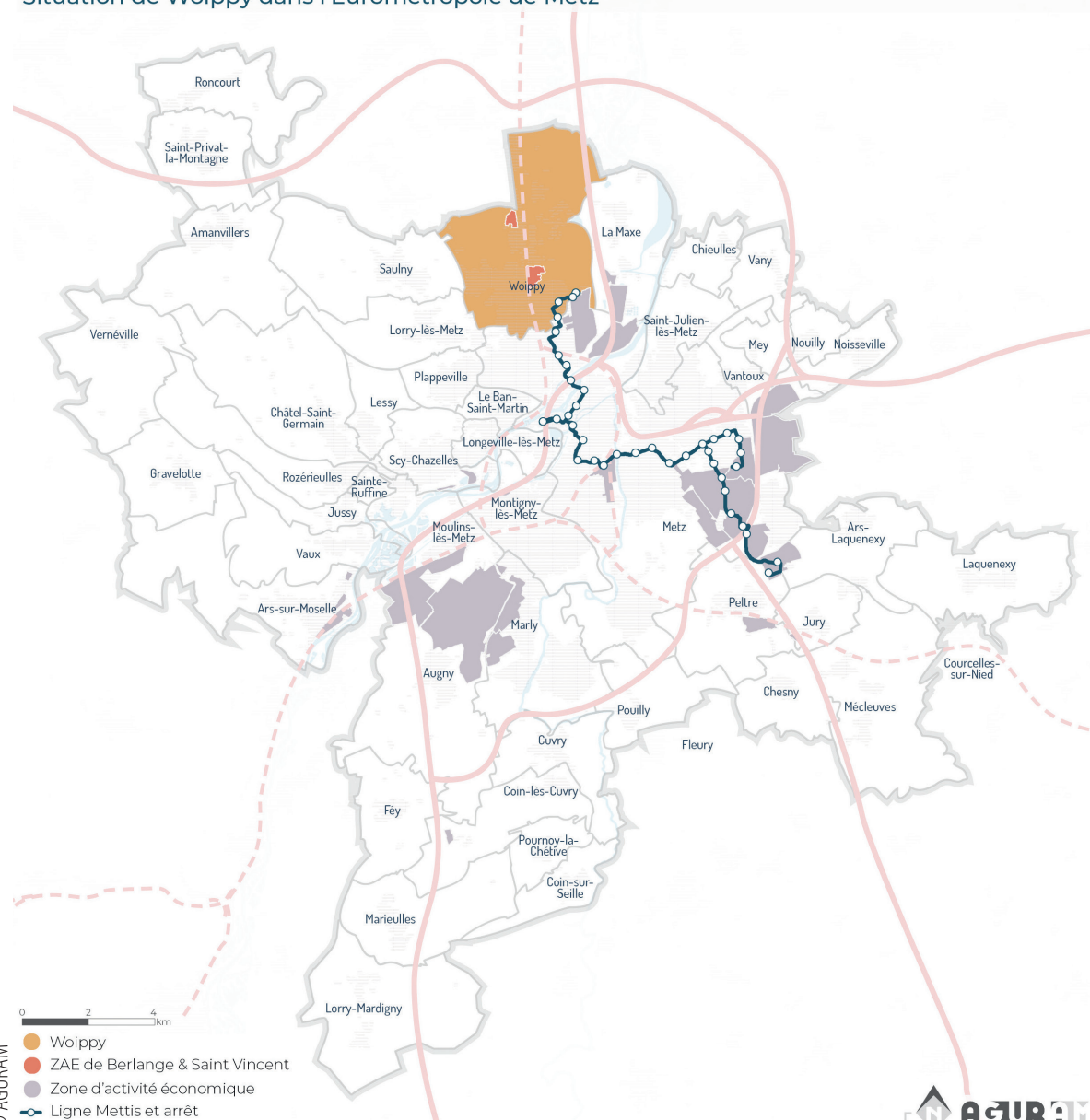


© Inspire Metz

Saint-Vincent et Berlange à Woippy 2 zones à proximité directe de l'A31

Woippy est une commune à fort impact économique sur l'Eurométropole de Metz et représente des enjeux de plus en plus importants pour le territoire. Aujourd'hui 3^{ème} ville plus importante de l'eurométropole, la commune a d'ailleurs gagné des habitants (cf. dernier recensement INSEE), en corrélation avec l'activité économique en fort développement.

Situation de Woippy dans l'Eurométropole de Metz



© AGURAM

Situation de Woippy dans l'Eurométropole de Metz

Elle bénéficie d'une halte ferroviaire, de la ligne A du Mettis et de son parking relais terminus. Woippy va bientôt accueillir la future piscine métropolitaine dans le cadre d'une réhabilitation des Halles Sollac en espaces de commerce et de vie. Les étangs au Nord de la commune vont également être valorisés.

Ville d'une superficie de 1 500 km², pour plus de 14 000 habitants, Woippy comporte environ 2 000 entreprises. Ces sociétés sont majoritairement de type entreprises individuelles et ont un effectif moyen de 9 salariés. Les secteurs d'activité majoritaires à Woippy sont : les services aux particuliers et aux entreprises, la construction, le commerce de détail, la grande distribution, et l'immobilier. La commune est située en périphérie de Metz au nord de l'eurométropole. Woippy dispose de plusieurs zones d'activités situées à proximité directe de l'autoroute A31 : Saint-Vincent et Berlange, petites par la taille mais très dynamiques. En plus de ces deux zones, il faut également citer Metz-Deux-fontaines (cf jeem n°6 consultable sur www.invest-metz.com), zone de 90 hectares avec plus de 2 600 emplois qui se trouve sur les communes de Woippy et de Metz.

