



p.5 :

egrego

La méthode de management durable

Jeem

Le Journal Économique Eurométropole de Metz

ÉDITO



La RSE, clé du développement durable des entreprises

Au fil de mes rencontres avec les acteurs économiques du territoire, il m'arrive d'observer que la RSE peut être insuffisamment considérée et parfois mal connue. Pourtant, la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) n'est définitivement pas un dispositif supplémentaire à ajouter à la longue liste des figures imposées aux entreprises. Telle que nous devons aujourd'hui l'envisager, la RSE est pour chacune d'entre elles, la démarche volontaire qui leur permettra d'affirmer leur responsabilité en termes de transformation sociale et environnementale. C'est en effet avec le concours de la RSE qu'elles identifieront et regrouperont les bonnes pratiques, profitables à leur développement durable. En ce sens, la RSE est tout à la fois : un atout, un engagement et une assurance qui tiennent de la même façon d'objectifs comptables et d'une approche déterminante d'entreprise qui intègre la conscience des enjeux de société à la question du développement durable.

Dans cette nouvelle édition du Jeem, pour mieux comprendre la RSE, Laurent Parisse, chef d'entreprise-expert (ECA CONSEIL) et coprésident de ResSourcEs, nous éclairera sur l'importance de la RSE pour les entreprises qui l'ont choisie : dans leur vision et dans leur stratégie.

Pour mesurer les effets tangibles de la RSE dans l'organisation des entreprises, nous vous proposons des témoignages à la mesure de ces changements de paradigme. Celui de Menway, entreprise emblématique de l'Eurométropole de Metz dont le cœur de métier privilégie les ressources humaines et qui, depuis 12 ans, s'appuie sur une démarche RSE. Celui aussi d'Egrego, start-up qui accompagne les entreprises avec une méthode de management qui favorise l'épanouissement individuel et collectif.

Faire réussir le groupe, l'agrèger à des objectifs communs est souvent la résultante d'un esprit d'équipe systémique propre à la RSE. Les entreprises qui sont en capacité de gagner sont, le plus souvent, celles qui privilégient la force du groupe qui fédère aux qualités individuelles qui peuvent aussi diviser. Le talent d'être plusieurs au service d'une seule entité mérite alors des stratégies adaptées et efficaces. Dans ses ambitions et ses résultats, le parcours de Metz Handball l'illustre parfaitement comme celui du Centre Pompidou-Metz dans le registre culturel, ou encore l'impact prometteur de Loisirama qui vient souligner l'attractivité d'une zone d'activité de référence pour l'Eurométropole de Metz.

À chaque projet, la qualité de la proposition remporte l'adhésion à force de créativité et d'énergie. Comme vous le savez déjà, pour toute entreprise, la responsabilité est l'une des clés de la réussite. Et de quelque nature qu'elle soit, cette responsabilité se partage et se cultive. À chacun de prendre sa part.

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz



P.2 / Grand Format :
Vous avez dit RSE ? avec Laurent Parisse,
expert en RSE et cofondateur de l'association ResSourcEs

P.3 / Le Groupe Menway
La RSE tout naturellement

SOMMAIRE

- P.4 / ZEISS** veut voir plus loin
- P.7 / Brèves de saison :** des nouvelles du territoire
- P.8 / Actisud :** des aménagements à la mesure d'un succès populaire
- P.9 / Loisirama :** comme une parenthèse enchantée pour tous
- P.10 / Centre Pompidou-Metz :** beau temps pour l'entreprise culturelle
- P.11 / Indicateurs économiques**
- P.12 / International :** Business Lunch Spécial Allemagne
- P.13 / Frontalier :** NSI France, la proximité au cœur du service informatique
- P.14 / Nouvel arrivant :** fresh à Scy-Chazelles, tous les atouts du marché traditionnel dans un magasin
- P.15 / L'agenda de l'Eurométropole de Metz**

GRAND FORMAT

RSE vous avez dit RSE ?

Rencontre avec **Laurent Parisse**, chef d'entreprise et expert en RSE qui a cofondé l'association **ResSourcEs** pour promouvoir de nouveaux comportements encore insuffisamment appliqués sur notre territoire. Une parole à la mesure des enjeux. Parce que la bonne santé d'un territoire se mesure aussi à l'engagement de ses acteurs économiques en faveur des enjeux sociaux et environnementaux.



Laurent Parisse

© Inspire Metz

Pourquoi avoir créé ResSourcEs pour sensibiliser à la RSE ?

Nous sommes sur un territoire qui a beaucoup de points forts avec un tissu d'entreprises qui mérite une offre complète autour de la RSE : pour l'aider à améliorer sa compréhension du sujet et globalement, pour le préparer en termes de résilience aux chocs systémiques auxquels l'économie va être confrontée. C'est primordial que les entreprises absorbent ces chocs. Il s'agit aussi d'expliquer que contrairement aux idées reçues, la RSE implique la responsabilité sociétale des entreprises et que le « E » n'est pas celui d'environnement. Se focaliser sur la question environnementale et écologique serait desservir la problématique. La RSE c'est d'abord une conception de la manière dont l'entreprise fait des affaires en articulant le pilier économique, social et environnemental. En créant ResSourcEs avec André Heintz, à la tête d'un groupe regroupant des activités de transports, d'immobilier et d'hôtellerie, nous nous sommes dit qu'il y avait matière à accompagner les entreprises du territoire qui, contraintes ou forcées, se posent des questions autour de la RSE.

Comment la RSE est-elle aujourd'hui le plus souvent appréhendée par les entreprises de l'Eurométropole de Metz et de Moselle ?

Elle est souvent vécue comme une contrainte : pourquoi je le ferais ? Qu'est-ce que cela m'apporte ? Encore une contrainte supplémentaire ! Laissez-nous faire notre business comme on l'a toujours fait ! Pourtant nous vivons des enjeux sociétaux majeurs. Chacun peut se rendre compte que les ressources s'épuisent et que le marché n'est pas la réponse systématique à nos problèmes puisque les entreprises génèrent des externalités négatives quand elles produisent et quand elles développent des activités. Elles laissent des empreintes qui par le passé ont pu être gommées ou étouffées, et qui, aujourd'hui, sont non seulement visibles mais relèvent aussi d'un enjeu majeur à la fois économique, social, et environnemental pour redéfinir la place de l'entreprise. Le système que nous connaissons doit faire évoluer la manière dont les entreprises font des affaires autour de chaînes de va-

leur restructurées à l'aune de leurs propres exigences.

Pourquoi la RSE est-elle autant une démarche déontologique profitable à l'entreprise qu'un dispositif contraignant qui peut faire figure d'injonction ?

Nous pensions que le marché pouvait tout, que le prix était une information suffisante et que le terrain de jeu sur lequel évolue les entreprises était infini ! Or tout est borné ! C'est vrai pour toutes les ressources y compris pour les ressources humaines. Bien appréhender la RSE, c'est se poser la question du développement durable de son entreprise. Qu'est-ce que je fais aujourd'hui pour pouvoir pérenniser mon activité sans compromettre à terme mes capacités de production et sans compromettre les autres qui interagissent avec moi ? Une notion très importante en RSE implique l'écoute des intérêts de mes parties prenantes. Comprendre que nous sommes interdépendants d'un ensemble d'acteurs et que cette interdépendance nous oblige. Car notre écosystème est composé de clients et de fournisseurs, de salariés et d'actionnaires mais aussi d'associations, de collectivités locales, de riverains, de banques, qui à un moment peuvent s'exprimer sur la manière dont l'entreprise conduit ses affaires et contribue ou non au développement durable d'un territoire.

Que diriez-vous à une entreprise réticente au concept RSE ?

Je lui dirais qu'elle ne peut pas faire l'économie ou l'impasse de cette prise de conscience. Il n'est jamais agréable de remettre en cause son modèle d'affaire mais il faut savoir comment il fonctionne objectivement et quels sont les dépendances et les risques qu'il encourt. Cela, un chef d'entreprise est capable de l'entendre. Il faut aussi l'interpeller sur les co-bénéfices en rapport avec la marque employeur. Sur l'attractivité, les talents, la conservation de ses compétences, ses valeurs... Je lui dirais aussi qu'en ne voyant que l'aspect business, il pourrait passer à côté d'autres écueils susceptibles de compromettre la durabilité de son projet. Une entreprise qui aujourd'hui ne met pas les moyens en interne sur

ces sujets de RSE, c'est-à-dire 5 à 10 % en termes de moyens, d'effectifs, de ressources et d'investissements, c'est une entreprise qui se met en danger.

Faut-il concevoir la RSE comme l'une des dimensions stratégiques de l'organisation de l'entreprise au service de son développement durable ?

C'est la prise en compte de la durabilité dans son projet d'entreprise qui est stratégique ! Ce n'est pas la RSE qui est stratégique. Dans un premier temps, la RSE est un outil méthodologique pour l'entreprise, le catalyseur d'une forme de réflexion sur son modèle d'affaires. C'est surtout et avant tout une démarche d'amélioration continue de ses pratiques. L'entreprise change à partir du moment où elle signifie la compétence RSE, la transversalise et que chacune de ses fonctions s'approprie les bonnes pratiques. La question ce n'est pas de savoir si l'entreprise peut le faire, la question est de savoir si elle le veut ! La raison vous amène à décider que la RSE c'est votre affaire et ce chemin-là se fait dans la durée.

Tout savoir sur la RSE

L'agence INSPIRE METZ organise
le mercredi 27 mars 2024
un petit-déjeuner
de 8 h à 10 h
sur la thématique

« Responsabilité sociétale des entreprises »
dans les locaux de Gedibois-Derrey à Metz.

Des entreprises engagées partageront leur expérience et ResSourcEs-RSE pour un think tank* qui promeut la RSE et ses bénéfices.

