© Inspire Metz

p.7 :

ENSIO EST

Des télécommunications de nouvelle génération

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

ÉDITO

Les ambitions d'un territoire

L'Eurométropole de Metz figure parmi les 22 grandes métropoles françaises qui attirent investisseurs et grands projets. Une fierté et un défi, celui de poursuivre la voie de la croissance. Notre territoire a su faire preuve de volontarisme pour relancer son développement à travers l'enseignement supérieur, l'innovation et les startups, la création et l'expansion de zones comme l'Actipôle : autant de signaux positifs qui témoignent de sa capacité à se mettre en mouvement.

Ce sont les besoins émergents des consommateurs qui façonnent les ambitions d'un territoire. Les entreprises doivent prendre en main cette dynamisation, se réinventer pour répondre aux transitions démocratique, écologique, numérique d'aujourd'hui.

Nous verrons comment des sociétés comme Daussan, Best Western et même le FC Metz s'adaptent aux nouveaux enjeux économiques. La démarche écoresponsable est au cœur de ces nécessaires adaptations qui doivent être considérées par toutes les entreprises, quel que soit leur domaine d'intervention.

Un territoire ambitieux voit au-delà de ses frontières. Cette disposition fait déjà partie de notre ADN, les enjeux transfrontaliers ayant toujours tenu une place importante. L'enseignement se doit donc de préparer entrepreneurs et travailleurs de demain aux marchés européens. La section européenne du Lycée René Cassin nous ouvre ses portes et nous dévoile ses filières internationales.

De belles opportunités s'annoncent aussi de l'autre côté de la Méditerranée grâce à des liens économiques de plus en plus forts avec l'Algérie, notamment dans le cadre du salon Algest.

Enfin, nous donnerons la parole à deux grands témoins qui n'ont pas peur de rêver en grand :

Gilles Charles, nouveau président du Club Metz Eurométropole, qui affirme sa volonté d'élargir le Club à l'ensemble du territoire métropolitain,

Franck Leroy, président du Conseil Régional du Grand Est, qui a succédé à Jean Rottner en janvier dernier. Sensible au développement durable, il en a fait le fil rouge de sa feuille de route. Il nous donne aujourd'hui sa vision de l'eurométropole, de sa place dans le Grand Est et évoque les parcours de transformation des entreprises.

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz

Franck Leroy et François Grosdidier© Inspire Metz

P.2 / **Grand Format :** interview de Franck Leroy, président de la Région Grand Est

P.3 / **Daussan** engage son parcours de transition

SOMMAIRE

P.4 / Budget, gestion et objectifs : le FC Metz, une entreprise comme les autres ou presque !
P.5 / SESAMm : La fintech qui monte
P.6 / Hôtel Metz Technopole – Best Western Plus : un label écologique pour valoriser le tourisme durable
P.7 / Ensio Est : des télécommunications de nouvelle génération
P.8 / Actipôle - Petite Voëvre : un site de référence
P.9 / Brèves de saison : des nouvelles du territoire
P.10 / Club Metz Eurométropole : Gilles Charles trace de nouvelles ambitions
P.11 / Indicateurs économiques : l'emploi salarié et privé dans l'Eurométropole de Metz
P.12 / Section européenne Allemand du Lycée René Cassin : un choix qui peut faire la différence
P.13 / International : les entreprises de l'Eurométropole de Metz réagissent à l'ouverture du marché algérien
P.14 / Nouvel arrivant : Maison Magira
P.15 / L'agenda de l'Eurométropole de Metz

Le Journal Économique Eurométropole de Metz / N°12 Septembre-Octobre 2023 / Zone de diffusion : Eurométropole de Metz

GRAND FORMAT

© Inspire Metz

Franck Leroy, président de la Région Grand Est, accueilli à l'agence Inspire Metz. De gauche à droite, Cédric Gouth, président d'Inspire Metz et vice-président de l'Eurométropole de Metz, Brigitte Torlotting, vice-présidente de la Région Grand Est et François Grosdidier, maire de Metz, président de l'Eurométropole de Metz et vice-président de la Région Grand Est.

Interview de Franck LEROY

JEEM fait sa rentrée avec un Grand Format consacré à Franck Leroy. Le président de la Région Grand Est nous expose ses projets territoriaux en matière de développement économique et revient avec conviction sur les atouts de l'Eurométropole de Metz.

En cette période de transitions, où les crises successives contraignent le développement des entreprises, comment appréhendez-vous l'attractivité du territoire dans le cadre du schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) ?

Les crises successives que nous traversons (sanitaire, climatique, géopolitique, de l'énergie, des recrutements, des matières premières) nous obligent à évoluer dans un contexte d'incertitude permanente. Au fond, la crise est devenue notre ordinaire.

Ce qui est également notable, c'est qu'avec ces crises successives, notre rapport à l'économie a profondément changé. Après plus de quatre décennies de délocalisations, nous avons enfin compris que la réindustrialisation est un enjeu de souveraineté et de baisse de notre dépendance aux centres de production lointains. Le Grand Est est l'une des plus importantes Régions industrielles de France, mais aussi l'une des Régions les plus productrices d'énergies décarbonées. C'est enfin la Région la plus ouverte au marché européen. Autant dire que nous disposons d'atouts majeurs.

Notre prochain schéma tiendra compte de tout cela. D'abord en croisant les enjeux économiques avec les enjeux de l'environnement, de la formation et de l'innovation. Pour la première fois, nous abordons nos différents « *schémas* » de façon croisée. On ne peut plus cloisonner les sujets. L'exemple du foncier est emblématique : il nous faut à la fois tenir l'objectif de sobriété tout en accueillant de nouveaux investisseurs ou en relocalisant certaines activités.

Ce schéma sera également attentif à la question de la gouvernance. Quand on a fait l'expérience que nos prévisions à 5 ans peuvent être rendues caduques en 2 semaines, on s'attache moins à définir une trajectoire linéaire idéale qu'à rester en mode collectif pour faire face aux imprévus. C'est aussi une des forces du Grand Est.

Enfin, ce schéma devra également établir des choix clairs basés sur nos atouts : la bio-économie, l'industrie, l'énergie, la recherche, la santé, l'internationalisation de nos entreprises ou l'accueil des Investissements Directs Etrangers (IDE) notamment.

Pour faire face aux nouveaux défis des entreprises, pouvez-vous nous expliquer ce qui a motivé la mise en place, depuis fin 2021, des « parcours de transformation » ?

Avec le Business Act, nous avons voulu changer de modèle : passer d'une logique de guichet qui distribue des subventions à une collectivité qui accompagne ses acteurs économiques dans leurs transformations.

Nous avons donc regroupé les « *offreurs de solutions* » au sein d'instituts dénommés Grand Est Transformation (les GET) afin d'offrir aux entreprises des réponses aux défis contemporains : baisser leur consommation d'énergie, automatiser leurs process, digitaliser…

Pour cela, nous leur proposons d'entrer dans une démarche de diagnostic qui permet de repérer les leviers de croissance et les gains de productivité pour mettre en œuvre les solutions proposées. Ce sont les « parcours de transformation ».

Quel type d'entreprise est concerné et pour être concret, quels sont les avantages à disposer d'un référent territorial, comme l'agence Inspire Metz, garant de l'accompagnement personnalisé ?

Toutes les entreprises sont concernées, de la TPE à l'ETI en passant par la PME. Mais aussi tous les secteurs : agriculture, commerce, artisanat, industrie, services…

L'intérêt du référent territorial est de deux ordres : il permet d'une part de promouvoir le dispositif auprès des acteurs économiques locaux. Et d'autre part, une fois entrée dans le dispositif, l'entreprise bénéficie d'un accompagnement unique qui permet d'éviter la multiplication des guichets et des démarches. C'est aussi cela les parcours : éviter les ruptures de charge successives quand on passe d'une étape à une autre.

Quelle part la Région Grand Est peut-elle prendre dans la dynamique économique et l'attractivité (économique et touristique) de l'Eurométropole de Metz ?

Plus que dans tout autre secteur, la pandémie, les crises économique et géopolitique et les évolutions sociétales ont redessiné les contours de notre action en matière de tourisme. Les touristes ont changé leur façon de voyager, de penser leurs vacances. Ils sont demandeurs de séjours de proximité, plus responsables, plus durables, et qui ont du sens. Nous travaillons donc à dévelop-

per une offre plus respectueuse.

Le rôle de la Région, c'est aussi de soutenir les prestataires d'offres touristiques : les hébergeurs, les sites touristiques naturels, de mémoire, historiques ou culturels, les viticulteurs qui proposent des visites et des dégustations, les stations de montagnes, thermales et les infrastructures de bien-être… dans leurs projets d'investissement. Le but est de proposer des offres responsables. Le tourisme se doit de répondre aux défis du changement climatique.

Enfin, la Région agit pour promouvoir ses atouts touristiques auprès des futures clientèles, via l'Agence Régionale du Tourisme. C'est, par exemple, le site **explore-grandest** qui propose aux visiteurs une expérience de qualité et des offres adaptées. Plus d'une cinquantaine d'offres sont déjà référencées pour l'Eurométropole de Metz.

Ces sujets seront au cœur des rencontres régionales « Focus Tourisme » qui se tiendront les 24 et 25 octobre prochains à Metz.

Comment l'organisation de l'espace transfrontalier peut rendre plus attractifs encore, les atouts de notre territoire au sein de la Grande Région ?

Le Grand Est est la région transfrontalière par excellence avec près de 760 km de frontières dont 450 km de frontière franco-allemande. C'est la seule région de France à être au contact direct avec quatre pays : Allemagne, Belgique, Luxembourg et Suisse.

Les conséquences se mesurent chaque jour avec un nombre considérable de travailleurs frontaliers, une intensité remarquable d'Investissements Directs Étrangers mais aussi une capacité exportatrice hors du commun. Le Grand Est est la deuxième Région exportatrice de France avec une balance commerciale excédentaire.

Pour gagner en compétitivité, l'organisation de l'espace frontalier doit néanmoins répondre aux défis de la mobilité et du travail à distance. Je connais les difficultés actuelles qui touchent de nombreux travailleurs français de cet espace. Elles sont en grande partie liées aux travaux réalisés au Luxembourg. Nous y travaillons avec nos partenaires.

Dans un tout autre domaine, je voudrais également citer les potentiels que nous offre l'hydrogène en matière de coopération avec le Grand-Duché et la Sarre. Enfin, permettez-moi de souligner la qualité des relations que nous avons avec la Ministre-Présidente de la Sarre, Anke Rehlinger. Avec elle, nous partageons de nombreux projets et j'apprécie particulièrement son approche pragmatique et extrêmement concrète de la coopération transfrontalière.