La zone de Berlange d'une surface de 20 hectares compte 50 entreprises pour environ 400 salariés.

À proximité directe du tissu urbain de Woippy, les activités installées sur cette zone sont à dominante productive mais on y trouve également d'autres activités très variées (commerce, tertiaire, artisanat). Les principales entreprises de la zone sont : GDF Suez, AGEFOS, Man Garage, Freyssinet France, Créa Végétal (voir l'article page 9), Boulangerie Feuillette et des concessions automobiles.

La zone de Saint-Vincent a été créée dans les années 70. Sur 10 hectares, les activités sont très diversifiées avec près de 500 emplois pour 30 entreprises : Agro Analyses, Mpm Audiolight, Arjo France...

Créa Végétal

Le poumon vert de la zone de Berlange

Travaillant au sein de l'entreprise familiale installée à Woippy Berlange, **Maxime Wirth** a ouvert les portes de **Créa Végétal** à l'équipe de Jeem.



Maxime Wirth

© Inspire Metz

Des immenses palmiers sont rangés telle une haie d'honneur. Des chênes impressionnants, des oliviers centenaires et même millénaires guident les clients parmi les diverses espèces qui prospèrent dans le parc de 1 hectare rue du Pré Talange. Bienvenue chez Créa Végétal !

Maxime Wirth explique l'histoire de l'entreprise : « Créée en juin 2013, nous gérons Créa Végétal avec mon frère et mon père, Etienne Wirth, qui a travaillé à la mairie de Metz puis à la mairie de Woippy en tant que directeur des espaces verts. Je suis donc né dans cet environnement. Mon père nous transmet son expérience et son savoir-faire. C'est une passion familiale et une même vision. »

Forte d'une équipe de 9 personnes, Créa Végétal répond à une clientèle variée et composée de particuliers, paysagistes, pépiniéristes et collectivités ainsi que des entreprises avec une zone de chalandise qui s'étend de Metz à Luxembourg jusqu'à la Belgique, sans oublier l'Alsace. Les deux frères ont des compétences qui se complètent : William s'occupe de la gestion technique et des réalisations paysagères, Maxime coordonne la gestion commerciale et administrative.

Près de 3 000 espèces et variétés différentes sont abritées sur le site de Woippy, on y trouve des pe-

tites plantes, y compris d'intérieur, et des espèces et arbres de toutes tailles, certains s'élancent jusqu'à 12 mètres de haut. Toutes ces plantes sont remises en culture et acclimatées dans une recette de terreau, avec un complément organique très efficace, imaginée par Etienne Wirth tel un druide qui a concocté une potion magique dont le secret est bien gardé. Cette mise en culture permet le bon développement et le gage de qualité des plantes. Un point qui jouera également un rôle majeur pour des sujets exotiques venant du monde entier pouvant ainsi résister à notre climat local.

Un espace de décoration complète les propositions de végétaux avec des pièces uniques.

L'équipe de Créa Végétal réalise également tous types d'aménagement de jardins : français, anglais, champêtres..., des bassins aux cascades, aménagements paysagers divers et murs végétaux.

« Nous vendons aussi les vrais bonsaïs de jardin que les puristes appellent « niwaki » tout comme le bonsai conventionnel d'importation du Japon et d'ailleurs. Nous sommes également de plus en plus spécialisés dans les sujets rares ainsi que les arbres de grandes tailles. De ceux qui me viennent à l'esprit, nous avons vendu par exemple un amorphophallus, une des plus grandes fleurs du monde ou il y a peu un olivier millénaire.

Bien sûr, nous tenons compte des changements climatiques et des nouveaux prédateurs, d'où l'importance de l'acclimatation et du développement de la plante. Nous pouvons vivre des changements parfois jusqu'à 20 degrés en une semaine ou des périodes prolongées de sécheresse. »

À la veille de ses 10 ans, l'aventure de Créa Végétal se poursuit : « nous souhaitons nous développer et cultiver toujours plus de beaux sujets en restant sur l'Eurométropole de Metz, à laquelle nous sommes très attachés.

Une culture locale qui nous permet aussi d'être à proximité de l'axe Metz-Benelux » précise Maxime Wirth.

Le jeune passionné conclut l'entretien : « Nous travaillons sans pesticides et uniquement avec des apports naturels. Le respect de la nature et de l'Homme, le contact direct avec les végétaux et nos clients, cela fait partie de notre philosophie. Nous tenons à ces valeurs. »

www.creavegetal.fr



© Créa Végétal



© Créa Végétal

SUR ZONE

TALENTS



Pierre-Louis Debroise, directeur du site Amazon d'Augny

© Inspire Metz

Pierre-Louis Debroise Nouveau directeur du centre de distribution Amazon d'Augny

À seulement 29 ans, **Pierre-Louis Debroise** a déjà à son actif un très beau parcours. Jeem vous propose de découvrir, en quelques questions, le nouveau directeur du site Amazon d'Augny.

Quel est votre parcours, personnel et au sein d'Amazon ?