Pour vous inscrire :

<https://my.weezevent.com/tout-que-vous-avez-toujours-voulu-savoir-sur-la-rse>

* think tank : groupe de réflexion privé

Le Groupe Menway

La RSE tout naturellement

Menway n'est pas seulement un groupe emblématique de l'Eurométropole de Metz, c'est aussi une entreprise qui, depuis 2012, avec son service dédié à la RSE, s'est engagée dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale active. Retour sur des actions d'intérêt général qui s'inscrivent dans une culture d'entreprise exemplaire.

« Quand on dit que Menway est naturellement RSE, c'est que si la RSE n'avait pas été pareillement identifiée, Menway aurait sans doute suivi ce chemin-là, parce qu'elle est naturellement comme ça. Partager des valeurs qui font grandir l'entreprise tout en considérant le parcours professionnel de chacun dans une réalité sociale prégnante est profondément dans son ADN et explique cette adhésion précoce à la RSE ». Valérie Mathieu, Directrice Générale du Groupe Menway rappelle que si la RSE ne peut être une figure imposée aux entreprises, elle est une précieuse feuille de route pour celles qui, comme Menway, sont aussi le reflet et les ressources de leur époque. Et si les attentes de Jean-Louis Petruzzi, le Président et fondateur du Groupe, ont toujours été claires en la matière, ce dernier a toujours laissé toute latitude à ses collaborateurs pour inscrire la démarche dans la durée et dans le cadre d'une compétence dédiée. Brice Schneberger, responsable RSE précise qu'il y a 12 ans quand Menway s'est engagé dans la démarche, il fallait une conviction qui était loin de faire l'unanimité. « À l'époque, certaines entreprises qui avaient les moyens ont très vite initié le mouvement, notamment celles qui avaient un fort impact environnemental ont compris, en termes d'image, qu'elles avaient tout intérêt à prendre la mesure des préconisations. Puis il y avait les petites sociétés où ce projet RSE était encore vague et qui attendaient de passer un cap pour l'inscrire vis-à-vis de leurs parties prenantes (collaborateurs, partenaires commerciaux, candidats...) : pour entrer dans cette démarche et pour qu'elle soit comprise. Si Menway et ses filiales avaient continué d'appliquer leurs valeurs sans les notifier dans des rapports RSE, cela n'aurait pas eu le même retentissement. L'adhésion de nos parties prenantes et de nos propres salariés est essentielle car pour créer le lien, il faut pouvoir s'appuyer collectivement sur l'existant. Aujourd'hui quand une personne entre dans l'entreprise, elle pose spontanément des questions sur les conditions de qualité de vie au travail, sur notre démarche RSE. Cela démontre que la RSE n'est pas cloîtrée dans l'espace environnemental, qu'elle touche toutes les instances de l'entreprise. De la même manière, quand nous diffusons notre rapport annuel, certains se manifestent par le biais de la communauté RSE pour nous demander des conseils. Dans le cadre des appels d'offres, nous sommes également sollicités par des clients qui exigent des critères RSE de plus en plus précis. Sur les cinq dernières années, nous sommes passés de 5 % d'éléments en rapport avec la RSE à 10 % aujourd'hui ». Un intérêt collectif confirmé par Valérie Mathieu. « Notre terrain, c'est l'humain, il faut donc faire vivre la RSE au service des ressources humaines. C'est l'un des piliers de notre développement durable ». Un terrain résolument humain, donc où la responsabilité sociétale s'est construite autour de six engagements : Garantir les bonnes qualités de travail, de santé et de sécurité des collaborateurs ; Promouvoir la diversité dans nos métiers et développer notre capital humain ; Cultiver



Valérie Mathieu et Brice Schneberger

une éthique commerciale ; S'engager pour la société aux côtés d'acteurs locaux ; Réduire l'empreinte environnementale. « Et cela, on le fait d'autant mieux que chez Menway, nous avons le souci constant d'instaurer et enrichir le dialogue social. C'est tellement plus facile de dialoguer quand chacun s'est approprié les principes RSE. Le premier rapport RSE est sorti en 2013 avec cette volonté de structurer cette responsabilité et rétrospectivement, je suis fier du chemin parcouru. C'était vraiment précurseur ». Pour la Directrice Générale du Groupe, il s'agit de faire œuvre commune. Pour cette raison, le comité RSE est composé en partie de membres de la Direction générale et de personnes pas totalement convaincues par la RSE. Les solliciter et les associer est une manière de dissiper leurs doutes et faire en sorte qu'elles soient parties prenantes dans cette démarche collective qui s'inscrit dans le développement économique de l'entreprise. « Nos associés financiers l'ont bien compris puisqu'ils s'intéressent tout particulièrement à notre démarche et à la pyramide des besoins mise en place. Notre philosophie au sens de nos missions, c'est trouver du travail aux gens et notamment, rapprocher de l'emploi celles et ceux qui s'en sont éloignés. Nos

associés nous interrogent sur l'expérience, les dispositifs et sur ce que nous envisageons demain puisque la RSE est une démarche évolutive et perfectible qui fonctionne à partir d'un engagement à l'unisson. Ce qui justifie la mise en place des ambassadeurs en région pour porter cette RSE dans chaque agence ». Dans le même esprit, pour apporter une réponse différenciante et cohérente aux enjeux RSE des entreprises et des organisations que Menway et ses filiales accompagnent, le Groupe s'est déployé autour de quatre métiers complémentaires : Conseil RH et Santé et Qualité de vie au travail, Management de Transition, Recrutement et Travail Temporaire. Une stratégie gagnante pour Menway qui chaque année est auditée notamment par l'organisme de certification indépendant EcoVadis pour contrôler sa performance RSE autour de quatre thématiques : Environnement, social & droits de l'homme, éthique et achats responsables. Le Groupe se place parmi les 1 % des entreprises les plus performantes en RSE de son secteur d'activité.

Plus d'informations :
<https://groupemenway.com/>

L'ACTU

des entreprises



Mustapha El Bouchouafi, General Manager de la division ZEISS Industrial Quality & Research France

Avec sa nouvelle agence de Metz, ZEISS veut voir plus loin

ZEISS, l'un des leaders mondiaux de l'industrie optique et optoélectronique vient d'installer son centre d'excellence pour ses solutions de métrologie à Metz. Cette nouvelle agence lui permet d'être au plus près de ses clients du Grand Est et de proposer des prestations de service de type formations, démonstrations de machines et prestations de mesures.

Alors que Zeiss signait le 1^{er} février dernier un accord de fusion avec la société GOM France, acteur majeur dans le domaine de l'optique 3D, le Groupe installait sur sa lancée, au 7 rue Thomas Edison, un Quality Excellence Center (QEC) Zeiss à Metz, dans les locaux précédemment occupés par GOM sur Metz-Technopôle. Dans ce centre d'excellence pour les solutions de métrologie sont réunis des machines de mesure tridimensionnelles optiques et tactiles ainsi que des scanners 3D qui confèrent à Zeiss une visibilité inédite dans le Grand Est. « *Il nous a fallu trois ans pour préciser notre projet et mesurer tout le potentiel du territoire. Nous travaillons beaucoup avec E-Motors et E-Transmissions (co-entreprise de Stellantis à Trémery et à Metz), ce qui nous a donné envie de matérialiser notre présence. Nous sommes particulièrement sollicités dans le domaine de l'E-mobility*, tout ce qui est moteur électrique et batterie avec des typologies de machines très appropriées et une partie tomographique pour inspecter la santé de la matière pour les batteries, pour le contrôle non destructif. La région est aussi connue pour ses fonderies et nous avons des solutions dédiées de radiographie pour traverser la matière et détecter les défauts d'une manière automatique grâce à notre logiciel ZADD, un des exemples d'IA chez ZEISS* ». Pour Mustapha El Bouchouafi, General Manager de la division ZEISS Industrial Quality & Research France, la raison de cette implantation coïncide avec la nécessité d'être au plus près des clients Zeiss du Grand Est. D'autant que la fusion avec GOM renforce inévitablement la position de la filiale française du fabricant allemand sur le marché de la métrologie : la combinaison de

l'offre de machines de mesure & logiciels Zeiss avec le portefeuille de solutions de mesures 3D de GOM permet à Zeiss de proposer aux industriels une offre complète et adaptée à leurs besoins. Une complémentarité technologique et commerciale qui, selon le Groupe Zeiss « *donne à la marque Zeiss une avance importante sur le secteur de la métrologie et du contrôle qualité tout en dynamisant sa croissance ainsi que sa capacité d'innovation.* » Une stratégie gagnante pour l'entreprise désormais en mesure d'apporter des prestations de service de proximité : formations, démonstrations de produits et prestations de mesure de pièces. « *Cette fusion nous permet aussi de structurer notre présence localement avec une équipe composée de six personnes. Des commerciaux, des ingénieurs applicatifs et ingénieurs de service qui ont en charge l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble des process. Ils sont en mesure de les orienter, de les renseigner et les former sur les équipements et les logiciels que nous proposons* ».

Sur ce Quality Excellence Center (QEC) de 105 m² tout est optimisé avec un showroom*** ou « *demo center* » équipé de machines de nouvelle génération et de haute précision, en rapport avec la superficie de l'agence et choisies par le responsable commercial de la région en fonction des spécificités industrielles du territoire et des demandes des métrologues : deux scanners 3D (la ScanBox dotée d'un capteur Atos Q et le T-SCAN Hawk 2) et deux équipements pour des mesures tridimensionnelles optiques et tactiles (les machines O-Inspect et DuraMax), ainsi que les logiciels Zeiss Inspect et Calypso. « *L'objectif de Zeiss étant de couvrir avec ses solutions, la totalité de la*

chaîne de fabrication (Blue Line) pour accompagner ses clients sur l'ensemble des process de contrôle, de la pièce brute jusqu'au produit fini ».

