© DR

p.11 :

Tallyos

Un boîtier connecté pour optimiser la gestion des ressources humaines

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

La mort d'Albino Rodrigue © DR

P.2 / **Eurométropole de Metz :** Destination de tournage

P.3 / **« Boomerang » :** Entre notoriété et retombées économiques

ÉDITO

Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Visibilité renforcée pour l'Eurométropole de Metz qui atteint aujourd'hui des cibles très éloignées du tissu local. Son classement en haut des palmarès (Best Christmas Market, Ville où il fait bon vivre) est le reflet d'une reconnaissance qui ne cesse de s'accroître.
Leur lien avec des retombées économiques favorables ayant été prouvé, les campagnes de communication sont indispensables – et oui nous sommes fiers de voir placardé et diffusé dans tout le Grand Est, les pays frontaliers, sur Paris/Île-de France et les Hauts-de-France « Metz, la métropole de vos envies » ! Pour autant, nos meilleures ambassadrices ne sont-elles pas ces entreprises endogènes véhiculant une image de dynamisme et de savoir-faire au-delà du territoire ? Plus que des slogans efficaces, une société comme Héraclès, en intervenant à Paris et à l'international, contribue à ouvrir une fenêtre d'exposition à l'eurométropole et à ses acteurs économiques.
IKEA Logistique est aussi un bel exemple de visibilité extérieure. La Maxe constitue la base d'alimentation de toute l'Europe centrale, de quoi faire rayonner la région messine très loin. Ces entreprises créent un véritable lien entre le territoire et leurs réseaux. Aussi, Inspire Metz ne ménage pas ses efforts pour inciter à l'implantation exogène : en 2021, 56 demandes d'entreprises nationales traitées et 35 positionnements de territoire auprès d'investisseurs étrangers.
Notre rubrique « Grand format » s'intéresse à un autre facteur d'attractivité en plein essor : l'accueil de tournages venant s'inscrire dans le décor messin. Non seulement ils apportent des retombées économiques directes mais ont aussi un fort impact en termes d'image, voire une influence touristique importante. En effet, filmer un territoire contribue à le fixer dans l'imaginaire collectif et à le légitimer au sein de la profession. Nous avons donc un réel intérêt à encourager ces productions sur le sol métropolitain comme récemment avec le téléfilm *Boomerang*.
Inspire Metz s'engage à vos côtés sur le scénario gagnant de l'attractivité… Action !
Et bonne lecture à tous.

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz

SOMMAIRE

P.4 / Pokeyland : quand nature rime avec aventure !
P.5 / Mercure Saint-Thiébault : un nouveau départ à Metz
P.6 / Héraclès H2S : management et innovation au service d'une sécurité renforcée
P.7 / Ressources humaines : performance et innovation
P.8 / La Maxe : des activités économiques au cœur de la nature
P.9 / IKEA logistique à La Maxe : le plus grand entrepôt de France du groupe suédois
P.10 / Tekalis : le choix de fabriquer des « data factories* 5.0 » à Metz
P.12 / Openfield : une expertise au service des entreprises et institutions de la région transfrontalière
P.13 / WTC Metz-Saarbrücken : une mission d'entreprises en Côte d'Ivoire pour prendre pied sur les marchés de l'Afrique de l'Ouest
P.14 / Nouvel arrivant : Idées & saveurs
P.15 / L'agenda de l'Eurométropole de Metz

GRAND FORMAT

© DR

Tournage de « Lorraine » devant la gare d'Ars-sur-Moselle

Eurométropole de Metz, destination de tournage…

Un territoire inspirant !

Depuis 2018, l'agence Inspire Metz a développé de nouvelles compétences en devenant Collectivité Plato en partenariat avec la Région Grand Est et le bureau des tournages de l'Agence culturelle Grand Est. Dans une société où l'image est déterminante, accueillir un tournage sur un territoire est un véritable enjeu en termes de notoriété de la destination mais également de structuration de la filière industries culturelles et créatives et de retombées économiques. Un tournage participe à la visibilité et au rayonnement d'une destination et aide la création, les jeunes auteurs et l'embauche de nombreux techniciens et prestataires locaux.

Concrètement, quand un producteur cherche un financeur, il lui est possible de se tourner vers le fonds de soutien de la Région Grand Est afin de solliciter une aide à la production. Après un passage en comité, si le projet est retenu, la Région et le Bureau d'accueil des tournages travaillent de concert avec la production et peuvent solliciter un territoire où implanter le tournage en cohérence avec le projet et les décors. Pour les territoires dans lesquels existe un partenariat Plato, comme l'Eurométropole de Metz, un accompagnement logistique et budgétaire complémentaire peut être sollicité. C'est lors de cette étape que l'agence Inspire Metz intervient. Au-delà de l'aspect financier, l'agence accompagne, accueille et suit les tournages sur le territoire. Elle peut intervenir à différents niveaux : repérage de décors, aide à l'hébergement, à l'obtention d'autorisations et à la mise en relation avec les acteurs locaux (prestataires)… Selon le format (long métrage, court métrage ou fiction TV) et la durée d'implantation de l'équipe de tournage, les secteurs d'activités des prestataires sollicités sont très différents : hébergement (appartement-hôtels, gîtes, meublés ou hôtels de standing), restauration (traiteurs et restaurants), location d'espaces de stationnement ou de stockage, location de matériels…

Concernant les retombées économiques, il est important de noter qu'en moyenne pour 1 euro de soutien, 2 euros sont dépensés sur le territoire d'accueil pour un court métrage, 3,5 euros pour un long métrage et entre 6 à 7 euros pour une fiction TV. Par exemple, le tournage du film *Le visiteur du futur*, qui s'est déroulé en région Grand Est (Metz, Moselle et Nancy) en 2021 durant près de 7 semaines, a généré 780 000 euros de dépenses sur la région Grand Est.

Inspire Metz a déjà accueilli 13 tournages dont 3 longs métrages. Clovis Cornillac, Alice Pol, Joséphine de Meaux, Corinne Masiero, Bruno Salomone, Emilie Dequenne ou encore Zoé Adjani sont venus tourner à Metz. Médiéval, royal et impérial ou résolument contemporain, les styles architecturaux proposés par l'Eurométropole de Metz offrent un éventail de lieux de tournages uniques avec des ambiances variées : naturelles, industrielles, sportives ou événementielles. L'eurométropole dispose de l'ensemble des ressources humaines et techniques nécessaires à la réalisation d'un tournage.

Pour l'année 2021, le soutien de l'agence Inspire Metz pour l'Eurométropole de Metz en tant que collectivité Plato a permis d'engendrer plus de 400 000 euros sur le territoire. Un court métrage de science-fiction vient d'être réalisé, en mars 2022, au sein de « Metz Congrès Robert Schuman » et du stade Saint-Symphorien. D'autres projets seront suivis cette année et notamment un long métrage et 2 autres courts métrages. Dans le cadre de Plato et donc de la Région Grand Est et du Bureau d'accueil des tournages de l'Agence culturelle, Inspire Metz participe à des salons professionnels pour promouvoir une eurométropole inspirante pour les tournages.

Contacts :

Agence Inspire Metz
Hébé Hansen, chargée de mission Accueil des tournages et nouveaux arrivants
hhansen@inspire-metz.com / 03 87 16 21 47

Agence culturelle Grand Est – Bureau d'accueil des tournages
Johann Gretke, chargé de mission Lorraine
Johann.gretke@culturegrandest.fr

Région Grand Est – Fonds de soutien
Cinema.audiovisuel@grandest.fr

« Boomerang »

Entre notoriété et retombées économiques

La fiction TV « Boomerang », produite par Nolita TV et réalisée par Christian François, a été tournée durant 19 jours en région Grand Est dont 16 jours dans l'Eurométropole de Metz et plus précisément sur les communes de Metz, Marly, Lorry-lès-Metz, Montigny-lès-Metz et La Maxe en avril et mai 2021. Cette fiction, qui sera diffusée sur France 3 en 2022, évoque un sujet important : celui d'une jeune ouvrière agressée sexuellement par un collègue et qui tente de mettre fin à ses jours. Corinne Masiero incarne une employée qui, accompagnée de ses collègues, va tout faire pour que justice soit rendue. Christian François, Corinne Masiero et Mathieu Ageron, le producteur sont venus présenter, en avant-première, ce téléfilm au cinéma le KLUB à Metz le 18 novembre 2021, après avoir donné une conférence de presse dans les locaux de l'agence Inspire Metz. Ce tournage a généré plus de 450 000 euros de retombées économiques sur la région Grand Est. Retour sur le tournage de la fiction TV « Boomerang » avec Mathieu Ageron, producteur.