Originaire de Bretagne, j'ai réalisé des études d'ingénieur à Lyon. Après des stages dans différents secteurs d'activité, j'ai débuté ma carrière chez Amazon en tant que stagiaire ! Je suis devenu manager sur le centre de distribution de Montélimar en 2016 puis à Tillbury au Royaume-Uni, au sein du plus important entrepôt logistique Amazon Robotics d'Europe, où je suis devenu responsable des opérations. En 2019, j'ai eu l'opportunité de participer au lancement du premier centre de distribution Amazon Robotics en France à Brétigny-sur-Orge, en tant que responsable puis directeur des opérations. En 2021, j'ai participé à l'ouverture du second site Amazon Robotics à Augny comme directeur des opérations puis directeur adjoint et enfin directeur du centre de distribution, en décembre 2022, succédant ainsi à Angéline Bilo-deau. Je suis fier de mon parcours et d'être un exemple supplémentaire du fait que la promotion interne fonctionne très bien au sein d'Amazon. Nous faisons confiance aux salariés et recherchons des profils en adéquation avec les valeurs humaines de l'entreprise.

Pouvez-vous nous présenter le site d'Augny et ses spécificités ?

Le site d'Augny, ouvert en août 2021, est le 8^{ème} centre de distribution en France et le 1^{er} en surfaces exploitées. C'est aussi le site le plus moderne du réseau logistique d'Amazon dans le pays avec une grande attention portée à l'environnement, notamment grâce à l'utilisation de l'énergie produite par les panneaux solaires, pour répondre à l'ambition d'Amazon d'atteindre 100 % d'énergie renouvelable dans l'ensemble de ses activités d'ici 2025 ; ou encore la récupération des eaux de pluie pour alimenter les sanitaires.

Après 18 mois d'exploitation, pouvez-vous nous en dire plus sur l'impact économique du site Amazon d'Augny dans la région Grand-Est ?

Nous avons dépassé nos objectifs en termes d'emploi et de traitement des commandes. Plus de 3 000 personnes y travaillent en CDI sans compter les emplois sur le site des sous-traitants avec 120 personnes pour la sécurité, le nettoyage... et bien sûr les retombées sur les emplois induits générés par l'activité du site, notamment dans le commerce local, les logements... En plus de la zone du Grand Est, la proximité géographique du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Belgique nous permet de nous rapprocher de nos clients. C'est un site qui fonctionne très bien et notre implantation est bien reçue par les habitants et les entreprises d'Augny et des environs, dont 85 % ont un avis positif sur l'arrivée d'Amazon, selon une enquête Harris réalisée récemment. Nous travaillons le plus possible localement, par exemple nous avons commandé 4 000 mannele à une boulangerie d'Augny. Nous avons également fait des dons de jouets à la bibliothèque d'Augny. C'est important pour nous d'être aux côtés des acteurs locaux et de rendre au territoire ce qu'il nous donne.

Selon vous, quels sont les grands enjeux d'Amazon en termes de formation/emploi et son rapport avec le maillage local ?

Concernant l'emploi, nous avons beaucoup travaillé avec la Préfecture, Pôle emploi et les autres structures locales de l'emploi pour le recrutement des 3 000 personnes en CDI. Nous avons par exemple signé une convention de partenariat avec la mission locale du pays messin, qui nous permet, sur la durée, de répondre le mieux possible aux priorités du territoire

pour l'emploi. Nous travaillons sur la partie éducation/formation en tant que membre fondateur de l'Institut de Logistique qui va ouvrir très prochainement à Metz. C'est une approche locale importante car nous avons besoin de recruter des cadres formés en logistique et c'est plus simple d'avoir une école sur place même si l'agence Inspire Metz nous aide également à faire venir des talents.

Amazon a-t-il des engagements spécifiques en termes d'impact écologique dans la région ?

Amazon, depuis 2019, a cofondé avec d'autres entreprises « *The Climate Pledge* »* qui vise à atteindre zéro émission de CO₂ d'ici à 2040. Pour y arriver, nous comptons sur l'utilisation accrue d'énergies renouvelables pour nos opérations, et notre ambition se retrouve également dans l'architecture du site. Nous travaillons aussi avec l'Eurométropole et les fournisseurs d'énergie sur ce sujet ainsi que sur la partie emballage pour éviter le sur-emballage. À ce titre, nous avons supprimé les emballages en plastique à usage unique, pour les livraisons effectuées au travers de notre réseau de distribution en France. Nous approfondissons également le programme d'expédition des produits dans leur emballage d'origine.

Quel regard portez-vous sur l'Eurométropole de Metz ?

Je vis à Metz depuis août 2021. Les gens sont accueillants et bienveillants. À Metz, on peut pratiquer tous les sports et assister à beaucoup de rencontres sportives et d'événements culturels. La proximité est un véritable atout : tout est simple sur l'Eurométropole, tout est à proximité et facilement accessible et bien desservi. Metz est pour moi une très bonne surprise !