Le centre de Metz, l'un des 6 QEC à travers la France est également agréé pour dispenser des formations Coffmet (Comité français pour la formation à la mesure tridimensionnelle) destinées aux métrologues et futurs métrologues. La formation est l'une des priorités de Zeiss. « *Nous avons un devoir social et une responsabilité sociétale sur les questions d'avenir. C'est dans notre esprit RSE. Ainsi, chaque année nous intégrons une dizaine d'alternants dans la division Industrie en mettant en place un process de recrutement adapté pour intéresser les meilleurs candidats. Avec nos experts, nous travaillons aussi avec les écoles d'ingénieurs comme l'ENSAM** (d'autres établissements de renom sont en discussion) car nous sommes viscéralement proches de l'enseignement supérieur, vivier qui a capacité à expérimenter et faire progresser nos solutions. De grandes synergies sont à envisager. C'est dans la philosophie de Zeiss de penser que la valeur ajoutée est humaine. Zeiss est une fondation donc nous n'avons pas d'actionnaires, pas de dividendes à distribuer en fin d'année : tous les bénéfices sont réinjectés dans les établissements pour la recherche et le développement (15 % du chiffre d'affaires) ou pour les ressources humaines* ».

* **E-mobility** : pratique consistant à utiliser des moyens de transport fonctionnant à l'électricité

** École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers

*** showroom : salle d'exposition

Plus d'informations :
www.zeiss.fr/metrologie

egrego

La méthode de management durable

La start-up messine a mis au point une méthode de management qui favorise l'épanouissement individuel et collectif. Quand être bien au bureau fait du bien à l'entreprise.

Aucune entreprise ne peut contester une réalité aussi simple que démontrée : quand ses employés sont bien dans leurs missions au sein d'une organisation professionnelle dédiée, ses résultats s'en ressentent automatiquement et son développement peut être alors envisagé de manière sereine. Dans cet esprit, egrego est indéniablement une start-up d'intérêt général, sa vocation première étant de donner aux entreprises qui la sollicitent des éléments durables qui sont autant de solutions adéquates qui lui permettront d'améliorer l'engagement de ses collaborateurs. Son objectif et son savoir-faire : réconcilier sens, plaisir et performance au service du développement de l'entreprise et plus justement pour garantir sa pérennité, son agilité et sa « sociétabilité ». Car comme le souligne Eric Loesch, cofondateur et associé d'egrego, « en France seulement 7 % des salariés sont réellement engagés dans leur travail. Et pour être complet, 65 % se disent désengagés et 25 % totalement désengagés (Étude Gallup 2023) ». Des chiffres qui, au-delà de susciter des interprétations forcément orientées, peuvent indiquer une réelle dichotomie entre la fonction travail et la question des ressources humaines. « egrego a justement compétence pour démontrer que ce désengagement n'est pas une fatalité. Quand ce type de situation est relevé, il s'agit de revoir avec l'entreprise sa culture managériale. Nous intervenons de manière à l'éclairer en lui fournissant des éléments probants qui vont être ses clés pour comprendre comment allier performance et bien-être au travail, renforcer l'engagement de ses collaborateurs et construire les fondations d'une marque employeur solide ». Cet argument est le sujet essentiel, celui qui va permettre d'enclencher une prise de conscience et motiver de nouveaux comportements dans l'entreprise. Plus qu'un prestataire qualifié pour déployer un registre du coaching précis, egrego veut être le fer de lance, notamment grâce à l'expérience acquise par la jeune entreprise issue du cabinet conseil jfa & Associés, qui a précédé sa création, il y a une vingtaine d'années, dans l'accompagnement organisationnel et le management des ressources humaines. Sa propension à imaginer un management à la mesure des besoins des entrepreneurs l'amène à être constamment en prise directe avec les mouvements systémiques qui s'opèrent au sein des organisations et d'être force de proposition dans la mise en œuvre de nouvelles approches. En particulier, grâce à la méthode P.A.S. à P.A.S pour un ralliement Performance/Ambiance/Sens qui répond aux enjeux croisés de l'organisation et des salariés tout en favorisant l'épanouissement individuel et collectif dans un cadre de réussite entrepreneuriale. Pour résumer, il faut d'un côté envisager le changement de posture des managers et de l'autre appréhender les conditions organisationnelles qui vont permettre ce changement. Ce modèle qui construit les fondations d'une véritable marque employeur s'appuie sur deux piliers : un réseau de consultants expérimentés et une plateforme numérique cockpit « qui permet de mettre à disposition de nos clients la méthode P.A.S. à P.A.S. et ses outils numériques, de fédérer un réseau



egrego, une équipe d'experts au service du management des ressources humaines

d'experts sur l'ensemble du territoire en garantissant la qualité de service et le processus d'amélioration continue ». Cette alliance entre l'accompagnement humain et le support digital est pour chaque entreprise une expérience unique qui donne lieu à des résultats fiables et durables puisqu'ils sont consécutifs à du sur-mesure. Partager un projet commun porteur de sens ; prendre soin du corps social ; orienter l'organisation vers la performance et le client nécessite de disposer d'un baromètre, sondage anonyme pour évaluer le juste ressenti des collaborateurs. Ces résultats sont obtenus avec le concours de l'intelligence artificielle qui autorise des comparaisons à niveau et une analyse sémantique appropriée. Pour Joseph Parrilla, cofondateur associé et aussi Vice-Président de l'Union des Entreprises de Moselle, « cette méthode est un puissant catalyseur de changement au service de l'entreprise, en fonction de ses caractères et spécificités. Cela passe par une expertise certifiée avec un diagnostic circonstancié et la mise en place d'un plan d'action jusqu'à son implémentation. Cela implique aussi la mise en application d'outils, de contenus et de ressources ad hoc à chacune des étapes ». Cette méthodologie conditionne une démarche

structurée, cohérente et constante - trois années étant utiles pour obtenir des résultats durables - afin de poser les objectifs dans la durée avec la participation de toutes les strates du corps social. Les fameuses parties prenantes qui vont faire vivre la chaîne de valeur, tellement importante quand il est aussi question de faire valoir la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). L'engagement d'egrego prend toute sa mesure sur sa promesse de valeur : améliorer le système de collaboration des organisations dans son ensemble en agissant sur 20 critères spécifiques permettant d'une part, d'attirer et de fidéliser les talents, et d'autre part, d'améliorer l'engagement des collaborateurs grâce à un modèle de management adapté.

« Nos clients sont alors en capacité d'appréhender le ressenti collaborateur et de répondre efficacement aux besoins de transformation de leur entreprise. Ce qui génère de nouvelles sources d'énergie et des résultats immédiats et bénéfiques pour tous. »

Plus d'informations :
<https://www.egrego.fr>

L'ACTU

des entreprises



Thierry Weizman, Président du club Metz Handball

© inspire Metz

Metz Handball

« Dans la gestion d'un club, c'est aussi l'esprit d'équipe qui prévaut ! »

Le Metz Handball est une nouvelle fois en tête du Championnat de France et vise un premier titre européen en Ligue des champions. Un objectif à la portée des flamboyantes dragonnes qui promeuvent de la plus belle des façons ce sport phare des prochains JO de Paris.

Avec Thierry Weizman, Président du club, retour sur les thèmes porteurs d'une entreprise sportive qui gagne. Comme un tir au but.

Budget et gestion financière

Le budget du Metz Handball se situe autour de 3,7 millions d'euros pour la section professionnelle et atteint 4,2 millions d'euros en incluant la section amateur. Le club se classe troisième en France en matière de budget, derrière Brest qui dispose d'un budget d'environ 9 millions d'euros, et autour de la 15^{ème} place à l'échelle européenne. « *Un gros sponsor n'est pas forcément la garantie des meilleurs résultats mais il permet, en plus de l'équilibre budgétaire, d'envisager l'avenir avec plus de sérénité* » précise Thierry Weizman.

Atouts et valeurs du club

Le club met en avant son impressionnant palmarès de 25 titres de Championnes de France tout en soulignant ses valeurs fondamentales telles que la culture de la gagne, la stabilité, et l'attachement au territoire qui sont essentielles pour attirer et fidéliser des sponsors. « *Le club véhicule sans tapage une image d'excellence et de dynamisme* ».

Développement et contraintes

Le principal défi du club réside dans la recherche de sponsors majeurs capables de booster son budget. Actuellement, les partenariats financiers varient entre 500 et 100 000 euros : ce qui limite les possibilités de développement. Cependant, « *cette diversification*

des sources de financement offre une certaine stabilité en cas de départ de sponsors ».

Recrutement et fidélisation des joueuses

« *Le club privilégie la formation des joueuses et mise sur un environnement compétitif*. Puis il y a Metz, une ville attractive et les Arènes, une salle forte de ses 4 700 spectateurs et fidèles supporters pour attirer et retenir les meilleures joueuses. Les salaires proposés ne sont pas les plus élevés, mais le club offre un cadre stimulant pour les sportives ambitieuses.

L'entraîneur, un chef de projet

« *Le meilleur entraîneur du monde Emmanuel Mayonnade est un coach exceptionnel qui a le talent pour emmener le groupe au sommet. Son expérience, son humanisme, sa science et son art du handball sont une chance pour le club et toutes les joueuses qui n'ont de cesse de se surpasser. Avec lui, le développement du club prend de la hauteur et du sens* ».

Objectifs et perspectives

Le Metz Handball est constant dans ses ambitions. Rempporter les titres nationaux et progresser sur la scène européenne sont des aspirations raisonnables malgré des ressources limitées. Le club se fixe l'objectif d'être champion de France chaque année et vise également la victoire en Coupe de France. Le titre eu-

ropéen ? « *Ce qui était un projet prétentieux, vaniteux, idéaliste et irraisonnable, il y a quelques années, devient tout à fait imaginable !* »

Innovation et responsabilité sociale

Le club se distingue par son approche innovante, notamment en introduisant des équipements spécifiquement féminins et en menant des actions contre l'homophobie et la précarité menstruelle. Sur le plan de la responsabilité sociétale et environnementale (RSE), le club organise des événements dédiés et s'engage dans des actions en faveur de l'environnement, comme la réduction des déchets plastiques.