Pourquoi avoir choisi de tourner sur l'Eurométropole de Metz ?

Dès le scénario, nous imaginions tourner *Boomerang* en région Grand Est, où nous avions par ailleurs eu d'excellentes expériences sur de précédentes productions. Avec notre réalisateur, Christian François, nous souhaitions trouver un décor très spécifique (qui réunissait plus de la moitié du tournage) et proche d'une ville importante de la région qui pouvait accueillir toute l'équipe et le reste des décors. Après différents repérages, et de nombreuses suggestions des équipes du bureau d'accueil des tournages, notre choix s'est naturellement porté sur Metz : ville télégénique, infrastructures adaptées pour accueillir un tournage, techniciens nombreux et compétents dans la ville ou ses alentours, proximité avec Paris (TGV), décors inédits...

© Mathieu Ageron

Christian François, réalisateur, **Corinne Masiero**, actrice et **Mathieu Ageron**, producteur, lors de la conférence de presse à l'agence Inspire Metz

© DR

Comment avez-vous été accompagné par l'agence Inspire Metz ?

L'agence Inspire Metz a été un pilier du succès de notre tournage, et de la qualité de notre film. Dès nos premiers échanges, les équipes de l'agence ont eu le souci de nous aider à toutes les étapes de production. Lors des repérages, elles étaient force de propositions et d'alternatives dans nos décors, nous avons bénéficié de leur aide pour installer nos bureaux de production sur place, nous avons été mis en relation avec les bons interlocuteurs tout au long de notre travail sur place... Pendant le tournage, le soutien et l'accompagnement de l'agence ont été constants : organisation, lien avec les municipalités, contacts, facilités administratives... Et même après le tournage en tant que tel, quand nous avons souhaité présenter le film en avant-première, et nous adresser au public le plus large possible, les équipes de l'agence nous ont accueilli et accompagné avec un enthousiasme communicatif et un professionnalisme constant.

Quelle image gardez-vous de la destination ? Pensez-vous revenir réaliser un nouveau tournage sur l'Eurométropole de Metz ?

Une formidable expérience, sincèrement ! Nous ne pensions pas rencontrer une aussi grande diversité de décors, ni un aussi grand nombre de techniciens disponibles pour travailler sur notre téléfilm *Boomerang*. Ce fut une réelle révélation, et le coup de cœur fut partagé par toute l'équipe qui a vécu un très beau tournage. À tel point que nous développons d'ores et déjà un nouveau film, avec la même équipe, pour revenir tourner à Metz…

Le réseau Plato

Initié par la Région Grand Est et l'Agence culturelle Grand Est, le réseau PLATO permet une coopération des collectivités locales pour renforcer l'accueil des tournages. Les collectivités partenaires s'engagent pour accompagner sur leur territoire les projets de long métrage, court métrage, documentaire, fiction TV et web série. Chaque collectivité signataire désigne un interlocuteur unique qui coordonne et facilite les demandes en lien avec le Bureau d'accueil de tournages de l'Agence culturelle Grand Est.

En complément de l'intervention de la Région Grand Est et en partenariat avec le CNC, les collectivités membres du réseau peuvent accompagner les productions par un bonus financier et leur apporter un soutien matériel et logistique pour faciliter leur implantation sur le territoire.

jeem
Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

© DR

Nicolas Poquet devant l'entrée de **Pokeyland**

Pokeyland

Quand nature rime avec aventure !

Pokeyland a ouvert ses portes à l'équipe de *jeem* à la veille de l'ouverture de sa 7ème saison. Amoureux de la nature, qui en a d'ailleurs fait son terrain de jeux, Nicolas Poquet, actuel dirigeant de l'entreprise familiale, nous a fait découvrir son parc de loisirs.

© DR

Pokeyland est idéalement situé, dans un parc boisé de 60 hectares sur la commune de Fey, à proximité immédiate des axes autoroutiers. Le seul parc de loisirs de l'Eurométropole de Metz propose de multiples activités, pour petits et grands (dès 3 ans), sportifs ou non : accrobranche, « Paintball », quad électrique, balade à poney, saut dans le vide, propulsion à l'élastique… « *Notre force est notre emplacement, très proche de Metz et des autoroutes, ainsi que la variété des activités proposées dans un même parc, le seul sur le territoire avec une offre aussi large. À Pokeyland, le visiteur est acteur de son activité. On vit une aventure, c'est une véritable expérience autour de la nature, du divertissement, du sport, en famille ou entre amis… Les gens ont envie d'un retour au vert, de se retrouver et de partager des activités au milieu de la forêt* » précise Nicolas Poquet.

C'est bien la nature qui a inspiré le père de Nicolas Poquet, fondateur du parc. Depuis sa reprise il y a 3 ans, Nicolas Poquet a continué à développer le parc avec de nouvelles activités. « *Nous proposons à nos clients une formule à la journée mais ils peuvent également accéder au parc gratuitement et profiter des activités payantes à l'unité. C'est important de rappeler que le parc est accessible gratuitement, car on peut y venir pour se promener, pour boire un verre ou manger une glace dans un cadre très dépaysant* ». Pokeyland comprend 4 points de restauration rapide avec au menu des pizzas faites maison au feu de bois, des crêpes et autres sucreries pour des pauses gourmandes.

Le parc permet également d'accueillir des entreprises avec la mise à disposition de salles de séminaire et une terrasse couverte qui peut réunir jusqu'à 300 personnes. Des événements peuvent être organisés et rassembler jusqu'à 1 000 personnes avec une partie en extérieur. Il est ainsi possible de réaliser des privatisations sur-mesure en journée comme en soirée, car la totalité du parc est éclairé, pour des groupes de 20 à 500 personnes avec des soirées à thèmes.

Les visiteurs de Pokeyland sont issus d'un bassin de population de 60 kilomètres environ mais chaque année, la zone s'élargit avec de plus en plus de frontaliers en particulier du Luxembourg. Pokeyland accueille 85 000 visiteurs par an (hors année de covid-19) et reçoit entre 10 à 20% de visiteurs en plus chaque année. Le parc emploie 8 personnes pour l'organisation et les fonctions support et d'entretien et compte jusqu'à 100 salariés en haute saison.

Cette année, dès la mi-juin, une bonne nouvelle attend les visiteurs avec une grande nouveauté. Nicolas Poquet annonce : « *Nous allons proposer une zone aquatique qui sera la plus grande du Grand Est, ce qui nous permettra d'atteindre le cap des 100 000 visiteurs !* ».

Pokeyland, La Haie Focart à Fey

Ouvert le week-end, les jours fériés et durant les vacances scolaires – 7j/7 en juillet et en août

Privatisation en semaine

Parking gratuit

Billetterie également disponible à l'Agence Inspire Metz-Office de Tourisme

Plus d'informations :
https://www.pokeyland.com

© DR

Mercure Saint-Thiébault

Un nouveau départ à Metz

Repris en juillet 2019 par le groupe Heintz Immobilier & Hôtels, le Mercure de la place Saint-Thiébault poursuit sa mue. Tour du propriétaire avec Ludovic De Montéclain, directeur des opérations hôtelières.