* engagement climatique

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

CHIFFRES-CLÉS



35 000

nombre de SIRET dans l'Eurométropole de Metz (en date du 31/12/2022)



511

interactions qualifiées enregistrées en 2022 entre les entreprises de l'EMM, de nouveaux porteurs de projets et le pôle attractivité et développement économique de l'agence (cf graphique)

PANORAMA 2022



224 862

Nombre d'habitants dans l'Eurométropole de Metz évolutions cf INSEE 2023



Taux de chômage au 3^{ème} trimestre 2022

7,2%

Moselle

7,1%

Grand Est

7,2%

France

ACTIVITÉ DU PÔLE ÉCONOMIQUE DE L'AGENCE INSPIRE METZ

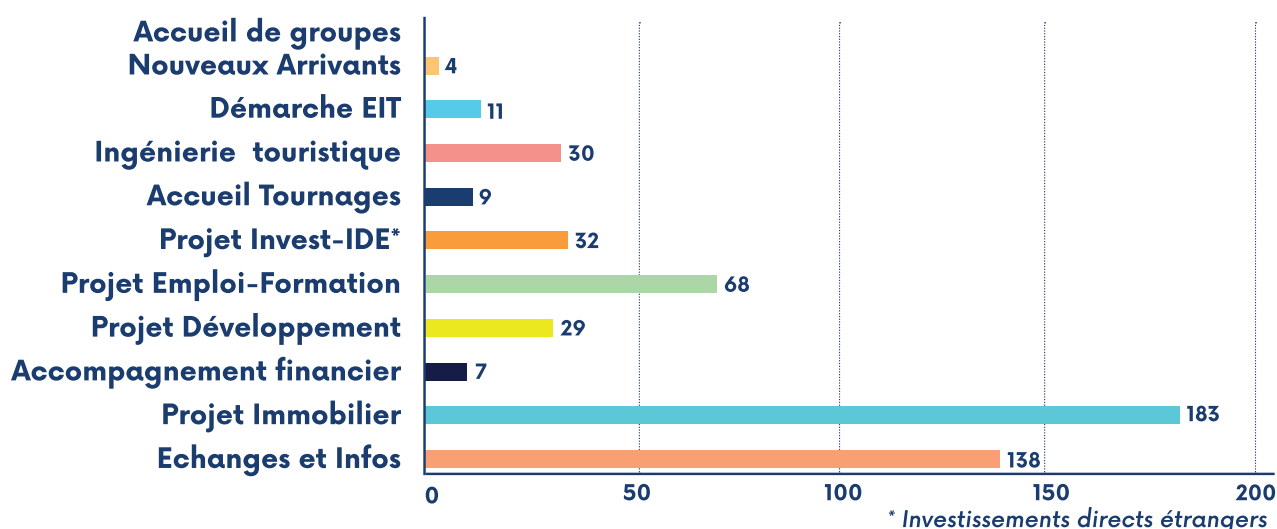


79

accompagnements dont

Endogènes (entreprises déjà installées) : 53
Exogènes (prospects nationaux) : 16
Exogènes internationales (prospects internationaux) : 10

NATURE DES INTERACTIONS



Zoom sur les accompagnements DE L'AGENCE INSPIRE METZ

EMPLOI - FORMATION

68 accompagnements individuels et collectifs réalisés par l'agence

4 454 emplois créés (dont recrutement AMAZON 3 000 CDI à fin 2022)

IMPLANTATIONS DE NOUVELLES ACTIVITÉS

183 projets étudiés

50 implantations

(artisanat, commerce, loisirs, centre d'appels WEBHELP 400 emplois à la clé, professions libérales...). Des développements remarquables d'entreprises déjà installées avec de nouveaux locaux (TESSI, SIEMENS cf. JEEM #8) et des diversifications d'activités (CHARCUPAC)

Plus d'infos :



SOUTIEN AUX ENTREPRISES IMPACTÉES PAR LA CRISE ÉNERGÉTIQUE

350 entreprises et commerces contactés dès octobre pour identifier les problématiques et solutions – coordination départementale et régionale

FOCUS SUR LE BUREAU DES TOURNAGES

2022
35.000€ de soutien voté au titre de l'Eurométropole de Metz

52 jours de tournage

5 tournages accueillis

3 soirées d'avant-premières en co-organisation

2023
22 jours de tournage en février

3 projets soutenus & accompagnés

2 longs métrages à venir (début d'été)

FRONTALIER



De g. à dr. Michel Ediar (directeur commercial), Valérie Lecoeur (directrice administrative), Jean-Marc Richard (directeur général) et Morgan Louis (directeur de production)

© Inspire Metz

JUMO REGULATION à Metz Un savoir-faire de haute précision

La Filiale française de l'entreprise allemande **JUMO GMBH & CO KG**, spécialisée dans les capteurs industriels et l'automatisation, a ouvert ses portes à jeem.

Présente sur l'Actipôle de Metz depuis 1977, la filiale JUMO France, spécialiste des capteurs et des matériels de régulation, s'est développée par étapes jusqu'à atteindre 4 500m² de production. 100 personnes (hors intérimaires) travaillent sur le site messin, unique filiale française de JUMO GMBH & CO KG, entreprise familiale, fondée par Moritz Kurt Juchheim à Fulda en 1948, qui fêtera son 75^{ème} anniversaire cette année. L'implantation de la filiale française à Metz était évidemment un choix stratégique permettant de la placer à 3H30 du siège allemand.