Diversité des compétences

Thierry Weizman, Président et médecin, met en avant la capacité du club à prendre des risques calculés dans le recrutement des joueuses. Il reconnaît aussi être idéalement entouré par des professionnels : Bernard Nucci (chef d'entreprise), Jacques Bettenfeld (avocat), Noël Jouaville (Président de l'UEM), Thierry Schidler (autocariste) apportent leurs compétences essentielles au développement du club en termes de finances, droit ou management. « *Dans la gestion d'un club, c'est aussi l'esprit d'équipe qui prévaut !* »

Plus d'informations :
metz-handball.com

Brèves de saison

Des nouvelles du territoire : informations tous azimuts qui contribuent au développement économique et à l'attractivité de l'Eurométropole de Metz.

Nouvelle adresse pour The Pool

L'incubateur de start-ups et d'entreprises innovantes de Metz et Lorraine Nord, The Pool, a désormais une nouvelle adresse. Après son développement à Bliiida, l'incubateur messin a investi au 1 rue Marconi à Metz-Technopôle dans de nouveaux locaux au premier étage du bâtiment Telis. Du même coup, The Pool a retrouvé plusieurs structures de l'écosystème de l'innovation, telles que La French Tech Est, Initiative Metz ou bien encore Finovam Gestion. L'objectif est de créer une dynamique et davantage de synergies entre les acteurs de l'innovation eux-mêmes mais également avec les start-ups. Ce regroupement cohérent et stratégique devrait déboucher sur de nouvelles perspectives et opportunités pour tout l'écosystème.

Le CESCOM fête ses 35 ans !

Centre d'affaires et édifice emblématique de Metz-Technopôle, le CESCOM fête cette année ses 35 ans. Plus grand centre d'affaires du département avec 1 000 m² d'espaces séminaires-congrès et près de 1 000 m² d'espaces de bureaux équipés, le CESCOM participe à l'accueil des acteurs économiques sur le territoire grâce à ses espaces dédiés à l'hébergement d'entreprise ainsi qu'à l'événementiel (Trophées MC6, GEN, Trophées des réseaux...). Depuis 1989, le centre d'affaires CESCOM est une étape de référence dans le parcours présentiel des entreprises et des acteurs économiques de l'Eurométropole de Metz et de Lorraine Nord.



© DR

50 printemps pour l'AGURAM

Créée en 1974 sous l'impulsion de 8 collectivités territoriales et de l'État, l'Aguram rayonne aujourd'hui sur un territoire qui regroupe plus d'1 million d'habitants sur la métropole messine et les agglomérations de Moselle. Accompagner les collectivités et les acteurs de l'aménagement du territoire dans leurs différents projets, c'est la raison d'être de l'Agence d'urbanisme d'agglomérations de Moselle, qui fête cette année son 50^{ème} anniversaire. L'occasion de mettre en lumière la qualité et la diversité de ses missions au service du développement du territoire. Avec le concours d'une équipe pluridisciplinaire (architectes, sociologues, écologues, économistes, cartographes ou bien encore de data analystes...) l'Aguram est à la source d'éclairages experts qui sont autant d'éléments déterminants pour orienter les actions visant à valoriser le cadre de vie, dynamiser les commerces, fluidifier les mobilités, réduire l'empreinte carbone des territoires...

NGE rachète Sade

Une nouvelle qui devrait positivement impacter l'entreprise MULLER TP implantée à Coin-lès-Cuvry, filiale du groupe NGE (Nouvelles Générations d'Entrepreneurs) : l'entreprise Veolia a signé un accord avec NGE sous la forme d'une promesse unilatérale d'achat, en vue de céder sa filiale Sade CGHT, spécialisée dans la construction et l'entretien des réseaux d'eau. La cession porte sur une valeur d'entreprise évaluée à 260 millions d'euros. Veolia dans un communiqué a précisé que « Les activités de la SADE, centrées sur les travaux de génie civil et la construction de réseaux, principalement dans le secteur de l'eau, représentent un chiffre d'affaires annuel d'environ 1,1 milliard d'euros en 2022 et un effectif d'environ 6 900 collaborateurs » avant d'ajouter que « l'accord est matérialisé par une promesse unilatérale d'achat devant permettre aux parties de finaliser la transaction qui reste soumise à la réalisation des consultations des instances représentatives du personnel ainsi qu'à l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires ».

L'entreprise au féminin

La journée internationale des droits des femmes célébrée le 8 mars permet de consacrer un temps précieux à la mesure du sujet pour mettre en lumière toutes les initiatives qui font valoir de réelles avancées et surtout de mieux observer les disparités et dysfonctionnements contrés par les actions d'intérêt général de femmes de bonne volonté. Depuis octobre dernier, le réseau national d'entrepreneures "Bouge ta boîte" est à Metz. Réseau d'affaires 100 % féminin, « Bouge ta Boîte » est pensé par et pour les cheffes d'entreprise. Ce cercle d'entraide donne de la visibilité aux femmes dirigeantes qui en se réunissant peuvent trouver du soutien, des conseils, de la formation et participer à des webinaires. Pour les adhérentes, l'objectif étant d'asseoir sa légitimité avec le pouvoir de la sororité, de développer son chiffre d'affaires et d'étoffer sa stratégie en s'appuyant sur la puissance du collectif.

Plus d'infos : www.bougetaboite.com



L'impact positif d'Amazon-Augny sur l'économie de l'Eurométropole

Amazon a mandaté une nouvelle fois le cabinet Roland Berger pour réaliser une étude sur l'impact économique, social et environnemental de l'implantation du centre de distribution d'Augny deux ans après son ouverture. Selon l'étude, Amazon à Augny génère des emplois stables, des retombées financières positives pour la région, et prend des mesures pour réduire son impact environnemental et résoudre les problèmes locaux. Pour l'essentiel des effets positifs, il faut rappeler qu'Amazon est le principal employeur privé de la région avec plus de 4 000 emplois, recrutés la plupart en CDI en moins d'un an et que les salariés, majoritairement des jeunes et des femmes, se disent très satisfaits de leur situation professionnelle et travaillent dans un environnement sécurisé. Les salaires chez Amazon sont compétitifs et augmentent plus rapidement que la moyenne du secteur. Les retombées fiscales pour la région sont significatives, avec environ 2,5 millions d'euros de recettes fiscales locales en 2023. Enfin, les infrastructures de transport ont été améliorées, ce qui a permis de réduire les émissions de CO₂ et de faciliter l'accès au site.

Plus d'infos : www.aboutamazon.fr/actualites



Amazon site d'Augny © ean-François Mestre

SUR ZONE



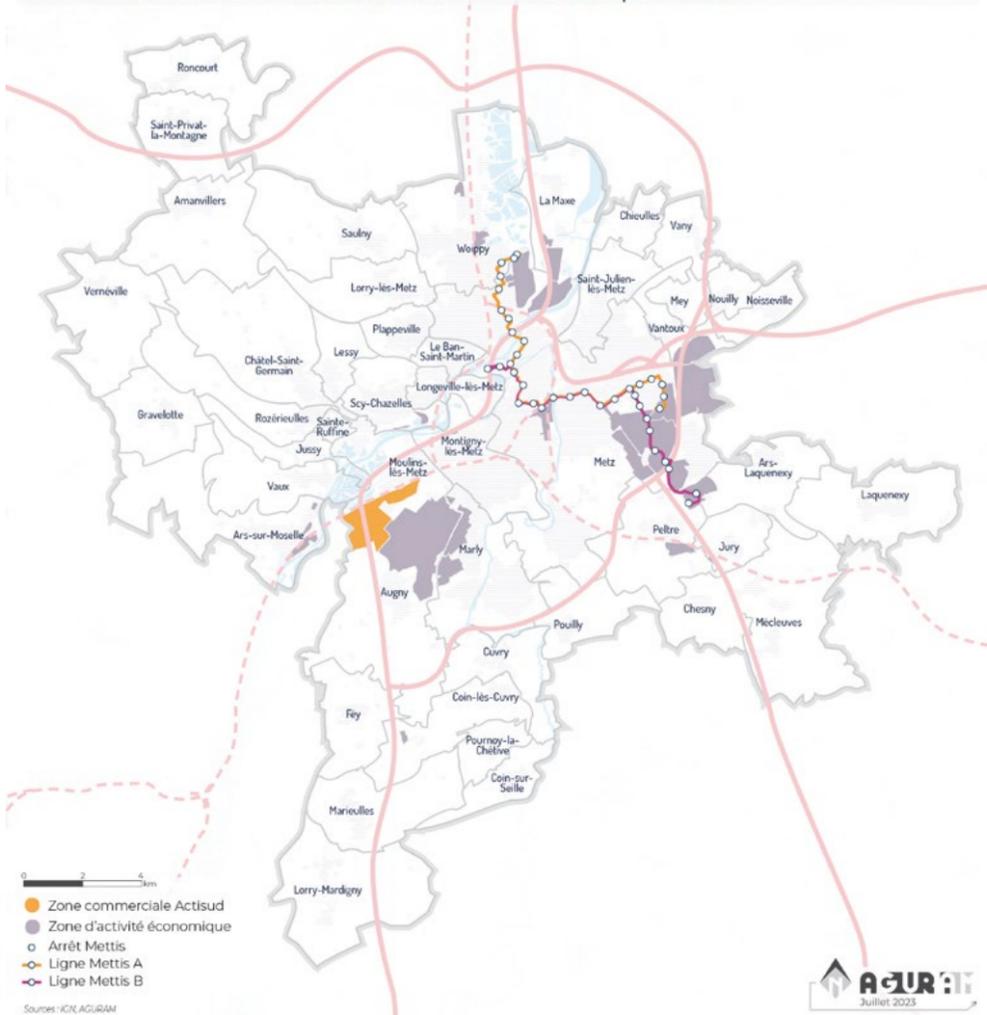
Vue aérienne de la zone Actisud

© Inspire Metz

Actisud Des aménagements à la mesure d'un succès populaire

Deuxième plus grande zone commerciale française en termes de surface de vente et première zone commerciale de l'eurométropole avec 486 millions d'euros de chiffre d'affaires, la zone Actisud située entre Moulins-lès-Metz et Augny fait idéalement le lien entre activités artisanales, industrielles, tertiaires et commerciales.