La volonté du groupe Heintz Immobilier & Hôtels était de s'implanter dans Metz avec un hôtel haut de gamme afin d'être partie prenante dans le développement de l'attractivité de l'eurométropole et sa capacité hôtelière, tout en redonnant au Mercure ses lettres de noblesse. « *L'idée était donc bien d'investir, de le repositionner pour lui redonner sa place. Depuis l'achat, c'est près de 4 millions d'euros hors taxes au total qui ont été investis sur l'hôtel et le restaurant, avec un important investissement sur le restaurant pour le positionner comme un lieu de destination pour les messins, et aussi pour ceux qui séjournent à l'hôtel. C'est ainsi qu'est née l'identité du bar et du restaurant Emile & Lola avec l'aide des décorateurs Olivier d'Alessandro et Hervé Decreton* » indique Ludovic de Montéclain.

À quelques minutes à pied de la gare, l'hôtel 4 étoiles compte 112 chambres, propose 55 places assises au restaurant avec une terrasse principale sur la façade avant et une plus intimiste sur l'arrière. La restauration de la façade est en cours de finalisation avec un important travail sur l'isolation et un habillage métallique, véritable prouesse technique. D'autres travaux sont à venir : « *avec pour objectif de développer les services proposés à nos clients, un permis de construire va être déposé pour intégrer une piscine saisonnière qui sera accessible du 1er étage. La rénovation des 2 derniers étages de chambres restants sera également menée* » poursuit le directeur. Il s'agit de répondre également aux familles et à la clientèle tourisme qui se sont beaucoup développées notamment depuis la crise sanitaire qui a accéléré cette mutation. Les clientèles ont en effet évolué. Si le tourisme d'affaires représentait encore il y a quelques années 80% de la clientèle de l'hôtel et 20% pour le loisir, les choses changent avec respectivement des taux de 70% et 30%. Ce changement se poursuivra car la clientèle d'affaires a pris d'autres habitudes. L'hôtel propose ainsi un nouveau concept appelé « flex-bureau », avec des locations à la demi-journée ou à la journée, pour s'adapter à cette évolution. Les salles de séminaires s'adaptent aussi à la mutation des besoins des entreprises et permettent des réunions mixtes en présentiel comme en mode visioconférence.

© DR

Ludovic De Montéclain

© DR

Élément de la façade du Mercure Saint-Thiébault en cours de finalisation, imaginé par Léa Bruneau et Axel Delouvrier, RDAA Architecture Paris

Arrivé à Metz il y a 8 ans, Ludovic de Montéclain a vu évoluer l'image de la Ville de Metz : « *aujourd'hui, la clientèle en transit choisit de s'arrêter à Metz, ce n'est pas une simple étape accidentelle.* » La clientèle entreprise est issue de différents pays et pour beaucoup liée au monde du sport alors que la clientèle touristique vient essentiellement de Belgique et des Pays-Bas. Les britanniques commencent à revenir.

Si l'hôtel s'apprête à vivre encore une année de travaux, le Mercure réservera une surprise aux visiteurs avec une fresque murale de l'artiste Mantra, à l'arrière du bâtiment qui sera notamment visible de la piscine. Pour le groupe Heintz Immobilier & Hôtels, il y a une volonté de réaliser une hôtellerie qualitative pour un investissement patrimonial sur le long terme et participer ainsi à la nouvelle dynamique de l'Eurométropole de Metz.

Hôtel Mercure
29 Place Saint-Thiébault à Metz
03 87 38 50 50
Hôtel Mercure Metz Centre Gare
Site : all.accor.com

© DR

Espace bar de l'hôtel Mercure Saint-Thiébault

L'ACTU des entreprises

© DR

Salvatore Furnari, président du groupe **Héraclès H2S**

Héraclès H2S

Management et innovation au service d'une sécurité renforcée

Après une première expérience au Luxembourg, c'est à Metz, en 2017, que l'aventure du groupe Héraclès H2S a commencé. *jeem* a rencontré Salvatore Furnari, Président du groupe spécialisé dans la sécurité.

Le développement du groupe a été très rapide. Salvatore Furnari précise : « *Fin 2018, nous sommes passés de 100 000 à 500 000 euros en 4 mois et en 2019, le chiffre d'affaires de la société était alors de 4 millions d'euros.* » Aujourd'hui, le groupe compte 7 sociétés dans le domaine de la sûreté et de la sécurité privée, de la protection rapprochée de l'accueil et de l'innovation. Le groupe assure les missions suivantes : analyser les menaces et les risques, accueillir, protéger, sécuriser les sites, conseiller et former.

La société est organisée par département. Le premier « Sport & event » qui gère la sécurité de grands événements sportifs ou culturels qui sont à 80% sur le territoire de l'Eurométropole de Metz. Nous travaillons par exemple pour le Moselle Open, le FC Metz, la Cité Musicale….

Le second département traite le secteur du luxe et permet de gérer des contrats annuels avec des grandes marques, basées à Paris, telles que Vuitton ou Chanel afin d'assurer la sécurité de Fashion Week*, des VIP ou pour escorter les mannequins… Et enfin, le troisième département porte sur les risques spéciaux, c'est-à-dire tous les risques inhabituels conjoncturels (conflits sociaux, protection armée...).

« *3 valeurs nous guident : prévenir, accueillir et réagir. Dans notre analyse préalable à la mise en place d'un dispositif, 90% des risques sont déjà prévus. La notion d'accueil est extrêmement importante car la 1ère personne que l'on voit sur un événement est un agent de sécurité et donc nous faisons partie intégrante de l'expérience client. Bien sûr, pour les 10% de risques non prévus, nous devons réagir à tout type d'intervention : malaise, petite délinquance ou même terrorisme. Tous les protocoles sont déjà écrits et évoluent constamment.* » explique le dirigeant.

Au sein du groupe Héraclès, l'organisation a été réfléchie sur la base du « middle management »**: « *nous avons mis en place des « middle manager » pour activer les différentes équipes sur les sites à sécuriser* ».

Depuis octobre 2020, le groupe fait partie d'un club international, le CEFSI, le Club des Entreprises Françaises de Sûreté à l'International. 8 sociétés françaises en font partie. Il s'agit de sociétés qui ont l'habitude de travailler à l'étranger et de répondre à des procédures particulières. « *Nous nous positionnons sur des marchés de niche. Nous travaillons bien sûr en lien avec le Ministère de l'Intérieur et le Ministère des Affaires Étrangères à l'étranger.* »

Les équipes de support sont basées à Metz. Des camions ont été spécialement préparés, équipés de vidéos, de matériels divers, de restauration… C'est une véritable logistique à organiser. « *Nous recrutons en CDI ou en CDD long ou court en fonction de la mission. Cela représente entre 700 et 800 fiches de salaires avec des pics à 900 ou 1 000 selon l'activité. Nous avons dû travailler sur toute la partie technologie pour que les agents soient concentrés sur leur métier. C'est le concept de l'agent augmenté. Nous avons développé des algorithmes avec des drones pour que les agents restent focalisés sur les 3 piliers/valeurs de notre groupe.* »

Le président d'Héraclès H2S avoue son attachement pour Metz. Même si, pour obtenir certains marchés, il a dû se développer à Paris, Metz est sa ville de cœur. « *Je suis originaire du territoire et j'ai souhaité rester vivre ici. Nous allons prochainement déménager nos bureaux rue de la Tête d'Or et amener 20 collaborateurs au centre-ville. Nous travaillons avec de nombreux acteurs du territoire et donc nous faisons travailler au maximum les sociétés et commerces locaux.* »

Si on lui parle d'avenir, il répond : « *premièrement, notre développement sera très important sur l'international et nous allons travailler sur d'autres villes même si cela nécessite une grande logistique. Le deuxième axe de développement, un marché de niche, porte sur la sécurité renforcée avec des agents privés armés sur le territoire français, ce qui est réglementairement cadré depuis environ 2 mois sur des sites sensibles par accord du Préfet et du Ministère de l'Intérieur. Nous sommes très peu en France à nous positionner sur ce marché et nous sommes la première société française à avoir des agents en formation pour l'obtention de cette spécialité Agent de protection rapprochée armée . Le contexte international, tant sur le plan sanitaire que sécuritaire, oblige les sociétés et les institutionnels à faire face à de nombreux problèmes en termes de sécurité et nous devons donc plus que jamais coproduire la sécurité de demain.* »

Pour en savoir plus :
https://www.groupe-h2s.com

*** Fashion Week : semaine de la mode**

**** Middle management : système d'organisation du travail avec des responsables intermédiaires**

EMPLOI

Ressources humaines
Performance et innovation

Que l'on parle d'efficacité, de productivité, d'innovation ou même d'approche stratégique managériale, la performance des ressources humaines (RH) revêt aujourd'hui pour les entreprises une dimension économique incontournable.