Jean-Marc Richard, Directeur Général du site messin présente leur activité : « Nous fabriquons des capteurs de température, essentiellement à façon sur le site de Metz, et donc à forte valeur ajoutée, ainsi que des thermostats, nous adaptons des capteurs de pression et nous faisons également de l'analyse physico-chimique (afficheur, régulateur et solutions d'automatisme). Nous travaillons pour un très large spectre de secteurs d'activités dans l'industrie : agroalimentaire, pharmacie, environnement (énergies, traitement de l'eau...), transport (ferroviaire, aéronautique...) mais aussi pour équiper des machines spéciales de fabricants ainsi que dans le tertiaire comme par exemple pour le domaine HVAC (chauffage, ventilation et climatisation). Parmi nos clients, nous pouvons citer les brioches Pasquier, le laboratoire Sanofi ou la SNCF mais notre matériel équipe également des artisans et PME. Nos produits, de très haute précision, sont utilisés pour mesurer, réguler et enregistrer dans les branches d'activités les plus diverses. Ce large spectre nous a permis de saisir de nouvelles opportunités, notamment en 2020 lors de la crise sanitaire, avec par exemple une entreprise qui réalisait des portiques pour les aéroports afin de mesurer la température

corporelle. Pour réguler ce dispositif, ils avaient besoin d'un régulateur en grande quantité très rapidement et nous avons été en capacité de leur fournir. »

« Nous vendons donc des solutions complètes : le capteur, l'intelligence et la sauvegarde de données qui permettent au client de gérer son process de fabrication. Le site de Metz est la deuxième plus grande filiale dans le groupe après la Chine. Notre marché est français mais nous avons aussi quelques marchés à l'export direct ou indirect (Vietnam, USA, Canada, Kazakhstan). »

Le site de Metz a ses spécificités. L'équipe messine a développé une large gamme de capteurs de température certifié ATEX*, c'est-à-dire pour toutes les industries où il y a un risque d'explosion. Ils sont également les seuls dans le groupe à travailler sur la silothermométrie. Il s'agit de sondes spécifiques pour les silos, des capteurs multipoints qui permettent de mesurer la température dans le grain pour éviter tout échauffement qui pourrait être préjudiciable pour le produit et pour la sécurité du site car la poussière échauffée peut devenir explosive.

Jean-Marc Richard poursuit : « Nous accompagnons également les entreprises en les aidant dans l'optimisation et la régulation de la consommation de l'énergie avec un pilotage très pointu grâce à des régulateurs de puissance. Nous réalisons pour et chez nos clients de nombreuses prestations d'étalonnage et de météorologie (pression, humidité et rugosité / conductivité, pH...). Notre prochaine étape est la certification COFRAC** pour l'humidité et pour ce faire nous nous sommes équipés d'une chambre climatique. À Metz, nous sommes dans la « Temperature Valley » car d'autres acteurs travaillent sur ce sujet et il y a un véritable savoir-faire dont JUMO est parfois le point de départ. Certains de nos ingénieurs sont issus de l'ENIM, nous avons des contacts avec des

chercheurs de l'IRT M2P, nous sommes membres du cluster Aériades et accompagnés par l'agence Inspire Metz. »

Originaire de Nancy, après avoir vécu en Allemagne et réalisé ses études à Strasbourg, Jean-Marc Richard a occupé différents postes dans plusieurs sociétés avant d'occuper diverses fonctions au sein de JUMO pour devenir directeur commercial en avril 2018 puis, après un intérim, il accède au poste de Directeur Général le 1^{er} janvier 2021. Membre du Cercle des Paraiges, Jean-Marc Richard évoque le changement de style de management au sein du site messin avec la mise en place d'un nouveau comité de direction et une approche plus collaborative.

Le chiffre d'affaires consolidé de la filiale est passé de 12,5 millions en 2017 à 16,6 millions en 2022. Les perspectives permettent d'envisager une croissance de 12 % pour 2023. Parmi les prochains axes de développement, il évoque les marchés liés aux énergies renouvelables. Le Directeur Général annonce surveiller de près le marché de l'hydrogène même si, en tant que fournisseur, c'est encore un peu tôt selon lui.

* ATEX : certification européenne sur appareil électrique ou non-électrique qui certifie qu'un produit est utilisable dans une atmosphère explosive