Situation de la zone commerciale Actisud dans l'Eurométropole de Metz



site_eco_emm_actisud ©DR

Au sud de l'Eurométropole de Metz, Actisud prend souverainement le soleil de tout son long. D'autant qu'en son sein, le centre commercial Waves par un habile jeu de miroir architectural renvoie la lumière qu'il puise frénétiquement les jours de beaux temps. Actisud est une destination dédiée au bon temps et sa consécration incontestable et incontestée au fil du temps se fait pour le plus grand plaisir des usagers qui sont aussi des consommateurs. Il faut dire que la zone commerciale jouit de nombreux atouts :

- **un site idéalement situé**, à environ 5 km du centre-ville de Metz, sur le territoire de l'Eurométropole de Metz et de la Communauté de communes Mad et Moselle avec un positionnement stratégique à proximité de deux grands axes de circulation : l'autoroute A31 et l'ancienne route nationale RN57,
- **une zone mixte**, qui propose une offre commerciale très variée avec de nombreuses enseignes attractives (Cora, Castorama, Décathlon, Boulanger, Darty, Thiriet, ...) et le centre commercial Waves,
- **un faible taux d'évasion commerciale**,
- **un stationnement gratuit** qui renforce l'attractivité du site,
- **une requalification inspirée** de la zone depuis l'implantation de « Waves Actisud », centre commercial à l'architecture novatrice réalisée par Gianni Ranaulo.

Chiffres clés

260 hectares
140 hectares de bâti
5 000 emplois
217 000 m² de surface de vente
300 locaux
257 commerces

Le taux de vacances d'Actisud décroît régulièrement :
il est de **4,3 %** en 2023 contre **6,8 %** en 2022

Loisirama Comme une parenthèse enchantée pour tous

Plus qu'un complexe et un concept dédiés aux loisirs, Loisirama, l'un des points d'entrée d'Actisud, est en passe de devenir une adresse de référence pour celles et ceux qui sont en quête de sensations. Un développement qui a le goût de la ténacité et de l'imagination de Laurent et Anaël Mayer.

Loisirama est aussi une histoire de famille ! Une aventure qui s'inscrit dans la trajectoire d'entrepreneurs portée par un destin presque romanesque. Il y a le papa, issu d'une fratrie, d'abord marchands de meubles (Mayer frères) qui s'est réinventée au sein d'une foncière immobilière de choix sur l'Eurométropole. Il y a aussi les enfants : Laurent le fils qui a repris le flambeau, gestionnaire patenté et passionné de numérique et Anaël la fille qui a œuvré dans la culture pour « Passages Transfestival » notamment. Dans le projet Loisirama, ils font corps et forment un binôme harmonieux idéalement dévoué à ce projet ambitieux. Laurent, rompu aux exigences de la stratégie qui, après avoir beaucoup voyagé et expérimenté ce type de site dédié aux loisirs, a imaginé le concept. Pour le transporter au cœur de l'Eurométropole, qui de mieux qu'Anaël dont la créativité et l'énergie au long cours vont permettre au projet de prendre chair pour le plus grand plaisir du public ! Avec son souci d'allier opérationnel et organisationnel, elle se consacre à ce qu'elle sait être le grand projet de sa vie professionnelle qu'elle envisage telle une parenthèse enchantée pour les visiteurs. « Les gens viennent ici pour la convivialité : qu'il s'agisse de team building*, de personnes seules, de sorties entre amis ou en famille, tous vivent des émotions qu'ils ont envie de partager. C'est la force de Loisirama ».

Pourtant, le pari était osé ! « Concernant la Rotonde, sans doute que garder le bâtiment debout était pour beaucoup une gageure mais pour nous, cela avait du sens. C'était un peu comme le sémaphore pour les marins. On le voyait de loin, sur la route ou dans le train, on l'apercevait et voir cette figure de fierté du territoire tomber en ruine, c'était douloureux. Après, je dirais aussi que notre histoire familiale et notre attachement à ces racines communes ont pu également jouer dans cette projection qui fait écho à notre histoire locale, sociale et collective. Ce qui explique que le projet a été bien accueilli par les élus, ce qui était important en matière d'aménagement du territoire ». Car Actisud, est un vrai repaire de transformations depuis sa création. L'arrivée de Waves, il y a 10 ans, a rebattu les cartes avec de nouveaux objectifs d'accueil pour un centre commercial, une architecture marquée et futuriste qui invitent les familles à ne pas se consacrer exclusivement aux courses traditionnelles. C'était un pas qui ouvrait d'autres voies et soulignait la question de l'attractivité. Laurent Mayer l'avait bien perçu et cette rotonde, c'est un peu comme si elle lui avait fait les yeux doux. Après l'acquisition d'un premier bâtiment de 12 500 m² en 2017 face à la rotonde, ce fut l'année suivante le rachat des locaux anciennement occupés par ATLAS/ Fly (15 000 m²) et précédemment par la Rotonde SNCF. Soit près de 2 000 m² qui consacrent Loisirama 1^{er} site indoor de loisirs de France. L'acquisition des deux bâtiments avec les travaux entrepris auront coûté



Anaël Mayer, la force créatrice et souriante de l'entreprise « Loisirama »

plus de 13 millions d'euros. L'objectif pour les Mayer étant de ne pas dépasser les 65 euros du m² pour ne pas pénaliser les porteurs de projet sur le montant de leur loyer, en considération des travaux qu'ils devaient eux aussi engager. Aujourd'hui le site est occupé à 60 % de son potentiel et atteindra les 85 % en janvier 2025 après l'installation de SENSAS (sorte de Fort Boyard des 5 sens) dans quelques jours et le mur d'escalade dans 9 mois. Un développement donc qui, depuis juin 2022, s'est fait dans la durée, en fonction de conjonctures qui ont ralenti l'élan initial. Il y a eu le Covid, l'augmentation du prix des matières premières et plus récemment, l'explosion des tarifs de l'électricité qui ont retardé l'installation de nouvelles cellules comme la boulangerie Poulard. Mais l'enthousiasme de Laurent et Anaël Mayer n'a pas été entamé. Bien au contraire. Le complexe multi-loisirs inédit de Moulins-lès-Metz est un lieu de vie qui fait travailler 120 personnes à plein temps et qui se développe avec les idées de porteurs de projets inspirés : Five (foot en salle) et l'activité 4 Padel cumulent 35 000 passages par mois, Prison Island, Laser Game, Mankind, Have Fun Défouloir, Trampoline Park, Okidok et Cryotera ne sont pas en reste. De même que les micro-crèches multilingues, les bars « Shop in beers », « Green dogs » qui ont un public d'habités.

Loisirama est une réalisation en adéquation avec les exigences de son époque. À l'image de cette friche réhabilitée. Le bâtiment historique, la rotonde SNCF, après avoir été requalifié, a fait les beaux

jours d'Atlas, géant du meuble au pied d'argile et vit désormais un chapitre inespéré avec des aménagements réalisés avec des matériaux qui ont précédemment eu une autre vie. Le développement est durable et la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) est active. Des perspectives d'ombrières sur les parkings se dessinent, les circulations douces et l'arrêt de bus attendant rendent le site accessible à tous. Il faut aussi noter les brocantes thématiques régulièrement organisées pour un public vivement intéressé par des biens de seconde main. Dans ce projet, l'idée du recyclage est tellement en rapport avec ce lieu qui connut bien des histoires que le Loisirama des Mayer pourrait bien porter avec succès, en d'autres contrées, cet indispensable ADN de convivialité.

* team building : consolidation d'équipe

Plus d'informations :
www.loisirama.eu

SUR ZONE

TALENTS

Centre Pompidou-Metz Beau temps pour l'entreprise culturelle

Depuis son ouverture en 2010 jusqu'à fin 2023, le centre d'art a généré près de 182 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'économie locale*. Il a enregistré une augmentation de 35 % de sa fréquentation en 2023. Un record d'affluence significatif qui présage d'un avenir prometteur.

Conversation avec Chiara Parisi, Directrice du Centre Pompidou-Metz.



Chiara Parisi, Directrice du Centre Pompidou-Metz

Selon vous, quelles sont les principales raisons qui ont conduit le Centre Pompidou-Metz à ces nouveaux records d'affluence ?

Ces raisons sont multiples et témoignent d'une stratégie culturelle ambitieuse et innovante basée sur une programmation éclectique et originale. La diversité de l'offre des expositions, qui inclut à la fois de l'art moderne et contemporain, des jeux vidéo, des installations NFT**, et des expositions collaboratives, attire un large éventail de publics. Cette approche permet de répondre aux intérêts variés des visiteurs et d'attirer à la fois les amateurs d'art et les passionnés de technologies et de médias numériques. La richesse des propositions, adaptée à différentes générations, joue un rôle crucial. En proposant des activités et des expositions qui s'adressent à tous les âges, le Centre Pompidou-Metz renforce son attractivité auprès des familles, des jeunes et des adultes, créant ainsi une expérience culturelle plus inclusive. Le succès du Centre Pompidou-Metz repose aussi sur sa capacité à répondre aux attentes d'une société en changement, en faisant du musée un espace de découverte et d'échange culturel dynamique et contemporain.