Daussan engage son parcours de transition

L'entreprise industrielle métropolitaine va entamer son parcours de transformation de la Région Grand Est avec l'Agence Inspire Metz comme référent de proximité. Une étape décisive pour ce groupe phare qui, depuis 1936, s'est développé bien au-delà des frontières métropolitaines en étant présent en Italie et en Turquie.

Leader dans le conseil, la recherche et la fabrication de produits et accessoires pour la protection contre les hautes températures, Daussan, entreprise métropolitaine basée à Woippy et fleuron du territoire, entend justement appréhender les restructurations nécessaires au développement de son projet industriel. Une ambition affichée et incarnée aujourd'hui par Laurène Weizman qui, pas encore trentenaire, a pris l'an passé la tête du groupe Daussan créé par son arrière-grand-père. « *Je suis arrivée dans un groupe dont j'ai vite mesuré les forces mais dont j'ai aussi dû saisir très vite les besoins. Ma formation et ma récente expérience de ce secteur d'activité m'ont appris qu'une entreprise devenue ce que j'appelle "une startup industrielle de presque 90 ans", au-delà de sa bonne assise, devait constamment se remettre en question pour engager durablement son développement industriel* ». Un avis d'autant plus tranché que Daussan jouit d'une excellente réputation. « *Nous avons une expertise technique très particulière pour la coulée de l'acier, un savoir-faire très puissant depuis 4 générations et avons été à la pointe des innovations dans ce process industriel. Notre niveau d'expertise fait qu'aujourd'hui, nous sommes capables de fabriquer des produits sur mesure pour quasiment tous les sites des clients avec lesquels nous travaillons comme par exemple Arcelor Mittal. En ce sens, nous sommes leader et « petit », ce qui nous permet d'être très réactifs. Notre taille, seule PME française face aux gros groupes internationaux, fait que nous sommes flexibles, ce qui est un vrai avantage concurrentiel : la décision prise en Codir est appliquée dès le lendemain* ».

Avec Inspire Metz

Les orientations du groupe, Laurène Weizman les exprime clairement, notamment celles en rapport avec les transformations nécessaires, comme l'obsolescence du parc de plusieurs machines dont quasiment aucune n'est automatisée. Avec « *Le Parcours de transformation* » mis en place par la Région Grand Est, elle saisit l'opportunité de bénéficier de l'expertise et des accompagnements personnalisés et adaptés à son plan d'investissement. « *Quand j'ai rencontré l'Agence Inspire Metz qui pilote le dispositif pour le territoire de l'eurométropole, j'ai expliqué que par la force des choses, j'étais déjà dans une démarche de transformation. Une première réunion a été programmée avec tous les acteurs compétents de la Région Grand Est. Avec ce dispositif, on mesure l'utilité des experts d'institutions publiques. S'en est suivi le diagnostic 360° qui est une sorte de scan de l'entreprise : des consultants extérieurs spécialisés en industrie viennent faire un « mini » audit pour savoir où vous vous positionnez dans toutes les dimensions de l'entreprise et retranscrire sur le papier les objectifs que vous avez en tête. C'est intéressant de pouvoir s'appuyer sur une vision extérieure, en support de notre expertise interne connaissant l'existant, l'historique, les prérequis de marché ou d'environnement global. Cette étape aura duré deux jours avec un questionnaire élaboré par la Région et des rendez-vous avec le service finance, le directeur commercial et moi-même pour cadrer le projet. Le questionnaire a balayé tous les sujets et le rendu final est très utile puisqu'il délimite des catégories (RH, finance, stratégie, commerce…) dans lesquelles vous êtes positionné sur une échelle de maturité en fonction des actions que vous avez déjà engagées. Votre objectif est délimité pour chacune d'elles avec un commentaire sur votre situation, ce qui permet ensuite de flécher des modules transformants en partenariat avec la Région pour vous permettre d'atteindre les objectifs identifiés. Nos résultats étaient encourageants : l'entreprise est plutôt bonne dans les niveaux de maturité relation-client, capital humain et stratégie, mais il lui faut progresser en industrie (automatisation des machines) et numérique (conserver ou changer de module ERP*)* ». C'est le début du parcours pour Daussan qui se félicite d'avoir à disposition des outils concrets en rapport avec ses orientations. « *Avec Inspire Metz, notre référent de proximité, qui va nous accompagner jusqu'à la mise en œuvre du programme de transformation, nous avons le guide indispensable. Il y a une écoute de la vision du chef d'entreprise : rien n'est imposé, j'ai pu expliquer ce que je souhaitais faire, ce qui conditionne l'accompagnement. Inspire Metz fait un lien efficace entre les spécificités des aides publiques et nos contraintes qui impliquent un besoin de réactivité et d'efficacité. Et concernant les aides de la région pour les plans d'investissement productifs ou énergétiques, c'est une nécessité face à la complexité des différents modes d'attribution de subvention. Il y a tant de dispositifs différents avec des critères différents que c'est rassurant d'être accompagné et cela fait gagner du temps !* »

www.daussan.com

*** (Enterprise Resource Planning) est un type de logiciel que les entreprises utilisent pour gérer leurs activités quotidiennes**

© Inspire Metz

Laurène Weizman

L'ACTU des entreprises

© FC Metz

Hélène Schrub, directrice générale du FC Metz

Budget, gestion et objectifs : **le FC Metz, une entreprise comme les autres ou presque !**

Avec sa remontée en Ligue 1, le FC Metz entame une saison cruciale pour stabiliser et assurer sa place en Ligue 1. Pour cela, le club peut s'appuyer sur la gouvernance initiée par Bernard Serin, son président et actionnaire principal et parfaitement relayée par Hélène Schrub, la directrice générale du Club. Rencontre avec une femme déterminée.

Quels sont les impacts réels de la montée en Ligue 1 sur le budget du FC Metz ?

Le fait d'être en Ligue 1 change tout ! Le budget est à peu près de 25 millions d'euros en Ligue 2 et nous tablons pour cette année sur un budget de 45 millions d'euros. L'échelle n'est donc pas la même. Pour commencer, pour les droits de retransmission télévisée nous passons du simple au double ! Au-delà des effets de la montée, nous vivons des moments exceptionnels : nous ne sommes pas sur un phénomène classique de remontée, comme nous en avons déjà connu ces quinze dernières années. Nous sommes passés de 9 500 abonnés à plus de 17 000 ! Nous sommes à plus de 80 % d'augmentation du nombre d'abonnés entre cette saison et l'année dernière. C'est exceptionnel sur le volume d'augmentation et en valeur absolue. C'est le record historique du FC Metz, club de 90 ans. Cela va être extraordinaire en termes d'affluence moyenne tout au long de la saison : notre affluence moyenne des dernières années en Ligue 1 était entre 16 et 18 000 spectateurs, et cette année, elle devrait tourner autour de 20 000 spectateurs, ce que l'on n'a jamais vu au stade Saint-Symphorien.

En quoi le fait de monter en Ligue 1 a changé votre logiciel de gestion ?

Ce sont les chiffres qui changent ! En fait, constituer le budget d'un club de foot c'est un exercice d'équilibre entre être suffisamment ambitieux pour se donner les moyens d'atteindre ses objectifs sportifs tout en n'étant pas complètement fou pour ne pas, à la fin, se retrouver dans une impasse financière. Il faut aussi pouvoir compter sur un actionnaire solide qui, en cas d'accident sportif, est capable d'assurer malgré tout la pérennité économique du club. Avec une vision ambitieuse et raisonnée et une gestion « *en bon père de famille* » pour assurer la pérennité du club et viser la stabilisation en Ligue 1. Car notre ambition sportive cette saison, c'est le maintien.

C'est un objectif difficile ?

Les moyens économiques du FC Metz restent limités. Nous sommes un club promu. On retrouve la Ligue 1 et nos moyens ne sont pas ceux des grosses cylindrées du championnat de France de Ligue 1. Nous nous fixons des objectifs économiques et un budget d'achat de joueurs, et après la direction sportive en fonction des moyens qui lui sont alloués, essaie de trouver les meilleurs joueurs correspondant aux besoins de l'équipe. Mais nous sommes d'abord un club formateur et la formation est le socle de notre projet sportif. On a choisi depuis une quinzaine d'années de renforcer notre modèle de formation avec notre partenariat exclusif avec le centre de formation de Dakar, avec notre « *club frère* » du RFC Seraing, et avec notre centre de formation réorganisé depuis 2018. On forme des joueurs qui vont aider le FC Metz à se maintenir en Ligue 1 et qui, après quelques années, auront vocation à rejoindre de plus grands clubs. Cela permet de financer ce modèle de club formateur qui coûte cher au quotidien.

Quel sont les atouts du FC Metz ?

Un club de foot, c'est une entreprise exceptionnelle dont il faut savoir appréhender le montage original et délicat pour lui donner toute la pérennité d'un club de Ligue 1. Nous avons la chance d'avoir un modèle de gouvernance hyper stable qui nous permet d'avoir une vision sur le long terme. Bernard Serin, notre président, a les capacités de nous faire investir dans nos infrastructures et dans un modèle de formation. On a investi plus de 85 millions d'euros dans la rénovation du stade dont 80 % en fonds propres et 20 millions d'euros dans la construction de notre centre d'entraînement à Frescaty pour 100 % en fonds propres. Nos nouvelles infrastructures nous permettent de repousser les limites de ce qu'on peut faire en termes de recettes de billetterie et de sponsoring sur les matchs et qui sont réinjectés dans les moyens mis à disposition du sportif, donc in fine d'augmenter nos ambitions sportives. En plus, avec un stade désormais exploité 365 jours sur 365, nous avons accueilli plus de 250 événements l'an passé, nous pouvons dégager de nouvelles recettes qui n'existaient pas avant.

Le FC Metz, club respectueux de son histoire est donc aussi un Club innovant ?