** COFRAC : Comité Français d'Accréditation

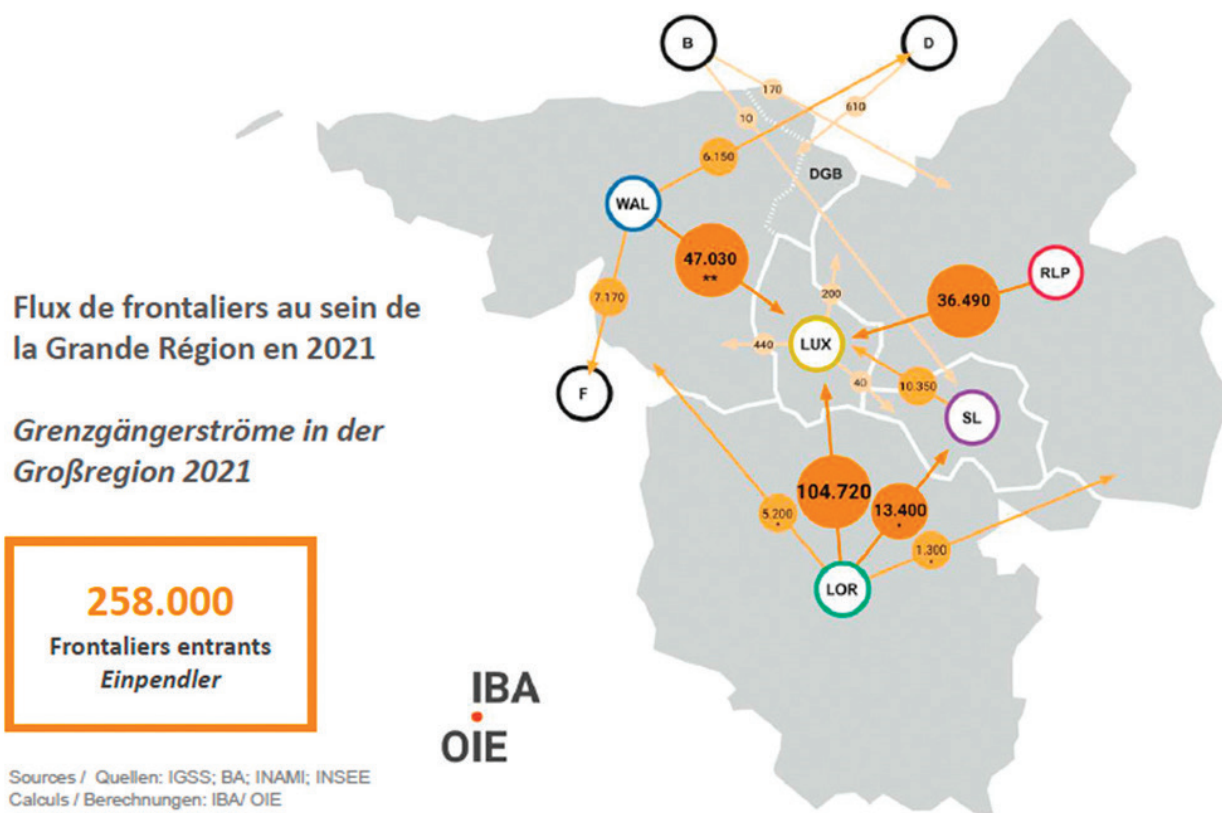
www.jumo.fr

Le groupe en quelques chiffres

- 2 500 personnes dans le monde dont 1200 en Allemagne
- 25 filiales dans le monde
- 300 M€ CA en 2022

Les tendances du marché de l'emploi transfrontalier en Grande Région

Lors de son dernier **Business Lunch franco-allemand**, le World Trade Center Metz-Saarbrücken a mis en lumière les spécificités du bassin d'emploi de la Grande Région qui impactent le quotidien des entreprises et des salariés.



Le bassin d'emploi de référence s'étend de la Wallonie à la Sarre, en passant par le Luxembourg, la Rhénanie-Palatinat et la Lorraine. En 2021, on constatait un flux de 258 000 frontaliers se déplaçant quotidiennement vers leurs lieux de travail.

Taux d'emploi par classes d'âge

Dans la Grande Région 72,6 % des 20-64 ans sont actifs. Mais les taux d'emploi par classes d'âge

montrent de fortes disparités régionales : les 15-24 ans sont plus actifs dans les régions allemandes. Ceci peut s'expliquer en partie par le dispositif d'apprentissage traditionnellement ancré dans le tissu économique du pays.

Répartition des emplois par secteurs économiques

En 2020 en Grande Région, le secteur tertiaire

était largement dominant : services privés 44,2 % des emplois totaux ; services publics 32 %. En Sarre et en Rhénanie-Palatinat le taux d'emplois industriels est supérieur à 20 %, mais à l'opposé, moins de 9 % au Luxembourg.

Autre particularité du Luxembourg, le secteur de la construction avec 11 % des actifs, soit quasiment le double du taux constaté dans les autres territoires.

Demandeurs d'emploi

Fin décembre 2022, la Sarre comptait 6,4 % de demandeurs d'emploi. Dans le Grand Est, au 3^e trimestre 2022, le taux de chômage était de 7,1 % de la population active. Et de 4,9 % fin novembre 2022 au Luxembourg.

Démographie

On recense une population vieillissante en Allemagne où la classe d'âge de plus de 50 ans représente 49 % de la population sarroise et 46,2 % en Rhénanie-Palatinat.

Une projection de la population en âge de travailler d'ici 2050 confère un avantage indéniable au Luxembourg, où la tranche 20-64 ans continuera à croître de +20 %, conséquence d'une arrivée continue de nouveaux habitants.

En conclusion, les spécialistes prédisent une tendance à la hausse des flux transfrontaliers. Le challenge en Grande région sera de combler le déficit de main d'œuvre qualifiée dans un certain nombre de secteurs d'activité. Les offres de formations transfrontalières devront s'adapter aux nouveaux besoins du marché du travail.

Focus sur l'entreprise LAKAL GmbH

L'entreprise fondée en 1924, dont le siège est implanté à Saarlouis, est spécialisée dans la fabrication de volets roulants, portes de garage, brise-soleil orientables et moustiquaires.

La France constitue le premier marché de la société et représente 70% du chiffre d'affaires.

Éclairage avec **Mirjam SCHULZ**, responsable des Ressources Humaines.

Quel est le taux d'emploi de frontaliers dans votre entreprise ?

LAKAL emploie actuellement 320 personnes dont 180 frontaliers, principalement en CDI. L'entreprise recrute autour de son périmètre géographique.

Concernant la formation, quels niveaux de qualification recherchez-vous dans vos recrutements de frontaliers ?

La majorité des frontaliers est employée dans la production. Ceux qui n'avaient pas de qualification ont été formés par l'entreprise.

Quel est le taux d'emploi de personnes de plus de 55 ans chez LAKAL ?

L'entreprise embauche régulièrement des per-

sonnes de plus de 55 ans. Ce qui est important, c'est la qualification et la personnalité.

Concrètement, la langue est-elle un problème dans vos recrutements ?

La langue de travail dans l'entreprise est l'allemand. Mais on parle aussi souvent français. Il est de plus en plus difficile de trouver des salariés qui maîtrisent les deux langues.

Avez-vous aujourd'hui des postes à pourvoir ?