Retrouver le niveau de fréquentation d'avant Covid, était-ce un préalable obligé pour définir de nouveaux objectifs ?

Cela ne constituait pas une condition pour la définition des objectifs, d'ailleurs notre programmation est restée importante et généreuse pendant la crise sanitaire et aucune exposition n'a été annulée. C'est plutôt une aspiration motivée par le désir profond de renouer avec le public. Cette ambition reflète plusieurs dimensions stratégiques et affectives importantes : retrouver les visiteurs n'est pas une fin en soi mais plutôt un moyen de renforcer la mission du musée. Cet objectif s'aligne sur une vision où la fréquentation est un vecteur de succès, mais pas l'unique mesure de la performance et de la pertinence d'une institution culturelle. L'accent mis sur la qualité de l'expérience visiteur et la satisfaction élevée (91 % en 2023) souligne l'importance d'une approche centrée sur le public. Cela témoigne d'une reconnaissance mutuelle entre le musée et ses visiteurs, où la qualité de l'offre et l'engagement des publics sont perçus comme des éléments clés du succès.

Pour une institution culturelle comme le Centre Pompidou-Metz, pourquoi est-ce si important de toucher de nouveaux publics et des publics plus jeunes ?

L'art joue un rôle crucial dans l'éveil intellectuel et émotionnel des individus. En offrant un accès privilégié aux jeunes, le Centre facilite cet éveil et encourage le développement d'un regard critique sur le monde. L'accès gratuit pour les moins de 26

ans est un exemple concret de cet engagement. La constatation que l'âge moyen des visiteurs a baissé de 47 à 38 ans entre 2018 et 2023 témoigne de l'efficacité de la stratégie du Centre Pompidou-Metz pour attirer un public plus jeune. Ce rajeunissement est significatif car il indique non seulement un changement dans le profil des visiteurs mais aussi une réussite dans l'adaptation de l'offre culturelle aux intérêts et aux attentes des publics plus jeunes, qui seront les porteurs de la culture de demain.

Avec 20 % de visiteurs internationaux, les publics étrangers font un retour significatif. Est-ce que cela impacte particulièrement les programmations à venir en termes d'exigence et d'ambition ?

Ce retour significatif nous encourage à continuer d'intégrer des artistes, des commissaires d'exposition et des collaborations avec des musées internationaux de renom. Cela pousse le Centre Pompidou-Metz à concevoir des programmations plus ambitieuses et intégrées, offrant aux visiteurs une multiplicité d'entrées dans l'univers de l'art contemporain et moderne. Le succès du musée auprès d'un public non-cadre local (40 % des visiteurs) et son rayonnement international montrent l'importance d'une stratégie d'ancrage territorial combinée à une ouverture internationale. La localisation stratégique du musée en lien avec l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg, la Suisse, l'Italie..., et bénéficiant de la proximité du TGV Paris-Metz et de l'aéroport du Luxembourg, est un atout majeur pour attirer les visiteurs de différentes régions et pays.

Quels sont, à court terme, les projets du Centre Pompidou-Metz et les grandes expositions programmées ?

L'exposition Lacan qui vient d'ouvrir avec des retombées nationales et internationales extraordinaires, sera suivie le 29 mars par *André Masson, Il n'y a pas de monde achevé*, à l'occasion du centenaire du Surréalisme. Autre projet majeur, une école nouvelle génération avec l'esprit du Centre Pompidou-Metz dans le Triangle Nord.

Ces projets et expositions montrent notre ambition de renforcer le rôle de pionnier dans le paysage culturel contemporain du Centre Pompidou-Metz. Et en 2025 nous fêterons nos 15 ans avec une programmation à la hauteur de ce bel âge.

* 182 millions d'euros sur l'économie locale notamment la restauration, l'hôtellerie et le commerce (hors transports).

** NFT (Non-fungible token) : objet numérique qui peut être une œuvre d'art mais aussi une vidéo, ou un GIF, et qui se vend via des transactions de crypto monnaies (bitcoins)

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

CHIFFRES-CLÉS

LES PERSPECTIVES 2024 DE LA BDF POUR LE GRAND EST

En ce début d'année, la Banque de France a publié une estimation d'indicateurs de référence dans le cadre de son enquête régionale « Bilan 2023 et Perspectives 2024 ».

Deux années marquées par une succession de chocs qui donne lieu à des projections macroéconomiques prudentes pour les trois secteurs considérés (industrie, services marchands et construction).

Après une croissance de leurs chiffres d'affaires en 2023 soutenue par des investissements significatifs, ces secteurs connaîtront en 2024 une baisse du niveau d'affaires et des investissements.



Industrie

Chiffre d'affaires

2023 : +1,2 % 2024 : -0,6 %

Investissements

2023 : +17,4 % 2024 : -7,0 %



Services marchands

Chiffre d'affaires

2023 : +1,8 % 2024 : +2,6 %

Investissements

2023 : +12,5 % 2024 : -4,8 %



Construction

Chiffre d'affaires

2023 : +3,7 % 2024 : -0,3 %

Investissements

2023 : +8,3 % 2024 : -9,8 %

Source : Banque de France
www.banque-france.fr/statistiques/tendances-regionales

L'EMPLOI SALARIÉ DANS L'EUROMÉTROPOLE DE METZ AU 4^e TRIMESTRE 2023

Sources : URSSAF Lorraine, 4^e trimestre 2023 et évolution sur 1 an

Le nombre de travailleurs indépendants et plus particulièrement celui des auto-entrepreneurs continue de progresser tandis que l'emploi salarié se tasse.

Sur l'Eurométropole, les déclarations d'embauche diminuent franchement (- 8,4 %). Ce repli résulte notamment de la baisse des embauches en contrats longs (CDI + CDD de plus d'un mois) dans la construction (- 14,4 %).

EMPLOI SALARIÉ PRIVÉ HORS INTÉRIM

81 400

SALARIÉS

+0,2 %

TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS

hors auto-entrepreneurs

7 030

+1,4 %

DÉCLARATIONS D'EMBAUCHE

19 130

-8,4 %

7 120

ÉTABLISSEMENTS

-0,5 %

9 950

AUTO-ENTREPRENEURS

+18,7 %

FOCUS DEMANDEURS D'EMPLOI DE CATÉGORIE A INSCRITS À FRANCE TRAVAIL

Source : Dares-France Travail, 4^e trimestre 2023 et évolution sur 1 an

MOSELLE 44 360 : -1,1 %

GRAND EST 233 300 : -0,1 %

FRANCE MÉTROPOLITAINE 2 824 400 : -0,4 %

SECTEURS D'ACTIVITÉS DANS L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

Source : URSSAF Lorraine, 4^e trimestre 2023 et évolution sur 1 an

Tandis que les Services et Cafés Hôtels Restaurants développent légèrement leur niveau d'activité en cette fin d'année 2023, les autres secteurs sont en perte de vitesse.



Industrie

6 380 salariés..... -3,4 %

335 établissements..... -4,0 %



Construction

6 815 salariés..... -1,4 %

800 établissements..... +0,0 %



Commerce

13 175 salariés..... -0,6 %

1 520 établissements..... -2,5 %



Cafés Hôtels Restaurants

5 680 salariés +1,0 %

780 établissements..... +3,0 %



Autres services

49 350 salariés +0,9 %

3 685 établissements..... -0,1 %

Cette page est réalisée en collaboration avec l'AGURAM avec les données de l'URSSAF Lorraine et de la Dares et FranceTravail

INTERNATIONAL



Metz est wonderbar © Philippe Gisselbrecht / Ville de Metz

Willkommen auf dem deutschen Markt* Tout ce que vous souhaitez savoir sur le marché allemand

Dans le cadre des rendez-vous « *Du Grand Est vers le monde* » proposés par WTC Metz-Saarbrücken et KPMG Metz aux entreprises néo- et primo exportatrices, ne manquez pas le **Business Lunch Spécial Allemagne** du 5 avril prochain : une manière originale d'approcher le marché allemand à travers les échanges interculturels.

Depuis 35 ans, WTC Metz-Saarbrücken est un centre d'affaires incontournable qui facilite les échanges internationaux et transmet la culture de l'international, en apportant un focus sur la relation entre la France et l'Allemagne. La proximité géographique et culturelle de nos pays et territoires est en effet un véritable atout pour le développement d'affaires. Car l'Allemagne telle qu'elle nous apparaît - proche, facile d'accès, exemplaire et solide - cette Allemagne est indéniablement une terre d'attractivité pour de nombreuses entreprises françaises qui visent un développement européen. Et ce, pour les meilleures raisons puisqu'il s'agit de la première économie européenne et une source constante d'inspiration : le dynamisme de ses exportations, la part de l'industrie dans son PIB à près de 20 % et son rayonnement mondial en font une destination de choix pour les PME et ETI en quête de croissance. En dépit de problèmes conjoncturels, l'inspiration

demeure, d'autant que l'Allemagne possède l'une des industries les plus performantes au monde, portée par son Mittelstand** avec ces PME et ETI indépendantes qui incarnent, au même titre que les grands groupes, l'innovation et l'image de qualité made in Germany. Les Français l'ont intégré puisque pas moins de 5 337 filiales sont recensées sur le territoire allemand contrôlées par des entreprises françaises. Reste que malgré cette inclination, l'Allemagne est un pays qu'il faut apprendre à connaître. Avant de pénétrer son marché, toute entreprise ne peut faire l'économie de précautions culturelles indispensables. Car malgré des fonctionnements qui semblent similaires, il existe bel et bien des différences entre la France et l'Allemagne, et pas seulement en termes de comportement d'achat ou de législation. L'Allemagne est aussi un pays paradoxal, où entre innovation et traditions il faut savoir appréhender certaines subtilités divergentes. Et c'est

justement, parce que la dimension culturelle dans la stratégie internationale des entreprises est essentielle, que WTC Metz-Saarbrücken et KPMG Metz ont choisi de boucler le cycle commencé en octobre dernier sur « l'internationalisation comme moteur de croissance » par ce moment convivial qui devrait permettre d'avoir une approche plus juste du marché allemand en se familiarisant avec des codes, des spécificités et un langage qui sont propres à une culture voisine qui tient à la fois de la proximité et de l'étranger. « Osez l'Allemagne ! » Le refrain n'est pas vain au moment où la question de l'internationalisation est un véritable enjeu pour de nombreuses PME, PMI ou TPE, quand seulement 10 % des entreprises françaises sont exportatrices.