Oui, nous sommes un club populaire, familial et formateur qui veut être également innovant. Il suffit d'observer le centre d'entraînement sur le plateau de Frescaty ou le stade qu'on a rénové et qui, grâce au président, est l'un des plus modernes de France. On essaie aussi d'innover en trouvant de nouveaux moyens pour communiquer avec les nouvelles générations selon leurs codes, en nous engageant pour diminuer nos dépenses énergétiques, en progressant sur notre bilan RSE* en promouvant les valeurs de solidarité, de citoyenneté et de lutte contre l'homophobie. Nous sommes un club qui s'inscrit dans son époque, fondamentalement entrepreneur. Nous entendons ainsi poursuivre nos investissements avec la prochaine ouverture de notre espace de co-working et la poursuite de la rénovation du Stade. Et puis cette année, nous serons particulièrement heureux d'accueillir entre 500 et 750 entreprises partenaires qui se retrouveront à chaque match à domicile. Car le stade Saint-Symphorien, au-delà d'être un lieu sportif, est un lieu d'échanges majeur pour de nombreux décideurs économiques du territoire de l'eurométropole.

*** RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises**

www.fcmetz.com

SESAMm

La fintech qui monte !

**L'aventure continue pour la startup messine.
Après avoir conclu une levée de fonds de 35 millions d'euros en mai dernier,
la fintech SESAMm annonce avoir signé un partenariat avec Euronext pour lancer un nouvel indice,
appelé Euronext AI World Index, basé sur l'intelligence artificielle (IA).
Rencontre avec Pierre Rinaldi, l'un des cofondateurs de SESAMm**

Pierre Rinaldi, cofondateur de SESAMm en 2014 est un homme heureux. La fintech qu'il a mise sur orbite avec Sylvain Forté et Florian Aubry, en mettant au point une solution d'analyse intelligente de données textuelles pour les gestionnaires d'actifs, les investisseurs et autres entreprises, va pouvoir poursuivre sa croissance et son développement économique, notamment aux États-Unis et en Asie, grâce à une nouvelle levée de fonds de 35 millions d'euros. Une opération remarquable, au moment même où l'on observe une baisse de 50 % des levées de fonds pour les startups françaises au cours du premier semestre 2023. « *Ce résultat vient attester la pertinence des deux tendances clés, l'intelligence artificielle et l'ESG*, qui sont au cœur de SESAMm. Avec les outils numériques que nous proposons, les entreprises disposent d'une source d'indicateurs essentiels à leur développement économique. Notre métier, c'est cela : aider les entreprises dans leurs stratégies, leurs réflexions et évidemment leurs prises de décisions* ». Ces indicateurs ESG technologiques permettent à l'industrie financière et aux grandes entreprises d'identifier, filtrer et évaluer des informations clés qui vont les aider au quotidien. Pour cela, SESAMm analyse plus de 20 milliards de documents en temps réel afin, notamment, de détecter automatiquement les controverses sur les investissements, les clients et les fournisseurs, calculer des scores ESG et d'impact positif, améliorer le due diligence** et le sourcing*** en private equity**** et analyser le sentiment sur les actifs financiers. « *Pour SESAMm, au-delà de collecter et analyser des données, il s'agit de comprendre ce que l'internaute peut exprimer en termes de sentiments (positif, négatif ou neutre) ou d'émotions (joie, colère ou tristesse) et de trouver une corrélation entre ce que l'internaute va dire (la data) et potentiellement un actif sous-jacent, une thématique. Grâce à cette solution, l'entreprise dispose d'une alerte pour prévenir des incidents potentiels. Aujourd'hui, c'est vital de soigner son image de marque et notre but est de monitorer tout cela, en décelant le degré de viralité d'une nouvelle* ». Un objectif porté comme un seul homme par les équipes de SESAMm qui travaillent de très grandes quantités d'informations textuelles issues du Web, des sites d'actualités, des rapports d'ONG (organisation non gouvernementale), des médias sociaux, pour les transformer en puissantes informations pertinentes et rapidement exploitables. C'est dire s'ils sont sollicités quand leurs outils ont capacité à « renifler » les marchés ou à justement appréhender l'e-réputation d'une entreprise.

Pierre Rinaldi

© SESAMm

Success story

Au total, depuis ses débuts, la fintech messine aura déjà levé 50 millions d'euros. Une somme qui a largement contribué à affirmer sa qualité d'exploitation d'une technologie de pointe au service de la création de données d'analyse et de suivi de tendances ESG. Et au final, une réussite exemplaire, à tel point que SESAMm peut asseoir son expertise pour des clients institutionnels de premier ordre dans le monde entier et recruter des talents clés en ESG, développement informatique et intelligence artificielle, ventes et marketing. « Les 3 mousquetaires » qui ont cofondé SESAMm, il y a 9 ans, peuvent être fiers de leur développement. De leur place de leader avec 100 experts de la donnée, opérationnels sur 6 bureaux (Metz, Paris, Londres, New-York, Tokyo, Tunis et bientôt un supplémentaire à Singapour). « *On est au début de notre histoire. Notre ambition, c'est de maintenir le même rythme et le même cap. Parce que nous sommes une startup avec 100 collaborateurs, donc in fine, notre objectif c'est la profitabilité. Nous avons une croissance qui est forte mais pas encore de rentabilité car nous avons un besoin constant d'investir dans notre R&D (Recherche et Développement) pour continuer d'innover. Aujourd'hui vous avez une nouvelle technologie comme ChatGPT qui apparaît et c'est impossible de rester en marge. Il faut l'appréhender comme un outil qui nous permet d'améliorer notre produit, d'affiner nos requêtes et nos résultats dont bénéficieront nos clients. Donc il est essentiel de l'intégrer dans notre technologie. Sans l'intelligence artificielle, on ne serait qu'un fournisseur de données ! Or, nous sommes au cœur de l'actualité, dans une tendance qui ne cesse de croître de manière exponentielle* ». Un crédo qui s'avère payant puisque la fintech SESAMm vient également de conclure un partenariat avec Euronext***** pour lancer un nouvel indice, « Euronext AI World Index », basé sur l'intelligence artificielle et sur une analyse granulaire et transparente des données publiques. L'indice va sélectionner les entreprises en fonction des scores d'exposition calculés à partir de l'analyse de plus de 20 milliards d'articles provenant de millions de sources. Ce partenariat combine l'expertise d'Euronext avec la technologie IA de SESAMm, offrant des informations uniques aux investisseurs.

www.sesamm.com

*** Désigne les thématiques « environnementales, sociales et de gouvernance » en entreprise.**

**** Enquête sur une entreprise avant la signature d'un contrat ou d'un investissement**

***** Recherche, localisation et évaluation d'un fournisseur ad hoc, afin de répondre à un besoin identifié**

****** Capital-risque ou capital-investissement**

******* Première bourse de la zone euro, couvrant la Belgique, la France, l'Irlande, l'Italie, les Pays-Bas, la Norvège, le Portugal et le Royaume-Uni et gérant plus de 5 100 milliards d'euros de capitalisation boursière**

L'ACTU des entreprises

© Inspire Metz

Virginie Delemonte, directrice générale d'exploitation

Hôtel Metz Technopole – Best Western Plus

Un label écologique pour valoriser le tourisme durable

Depuis cette année, l'Hôtel Metz Technopole peut se prévaloir du label « Clef Verte » qui accrédite son action durable. Une manière d'appliquer au quotidien des dispositifs écocitoyens excellents pour l'entreprise et salutaires pour l'environnement.

« *Nous avions des bases solides pour répondre aux critères du label. Parce c'est déjà dans l'ADN de l'hôtel d'être impliqué dans le développement durable. Qu'il s'agisse des formations, de la réorganisation des services ou encore des usages à redéfinir, les aménagements spécifiques à l'obtention de la Clef Verte ont finalement été relativement légers. Au final, le plus gros frein est de changer les habitudes des collaborateurs sur les petits gestes essentiels de recyclage ou d'économie* ». C'est en pleine crise pandémique que Virginie Delemonte, directrice de l'établissement a envisagé une souscription à un label écologique. Le monde était alors à l'arrêt forcé et l'injonction conjoncturelle à se réinventer pour faire face aux nouveaux enjeux. « *J'ai eu le temps de réfléchir, de pleinement travailler la question avec le groupe messin Menway. Le label permet une juste visibilité de notre positionnement dans un monde où la cause environnementale est cruciale, notamment pour nos clients étrangers, très attachés au sujet. Nous avions le choix entre la Clef Verte et l'Écolabel européen. Nous avons constaté que la Clef Verte était plus en phase avec le monde de l'hôtellerie, et par chance, le groupe Best Western l'a adopté par la suite, avec l'intention de labelliser l'ensemble du parc hôtelier* ». Autres raisons invoquées par Virginie Delemonte, un faisceau d'intérêts déterminants pour une entreprise hôtelière qui, le plus souvent, ne bénéficie pas d'une bonne image en termes d'émissions de gaz à effet de serre. « *Avec cette démarche Clef Verte nous concilions des dispositifs d'intérêt général : **l'intérêt économique** avec l'objectif de réduire les consommations d'énergie qui, malgré des investissements importants, nous permet de diminuer le montant des factures d'eau et d'énergie, ce qui est décisif dans un contexte de crise énergétique. **L'intérêt écologique**, parce que nous sommes sensibilisés aux questions environnementales et qu'il est impensable aujourd'hui pour une entreprise de ne pas surveiller son empreinte carbone, la valorisation de ses déchets ou encore la provenance des matières première et des équipements. **L'intérêt social**, parce que chaque collaborateur de l'entreprise qui constate que cette dernière prend en compte le registre écologique se sent automatiquement plus impliqué dans les démarches de l'entreprise. Ce point est très important dans la marque employeur. Et enfin, **l'intérêt légal**, puisque le décret tertiaire mis en place par le gouvernement impose aux entreprises de réduire drastiquement leur impact écologique. Et dans ce cadre, se faire accompagner par un label est un point de départ essentiel pour répondre aux obligations légales* ».