Oui, dans la production et la logistique pour le contrôle qualité, le montage, la conduite de machines et de grues.

Retrouver l'intégralité des statistiques et des échanges avec **Mirjam SCHULZ** en scannant le QR code



NOUVEL ARRIVANT



Elvine Marsh devant sa boutique, rue Gambetta

Tête d'affiche à Metz En avant les talents !

Illustrations et créations diverses colorent la boutique du numéro 12 de la rue Gambetta à Metz.
Visite avec **Elvine Marsh** qui a ouvert ce lieu d'expression lors du dernier semestre 2022.

Styliste de formation, quel est votre parcours et pourquoi avoir décidé d'ouvrir ce commerce ?

J'ai été styliste, salariée pour une marque de prêt-à-porter à Metz et professeure de stylisme pendant 7 années à l'Université de Shanghaï. Puis, après la naissance de mon enfant, je suis revenue à Metz et il y a 3 ans, je me suis reconvertie dans l'illustration et je suis devenue auto-entrepreneuse. J'ai eu alors l'idée de créer un commerce pour proposer à la vente des illustrations, comme je l'avais vu dans d'autres villes mais pas à Metz. Il y avait une place à prendre. Une amie avait acheté ce local. Tout a été très rapide et sans obstacle.

Pourquoi avoir choisi cette rue à Metz ?

Dès que je l'ai vu, j'ai su que le local était idéal : pour l'espace, sa devanture magnifique et pour le positionnement très tendance de la rue Gambetta. Cette rue était là où il fallait être ! C'était un choix stratégique. Avec le Fox Coffe, Dallas... nous avons la même clientèle. J'avais envie de faire partie de l'énergie et de la dynamique de cette rue et de ce quartier. Mon commerce complète bien l'offre sans faire de concurrence. C'est une rue typée dans un quartier en plein mouvement avec une clientèle en adéquation.



Que proposez-vous ?

Le cœur de la boutique, c'est la vente d'affiches et d'illustrations et un peu d'encadrement mais aussi tout ce qui se décline sur des objets : textile, sacs, céramiques, livres, bijoux. Les illustrations proviennent à 90 % de créateurs français mais je propose des artistes qui viennent d'Espagne, du Portugal, de Hollande et de Belgique, du Luxembourg et d'Allemagne même si le principe était surtout de mettre en avant les illustrateurs français. Ma grande fierté est de proposer le travail d'une dizaine d'illustrateurs locaux ou de la grande région notamment Loïc Lusnia, Lisa Junius ou encore Ana Gaman. Je réalise également des illustrations même si le but est bien de mettre en valeur les créations des autres.

Il y a une 2^{ème} partie du magasin que je considère comme une galerie éphémère. Pour le moment, j'y présente du mobilier vintage « Pickerpie », c'est un clin d'œil à l'ancien antiquaire et cela se marie bien avec l'esprit de la boutique. Enfin, j'ai aménagé un 3^{ème} espace : un atelier créatif pour y accueillir des artistes indépendants, graphistes ou illustrateurs free-lance qui souhaitent travailler, exposer et vendre dans un espace partagé. La créatrice de « This is mullet » y est

actuellement présente et réalise des bijoux « upcyclés* » mélangeant ancien et contemporain.

Quel est votre 1^{er} bilan et comment voyez-vous l'avenir ?

Le démarrage a été assez prometteur, la boutique a eu un accueil très favorable. Les messins étaient demandeurs d'une boutique avec un concept novateur, jeune et branché. Le commerce prend un tournant. Les gens ont envie de consommer autrement dans des petites boutiques indépendantes pour découvrir des artistes locaux. En plus de cette clientèle messine, je suis très positive car nous bénéficions du flux des touristes qui passent par la rue Gambetta pour aller au centre-ville. Avec le positionnement de la boutique, je dois toujours renouveler les propositions artistiques et je n'ai pas fini d'étonner les clients !

*** Upcyclé : produit transformé pour lui donner une seconde vie en le détournant de son usage premier.**

Pour suivre les tendances et propositions créatives de la boutique sur instagram :

@tetedafficheshop

Le 1^{er} avril, toute la journée de 10h à 19h, un pop-up ou marché de créateurs locaux investira la boutique avec la présence de 12 marques à découvrir telle que « Mamatich », vestiaire durable pour les enfants et accessoires. Il y aura également de la céramique, des accessoires pour chiens, des vêtements, des jouets, des bijoux... Food-truck, petit concert et ateliers créatifs vont animer l'espace et la rue. Avis aux amateurs de surprises artistiques...



MARS

CMA de la Moselle

Samedi 25 mars

Journée Portes ouvertes au Campus des Métiers de Moselle et Institut Supérieur National de l'Artisanat – prothèse dentaire
Rencontres avec les professeurs et équipes pédagogiques, découvertes des formations et des locaux.

Inscription : www.cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 28 mars de 8h15 à 10h

Matinale Entrepreneuriale : Tester son projet et s'assurer qu'il est viable avant de se lancer

Animée par ALEXIS GRAND TEST

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle

28 et 29 mars de 17h à 21h

Ateliers sucrés-salés : les pains à la farine végétale

À la CMA 57 (60€)

Inscription : www.cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mercredi 29 mars de 8h15 à 10h

Matinale d'Expertise : Comment booster votre business pour que votre succès soit au rendez-vous ?