* **Bienvenue sur le marché allemand**

** **Mittelstand désigne tant l'artisan que l'entreprise de plus de 1 000 salariés**



5 avril : Business Lunch Spécial Allemagne dans les Usines CLAAS France à Woippy

Pour ce moment exceptionnel dédié au dialogue interculturel franco-allemand, rendez-vous sur un site emblématique de l'Eurométropole de Metz et particulièrement en phase avec le sujet du Business Lunch : les Usines CLAAS France à Woippy, spécialisées dans la production de ramasseuses-presses à balles rondes et carrées. Implantées en Moselle depuis plus de 60 ans, elles emploient 330 salariés et affichent pour 2023 une production de 2 500 machines agricoles en grande partie exportées. Ce groupe familial allemand fondé en 1913 est présent sur 11 sites de production dans le monde et emploie 12 131 collaborateurs. En 2023, CLAAS a réalisé un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros (Lire le Jeem #14).

Au programme, des témoignages et des rencontres avec des entrepreneurs et spécialistes du marché transfrontalier et sarrois, de manière à cerner les subtilités d'un marché accessible. Le Business Lunch sera suivi d'une visite des usines CLAAS.

Renseignements et inscriptions :
Evelyne Pellé

+33 (0)3 87 16 21 49 / +33 (0)6 35 52 83 01

NSI France

La proximité au cœur du service informatique

NSI France, fournisseur de solutions informatiques de haute qualité, est depuis 2022 domicilié à Metz, dans l'espace Entreprises du FC Metz Stadium. Un développement naturel pour le groupe belge qui souhaite déployer son ambition dans un ancrage de proximité. Rencontre avec Nathan Mangenot, Directeur Général de NSI France.

Quel type de solutions et services informatiques proposent NSI aux entreprises ?

Nous avons coutume de dire que NSI, c'est une approche dédiée aux entreprises pour les aider à atteindre leurs objectifs stratégiques. Dans cet esprit, nous mettons à leur disposition des technologies de pointe et notre savoir-faire afin de leur proposer des solutions et des services informatiques de premier ordre. NSI France dispose d'une offre de solutions/services étendue et diversifiée : de l'infrastructure (avec un Centre de Support transversal, des solutions Cloud ou des services d'intégration) au projet d'automatisation des processus en passant par du développement de solutions et d'applications, ou encore la mise à disposition de compétences spécialisées. NSI se consacre aussi très activement aux technologies de demain, telles que la Blockchain* et l'Intelligence Artificielle. C'est un enjeu décisif qui s'inscrit aussi dans une démarche RSE puisque la performance ne peut pas faire l'économie de l'éthique !

En matière de ressources technologiques, quelle est, selon vous, la valeur ajoutée de votre groupe ?

Sans aucun doute, l'humain ! Parce que nous nous définissons d'abord comme un acteur informatique de proximité. Notre mode opératoire c'est une approche différente selon les marchés : c'est le cas en Flandres vis-à-vis de la Wallonie en Belgique, au Luxembourg et aujourd'hui en France dans le Grand Est ou ce sera forcément différent du Nord de la France. Nous nous adaptons à des réalités en rapport avec les spécificités du territoire, à un besoin local ou à un marché. Par exemple pour une PME sur la partie ERP**, le logiciel de gestion d'affaires open-source Odoo*** sera plus adapté que certains autres logiciels. Notre spectre de technologie s'adapte en permanence à un marché et nos compétences doivent faire la différence.

Quels sont les secteurs d'activité qui vous sollicitent le plus ?

Cela dépend des marchés. Aujourd'hui au Luxembourg, place financière forte, nous naviguons dans des environnements en rapport avec des besoins, des projets et des moyens importants et constants. Nous sommes présents là où nous pouvons répondre aux besoins métiers de nos clients : le monde de la santé, des institutions ou la grande distribution par exemple. Il n'y a pas une activité qui n'a pas de besoin précis, on le voit avec les PME, les artisans qui sont nos interlocuteurs au même titre que les grands comptes. Ils ont besoin de s'appuyer sur les nouvelles technologies pour développer leur entreprise. C'est leur challenge et c'est notre défi !

Pourquoi avoir installé NSI en France à Metz alors que vous êtes déjà très présent sur la Grande Région ?

C'était la volonté de NSI Belgique, filiale du groupe Cegeka de s'étendre, de pousser les frontières après que notre projet luxembourgeois se révèle prometteur avec aujourd'hui 200 collaborateurs et 600 d'ici la



Nathan Mangenot, Directeur Général de NSI France

fin de l'année. Nous avons monté, il y a deux ans un business plan pour répliquer notre projet en France, tout en prenant en compte les particularités du marché français. Naturellement nous nous sentions capables de relever le challenge puisque 50 % des équipes luxembourgeoises sont frontalières et françaises. En poussant territorialement la connexion, cela nous a permis dans un premier temps de pouvoir opérer à distance une bonne partie de nos activités en appui de nos compétences luxembourgeoises, avant de les étendre en France par la suite. Toujours dans un souci de proximité, le but était d'appréhender les besoins de la Région Grand Est, d'apprendre à connaître le tissu local et de voir comment nous pouvions adapter notre portefeuille de solutions à cet ancrage local. D'autant que NSI France bénéficie des compétences et de l'expertise de personnes proches du terrain et des besoins de nos clients avec Jordan Philippe, Abel Vonner et Christophe Nicolas, dont la mission est d'accompagner nos clients dans leur transformation digitale.

Comment envisagez-vous votre développement en France ?

NSI veut devenir un acteur majeur du monde des nouvelles technologies et de l'informatique en France. Le groupe est appelé à se projeter vers Paris, puisque Cegeka a l'an passé fait l'acquisition, pour 170 millions de dollars, de CTG, leader des solutions numériques visant à accélérer la transformation

digitale des entreprises. Tandis qu'une centaine de personnes sera présente à Paris pour une accointance côté service métier, Metz développe la branche plus technologique de NSI. Le choix de Metz est essentiel car notre volonté, c'est le challenge du local à travers une région que nous connaissons, autour de laquelle nous gravitons facilement et à laquelle nous sommes affectivement liée puisque nous avons la chance d'y vivre. C'est notre vision de la proximité. Nous sommes partenaire du FC Metz comme nous allons devenir partenaire du Metz Handball. C'est dire notre désir de nous engager sur le territoire.

***Blockchain est un mécanisme de base de données avancé qui permet un partage transparent des informations au sein d'un réseau d'entreprises.**

****Un système ERP (Enterprise resource planning) est un type de logiciel que les entreprises utilisent pour gérer leurs activités quotidiennes telles que la comptabilité, les achats, la gestion de projets...**

***** Le logiciel open source est un logiciel développé et géré dans le cadre d'une collaboration ouverte, et mis à disposition, généralement gratuitement, pour que chacun puisse l'utiliser, l'examiner, le modifier et le redistribuer comme il le souhaite.**

Plus d'informations :
jordan.philippe@nsifrance.fr abel.vonner@nsifrance.fr
christophe.nicolas@nsi.lu
Tél : 03 72 39 62 20

TRANSFRONTALIER

NOUVEL ARRIVANT



© Inspire Metz

fresh à Scy-Chazelles Tous les atouts du marché traditionnel dans un magasin

L'enseigne **fresh**, propriété du groupe Prosol connu pour le développement spectaculaire de Grand Frais, a ouvert un nouveau magasin dont le concept est similaire à **Scy-Chazelles**. Un événement pour cette ville de l'Eurométropole de Metz qui compte 2 600 habitants et une activité commerciale en plein développement.

Depuis le 28 février, c'est indéniablement un objet de curiosité et d'attractivité pour bon nombre de Scy-géocastellois. Et pas seulement ! Un nouveau magasin alimentaire est forcément un événement quand dans le même périmètre, vous ne trouvez pas ce type d'offre dédiée aux produits frais réunissant en un seul et même lieu tous les étals d'un marché traditionnel : fruits et légumes, viande, charcuterie, poisson, traiteur, fromages et produits laitiers. Avec l'ouverture de ce nouveau magasin, chacun peut aussi observer la matérialisation d'un véritable enjeu d'attractivité profitable aux habitants et aux nombreux métropolitains des coteaux de cette partie ouest du territoire. De plus, le magasin fresh de Scy-Chazelles est situé voie de la Liberté, ce qui lui confère une incontestable visibilité dans un environnement qui s'est particulièrement développé ces dernières années avec la construction de plusieurs centaines de logements.

fresh, spécialiste du froid ouvre ses commerces dans des zones semi-urbaines et ce nouveau point de vente vient valider les potentialités d'un territoire qui peut bénéficier des habitudes de consommation bien ancrées de la population. C'est dans cet esprit que l'enseigne s'attache à travailler avec des producteurs locaux. Ainsi, pour le magasin de Scy-Chazelles, dès le printemps, les clients retrouveront les concombres, les fraises et les courgettes des Jardins Vitrés, situés à La Maxe, ainsi que des produits de la charcuterie Pierrat (Le Tholy dans les Vosges). La proposition de fresh s'appuie d'ailleurs sur 4 piliers qui sont autant d'engagements qui s'inscrivent dans la RSE : des produits ultra frais issus de circuits les plus courts ; des produits issus d'exploitations à Haute Valeur En-

vironnementale et en fonction des partenariats directs ; des produits sélectionnés, testés et approuvés et des produits de qualité à des prix accessibles parce que le bien manger ne doit pas être fonction du pouvoir d'achat. Une offre exigeante qui répond à une charte qualité pour offrir des produits frais de qualité au meilleur prix du marché, issus de producteurs triés sur le volet en région.