Démarche éco-responsable

La décision de Virginie Delemonte n'était pas non plus étrangère aux aspirations d'une clientèle qui, à Metz-Technopôle, n'est pas toujours celle des touristes de loisirs. « *De nos jours, chaque société doit se mettre à niveau en termes d'image écologique et de RSE. Pour nos clients, cela se traduit par une incitation de leur société à sélectionner en priorité des établissements labellisés, pour qu'ils puissent justifier eux-mêmes de leurs propres actions auprès de leurs clients. Nous récupérons de fait des parts de marché, de par la simple existence du label. Notre démarche éco-responsable est plébiscitée. Des clients et des collaborateurs convaincus entraînent nécessairement une satisfaction, et une augmentation de la fréquentation qui génère in fine un fort impact économique* ». Dans ce nouveau paradigme de la proposition hôtelière, ce bel hôtel 4 étoiles niché au cœur du Technopôle vit donc à l'heure de nouveaux usages, aussi vertueux qu'exemplaires : l'intendance des 91 chambres, le petit déjeuner avec la possibilité de faire profiter du reste de viennoiseries, baguettes et pâtisseries aux étudiants principalement via l'application « Too good to go », le restaurant avec une table de qualité qui fait la part belle au circuit court, les jardins qui privilégient les plantes vivaces et l'arrosage minimum, les salles de séminaires éclairées au LED. Ses implications durables sont autant de dispositions concrètes qui accréditent les valeurs Clef Verte et assoient la bonne réputation de l'Hôtel Metz Technopole. Une démarche qui s'intègre parfaitement au label « Destination Innovante Durable » pilotée par l'Agence Inspire Metz (plus d'infos : **congres-metz.com**). « *Bien avant les débats liés au climat et à la sobriété énergétique, Metz a toujours été précurseur en matière d'actions environnementales. Donc nous mesurons pleinement tous les atouts d'attractivité de l'Eurométropole de Metz profitables aux touristes de loisirs et touristes d'affaires et nous pourrions évidemment nous impliquer dans certains projets et contribuer à l'émulation au niveau hôtelier* ». Une idée qui fait son chemin puisque l'hôtel *La Citadelle* travaille aussi sur l'obtention du label Clef Verte.

Hôtel Metz Technopole – Best Western Plus
1 rue Félix Savart
57070 METZ
www.hotel-metz-technopole.com

Brèves de saison

Des nouvelles du territoire : informations tous azimuts qui contribuent au développement économique et à l'attractivité de l'Eurométropole de Metz.

« Le Saint-Jacques » va se réinventer

Le centre commercial Saint-Jacques inauguré en 1976 change de propriétaire. En mars dernier, la société des Grands Magasins s'est portée acquéreur du « *Saint-Jacques* », propriété depuis 2015 du groupe Klépierre. La société des Grands magasins (SGM) a été fondée en 2018 par Frédéric et Maryline Merlin (frère et sœur) passionnés par l'immobilier et le commerce et dont l'objectif est la promotion et la structuration d'un commerce nouveau en centre-ville. Le Groupe SGM qui appartient à la société lyonnaise « *Avenue Développement Immobilier* » compte 18 sites en France.

© DR

Exit la ZFE

Le ministre de la Transition écologique a finalement renoncé à imposer des restrictions de circulation dans 37 agglomérations françaises, dont Metz. Pour l'Eurométropole de Metz, plus de 35 000 véhicules, auraient été concernés par la mise en place du dispositif. Les ZFE concernent donc uniquement les agglomérations où les seuils réglementaires de qualité de l'air sont régulièrement dépassés : Paris, Strasbourg, Rouen, Aix-Marseille et Lyon. Celles-ci devront interdire les véhicules diesel de plus de 18 ans en 2024 (Crit'Air 4) puis les voitures diesel de plus de 14 ans et essence de plus de 19 ans en 2025. Les autres agglomérations, dont Metz, étant considérées comme des territoires de vigilance.

Quand efluid s'exporte

Née en 2013, au moment de l'ouverture du marché du gaz et de l'électricité en Europe, cette filiale d'UEM est aujourd'hui leader en France dans la conception et la vente de progiciels pour les producteurs et les distributeurs d'énergie avec pas moins de 65 entreprises clientes. La start-up messine efluid dont le système d'information a déjà séduit le géant Enedis (dans le cadre de la mise en place des compteurs Linky) génère aujourd'hui un chiffre d'affaires de près de 50 M€ et compte 260 collaborateurs. Une croissance constante consolidée par un premier gros contrat à l'étranger avec le fournisseur national d'énergie de la Tunisie.

© DR

Tous au Moselle Open !

20 ans cela se fête ! La nouvelle édition du Moselle Open (du 4 au 11 novembre aux Arènes de Metz) sera une nouvelle fois un moment privilégié pour les entreprises de l'eurométropole qui, en plus de s'y rencontrer pour parler affaires, ne voudront rien manquer de l'événement sportif. D'autant que désormais programmé entre le Masters 1000 de Bercy et le Masters, le tournoi messin devrait bénéficier d'une lumière inédite qui saura séduire les acteurs de l'économie du territoire.

Schidler sous pavillon luxembourgeois

Les Autocars Schidler ont été cédés à 100 % au groupe de transport de voyageurs familial luxembourgeois Vandivinit (basé à Mondorf-les-Bains). Depuis 1930, la famille Schidler aura été à la tête de l'entreprise du même nom. L'arrivée du nouvel actionnaire unique ne devrait rien changer au fonctionnement de l'entreprise, ni pour les employés, ni pour les clients. Le spécialiste du voyage en autocar emploie 70 salariés et réalise 8 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Terre de cinéma

Après le tournage du film très attendu *Un silence* réalisé au Ban-Saint-Martin par Joachim Lafosse avec Daniel Auteuil et Emmanuelle Devos, deux autres longs-métrages d'importance ont été tournés cet été, en partie à Metz. Le premier, *À la hauteur* est un film de Delphine et Muriel Coulin, librement adapté du roman *Ce qu'il faut de nuit* de Laurent Petitmangin avec Vincent Lindon dans le rôle principal. Des scènes ont été tournées au stade Saint-Symphorien (lors du match de la montée en ligue 1), au tribunal, à la gare, au stade Émile Weinberg et au Centre Pompidou-Metz. Le second, *Je le jure* de Samuel Theis avec Marina Foïs et Louise Bourgoin a investi le tribunal, L'Irish Pub, la gare, la cathédrale et le restaurant El Théatris. Ces trois projets sont accompagnés par le Bureau d'accueil des tournages du Bureau des images et soutenus par la Région Grand Est ainsi que l'Eurométropole de Metz via Inspire Metz dans le cadre du réseau Plato.

Je le jure © Bureau des images

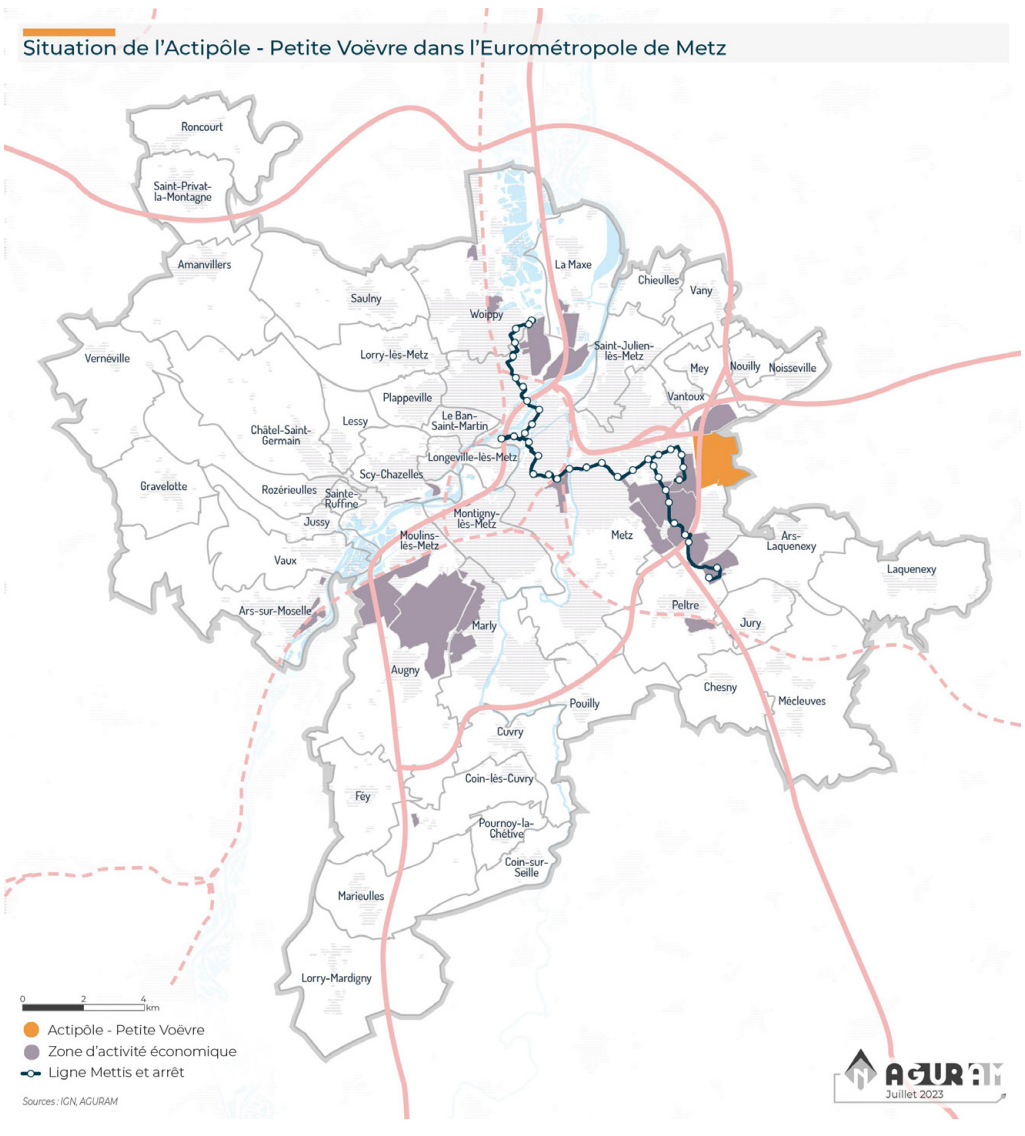
SUR ZONE

© Inspire Metz

Actipôle - Petite Voëvre

Un site de référence

**Situé dans le secteur Est de l'Eurométropole de Metz,
Actipôle - Petite Voëvre n'a de cesse de se réinventer depuis sa création, dans les années 1960.
Parce que le développement économique passe aussi par une diversification des activités
à la mesure des enjeux du territoire.**



© AGURAM

Situation d'Actipole - Petite Voëvre dans l'Eurométropole de Metz

Beaucoup la connaissent pour des raisons souveraines. C'est en effet sur cette zone industrielle de Metz que l'usine PSA, spécialisée dans la fabrication et l'assemblage de boîtes de vitesse, s'est implantée en 1969, sur une parcelle de 330 000 m^2. Depuis, à l'aune de l'évolution du groupe devenu Stellantis, de ses nouvelles stratégies, des aménagements et nouvelles installations en vue d'une optimisation de l'emprise foncière, le site a valeur de référence. Pour cette raison essentielle, plus que n'importe quelle zone, Actipôle - Petite Voëvre sait se réinventer sans se désincarner. C'est dans cet esprit qu'a été réalisée en 2020 la densification de l'Actipôle, avec d'une part, la valorisation des espaces précédemment occupés par PSA et d'autre part, un projet de requalification des réserves foncières et sites de stockage situés rue des Potiers d'Étain/Boulevard de la Solidarité, non exploités par la SMAE*.