Animée par Michel SILVA, Responsable

Commercial NEO BRIDGE

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle

Mercredi 29 mars

Ateliers création-reprise d'entreprise

En ligne

Inscription : www.cma-moselle.fr

Metz Expo Événements

Du 31 mars au 2 avril

Salon Aux Vignobles !

23^e édition de l'événement, 80 artisans et producteurs

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

AVRIL

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 4 avril de 9h à 12h

Les mardis de la création reprise d'entreprise

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 4 avril de 9h à 12h

Atelier Comment créer une microentreprise en présentiel (60€)

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 4 avril de 8h15 à 10h

Atelier de la Communication : Comment rendre sa communication plus responsable ?

Animé par Matthieu HORNET, Directeur de WEB IDEA

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle

Mardi 4 avril

Ateliers sucrés-salés : les verrines apéritives

À la CMA 57 (50€)

Inscription : www.cma-moselle.fr

Metz Expo Événements

4 et 5 avril

Salon Urbest : le point sur les perspectives de développement de notre Espace Public

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

Club Metz Eurométropole

Mercredi 5 avril

Petit déjeuner du Club - Les enjeux de la méthanisation agricole : gestion des biodéchets et transition énergétique

Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mercredi 12 avril de 8h15 à 10h

Matinale Entrepreneuriale : Définir les étapes pour réaliser au mieux toutes les démarches relatives à la réussite de son projet

Animée par CAPENTREPRENDRE

Au CESCO

Inscription : www.myreseau@metztechnopoles.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Jeudi 13 avril de 8h15 à 10h

Matinale d'Expertise : Les bonnes pratiques pour intégrer un nouveau collaborateur

Animée par Barbara SCHNEIDER, Chasseuse de tête/Co Gérante Vanéfi conseil

Au CESCO

Inscription : www.myreseau@metztechnopoles.fr

Metz Expo Événements

Du 13 au 17 avril

Salon de l'Habitat et de la Maison : le rendez-vous des tendances

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CMA de la Moselle

Vendredi 14 et 21 avril

Ateliers création-reprise d'entreprise

Le 14 à Metz à CMA 57 et le 21 en ligne

Inscription : www.cma-moselle.fr

CMA de la Moselle

Mardi 18 avril de 17h à 21h

Ateliers sucrés-salés : la pavlova

À la CMA 57 (50€)

Inscription : www.cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 25 avril de 18h à 19h

2^eme rendez-vous du Club des repreneurs

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

MAI

CMA de la Moselle

Mardi 2 mai de 17h à 21h

Ateliers sucrés-salés : les coquilles de poisson et ses rillettes

À la CMA 57 (60€)

Inscription : www.cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 2 mai de 14h à 15h

Atelier : Comment créer une microentreprise ? (40€)

En ligne

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

Club Metz Eurométropole

Mercredi 3 mai

Petit déjeuner du Club : Au fil de l'eau sur le Graouilly

Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 5 mai de 9h à 12h

Les mardis de la création reprise d'entreprise

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 5 mai de 14h à 15h30

Réunion collective d'information à la création reprise d'entreprise

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

CMA de la Moselle

Vendredi 5 mai

Ateliers création-reprise d'entreprise

À Metz – CMA 57

Inscription : www.cma-moselle.fr

Metz Expo Événements

13 et 14 mai

Salon Metz Auto Passion : le nouveau rendez-vous des passionnés du secteur automobile

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

Metz Expo Événements

20 et 21 mai

Metz Torii : pour les passionnés de Pop Culture et de Japanimation

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

Club Metz Eurométropole

Mardi 30 mai

JUIN

Atelier du Club « Employabilité : le e-gaming au service du recrutement »

Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

Club Metz Eurométropole

Jeudi 1^{er} juin

Petit déjeuner du Club : rencontre avec Franck Leroy, Président du Conseil Régional du Grand Est

Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CMA de la Moselle

Vendredi 2 juin

Ateliers création-reprise d'entreprise

En ligne

Inscription : www.cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Lundi 5 juin

Stage « 5 jours pour entreprendre »

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 6 juin de 14h à 16h

Atelier : Comment créer une microentreprise ? (60€)

À CCI Moselle

Inscription : moselle.cci.fr – rubrique AGENDA

Metz Expo Événements

6 et 7 juin

Salon d'affaires Proxi Indus

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

Metz Expo Événements

14 et 15 juin

The MIX, premier salon MICE des 4 frontières

À Metz Congrès Robert Schuman

L'AGENDA

LUNDI 19 JUIN 2023

COMMERÇANTS,
RESTAURATEURS, HÔTELIERS...
RENDEZ-VOUS AU :

PRINTEMPS DU COMMERCE

DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

CONFÉRENCES
& TABLES RONDES

E-COMMERCE

LES TENDANCES
DE LA CONSOMMATION

ATTRACTIVITÉ

8H30 > 14H30
FC METZ STADIUM

INSCRIVEZ-VOUS !



GRATUIT,
DANS LA LIMITE
DES PLACES
DISPONIBLES



La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

INSPIRE
L'AGENCE

Abonnement



Vous souhaitez vous abonner
au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire
ou envoyez un mail à info@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment
votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du
«Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits
ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à
l'adresse suivante : info@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : Agence Inspire Metz, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous
le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : Indola Presse, 2 B Rue du Lavoir, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : Cédric Gouth, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : Marina Lallement-Wagner, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz
Rédaction : Marina Lallement-Wagner

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Mars 2023 / ISSN : 2802-0197

Tirage : 9110 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de
l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la
Région Grand Est.