Définie comme « *l'ensemble des moyens mis en œuvre dans le domaine des ressources humaines pour développer la productivité* », la performance des ressources humaines peut s'articuler autour de plusieurs points clés. Il peut s'agir d'innovation technique et/ou technologique, du bien-être et de la motivation des collaborateurs, de l'image de l'entreprise etc.

La problématique sous-tendue y est cruciale. Dynamiser la politique salariale interne, effectuer les meilleures embauches, réinterroger les pratiques managériales participent inconditionnellement du développement de la performance entrepreneuriale globale. Pour favoriser la croissance de l'entreprise, permettre son développement et sa réussite économique, la bonne gestion de ce qui constitue l'une des ressources centrales (les salariés) s'impose à tous les niveaux.

Sur l'Eurométropole de Metz, pour améliorer leur performance RH, certaines entreprises ont choisi l'innovation technique et technologique comme outil pratique au service de leur développement. Deux types de solutions innovantes, conçues de manière collaborative et transversale, ont retenu l'attention de *jeem* : un système d'optimisation de la gestion des ressources humaines par **l'entreprise Tallyos** (cf la rubrique Talents page 11) et le recrutement programmatique axé sur la data RH par **l'entreprise Xtramile** (lire ci-dessous).

Xtramile
révolutionne le marché du recrutement grâce à l'intelligence artificielle

Xavier Ragage, cofondateur de la startup installée à Metz depuis plusieurs années, témoigne.

Quelle est la valeur ajoutée de votre solution et de l'Intelligence Artificielle dans le cadre d'un recrutement ?

Xtramile fait usage du meilleur de l'IA (Intelligence Artificielle) actuelle pour accélérer les processus de recherche en ressources humaines, notamment dans l'absorption de toutes les informations d'un flux d'offres d'emploi instantanément (par exemple les offres présentes sur un site carrière) ; et de même dans la compréhension des informations disséminées dans un CV qui deviennent de plus en plus créatifs. De la même façon, cette technologie permet de réaliser un « matching »*, non pas par mots-clés mais basé sur une compréhension totale des offres d'emploi.

Au-delà de la performance technologique, en quoi cette solution est une plus-value pour les candidats/futurs collaborateurs et pour les recruteurs ?

Dans l'ensemble, l'IA au service du Capital Humain et les outils d'Xtramile apporte 3 éléments clés pour les recruteurs :

- un gain de temps considérable qui se compte en heures voire en jours gagnés pour des ETP (Equivalent Temps Plein) dans la manipulation des documents RH. Cela permet de réduire considérablement le turn-over sur des postes à tâches répétitives et chronophages.

- Une adéquation largement accrue de plus de 60 % entre les offres diffusées et les profils reçus rehaussant nettement l'expérience recruteur. Une compréhension également des compétences dites implicites.

- Le passage d'un recrutement passif à un recrutement « prédictif » puisque nous pouvons à présent prédire le coût d'acquisition d'un profil, le nombre moyen de candidatures qui seront reçues, les canaux les plus performants etc.

© Xtramile

Stéphanie Nanta et Xavier Ragage

Quelles sont les prochaines étapes de l'IA dans ce domaine ?

L'IA a déjà fait gagner beaucoup à l'univers du recrutement. Les prochaines étapes d'Xtramile sont d'être capable de fournir les mêmes qualités de service dans des temps encore plus courts dans le traitement des informations (quelques dixièmes de secondes au lieu de quelques secondes) ou le traitement des éléments multi-langues puisque nous commençons à avoir des clients étrangers et multinationaux pour lesquels la manipulation des offres et des CV en langues différentes est nécessaire.

https://xtramile.io/home

*matching : **rencontre entre l'offre et la demande**

SUR ZONE

© CFNR Port de Metz

Vue aérienne du port de Metz et de la plateforme logistique IKEA

La Maxe

Des activités économiques au cœur de la nature

Implantée à l'extrémité nord de l'Eurométropole de Metz, sur la rive gauche de la Moselle, La Maxe est située à 7 km du centre-ville de Metz. Bénéficiant d'infrastructures autoroutières, ferroviaires et portuaires, la commune est connectée directement à l'A31 par un échangeur situé au sud, à proximité des grands espaces d'activités économiques du nord messin et en accès direct aux pays frontaliers.

À proximité directe du port de Metz (1er port céréalier de France), sa situation géographique idéale a permis à la commune d'accueillir de grandes entreprises comme l'ancienne centrale thermique électrique (1971-2015) et depuis 2000, le site logistique et un magasin de l'enseigne suédoise Ikea (lire page suivante).

Complétée par la zone Campus Activités de 10 hectares au sud de la commune et par une exploitation maraîchère familiale et historique au nord, La Maxe a la particularité d'avoir au total autant d'emplois (avec plus de 1 000 salariés) que d'habitants (1 027) et un important taux de travailleurs frontaliers (12,7%) *, la résultante d'une situation idéale pour implanter des activités économiques mais également pour vivre au sein d'une commune où la nature est très présente.

*Source Atlas des communes de l'Aguram octobre 2019

© DR

Dépôt logistique Ikea à La Maxe

Des atouts naturels et touristiques

Sur une surface totale de 755 hectares, 62% sont consacrés à des surfaces naturelles, agricoles et forestières. Labellisée Ville fleurie, avec la distinction « 3 fleurs » depuis 2012, La Maxe, riche de sites historiques et née d'un regroupement de fermes-châteaux, permet à ses visiteurs des promenades le long des étangs de la Moselle, sur la Véloroute V50 (anciennement Charles le Téméraire), et propose depuis 2017 un verger pédagogique.

IKEA logistique à La Maxe

Le plus grand entrepôt de France du groupe suédois

Quelques mois après avoir passé le cap de ses 20 ans, le centre de logistique IKEA à la Maxe se développe encore. Le point avec Pierrick Dailly, directeur du site depuis plus de 4 ans.

© DR

Pierrick Dailly, directeur du site logistique Ikea à la Maxe

Quel est le bilan, plus de 20 ans après l'ouverture du site ?

Nous continuons à nous développer. Le site IKEA à La Maxe emploie entre 500 et 600 salariés entre le magasin et l'entrepôt. En ce qui concerne l'entrepôt, il y a 275 salariés en CDI. Au sein du groupe, il y a une forte volonté de féminisation. Quand, dans le secteur de la logistique, on trouve entre 10 et 15% de femmes, à l'entrepôt IKEA de La Maxe, on emploie 30% de femmes. Nous avons recruté 50 personnes sur ces 2 dernières années et entre 70 à 80 en CDI sur les 5 années écoulées en fonction de l'accroissement des commandes.
L'entrepôt de la Maxe sert les magasins IKEA pour la moitié Nord de la France d'Est en Ouest.

Pourquoi avoir choisi la Maxe pour cette implantation ? Quelle évolution ?