Du fait de son positionnement géographique stratégique, la zone a rapidement attiré des porteurs de projets. L'agence Inspire Metz s'est chargée de la promotion et de la mise en relation des investisseurs avec les services de l'urbanisme de la Ville de Metz et de l'Eurométropole de Metz. Tous les terrains proposés à la vente ont été optionnés en moins d'un an. Depuis, les nouvelles activités sur site sont variées : logistique pharmaceutique, vente de gros alimentaire, vente de gros de matériaux, location de locaux de stockage pour artisans, agence de transport dernier kilomètre et location de matériel. À cela s'ajoutent un établissement de service d'aide par le travail, un centre d'accueil de jour pour adultes et adolescents handicapés et la nouvelle fourrière municipale.

Plus globalement, la zone d'activités Metz Actipôle-Petite Voëvre, de vocation mixte, s'étend sur 170 hectares et accueille déjà plus de 230 entreprises industrielles, artisanales, commerciales et tertiaires. L'ensemble du foncier est principalement occupé par des entreprises de production, de stockage et quelques commerces de gros. Pour l'essentiel, il s'agit d'entreprises actives dans le domaine du levage, de la vente de matériaux ou en rapport avec l'automobile. Les activités présentes se développent essentiellement dans des surfaces de dépôt ou d'atelier d'une superficie comprise entre 300 et 1000 m^2. Il faut aussi souligner que le stockage extérieur autorisé donne à cette zone d'activités une vraie valeur ajoutée. En dehors de ses potentialités intrinsèques, le site bénéficie d'une situation idéale et d'une accessibilité maximum en étant desservi par les transports en commun de l'agglomération messine « Le Met' » tout en se situant à proximité des principaux réseaux routiers et autoroutiers : au carrefour autoroutier de l'A4 et l'A315, à quelques minutes du centre-ville de Metz (3,5 km). Autre avantage, les plus de 6 000 personnes qui travaillent sur l'Actipôle peuvent bénéficier d'une offre commerciale de choix avec la proximité des zones commerciales de Cora et Metzanine.

*** Société Mécanique Automobile de l'Est**

Ensio Est

Des télécommunications de nouvelle génération

Filiale du groupe ENSIO, Ensio Est intervient en matière de construction, d'exploitation et de maintenance de réseaux de télécommunications et de sûreté. Un cœur de métier à la pointe de la technologie qui s'est aussi progressivement enrichi d'une branche énergie au développement exponentiel.

Beaucoup connaissent ENSIO Est sans vraiment le savoir. L'entreprise fut longtemps une filiale du groupe SADE Télécom (de 2006 à 2020) après avoir été créée en 1977 par Jean-Pierre Cottel (Cottel Electronique). Aujourd'hui, celle plus connue sous le nom de Cottel Réseaux, est l'une des trois structures du Groupe ENSIO (nom officiel de la société depuis le 1er janvier 2023) qui comprend aussi Ensio Nord – Ouest – Ile de France et Ensio Sud. Un partage territorial pour une même vocation de déploiement d'infrastructures et de solutions numériques et d'énergie, adaptées et durables. « *Avec ses trois entités, le développement pour ENSIO, concerne en premier lieu la France, grâce au déploiement de la fibre très haut débit, à l'arrivée de la 5G, au développement des villes connectées et la décarbonation de l'énergie* ». Comme le souligne Stéphane Seguin, Directeur Ensio Est, plus de 3 000 personnes travaillent dans le groupe Ensio, dont 700 rien que pour Ensio Est. « *À l'époque de Cottel Réseaux dans le cadre de l'intégration dans SADE Télécom, c'était moins de 50 personnes pour 5 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2013 quand j'ai repris la direction de Cottel Réseaux nous faisions 29 millions d'euros de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, sur le même périmètre Ensio Est nous totalisons environ 130 millions de chiffres d'affaires sur les 540 millions du groupe. Nous avons grandi ! Le périmètre géographique de Ensio Est, réunit les régions Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté et Auvergne-Rhône-Alpes. Nous disposons de 12 sites sur toute la façade est et nous avons conservé la même couverture géographique que Cottel Réseaux avec notre siège social à Metz qui est perçu par le groupe comme une position stratégique. Nous avons trois sites sur Metz, c'est notre berceau historique. Ici, on est très bien desservi, et cela n'a pas de prix ! Avec la croissance que nous connaissons, nous avons ouvert un second site à l'Actipôle (rue des couteliers) dédié uniquement à l'activité mobile, ainsi qu'un troisième site, le 1er juin dernier, dans le quartier de la Grange-aux-Bois avec un bâtiment technique qui nous permet de préparer toutes nos interventions et de stocker du matériel* ».

Stéphane Seguin, directeur Ensio Est

© Inspire Metz

Défi Énergie

Le groupe est très homogène mais « Ensio Est » connaît quelques spécificités par rapport aux autres entités du groupe. « *La vidéosurveillance urbaine est une activité forte. À titre d'exemple, nous avons réalisé l'an dernier celle du siège de l'UEM pour la sécurisation du site. Nous travaillons aussi pour des bailleurs sociaux (antenne collective et contrôle d'accès en particulier) mais l'essentiel de nos activités est lié à la fibre optique* ». Le numérique reste un secteur qui évolue et dont on ne peut pas vraiment mesurer le potentiel d'exploitation. « *Les gens ont de plus en plus besoin de bandes passantes et chaque jour, des usages se créent. Notre métier a pris une autre dimension avec la crise sanitaire que nous avons traversée. Le télétravail et les communications à distance ont mis en avant l'absolue nécessité des réseaux résilients. Le télétravail est même devenu un point essentiel de l'organisation du travail, où chacun est en droit d'exiger du haut débit à domicile. Il y a toujours plus de besoins et la technologie évolue, notamment sur la téléphonie mobile. Le déploiement de la 5G connaît des cycles d'activité en dent de scie sur la téléphonie mobile en raison des investissements très lourds pour les opérateurs. Mais de nouveaux usages émergent : la télémédecine, le véhicule connecté, la ville connectée… Tout cela va solliciter la 5G beaucoup plus qu'aujourd'hui. Avec le plan « France très haut débit » on a vécu des années intenses et ce n'est pas fini !* » À côté le groupe se diversifie et envisage son développement en se tournant résolument vers des activités ayant un rôle à jouer dans la décarbonation avec des Infrastructures de Recharge de Véhicule Électrique (IRVE), le Biogaz ou encore le photovoltaïque. ENSIO veut se projeter dans l'avenir et être un acteur majeur du numérique et de l'énergie. « *Le groupe a lancé un programme baptisé Défi Énergie. Si nous restons une entreprise d'infrastructure de télécommunication, il s'agit aussi de mettre en marche une branche énergie et notamment en rapport avec l'énergie renouvelable. Car intrinsèquement nous savons faire des ombrières imposées par la loi sur des parkings de plus de 1 000 m² et installer du photovoltaïque sur de nouveaux bâtiments de plus de 500 m² . On a toutes les compétences pour le faire. Notre défi de demain, c'est le défi énergie avec des équipes spécialisées et dédiées. Ce virage nécessite la formation de nos équipes et implique aussi de pouvoir conserver nos meilleurs techniciens qui peuvent être naturellement attirés par l'attractivité salariale du Luxembourg* ».

Ensio EST
16 rue des Charpentiers
57070 Metz
Tél : 03 87 77 84 03

SUR ZONE

TALENTS

© Inspire Metz

Gilles Charles, président du Club Metz Eurométropole

Club Metz Eurométropole

Gilles Charles trace de nouvelles ambitions

Gilles Charles, directeur de Docaposte Applicam et nouveau président du Club Metz Eurométropole nous présente ses objectifs de croissance pour installer définitivement le Club dans la vie des entreprises du territoire.

Élu nouveau président du Club Metz Eurométropole, comment appréhendez-vous votre nouvelle fonction ?

Je souhaite une présidence dans la continuité de la nouvelle stratégie d'ouverture du Club initiée par mon prédécesseur, Patrice Bourcet. Mon ambition de développeur est de faire grandir le Club, de le faire rayonner sur l'ensemble du territoire en augmentant sa visibilité, en doublant le nombre d'adhérents d'ici à deux ans (ils sont une centaine) et en renforçant nos partenariats. Tout cela dans une dynamique de croissance maîtrisée.

Comment pourriez-vous nous définir le Club Metz Eurométropole en termes de vocation, d'objectifs et de missions ?

La raison d'être du Club Metz Eurométropole, en plus d'animer le territoire, est d'établir des réseaux et de faciliter les liens entre les dirigeants et les différents secteurs d'activité. Notre mission est de faire échanger les chefs d'entreprise avec leurs pairs à travers des événements où l'on peut aborder des sujets sérieux dans une ambiance conviviale. Il est capital de faire se rencontrer des profils différents, de s'informer sur des domaines qui peuvent être très connexes à votre activité mais aussi dans des univers très différents. Si vous parlez uniquement avec les gens qui font la même chose que vous, vous passez à côté d'opportunités fortes.

À qui s'adresse précisément le Club Metz Eurométropole ?

Le club s'adresse à toutes les entreprises : TPE, PME , grandes entreprises, mais aussi, et c'est là l'une de ses particularités historiques, aux établissements de l'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation (Université de Lorraine, grandes écoles, instituts …), aux étudiants à travers les Juniors-Entreprises et plus globalement, à tous les acteurs qui font l'économie et la vie du territoire.

Justement, vous êtes très attaché, avec le Club, au rapprochement des entrepreneurs et des étudiants issus de l'enseignement supérieur ?

Ce lien est vraiment un marqueur fort de notre Club. L'un des enjeux de l'entreprise, c'est de repérer et recruter les salariés de demain, ceux qui sont encore étudiants. Donc notre visibilité est capitale vis-à-vis des écoles et de l'université. Et en cette période, où il est très difficile de recruter, avec une pénurie de talents, c'est vraiment un atout formidable. En plus des « *Jeux du Technopôle* » (21 septembre au gymnase de l'Ensam) qui permettent la rencontre du monde de l'entreprise avec celui des étudiants, nous organisons depuis plus de 10 ans le Trophée mc6®, organisé en lien avec le PeeL. Il récompense chaque année les meilleurs projets étudiants innovants de la région Grand Est. Les candidats, tous étudiants, reçoivent des formations pour leur permettre d'aller plus loin dans leur projet (communication, innovation, business plan). Lors de la grande finale (29 novembre à l'amphithéâtre du Cescom), les 6 finalistes ont 6 minutes pour présenter leur projet. Cette année, en plus des gains habituels, pour la première fois l'Agence Inspire Metz accompagnera le vainqueur à l'issue du Trophée pour lui faire bénéficier de son réseau.