Pour l'amour du goût

Avec son concept clair et durable, fresh conçoit de beaux magasins dans l'esprit des halles d'antan où les briques et le métal se tutoient avec élégance. À ce titre, le magasin de Scy-Chazelles n'échappe pas à la règle et s'étend sur 500 m², tel un écrin où chaque produit trouve sa place en fonction d'une circulation qui se veut accessible, pratique et sereine. Chaque jour, sur les étals précautionneusement animés, sont installés plus de 200 variétés de fruits et légumes par saison, la quasi-totalité des AOP fromagères et crèmes de France, une large gamme de poissons et crustacés ainsi qu'un choix de viande issue de la charte de sélection fresh. « Pour l'amour du goût », slogan inspiré de l'enseigne, les fruits et légumes frais sont récoltés à maturité, les volailles sont 100 % françaises, la filière « bœuf » a été créée spécifiquement pour l'enseigne, les poissons proviennent de 32 criées françaises : en tout, fresh compte des partenariats avec plus de 700 producteurs et des contrôles qualité réguliers sur tous ses produits.

Créée fin 2017 par Prosol (principal intervenant dans Grand Frais), l'enseigne de multifrais étoffe progressivement son réseau national. À l'image des 48 magasins déjà implantés dans l'hexagone, l'ouverture de

celui de Scy-Chazelles devrait permettre la création de 15 à 20 postes. L'enseigne forme ainsi chaque salarié dans un cursus adapté (employé, adjoint et responsable) afin que les professionnels de chez fresh deviennent de vrais spécialistes du goût. fresh a d'ailleurs créé sa propre école de formation, « l'École des Métiers du Frais » : une formation entre 1 et 4 mois pour former des experts produits. Car si le frais est pour l'entreprise une vocation, c'est aussi pour ses employés, une compétence !

Plus d'informations : www.fresh.fr

fresh un projet à la mesure du territoire

Prosol, avec Ardian, l'actionnaire majoritaire, a décidé de développer son concept fresh pour les villes moyennes et petites. Un format de 500 m² centré sur les produits frais. Pour Mikael Wachalski, directeur exploitation fresh, « le concept fresh a tout naturellement sa place dans la commune de Scy-Chazelles puisque nous nous inscrivons dans une démarche d'acteur local en étant un magasin à la fois de proximité et à la fois rural, là où justement un autre format n'apporterait pas cette valeur ajoutée. La majorité de nos clients habitent à moins de 5 minutes du magasin et beaucoup d'entre eux se déplacent à pied ou à vélo. Le projet s'est construit en partenariat avec la commune afin de travailler main dans la main sur notre intégration dans le paysage local à travers le recrutement, la création des emplois, ainsi que l'aménagement du site et de son accessibilité pour les clients. »

AVRIL

CMA de la Moselle

Lundi 1^{er} avril de 11h à 12h

Deux webinaires :

" Emailing pour artisans : maximisez vos ventes et fidélisez votre clientèle " et " Comment optimiser ma trésorerie dans un marché public ? "

Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Jeudi 4 avril de 8h à 12h

Go vers la Reprise - Printemps de la reprise d'entreprise

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 5 avril de 14h à 15h30

Réunion d'information générale à la création reprise d'entreprise

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

Metz Expo Événements

Du vendredi 5 au dimanche 7 avril

Salon Aux Vignobles - Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 9 avril de 8h à 10h

Atelier de la Communication " Le SEO en 2024 : décrypter les dernières tendances pour être toujours aussi efficace "

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 9 avril de 9h à 12h

Permanence Protection sociale. RDV individuel gratuit avec Acoris Mutuelle

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

Metz Expo Événements

Mardi 9 et mercredi 10 avril

Salon Urbest

Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

SAEML Metz Techno'pôles

Mercredi 10 avril de 8h15 à 10h

Matinale Entrepreneuriale " Comment fidéliser ses salariés ? "

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

Metz Expo Événements

Samedi 13 et dimanche 14 avril

Metz Auto Passion - Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CMA de la Moselle

Lundi 15 avril de 11h à 12h

Webinaire | " Tour d'horizon des solutions pour ouvrir votre première boutique en ligne "

Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Mercredi 17 avril de 8h30 à 10h

Les Ateliers RH et juridique. #2 Les différents types de contrat de travail

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mercredi 17 avril de 8h15 à 10h

Matinale Entrepreneuriale " Comment financer son entreprise ? Quels dispositifs d'aide depuis la création, au développement "

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

Club Metz Eurométropole

Jeudi 18 avril de 8h à 10h

Petit déjeuner " Deux mondes, une même ambition : quand start-up et entreprises se rencontrent "

Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Vendredi 19 avril de 8h30 à 12h

Atelier juridique SARL versus SAS

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

CMA de la Moselle

Vendredi 19 avril de 14h à 15h

Atelier création-reprise " Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise "

À la CMA 57 - Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Lundi 22 avril de 18h à 20h

Atelier Club des repreneurs - Les solutions de financement de BPI France à destination des repreneurs

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

MAI

Metz Expo Événements

Du jeudi 9 au dimanche 12 mai

Kültür'Expo - Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 14 mai de 9h à 12h

Atelier Reprise d'entreprise à les pièges à éviter

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

Club Metz Eurométropole

Mercredi 15 mai de 8h à 10h

Petit déjeuner à la découverte du HM 9 à Frescaty. En partenariat avec Inspire Metz

Inscription : www.leclubmetzeurometropole.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Mercredi 15 mai de 8h30 à 10h

Les Ateliers RH et juridique. #3 L'intégration du salarié dans l'entreprise

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Jeudi 16 mai de 8h15 à 10h

Matinale d'Expertise " Bonnes pratiques : comment limiter l'impact environnemental numérique de son entreprise ? "

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

CMA de la Moselle

Vendredi 17 et 24 mai de 14h à 15h

Webinaire " Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise "

À la CMA 57 - Inscription : cma-moselle.fr

Metz Expo Événements

Samedi 18 et dimanche 19 mai

Metz Torii Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

Metz Expo Événements

Du vendredi 24 au dimanche 26 mai

Salon Bio&Co - Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CMA de la Moselle

Lundi 27 mai de 14h à 15h

Webinaire " Utiliser le No Code pour gagner en productivité "

À la CMA 57 - Inscription : cma-moselle.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Mardi 28 mai de 8h15 à 10h

Matinale d'Expertise " Qu'est devenue la valeur travail pour les jeunes générations ? En finir avec le fameux "Ils ne sont pas motivés, ils n'ont pas envie de travailler" "

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 28 mai de 14h à 17h

Atelier " Comment créer une microentreprise "

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Mercredi 29 mai de 8h30 à 10h

Les Ateliers RH et juridique. #4 La discipline en cours d'exécution du contrat de travail

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Jeudi 30 mai de 8h à 10h

Matinale de l'Économie "Découvrez la Success'Story de JCD Groupe"

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

JUIN

SAEML Metz Techno'pôles

Mercredi 5 juin de 8h15 à 10h

Atelier des Neurosciences "Comment vaincre ses peurs et son anxiété ?"

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

CMA de la Moselle

Vendredi 7 juin de 14h à 15h

Webinaire " Réunion d'information à la création et reprise d'entreprise "

À la CMA 57 - Inscription : cma-moselle.fr

CMA de la Moselle

Lundi 10 juin de 11h à 12h

Webinaire " Gagner du temps et améliorer son organisation grâce aux outils numériques "

À la CMA 57 - Inscription : cma-moselle.fr

CCI Moselle Métropole Metz

Mardi 11 juin de 8h30 à 10h

Les Ateliers RH et juridique. #5 La rupture du contrat de travail.

À CCI Moselle - Inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Jeudi 13 juin de 8h15 à 10h

Matinale Entrepreneuriale " La gestion des achats, une création de valeur pour les entrepreneurs "

Au CESCO

Inscription : myreseau@metztechnopoles.fr

ou au 03 87 20 41 42

2^{ème} édition « Printemps du commerce* »

Lundi 17 juin à partir de 8h30

Au FC Metz Stadium

« Conférences et Ateliers »

avec l'agence Inspire Metz

* uniquement pour les commerçants



Pour connaître l'agenda du WTC Metz-Saarbrücken, rendez-vous sur <https://wtc-ms.com/evenements/>



WORLD TRADE CENTER
METZ-SAARBRÜCKEN

L'AGENDA

Nouveauté

monemploi.metz.fr

La solution pour trouver un emploi sur le territoire



CANDIDAT

TROUVEZ VOTRE FUTUR EMPLOI

DÉPOSEZ VOTRE CV



RECRUTEUR

DÉPOSEZ VOS OFFRES D'EMPLOI

CRÉEZ VOTRE COMPTE

Un service créé par la Ville de Metz avec la participation de France Relance



Dircom Ville de Metz 2024 - Imprimé par nos soins - Ne pas jeter sur la voie publique

La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

INSPIRE
L'AGENCE

Abonnement



Vous souhaitez vous abonner au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire ou envoyez un mail à info@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : info@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : **Indola Presse**, 2 B Rue du Lavoir, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : **Cédric Gouth**, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : Marina Lallement-Wagner, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz
Rédaction : Olivier Plantecoste

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Mars 2024 / ISSN : 2802-0197

Tirage : 6 555 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.