IKEA a choisi cette commune pour sa situation géographique idéale : pour sa localisation, à proximité de l'Europe de l'Est où sont basés des fournisseurs et pour ses infrastructures autoroutières, ferroviaires et fluviales.
L'évolution majeure au niveau de l'entrepôt, c'est la flexibilité dans la distribution. Aujourd'hui, nous avons 2 types de flux : le transit, des produits qui vont juste transiter par la plateforme, ce qui constitue la moitié de notre activité et l'autre moitié, ce sont des produits qu'on va stocker et qu'on va renvoyer. Cela donne une plus grande flexibilité pour les magasins pour livrer le client au plus vite. Ce qui fait aujourd'hui notre croissance, c'est la stratégie de l'entreprise qui est omnicanale. De plus en plus de ventes sont réalisées par le e-commerce, 35% de notre chiffre d'affaires pour l'année fiscale 2021 (avec 4,5 mois de fermeture des magasins). Cela accroît notre activité, que ce soit vers les magasins ou vers les centres de distribution clients qui sont de plus en plus sollicités pour livrer à domicile. Il y a une demande forte avec une croissance des volumes ces 5 dernières années.

IKEA, une marque internationale, un management suédois...

Les valeurs de l'entreprise, fondée par Ingvar Kamprad en 1943 sont la simplicité, la conscience des coûts et la volonté d'insuffler un état d'esprit collaboratif et tourné vers l'humain. En tant que groupe suédois, on aime co-créer. Les collaborateurs sont invités à participer au développement de l'entreprise.
Le groupe est également très orienté développement durable avec de nombreuses actions comme par exemple, la mise à disposition d'outils type chariots au lithium dernière génération ou des bornes de recharge pour les collaborateurs afin d'encourager la mobilité douce. Le magasin est déjà équipé de panneaux photovoltaïques et nous avons encore des projets pour l'entrepôt dont la toiture va être refaite. Une des ambitions de l'entreprise est de réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. L'entièreté du site a été équipé de leds et il y a régulièrement des investissements pour moderniser le bâtiment. Il y a tout un panel d'actions développées par le groupe. IKEA France a pour objectif de livrer tous ses clients avec des solutions zéro émission en France d'ici 2025, en commençant par Paris intra-muros. IKEA ambitionne de développer des livraisons clients fluviales. Le multimodal se développe de plus en plus pour réduire notre empreinte en CO_2. Sur l'entrepôt, on doit, par exemple, optimiser au maximum nos chargements...

L'avenir du site ?

Notre but est d'accompagner l'entreprise dans sa stratégie omnicanale et dans une croissance durable. Pour ce faire, nous recrutons actuellement des collaborateurs. Une dizaine de postes à temps plein et en CDI sont ouverts (**https://www.ikea.com/fr/fr/this-is-ikea/work-with-us/**). Ce qui nous intéresse c'est la personnalité et le savoir-être des personnes. Les valeurs de l'entreprise c'est aussi la diversité et l'inclusion. Nous sommes ouverts sur les profils. Sur le site de la Maxe, il y a 14 nationalités différentes avec beaucoup d'insertions professionnelles.
Je suis arrivé chez IKEA en 2008 en tant que responsable qualité et j'ai évolué jusqu'à devenir responsable de ce site. C'est une entreprise qui fait confiance et offre la possibilité à ses salariés d'évoluer, tout en conservant un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
Le site de la Maxe a de l'avenir et il est très bien placé. À titre personnel, j'habite à Metz et je trouve la ville très agréable, je peux même aller au travail en vélo.

Le centre de logistique IKEA La Maxe en chiffres

- **10 000** références en permanence
- **105 000 m²** de surfaces

IKEA, marque d'ameublement internationale

- **465** magasins dans 32 pays
- **957 millions** de visiteurs/année
- Plus de **200 000** collaborateurs

SUR ZONE

TALENTS

© DR

Frankie Alson, fondateur et CEO de **Tekalis**

Tekalis

Le choix de fabriquer des « data factories* 5.0 » à Metz

Au cœur de la Région transfrontalière (Luxembourg, Sarre, Lorraine, Wallonie, Rhénanie-Palatinat) et reliée à Paris en 82 minutes par TGV, l'Eurométropole de Metz est un territoire riche de potentiels. Cette situation géographique stratégique ainsi que l'offre structurante du territoire permettent à l'Eurométropole de Metz d'attirer de nouveaux talents. L'équipe de *jeem* a rencontré Frankie Alson, fondateur de la société Tekalis, spécialisée dans la fabrication de sondes pour l'extraction de données, qui a choisi d'implanter son siège social à Metz.

Un parcours fait de rencontres féminines

Frankie Alson habite en France depuis 3 ans et demi, après 25 ans d'expérience en Asie-Pacifique et aux Etats-Unis. À son retour en France, originaire de Bretagne, il s'est dans un premier temps installé à Rennes. « *Je souhaitais quitter la Chine car je n'étais pas en accord avec la politique de notation citoyenne mise en place. De plus, les bases technologiques de Tekalis étant la cybersécurité, il était nécessaire de se rapprocher des marchés de destination, donc notamment du monde francophone et de ses valeurs.* »
Frankie Alson poursuit son histoire, née de la succession de 5 rencontres féminines. La première était avec une personne de Rennes Métropole qui lui a permis de relocaliser son entreprise. Il y rencontre la seconde, la responsable de la filière cybersécurité bretonne, puis, la troisième, responsable de recherche qui lui permet de mener un projet européen. La quatrième est une docteure en cryptologie. Frankie Alson ouvre alors un second bureau à Lannion pour travailler également avec cette dernière. Enfin, la cinquième rencontre est messine. Il s'agit de Houriah Ghebalou du C2IME (Commissariat d'Investissement à l'Innovation et à la Mobilisation Economique). « *Nous nous sommes rencontrés en février 2021. À la suite, j'ai travaillé avec l'agence Inspire Metz pour concrétiser mon projet d'implantation et transférer mon siège social de Rennes à Metz au Cescom, puis je me suis installé dans les locaux de Synergie en janvier dernier.* »

Metz, au cœur de l'Europe, forte d'une culture industrielle et de talents locaux

Rennes, Lannion, Metz et Tallinn en Estonie, des choix réalisés pour développer Tekalis. Mais l'entrepreneur n'a pas transféré son siège social à Metz par hasard. Il s'explique : « *Je suis arrivé dans la région car il y a des opportunités différentes que dans l'Ouest et les contacts se font vite. La seconde raison, c'est la situation géographique. Metz est une porte ouverte sur la grande région et nous avons des projets européens. De plus, l'environnement de recherche est de très grande qualité avec un accès facile. À Metz, il y a des grandes écoles (ENIM, CentraleSupelec, Arts et Métiers…), des laboratoires de l'Université de Lorraine et le CEA Tech avec qui nous travaillons. Je me sens très à l'aise à Metz et dans l'Est, je retrouve un état d'esprit porteur et une culture industrielle.* »

Un projet industriel 5.0

Tekalis porte un projet qui nécessitait un environnement industriel 5.0 pour se projeter dans l'avenir. « *Dès la fin 2022, nous allons fabriquer des sondes électroniques. Il s'agit d'objets connectés pour collecter de la donnée dans un environnement spécifique (niveau d'humidité, tensions géophysiques…).* » Si on parle d'application concrète, on peut prendre en exemple les ouvrages d'art comme les ponts ferroviaires. En France, la moyenne du budget en entretien ne représente que 50% des besoins. Cela augmente la courbe de risque. « *La seule solution pour avoir de la donnée qualitative et prévenir les risques est de poser des capteurs en continu. Or la région Grand Est est celle qui en compte le plus en France.* » assure le CEO** de Tekalis. C'est le même problème pour les monuments historiques.
Des suites logicielles véhiculent les données et les connectent : « *nous créons une chaîne de bout en bout. En fait, nous intégrons de l'intelligence dans des produits déjà existants. Les procédés de fabrication des circuits électroniques 5.0 nous permettent de fabriquer sur-mesure et par nous-mêmes, comme avec une imprimante 3D. Nous travaillons avec le CEA Tech de Metz-Technopôle qui est justement spécialisé en mécatronique* » précise le dirigeant.
D'ici à 3 ans, Tekalis compte recruter 5 postes d'ingénieurs R&D***, 8 supports techniques et créer 70 postes indirects via ses sous-traitants et prestataires. Les premiers clients sont surtout locaux et institutionnels. Le marché national des ponts représente 40 millions. À Metz, Tekalis projette de produire 150 000 sondes sur 3 années, ce qui représente plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires prévisionnel.