Quels sont les autres événements que vous comptez aborder la saison prochaine ?

La vie du club est liée à l'actualité. De janvier à décembre, nous abordons aussi bien des sujets économiques, politiques, technologiques que culturels. Le 13 septembre pour la rentrée, nous accueillerons Hélène Boulanger, la présidente de l'Université de Lorraine et le 4 octobre, nous proposerons, comme chaque année, notre petit-déjeuner à la Foire Internationale de Metz. Le 24 octobre, nous programmerons une soirée-prestige à l'Opéra-Théâtre sur la thématique de « La confiance ». Le 6 décembre, à l'occasion de la Saint-Nicolas, nous organiserons avec Inspire Metz, notre petit-déjeuner solidaire. Et beaucoup d'autres rendez-vous que vous pouvez toujours retrouver sur notre site web.

Comment envisagez-vous votre contribution à la vie économique de l'Eurométropole de Metz pour les 5 ans qui viennent ?

Je souhaite que le Club Metz Eurométropole soit définitivement considéré comme un acteur incontournable en termes d'animation du territoire. Il n'a pas vocation à développer le territoire mais il y contribue indirectement. Encore une fois, nous sommes là pour mettre en lumière les acteurs économiques de l'ensemble du territoire métropolitain, et pas seulement ceux du Technopôle, auquel nous avons été longtemps associés. Ce changement de périmètre nous donne les moyens de voir plus large ! Nous allons profiter de ce souffle nouveau pour organiser des événements toujours plus en rapport avec l'actualité, dans les 46 communes de l'Eurométropole de Metz. D'ici à 5 ans, avec le comité de direction et les adhérents, notre souhait est que toute entreprise qui arrive sur l'eurométropole adhère naturellement au club parce que Le Club Metz Eurométropole sera le club de référence. C'est notre enjeu majeur.

www.leclubmetzeurometropole.fr

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

CHIFFRES-CLÉS

35 000
nombre de SIRET dans l'Eurométropole de Metz
(en date du 31/12/2022)

+ de 102 400
emplois salariés
(public & privé hors interim)

L'EMPLOI SALARIÉ ET PRIVÉ DANS L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

Sources : URSSAF Lorraine, 1er trimestre 2023 et évolution sur 1 an
INSEE - taux de chômage localisé, mars 2023 et évolution sur 1 an

La situation économique dans l'Eurométropole de Metz se mesure aussi aux chiffres significatifs rapportés à l'emploi et aux principaux secteurs d'activité sur le territoire. Après des indices fondamentalement impactés par la période Covid 19, la conjoncture est à l'amélioration avec des chiffres qui pour l'essentiel, tout en appelant des nuances de circonstance, méritent d'être considérés comme encourageants.

TAUX DE CHÔMAGE DANS LA ZONE D'EMPLOI

Grand Est et France Métropolitaine : 6,9 %

6,9 %
-0,3 pt

TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

hors auto-entrepreneurs

6 965
+2,0%

AUTO-ENTREPRENEURS

8 750
+18,4%

EMPLOI SALARIÉ PRIVÉ HORS INTÉRIM

81 350
SALARIÉS
+3,1 %

7 150
ÉTABLISSEMENTS
+1,3 %

DÉCLARATIONS D'EMBAUCHE

18 330
-11,4 %

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Source : URSSAF Lorraine, 1er trimestre 2023 et évolution sur 1 an

Le taux de chômage continue de diminuer et concernant les embauches, les domaines des services et CHR (Cafés Hôtels Restaurants) connaissent un rebond déterminant.
Bémol à signaler, le secteur de la construction en net ralentissement consécutivement à l'augmentation du prix des matières premières, du manque de foncier disponible et à l'augmentation des taux d'intérêts pour les primo-accédants.

Commerce
12 830 salariés..... *+0,5 %*
1 560 établissements..... *-0,3 %*

Industrie
6 500 salariés..... *-0,9 %*
350 établissements..... *+3,3 %*

Construction
6 740 salariés..... *-6,4%*
800 établissements..... *+4,1%*

Cafés Hôtels Restaurants
5 615 salariés ..... *+1,8 %*
770 établissements..... *+1,1 %*

Autres services
49 665 salariés ..... *+6 %*
3 670 établissements..... *+1,3 %*

Cette page est réalisée en collaboration avec l'AGURAM avec les données de l'URSSAF Lorraine et de l'INSEE

FRONTALIER

© Inspire Metz

Yann Quandalle, Corinne Maraldo et Catherine Freyermuth

Section européenne Allemand du Lycée René Cassin

Un choix qui peut faire la différence

**Avec la rentrée scolaire,
la section européenne allemand du lycée professionnel René Cassin retrouve son effervescence transfrontalière.
Une quarantaine d'élèves volontaires, de la seconde à la terminale,
complètent leur apprentissage de l'allemand avec une formation spécifique DNL (Discipline non linguistique).
Une manière de progresser dans la filière choisie et de s'ouvrir spécifiquement à un marché de l'emploi international.**

Le lycée professionnel René Cassin poursuit son développement au fil d'actions qui sont autant de dispositifs profitables à ses 700 élèves. Plus exactement, il s'internationalise en proposant, notamment, aux lycéens de se perfectionner dans une langue étrangère. Dans ce contexte, en 2013 est créée la section européenne Allemand. Parce que cette langue est évidemment un choix de premier ordre avec la proximité de l'Allemagne et du Luxembourg qui offre logiquement possibilités et potentialités. En 2021, le dispositif sera complété par la création de deux sections européennes Anglais et Espagnol. Cette dynamique européenne constante permettra à l'établissement d'obtenir le label Euroscol. C'est dans cet esprit d'ouverture et d'intérêt général que le lycée René Cassin réussit à sortir de l'image trop répandue du bac professionnel qui n'aurait pas les mêmes exigences d'apprentissages que le baccalauréat général. Bien au contraire, avec les 49 nationalités recensées dans l'établissement, les professeurs peuvent miser sur l'adaptabilité des lycéens qui ont parfaitement saisi les avantages à bien acquérir les bases linguistiques d'une langue étrangère pour servir leur projet professionnel. Mais il faut admettre que promouvoir cette section européenne demande énergie et conviction. Corinne Maraldo, professeure d'Allemand le concède, « *Le dispositif représente deux heures supplémentaires liées à l'enseignement euro DNL (Discipline Non Linguistique) qui viennent s'ajouter à leurs deux heures d'allemand hebdomadaires. Il faut donc motiver les élèves, nous sommes dans le cadre d'un lycée professionnel, l'approche est plus pragmatique, nous devons faire valoir les avantages de la section européenne pour les faire entrer dans ce dispositif avec deux heures de cours en plus : une heure avec moi et une heure d'enseignement professionnel en allemand (DNL)* ». Catherine Freyermuth, professeure de gestion administration assure l'heure DNL. Pour la quinzaine d'élèves concernés, par niveau, il s'agit de créer des transversales cohérentes entre l'allemand linguistique tel qu'il est enseigné et l'allemand appliqué à l'enseignement professionnel. « *Avec ma collègue, nous travaillons ensemble. Par exemple, sur l'organisation d'une réunion, sur la tenue d'un agenda, d'un planning, elle se greffe à la démarche de l'enseignement professionnel, elle reprend le vocabulaire, la grammaire. Si on est dans le cadre d'un petit scénario, elle réutilise les mêmes personnages pour que les deux heures se complètent parfaitement avec les savoir-faire qui auront été induits en cours* ». S'engager dans la section européenne donne inévitablement une plus-value à leur formation (logistique, transport, Agora Gestion/Administration, commerce, vente, accueil) dont la dimension internationale est une réalité en pleine croissance.

Un environnement porteur

Pour Yann Quandalle, directeur délégué à la formation professionnelle, il est indispensable d'accompagner les lycéens dans cet enseignement qui doit leur permettre de préparer une épreuve spécifique, leur donner la possibilité d'obtenir la mention section européenne sur leur diplôme. Depuis 2021, le projet d'établissement est résolument ouvert à l'international avec la mise en place de plusieurs innovations sur le plan des formations et des partenariats. Une vocation internationale qui se caractérise par des actions qui doivent valoriser les expériences professionnelles des élèves. Une fois par an donc, une visite d'entreprise allemande est organisée avec L'OFAJ (Organisme Franco-Allemand pour la Jeunesse), des sorties pédagogiques sont prévues pour les secondes au centre européen Robert-Schuman à Scy-Chazelles ou au parlement à Strasbourg pour sensibiliser les lycéens à la question européenne, un séjour de 4 jours est programmé à Bingen(Rhénanie-Palatinat) avec les premières dans le cadre des échanges bilatéraux, un stage de 4 semaines est mis en place à Berlin pour les élèves de première euro allemand dans le cadre de dispositif Mélyprolor (le jumeau pro de Erasmus +). Plus concrètement, le Lycée René Cassin souhaite ouvrir ses portes aux entreprises, locales et frontalières, inscrites dans la réalité économique de la Grande Région Sar-Lor-Lux. Des discussions sont en cours avec le WTC Metz-Saarbrücken pour faciliter les contrats d'apprentissage et avoir des jeunes formés en France qui feront leur contrat d'apprentissage en Allemagne, comme c'est déjà le cas au Luxembourg. Une manière cardinale de démystifier le monde de l'entreprise pour ces jeunes gens aussi hésitants qu'audacieux. Ce fut le cas en mai dernier à l'occasion du Job dating organisé avec l'Agence inspire Metz. Une vingtaine d'entreprises étaient présentes dont le Bureau de l'Emploi allemand. Les élèves de la section allemand ont tous été volontaires pour l'entretien. Au final, 281 entretiens auront été programmés pour 48 jeunes qui ont décroché soit une proposition de contrat (CDI, CDD ou contrats d'apprentissage en vue d'une poursuite d'étude), soit un deuxième entretien. Un résultat encourageant à la mesure des engagements de ce lycée ouvert sur le monde et sur la vie économique du territoire.

Les entreprises de l'Eurométropole de Metz réagissent à l'ouverture du marché algérien

Parce que c'est le bon moment pour prospecter et s'implanter sur le marché algérien, le WTC Metz-Saarbrücken, en partenariat avec le WTC d'Alger et avec le soutien du consulat d'Algérie à Metz, organise une mission d'affaires à l'occasion d'Algest 2023. L'occasion pour de nombreuses entreprises métropolitaines de se faire connaître et de tisser des liens durables.

Participer à ALGEST 2023

WTC Metz - Saarbrücken, en partenariat avec le WTC d'Alger et avec le soutien du Consulat d'Algérie à Metz, organise une mission économique à l'occasion d'ALGEST 2023.
Pour participer au salon Algest 2023, salon de la sous-traitance industrielle, prenez contact avec :

Evelyne Pellé / +33 06 35 52 83 01
E-mail : contact@wtc-ms.com

Plus d'infos : www.wtc-ms.com

« *C'est le type de rencontre idéal, pragmatique et sans langue de bois pour obtenir une multitude d'informations sur le marché algérien, sur les conditions d'installations, financières, industrielles, de rapatriement* ». Comme le souligne Ahmed Tibaoui, CEO du WTC d'Alger, Algest 2023 est indéniablement, le salon où il faudra être les 16 au 19 octobre prochains. Organisé sous l'égide du Ministère de l'Industrie, conjointement par la Bourse Algérienne de Sous-Traitance et de Partenariat et le World Trade Centre Alger, au Palais des expositions de la SAFEX à Alger, la 8ème édition d'Algest s'annonce comme un rendez-vous incontournable dans les échanges économiques entre l'Algérie et les entreprises étrangères, notamment celles de l'Eurométropole de Metz. L'an passé, 5 entreprises de Metz avaient fait le déplacement et plus globalement, les inscriptions en ligne avaient donné lieu à de nombreux rendez-vous d'affaires. La progression est donc constante et chacun pourra noter des résultats plus qu'encourageants, à la mesure d'une économie algérienne en forte évolution et qui offre des opportunités d'affaires pour les entreprises étrangères, notamment européennes. C'est dans cet esprit que le gouvernement algérien a mené, ces dernières années, un processus de réformes structurelles dans nombre de secteurs d'activité, facilitant du même coup une transition de l'économie algérienne vers une économie de marché. Parallèlement, l'assouplissement du cadre légal, insufflé par le Ministère de l'Économie algérien est venu favoriser fortement l'implantation d'investisseurs étrangers en Algérie. Le salon Algest 2023 a donc pour mission et objectif de renforcer l'intégration des chaînes de valeur dans le tissu économique en permettant la participation de groupes, de sociétés et d'investisseurs étrangers à cette montée en puissance de l'économie nationale. Dans cet effort de constitution d'un tissu économique fort et durable, les besoins de partenariat et de sous-traitance sont considérables dans tous les secteurs de l'économie algérienne. Et ce, parce que l'Algérie reprend progressivement sa place dans le commerce mondial et notamment dans ses relations économiques avec l'Europe. Le potentiel du pays est immense, la demande intérieure ne cesse d'augmenter, les indicateurs macro-économiques sont jugés comme modérés à stables par les agences de notation. Dans cet environnement propice, la filière automobile est identifiée par le Ministère Algérien de l'Économie comme stratégique. Le moteur thermique n'y fait pas objet de la même régulation qu'en Europe. Cette stratégie peut donc représenter pour nos équipementiers une opportunité d'investissement dans les filières dites « à sous-traitance » telles que l'électricité, l'électronique, le caoutchouc, le plastique injecté, les batteries, les peintures et solvants, le vitrage… D'autres secteurs marquent un fort potentiel de développement notamment les services comme le transport et la logistique, les prestations de services à l'industrie (CND* et autres métiers de l'industrie extractive et des hydrocarbures, du packaging, de l'agro-alimentaire et santé/pharma), la collecte et le traitement des déchets, l'économie circulaire. Enfin, les énergies alternatives et décarbonées constituent aussi, un axe de développement immense, induit non seulement par les problématiques de protection de la planète mais tout d'abord par la stratégie « Gaz » du pays. Les énergies renouvelables seront fortement favorisées pour la consommation domestique. L'hydrogène est également un sujet prioritaire de R&D (recherche et développement expérimental), favorisé par un environnement de ressources eau et énergie, disponibles à un coût très compétitif.

*** Contrôle Non Destructif**

Les prochains événements du WTC Metz-Saarbrücken

- **Lundi 18 septembre à 15h**
  Discover New Markets Algérie, 3ème webinaire
  Salon Algest et besoins de l'Algérie
- **Vendredi 29 septembre de 8h à 10h**
  Petit déjeuner « Se déployer à l'international - Du Grand Est vers le monde. Volet #1 : Partir à l'export »
  En partenariat avec KPMG et Bpifrance
  À Metz
- **Mardi 3 et mercredi 4 octobre**
  Rencontres franco-allemandes de l'OFAJ
  À Metz et Montigny-lès-Metz
- **Mardi 7 novembre**
  « Se déployer à l'international - Du Grand Est vers le monde. Volet #2 : Chasser en meute à l'export »
  En partenariat avec KPMG
  Au Moselle Open

Inscriptions et renseignements sur www.wtc-ms.com ou au 03 87 16 21 49

NOUVEL ARRIVANT

© Inspire Metz

Matthieu Otto et Alexandre Étienne

Maison Magira

Quand l'épicerie fine se réinvente

Alexandre Étienne et Matthieu Otto succèdent à la famille François. Avec ces deux talents de la gastronomie mosellane, l'épicerie fine de la rue Tête d'Or, dans le centre-ville de Metz, a trouvé deux repreneurs motivés et inspirés.

La belle boutique noire retiendra encore notre attention pour les meilleures raisons qui soient. D'abord le chic de la devanture est conservé, ce qui confère à l'endroit un raffinement de bon augure. Ensuite, la halte gourmande initiée par les frères François est maintenue, revue et réinventée par le seul talent de deux jeunes chefs connus et reconnus pour leur sensibilité aux produits frais et d'excellence et pour leur inclination au circuit court qui en dit long. Cette reprise permet aussi de conserver un traiteur haut de gamme, une activité de la même veine, dans un périmètre où les métiers de bouche sont particulièrement identifiés. Cette épicerie fine qui continuera donc d'exister sous une tout autre gouvernance est donc un évènement qu'il faut qualifier à sa juste valeur. D'autant que Matthieu Otto et Alexandre Étienne ont choisi de garder l'ensemble du personnel. « *C'est essentiel de privilégier ce lien avec une clientèle qui a ses habitudes et apprécie de retrouver des visages familiers* ». Pour Alexandre Étienne, proposer dans le même cadre, autre chose et autrement, ne signifie pas pour autant dénier tout ce qui était le propre de l'organisation précédente. « *Nous ne partons pas de rien, nous pouvons compter sur la bonne réputation de nos prédécesseurs et sur le savoir-faire de leur équipe qui est aujourd'hui la nôtre. De la même manière, nous allons aussi conserver une partie de prestations extérieures, comme les réceptions, les cocktails, les événements privés…* ».

Dans ce désir de changement dans la continuité, la Maison Magira (« l'art de la cuisine » en latin) peut compter sur l'exigence, l'expérience et la signature affirmée de deux jeunes chefs qui ont l'esprit d'entreprise et souhaitent se diversifier, tout en mettant en lumière quelques variations sur les saveurs du terroir qui font la richesse du territoire. « *En tant que traiteur, nous voulons pouvoir satisfaire nos clients, de l'apéritif au dessert, avec des propositions savoureuses et simples : des produits locaux, de la cuisine maison, ainsi qu'une gamme de conserves élargie* ».

Terroir et territoire

L'épicerie fine proposera aussi des vins de Moselle, de la charcuterie, des plats cuisinés, des desserts maison, des salades, des pâtés en croûte et même des recettes de viandes fumées grâce à l'installation d'un fumoir. Pour les deux associés, il s'agit de célébrer la cuisine qu'ils aiment, celle qui se partage en bonne compagnie, en travaillant avec subtilité les produits du jour dans le cadre d'un concept en rapport avec la qualité de leurs cursus. Alexandre Étienne au sujet duquel Gilles Pudlowski déclarait « Une étoile est née ! » dans son fameux blog « Les pieds dans le plat » a été formé au restaurant de l'hôtel de la Citadelle et a obtenu, à 21 ans, le titre de meilleur apprenti de Moselle en 2013. Après avoir officié à La Goulue à Metz et à l'Auberge Saint-Walfrid à Sarreguemines, il dirige depuis 2016 L'Hésperius. Son complice, Matthieu Otto, a, quant à lui, remporté le Bocuse d'Or France en 2017, l'une des compétitions culinaires les plus prestigieuses de la planète. Il a été l'un des formateurs d'Alexandre Étienne avant de s'associer à lui. Forts de leurs parcours et de le leurs convictions, tous deux se sont projetés dans cette « Maison Magira » avec passion mais non sans raison. « *Nous sommes devenus traiteurs avec cette même envie de disposer d'un lieu où nos clients peuvent se faire plaisir avec des plats confectionnés dans nos cuisines. La sincérité de notre engagement est à la mesure du défi que nous nous sommes lancés. Mais nous savons aussi que la restauration telle que nous la vivons et la défendons, doit se diversifier avec des propositions pratiques et inventives. En plus, nous sommes heureux de cette nouvelle aventure dans le centre de Metz. Car non seulement, c'est une ville qui donne envie, mais c'est en plus une cité qui vous met en appétit* ».