Le chiffrement des données pour en assurer leur confidentialité

Frankie Alson rappelle que tous les capteurs sont reliés au cloud. « *Or, tous les objets connectés sont historiquement reliés à des infrastructures d'origine étrangère (GAFAM**** ou en Chine). C'est un véritable sujet de défense nationale avec beaucoup d'enjeux. Se pose la question du chiffrement qui est crucial pour la sécurité des données. C'est pourquoi, les systèmes sont chiffrés de bout en bout pour respecter la confidentialité de ces données. C'est le résultat de 3 ans de R&D pour aborder sereinement les 15/50 ans à venir, les capteurs industriels ayant une durée de vie d'au moins 15 ans. La maintenance est assurée par des prestataires que nous contrôlons.* »
C'est un marché porteur avec 70 milliards de sondes dans le monde.

https://www.tekalis.com

*** Data factories : usines de données**
**** CEO: Chief Executive Officer ou Président Directeur Général**
***** R&D : recherche et développement**
****** GAFAM : acronyme de Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft**

Casque connecté

© DR

Tallyos

Un boîtier connecté pour optimiser la gestion des ressources humaines

Tallyos est une start-up messine créée en 2015 par **Pierre Frank** et son fils **Christopher**.
La solution Tallyos associe un ensemble d'objets connectés à des plateformes web pour aider à optimiser la gestion des ressources humaines des entreprises.
Conçu à la base pour les salariés mobiles, leur boîtier connecté automatise la gestion des ressources humaines depuis la récupération des données à la génération des documents administratifs (fiches de paie, facturation, rapports de productivité).
Le point avec Pierre Frank.

En quoi votre boîtier connecté est-il une aide pour les employés comme pour les chefs d'entreprise ?

La mise en place de notre boîtier connecté Teedy permet une meilleure intégration des salariés dans leur équipe. La performance collective va s'améliorer grâce à la valorisation des performances individuelles. En effet, l'utilisation d'une solution connectée innovante permet une meilleure reconnaissance et une valorisation du salarié tout comme un accès à une meilleure formation grâce à des données factuelles. Par ailleurs, la diminution des charges administratives grâce à cette innovation permet plus de temps libre et un travail plus efficace tout en respectant sa vie privée.

Pour l'employeur, la mise en place de Teedy permet d'assurer avec exactitude la gestion individualisée de ses salariés et particulièrement lorsqu'ils sont à distance et en mobilité. Dans un premier temps, l'employeur répond ainsi à son obligation légale d'enregistrer et de contrôler le temps de travail de tous ses salariés et d'être en règle avec les lois du travail.

De plus, la pression économique oblige les employeurs à réduire leurs coûts et à augmenter leur productivité pour rester compétitifs et donc obtenir des données fiables pour travailler sur leur productivité et sur leurs revenus grâce à la digitalisation.

Dans un contexte de recrutement complexe, l'utilisation d'objets connectés tout comme la digitalisation permet d'améliorer la marque employeur en valorisant et en motivant les salariés tout en agissant dans le cadre de la responsabilité sociétale des entreprises en limitant les impacts environnementaux.

Quelles sont les économies réalisées ?

L'expérience a démontré que la mise en place de la solution pour des salariés rémunérés à hauteur du salaire minimum permettait de réaliser des économies égales à au moins 115 €/mois et par salarié.

Ces économies sont liées d'une part à des gains directs sur l'automatisation du contrôle du pointage, l'automatisation de la collecte et la ressaisie du pointage.

Il y a d'autre part des gains indirects comme la réduction des dépenses salariales grâce à la diminution des fraudes, la réduction des erreurs involontaires de ressaisie, la réduction du turn-over et l'amélioration de la satisfaction client grâce à une relation de confiance établie sur la base de données factuelles.

L'équipe **TALLYOS** dans ses locaux

© Droits réservés

Quelles sont les perspectives de développement ?

Nos perspectives de développement reposent sur trois axes :

Le premier au niveau géographique, nous sommes bien implantés dans le Nord de la France et en particulier dans le Nord-Est, mais nous souhaitons ouvrir des agences régionales sur l'ensemble des régions. Notre développement sur les pays limitrophes est également en progression et nous avons également ouvert une filiale aux Etats-Unis où nous venons de signer un nouveau contrat très significatif.

Le second au niveau des métiers : nous avons des produits particulièrement adaptés à la propreté et au monde du BTP, et nous venons de lancer des produits spécifiques pour les administrations et les mairies.

Enfin, au niveau de nos produits : pour satisfaire la demande clients et proposer des solutions parfaitement adaptées, nous développons des options liées à la logistique et à la gestion des flux pour permettre à nos clients de n'avoir qu'une solution en termes de gestion de la mobilité qui regroupe les coûts du personnel mais également ceux de la logistique (matériel et matériaux).

https://www.tallyos.com/fr

TALENTS

FRONTALIER

OpenField

Une expertise au service des entreprises et institutions de la région transfrontalière

Dominique Lo Sardo, dirigeant d'OpenField

© DR

OpenField a été créée en 2005 par **Dominique Lo Sardo** et **Massimo Russo** avec l'idée d'apporter des conseils pour accompagner la transformation des entreprises dans tous les secteurs. Cette transformation touche l'ensemble des aspects du métier et du positionnement de l'entreprise et ce autour de la performance, de l'innovation et, bien évidemment, du système d'information. En novembre 2018, Dominique Lo Sardo décide d'ouvrir OpenField France à Metz, sa ville natale et dans laquelle il vit.

« *Le développement d'OpenField France à Metz a été une réussite avec une importante et rapide progression en quelques années. Je pensais initialement que le marché dans mon domaine se trouvait essentiellement au Luxembourg. Cette réussite à Metz est le résultat d'un investissement total pendant 2 ans et demi, et tient également au soutien de l'Union des Entreprises de Moselle (UE57) qui fut un véritable tremplin. Mon activité s'adressant à une cible BtoB*, les réseaux d'entreprises sont très importants. Au sein de l'UE 57, j'anime le club numérique qui apporte aux adhérents toute l'information utile en matière de numérique : cadre juridique, cybersécurité, transformation digitale…* ». En 3 ans, 20% du chiffre d'affaires d'OpenField est réalisé en France. « *Les résultats prouvent que s'installer à Metz était un bon choix* » précise le dirigeant.

Installée à Luxembourg et à Metz, OpenField compte 15 salariés et une équipe d'indépendants qui travaillent sur toute la Grande Région avec des missions à l'international. Le cœur de métier de ce cabinet de conseils est la gestion des services d'information et la transformation digitale avec différents axes : gouvernance des systèmes d'information, stratégie, AMO (Assistance à Maîtrise d'Ouvrage) en gestion de projets et sécurité.