Une maison, des prestations

Préparation de plats à emporter - Livraison de repas aux particuliers et professionnels - Commercialisation de tous produits et spécialités culinaires - Organisation et animation d'ateliers de cuisine - Organisation de lunchs, banquets, cocktails et autres événements publics ou privés - Restauration sur place ou à emporter - Traiteur pour mariage

Maison Magira
32, rue de la Tête d'Or
57000 Metz
06 48 87 04 33

SEPTEMBRE

Metz Expo Événements
Du 15 au 17 septembre
Salon Régional de l'Immobilier
À Metz Congrès Robert Schuman

CCI Moselle Métropole Metz
Vendredis 15 septembre
et 10 novembre de 9h à 12h
Atelier Choisir la SARL ou la SAS ?
atelier collectif
À la CCI Moselle
Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle
Lundi 18 septembre de 10h à 11h
Webinaire : Formation ADEA –
Assistant de Dirigeant d'Entreprise Artisanale
Inscription : www.cma-moselle.fr

CMA de la Moselle
Lundi 18 septembre à 11h
Webinaire : « Emailing »
Inscription : www.cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Lundi 18 septembre de 8h à 9h30
Début du stage 5 jours pour entreprendre (payant)
À la CCI Moselle
Inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 19 septembre de 8h à 10h
Atelier de la Communication « La communication papier est-elle amenée à disparaître ? Comment repenser votre stratégie à l'ère du tout digital »
Au CESCOM
Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

Club Metz Eurométropole
Jeudi 21 septembre à 18h
Les Jeux du Techopôle
Gymnase Arts et Métiers
Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CMA de la Moselle
Lundi 25 septembre à 11h
Webinaire : « Créer et monter des vidéos avec un smartphone »
Inscription : www.cma-moselle.fr

CMA de la Moselle
Mardi 26 septembre à 10h
Webinaire : « Jusqu'où protéger mes créations ? »
Partie 1 en collaboration avec l'INPI
Inscription : www.cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mercredi 27 septembre de 8h15 à 10h au CESCOM
Matinale Entrepreneuriale « Comment booster et financer l'innovation et la R&D dans votre entreprise ?»
Au CESCOM
Inscription et renseignement :
myreseau@metztechnopoles.fr | 03 87 20 41 42

CCI Moselle Métropole Metz
Jeudi 28 septembre de 8h à 9h30
Bail commercial et cession/reprise d'entreprise
À la CCI Moselle
Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle
Jeudi 28 septembre de 8h à 10h30
« L'importance du bail commercial dans la cession reprise d'une entreprise »
À la CMA 57
Inscription : cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Jeudi 28 septembre de 8h15 à 10h
Matinale d'Expertise « Comment le management des équipes contribue à la performance de l'entreprise ? »
Au CESCOM
Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

Club Metz Eurométropole
Vendredi 29 septembre à 12h
Atelier du Club – Autour de l'écoresponsabilité
Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CMA de la Moselle
Vendredi 29 septembre de 14h à 16h
« Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise »
À la CMA 57 - Inscription : cma-moselle.fr

Metz Expo Événements
Du 29 septembre au 9 octobre
Foire Internationale de Metz
Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

OCTOBRE

CMA de la Moselle
Lundi 2 octobre à 11h
Webinaire : « Communication vidéo - comment se lancer sur YouTube ? »
Inscription : cma-moselle.fr

CMA de la Moselle
Mardi 3 octobre à 11h
Webinaire : « Comment intégrer les critères environnementaux à ma réponse aux marchés publics ? »
Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Mardi 3 octobre de 14h à 16h
Webinaire : « Créer une microentreprise » (payant)
Inscription : www.moselle.cci.fr

Club Metz Eurométropole
Mercredi 4 octobre à 8h - Petit Déjeuner
À la Foire Internationale de Metz
Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Jeudis 5 octobre et 2 novembre de 9h à 12h
Permanence CIP pour les entreprises en difficulté
À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle
Vendredi 6 octobre de 14h à 15h
Webinaire : Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise
Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Vendredi 6 octobre de 14h à 15h30
Réunion d'information à la création reprise d'entreprise
À CCI Moselle- Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle
Mardi 9 octobre à 11h
Webinaire : « Cloud et serveur dématérialisé »
Inscription : cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 10 octobre de 8h15 à 10h
Atelier de l'Actualité Juridique, Fiscale et Sociale « Responsabilité sociale, fiscale, civile et pénale des Dirigeants »
Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Mardi 10 octobre
Permanence Protection sociale du dirigeant
À CCI Moselle
Inscription : www.moselle.cci.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Mercredi 11 octobre de 8h30 à 10h
Les Ateliers RH et juridiques S2302
Les différents types de contrats de travail
À CCI Moselle- Inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mercredi 11 octobre de 8h15 à 10h
Masterclass Enjeux RSE « Entreprise et stratégie climat »
Au CESCOM
Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle
Mardi 16 octobre à 11h
Webinaire : « Risque fishing »
Inscription : cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 17 octobre de 8h15 à 10h
Matinale Entrepreneuriale « Les 5 bonnes raisons d'accéder à des espaces de travail partagés »
Au CESCOM
Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 18 octobre de 8h15 à 10h
Matinale d'Expertise « Quelles solutions face aux difficultés de recrutement ? »
Au CESCOM
Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

CMA de la Moselle
Vendredi 20 octobre de 14h à 16h
Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise
Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz
Lundi 23 octobre de 18h à 20h
Atelier #5 du Club des repreneurs.
Thème : La levée de fonds – atelier collectif
À CCI Moselle
Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle
Mardi 23 octobre à 11h- Webinaire : « RGPD »
Inscription : cma-moselle.fr

Club Metz Eurométropole
Mardi 24 octobre à 18h
La Prestige du Club –
Soirée sur le thème de la confiance
À l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz
Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CMA de la Moselle
Mercredi 24 octobre à 11h- Webinaire :
« J'ai été copié : comment réagir ?
Inscription : cma-moselle.fr

CMA de la Moselle
Jeudi 25 octobre de 8h à 10h30
« Tout savoir sur la facturation électronique »
À la CMA - Inscription : cma-moselle.fr

Metz Expo Événements
Du 25 au 27 octobre
Agrimax
Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CCI Moselle Métropole Metz
Jeudi 26 octobre de 8h à 11h
Atelier Cession d'entreprise – Evaluation de l'entreprise et Finances – atelier collectif
À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle
Vendredi 26 octobre de 8h à 10h30
« Evaluation de l'entreprise et financement de sa reprise »
À la CMA- Inscription : cma-moselle.fr

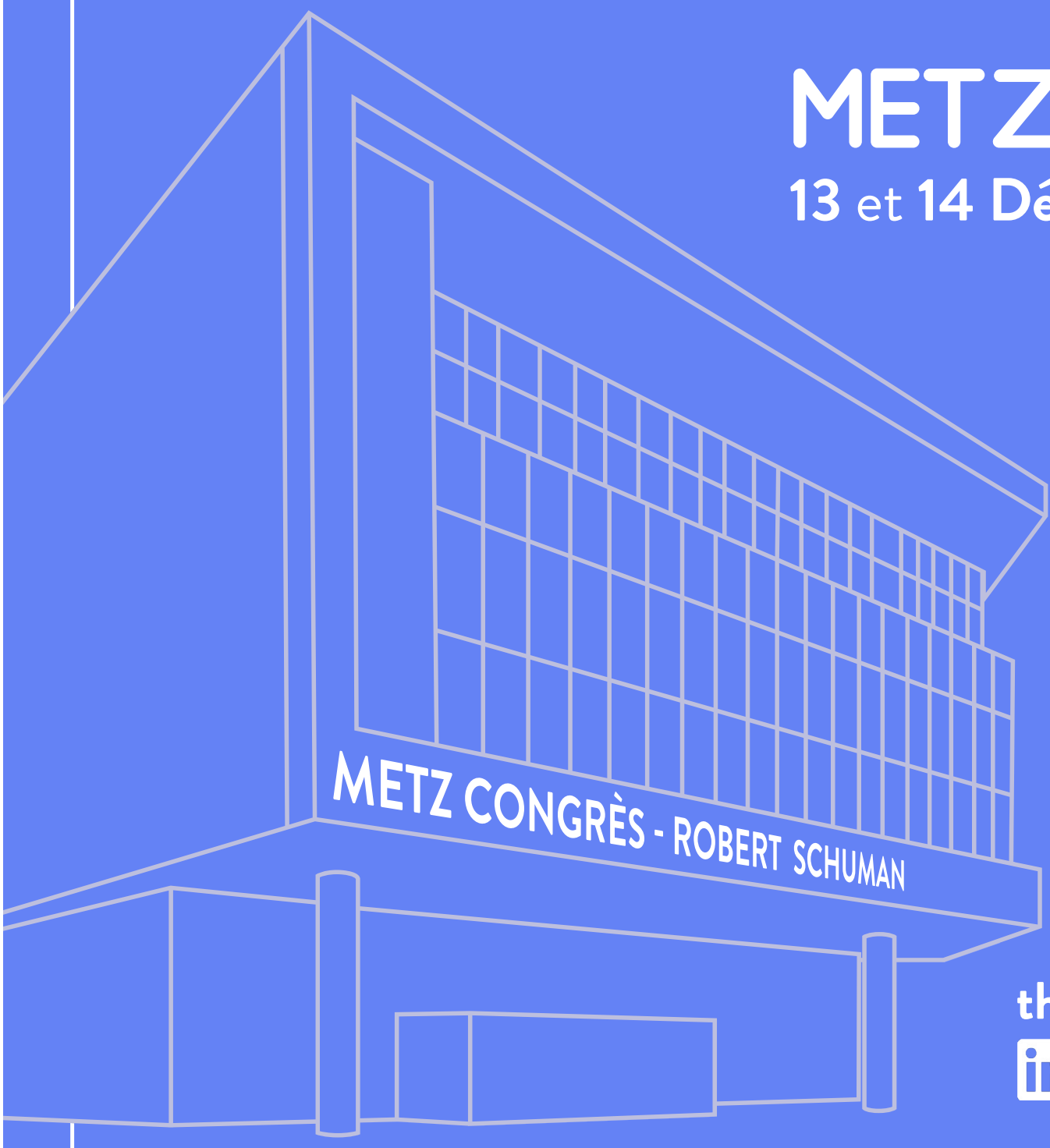
Pour connaître les événements économiques, du mois de novembre, inscrivez-vous à la newsletter sur www.inspire-metz.com/fr/newsletter.html ou consulter directement les sites internet des partenaires.

L'AGENDA

The MIX

Salon MICE* des 4 frontières

France - Luxembourg - Allemagne - Belgique



METZ

13 et 14 Décembre 2023

150
Exposants

200
Top décideurs

Agenda de rendez-vous,
soirées networking**,
conférences...

themix-metz.com

#TheMIXevent

MICE* : Meetings (réunions), Incentives (séminaires), Conventions, Exhibitions (expositions)

Networking** : mise en réseau

La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

Abonnement

Vous souhaitez vous abonner au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?

Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire ou envoyez un mail à **info@inspire-metz.com**

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : **info@inspire-metz.com**

Mentions légales

Éditeur : Agence Inspire Metz, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902
Mise en page : Indola Presse, 2 B Rue du Lavoir, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu
Directeur de la publication : Cédric Gouth, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz
Responsable de la rédaction : Marina Lallement-Wagner, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz
Rédaction : Olivier Plantecoste
Cet exemplaire ne peut être vendu.
Dépôt légal : Septembre 2023 / **ISSN** : 2802-0197
Tirage : 9200 exemplaires
L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.