Dominique Lo Sardo s'explique : « *OpenField a été l'une des premières entreprises françaises à être labellisée CyberExpert pour l'aide aux victimes de cyberattaques. À ce jour, nous sommes peu à être référencés en Moselle. Nous sommes également identifiés auprès de l'ANSSI qui est l'autorité nationale en matière de sécurité et de défense des systèmes d'information. Cette reconnaissance, en tant que prestataire de terrain, nous permet d'accompagner les structures et collectivités publiques dans leurs problèmes de sécurité et ce, à travers le plan France Relance. Le maître mot, c'est d'être bien accompagné et conseillé qui plus est, dans un contexte international très compliqué entre la Covid-19 et le conflit Russo-Ukrainien.* »

Selon Dominique Lo Sardo : « *Le Luxembourg avait de l'avance et c'était un marché en pleine expansion quand je m'y suis installé. En Moselle, le dynamisme des entreprises est impressionnant. Les aides de l'État dans le cadre de la crise sanitaire ont permis d'accélérer la transformation numérique des entreprises que nous accompagnons. En 2 ans, nous avons récupéré 20 ans de retard avec une réelle prise de conscience des entreprises sur ces enjeux numériques mais il reste encore beaucoup de sensibilisation à faire et de déploiements à opérer.* »

Quand on évoque l'avenir, le dirigeant, également administrateur de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Luxembourg, vice-président à l'UE 57 et nouvellement vice-président au CODEV de l'Eurométropole de Metz en charge des relations transfrontalières, expose sa vision : « *Selon moi, l'eurométropole de Metz, ce n'est pas seulement Metz et les communes avoisinantes mais il s'agit d'un territoire plus vaste dessinant l'axe Metz-Thionville-Luxembourg. Une entreprise qui travaille en France doit pouvoir travailler au Luxembourg et inversement. Il faut que nous devenions un laboratoire d'expertise dans les échanges transfrontaliers. Nous devons installer des relations permanentes entre nos territoires et nos pays. Nous avons besoin d'un cadre administratif commun pour des échanges facilités et une totale interopérabilité.* »

Dominique Lo Sardo conclut en lançant un appel : « *Je souhaite que l'eurométropole devienne un centre d'expertise cyber et j'ouvre la porte à tous ceux qui souhaitent s'inscrire dans cette dynamique sur l'axe Metz-Thionville-Luxembourg ! Nous devons attirer des talents, problème inhérent dans la grande région et pour ce faire, nous avons besoin de créer un consortium public/privé autour de l'innovation numérique à l'instar d'autres régions françaises et européennes.* »

Pour en savoir plus :
www.openfield.eu

*** L'abréviation BtoB (Business to Business) désigne l'ensemble des activités commerciales inter-entreprises**

WTC Metz-Saarbrücken

Une mission d'entreprises en Côte d'Ivoire pour prendre pied sur les marchés de l'Afrique de l'Ouest

Bruno Roth, membre du Bureau du WTC Metz-Saarbrücken, connaît bien les marchés africains, au titre de ses nombreuses fonctions et missions professionnelles à l'international. Conseiller du Commerce Extérieur de la France et depuis 3 ans, Consul honoraire de la République de Côte d'Ivoire, il met sa passion et ses réseaux d'affaires au service de l'internationalisation des entreprises et des territoires.

« *La Côte d'Ivoire est un pays en forte croissance continue, ouvert à l'international et porte d'entrée du grand marché de l'Afrique de l'Ouest. Les échanges commerciaux y sont denses et portés par une communauté d'affaires française. C'est le deuxième client de la France en Afrique subsaharienne (ASS). Des entreprises françaises y exportent des équipements mécaniques, du matériel électrique, électronique, informatique pour un peu plus d'un milliard d'euros (2020). C'est aussi le 3ème fournisseur de la France en ASS avec des importations françaises de 901 millions d'euros (2020), essentiellement composées de produits agricoles (50%) dont un tiers de cacao.* »

La France est en Côte d'Ivoire le premier investisseur. D'ailleurs près de 250 filiales françaises y sont installées et 600 entreprises de droit ivoirien sont dirigées par des Français.

L'accueil en Lorraine du vice-président de la Côte d'Ivoire en 2017, région où il avait fait ses études, a été une opportunité pour faire émerger un courant d'affaires régional. Bruno Roth et Laurent Buonvino, Président du WTC Metz-Saarbrücken, se sont alors rapprochés de la Confédération Générale des Entreprises de la Côte d'Ivoire (CGECI), l'équivalent du MEDEF, pour construire une passerelle directe et faciliter le développement de projets d'entreprises du Grand Est et de la région transfrontalière.

En 2018, la Région Grand Est a participé au Salon International de l'Agriculture et des Ressources Animales (SARA) de Côte d'Ivoire à Abidjan, suivi en 2021 d'une délégation d'entreprises régionales, transfrontalières et nationales organisée par le WTC Metz-Saarbrücken avec la CGECI et le futur WTC Abidjan qu'elle porte.

En 2022, c'est au SITIC AFRICA que le WTC Metz-Saarbrücken embarque les acteurs économiques régionaux et allemands. Ce salon

© CGECI Abidjan

Maison des Entreprises d'Abidjan

international du numérique dédié à l'Afrique est une véritable plateforme internationale d'affaires pour faire connaître l'offre africaine et internationale dans le numérique avec une ouverture sur les nouveautés 5G, Internet des Objets, Big Data*, Industrie 4.0 et des workshops** autour de la Finance et de la Santé. 5 Forums Internationaux de Transformation Digitale : FINTECH, E-SANTE EN AFRIQUE, INDUSTRIE 4.0, FORMATION 4.0 et E-AGRICULTURE seront également proposés.

Labellisé « Choose France », les entreprises françaises pourront utiliser le Chèque Relance Export (CRE) et bénéficier de l'accompagnement technique et facilitateur des WTC Metz-Saarbrücken et Abidjan.

« *Nous prévoyons 200 exposants sachant que plusieurs pays ont déjà réservé leurs Pavillons : 3 pavillons d'honneur Côte d'Ivoire, Tunisie et France dans une coopération triangulaire, sans compter le Canada, l'Allemagne, le Maroc, les pays de l'Afrique Subsaharienne Burkina Faso, Mali, Niger, Bénin, Sénégal et probablement l'Egypte. On attend plus de 6 000 visiteurs professionnels* », conclut Bruno Roth, co-organisateur de ce salon panafricain avec le WTC Metz-Saarbrücken.

Pour en savoir plus :

Bruno ROTH
WTC Metz-Saarbrücken
06 08 80 99 66
wtcmetz@gmail.com

* Big Data : mégadonnées
** Workshops : ateliers

© DR

SITIC AFRICA ABIDJAN 2022
6éme édition
30-31 mai et 01 juin 2022
Abidjan, Côte d'Ivoire
AKWABA!

INTERNATIONAL

NOUVEL ARRIVANT

Carol Ranalletta

© DR

Idées & saveurs

Une boutique créative pleine de surprises

Installée rue de l'Eglise à Woippy depuis le 1er février dernier, Carol Ranalletta propose des produits originaux et accompagne ses clients dans leur recherche de cadeaux. Entre satisfaction des clients et recherche de nouveautés, cette ancienne spécialiste des ressources humaines anime un concept store de proximité.

Pourquoi avoir choisi d'installer votre commerce à Woippy ?

Je suis native de Woippy, j'y ai grandi, mon père également et mes grands-parents y avaient leur entreprise. C'est une histoire de famille, j'y ai de nombreux souvenirs… Il y a un esprit village et j'apprécie beaucoup le fait d'y travailler car on y trouve une grande qualité de vie. Le centre est vraiment joli, on peut tout faire à pied… Mon idée était d'ouvrir un commerce de proximité et il n'y avait pas ce type de magasin (ni l'offre que je propose) aux alentours. J'ai eu la chance de trouver un local en plein cœur de Woippy et de son bassin de vie. C'est arrivé au bon moment, on peut parler d'un bon alignement des planètes !

Quel est votre parcours ?

Ouvrir ce commerce est pour moi un nouveau départ dans le cadre d'une reconversion professionnelle. Après un master dans les Ressources Humaines en alternance, j'ai travaillé en tant que gestionnaire RH. Puis, à la fin de mon congé maternité et après un licenciement économique, je me suis dit que c'était le moment de me lancer dans l'entrepreneuriat. J'ai toujours voulu me mettre à mon compte. J'ai, dans un premier temps, ouvert un site internet uniquement axé sur les loisirs créatifs mais le manque de contacts avec les clients m'a poussée à ouvrir mon magasin pour leur proposer une véritable expérience et la partager avec eux.

Parlez-nous de votre magasin

« Idées & saveurs » est un concept store*, ouvert du mardi au samedi avec différents univers proposant des produits souvent originaux. Il y a un espace épicerie fine, vins et spiritueux**, décoration et plantes, cosmétiques, cadeaux de naissance, jeux créatifs et loisirs pour enfants. De quoi ravir tout le monde. Maman d'une petite Louise, je me plais à proposer des cadeaux pour les enfants dès la naissance jusqu'à l'âge de 12 ans. Les clients peuvent y trouver de quoi se faire plaisir ou des idées cadeaux. Le but est de proposer régulièrement des nouveautés dans des gammes de prix raisonnables selon les envies des clients. Je m'adapte à leurs attentes tout en proposant un maximum de produits locaux et/ou français.

Le plus de la boutique ?

J'ai mis en place un partenariat avec ma cousine qui est installée à Maizières-lès-Metz. Les clients peuvent lui commander des compositions de fleurs fraîches et peuvent les récupérer au magasin à Woippy directement. Enfin, parmi des marques connues qu'on peut trouver ailleurs, je fais des choix plus originaux que les grandes enseignes et je renouvelle régulièrement les produits. Je prépare pour mes clients encore beaucoup de nouveautés : douceurs sucrées, maquillage, bijoux… De nombreuses surprises sont à venir pour (se) faire plaisir !

Pour en savoir plus :

Facebook : **@ideesetsaveurs** · **Alimentation et boissons**

Instagram : **@idees_et_saveurs_metz**

***Concept store : boutique créative réunissant plusieurs thématiques**

****L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération**

Vue de la boutique Idées & Saveurs

© DR

AVRIL

Metz Expo Événements
Du 9 au 19 avril
Dynamic Parc
Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

CCI Moselle Métropole Metz
Le 22 avril
Prêt à vous lancer (en présentiel) - réunion collective sur les étapes de la création/reprise d'entreprise et le parcours du créateur
Gratuit - Inscription sur moselle.cci.fr, rubrique Agenda

Metz Expo Événements
Du 22 au 24 avril
Salon BIO
Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 26 avril
Matinale Entrepreneuriale « Pourquoi un incubateur pour valider ou booster mon projet ? »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

Club Metz-Technopôle
Mercredi 27 avril de 8h à 10h
Petit-déjeuner : Transition énergétique : plus que des mots, des solutions !
Garden Golf
Informations : contact@clubmetztechnopole.fr

WTC Metz-Saarbrücken
Le 28 avril
Business Lunch franco-allemand : La logistique et son avenir
À Augny - Visites : Amazon ETZ2 Plateau de Frescaty
Inscription : wtcmetz@gmail.com

SAEML Metz Techno'pôles
Jeudi 28 avril
Matinale d'Expertise « Quelles solutions d'urgence face aux difficultés de recrutement? »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

CMA de la Moselle
Le 30 avril
Journées Portes Ouvertes Campus des métiers
Informations sur www.cma-grandest.fr

CCI Moselle Métropole Metz

MAI

Le 3 mai
Prêt à vous lancer (en distanciel) - réunion collective sur les étapes de la création/reprise d'entreprise et le parcours du créateur
Gratuit - Inscription sur moselle.cci.fr, rubrique Agenda

CCI Moselle Métropole Metz
Le 3 mai
Comment créer une microentreprise - Webinaire
Payant - Inscription sur moselle.cci.fr, rubrique Agenda

WTC Metz-Saarbrücken
Le 5 mai
Business Club Maroc
À Metz - Inscription : wtcmetz@gmail.com

SAEML Metz Techno'pôles
Jeudi 5 mai
Matinale de l'Économie « Venez découvrir l'entreprise MARCOTULLIO ! »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

Metz Expo Événements
Du 6 au 8 mai
Salon Régional de l'Immobilier
Metz Congrès Robert Schuman

Club Metz-Technopôle
Lundi 9 mai 2022 à partir de 17h30
Assemblée générale + lancement du Trophée mc6
ENSAM, campus Arts et Métiers de Metz
Informations : contact@clubmetztechnopole.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mercredi 11 mai
Atelier de l'Actualité Juridique, Fiscale et Sociale
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

CMA de la Moselle
Le 13 mai
Salon de la reconversion professionnelle
Informations sur www.cma-grandest.fr

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 17 mai
Atelier du Décryptage Corporel « Langage du corps : Détecter la rupture de communication »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

SAEML Metz Techno'pôles
Jeudi 19 mai
Matinale d'Expertise « Data center : comment cela fonctionne concrètement ? Comment sont traitées et stockées nos données ? »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

Metz Expo Événements
Les 21 et 22 mai
METZ Torii
Centre Foires & Conventions Eurométropole de Metz

SAEML Metz Techno'pôles
Mardi 24 mai
Matinale Entrepreneuriale : « Pourquoi se faire accompagner pour réussir mon projet ? »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

WTC Metz-Saarbrücken
Du 29 mai au 1er juin
Deuxième délégation d'entreprises
Côte d'Ivoire - Salon du numérique SITIC
Abidjan, Côte d'Ivoire
Inscription : wtcmetz@gmail.com

CCI Moselle Métropole Metz
Le 30 mai
Début du Stage 5 jours pour entreprendre
Formation payante (possibilité de financement par CPF)
Inscription sur moselle.cci.fr, rubrique Agenda

JUIN

CMA de la Moselle
Du 3 au 10 juin
Semaine Nationale de l'Artisanat
Informations sur www.cma-grandest.fr

CMA de la Moselle
Le 8 juin
Job dating
Informations sur www.cma-grandest.fr

WTC Metz-Saarbrücken
Le 9 juin
Conférence franco-allemande sur les mobilités
Lieu à définir

SAEML Metz Techno'pôles
Jeudi 9 juin
Atelier de la Communication et du Digital : « l'E-mailing et la Newsletter : les outils clés ! »
Plus d'informations : myreseau@metztechnopoles.fr – 03 87 20 41 42

EVÉNEMENTS ET SALONS DE L'AGENCE INSPIRE METZ

Salon Heavent Cannes
Cannes
Du 19 au 21 avril
En partenariat avec Metz Événements

Roadshow Bruxelles et Luxembourg
Les 26 et 27 avril
En partenariat avec l'ART Grand Est

Workshop Tourisme Grand Est sur le marché allemand
Le 5 mai

Salon IMEX
Frankfurt
Du 31 mai au 2 juin
En partenariat avec l'ART Grand Est

Workshop Tourisme Grand Est sur les marchés belge et luxembourgeois
Bruxelles
Le 10 mai

© DR

Stand de l'agence Inspire Metz au salon Pure Meetings and Events le 10 mars 2022 au Pavillon Dauphine à Paris

L'AGENDA

Thierry a réuni **à Metz,**
plus de 150 autocaristes pour leur
CONVENTION NATIONALE

© photographie studio Hussenot

FAITES COMME MOI

Thierry Schidler devant **l'Arsenal de Metz**

Pour vous accompagner
inspire-metz.com

La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.

Abonnement

Vous souhaitez vous abonner au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire ou envoyez un mail à **papaquin@inspire-metz.com**

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : **papaquin@inspire-metz.com**

Mentions légales

Éditeur : Agence Inspire Metz, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président.
N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902
Mise en page : Indola Presse, 2 B Rue du Lavoir, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo/carine.duvivier@rossel.eu
Directeur de la publication : Cédric Gouth, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz
Responsable de la rédaction : Marina Lallement-Wagner, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz
Rédaction : Marina Lallement-Wagner, Amélie Clément et Thomas Pignon pour la rubrique emploi, start-up/ talents
Cet exemplaire ne peut être vendu.
Dépôt légal : Avril 2022 / **ISSN :** 2802-0197
Tirage : 9240 exemplaires
L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.