



p.11 : **ABL Diagnostics**
Le futur fleuron mondial
s'installe dans l'eurométropole

Jeem

Le Journal Économique
Eurométropole de Metz

ÉDITO



Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Rien ne se perd, rien ne se crée : tout se transforme ». Cette phrase d'Antoine Laurent de Lavoisier, XVIII^e siècle, résumant sa conception des sciences et de la matière, reviendrait-elle au goût du jour, telle une philosophie de vie qu'il nous est désormais urgent de suivre ?

Révolu le temps du tout jetable, dépassé le travail en vase clos : maintenant, nous partageons, nous valorisons et nous rationalisons la matière et l'énergie. En tout cas, c'est ce vers quoi tend le modèle économique, aujourd'hui et pour demain. Si l'urgence écologique a fait naître une réelle prise de conscience quant aux vertus incontournables d'une consommation sobre et responsable des ressources, la crise énergétique que nous vivons saura en concrétiser les usages.

Modèles systémiques indissociables de la Troisième Révolution Industrielle, l'économie circulaire et plus spécifiquement l'Ecologie Industrielle et Territoriale permettent aux entreprises de réduire leur impact environnemental, de faire des économies et de développer leurs réseaux. Les métiers de demain apparaissent dans l'innovation par la régénération.

L'Eurométropole de Metz s'inscrit dans cette démarche et se met au service des entreprises qui désirent franchir le pas. Elles sont déjà quelques-unes à en avoir pris le pari. Explications dans les pages de ce 8^{ème} numéro de JEEM.

L'avenir et le dynamisme d'un territoire se définissent désormais par un esprit collaboratif et non plus seulement compétitif.

Ils se dessinent également au travers des soutiens et du liant créés entre les acteurs d'un écosystème, à l'image de ce nouveau levier d'aide aux entreprises qui vient de voir le jour dans l'eurométropole : un Point Justice Economique implanté au sein de la Maison de la Justice et du Droit à Woippy. Deuxième en Moselle après Faulquemont, il se veut être un outil de soutien et de prévention des difficultés dans le cycle de vie d'une entreprise.

Entraide, partage et responsabilité semblent enfin rimer avec atouts économiques...

Cédric GOUTH
Président de l'agence Inspire Metz



P.2 / **L'Eurométropole de Metz**
soutient l'économie circulaire

P.3 / **HoliMaker :**
Recycler le plastique pour 1 euro

SOMMAIRE

- P.4 / **Le groupe Hubert** : une entreprise familiale centenaire
- P.5 / **Replace** : la solution pour transformer les plastiques complexes en objets durables
- P.6 / **Service aux entreprises** : un premier point justice économique ouvre sur l'Eurométropole de Metz
- P.7 / **Yupeek** : au service de l'emploi des jeunes
- P.8 / **Mécleuves** : une commune historique en développement
- P.9 / **Promundus** : une société de nettoyage au service de l'insertion et de l'emploi durable
- P.10 / **Pôle de compétitivité Materialia** : une vision tournée vers l'Europe
- P.12 / **Frontalier** : les entreprises de l'eurométropole attirent les marchés internationaux
- P.13 / **Smart Infrastructure Siemens** : un nouveau site à Metz-Technopôle pour promouvoir 175 ans d'innovation
- P.14 / **Nouvel arrivant** : Kids en Scène
- P.15 / **L'agenda de l'Eurométropole de Metz**

GRAND FORMAT



© Philippe Gisselbrecht

L'Eurométropole de Metz soutient l'économie circulaire

À travers le programme « **Écologie Industrielle et Territoriale** » (EIT), lancé en septembre 2021, l'Eurométropole de Metz entend développer l'économie circulaire et l'économie des ressources sur le territoire.



© Shutterstock/3rdtimeluckystudio

À l'heure où les enjeux environnementaux sont plus que jamais importants, l'Eurométropole de Metz tend à développer un réseau d'économie des ressources. Il consiste à optimiser les ressources existantes, que ce soient des matériaux, du matériel de production, des infrastructures ou des compétences. Pour cela, la nature et la provenance des flux de ressources des entreprises sont étudiées afin de connaître à la fois les produits qui entrent et ceux qui en sortent, notamment les déchets. Ces informations permettent d'identifier et développer des synergies entre les entreprises. Par exemple, il est possible de mutualiser un parking ou une flotte de véhicules pour les entreprises qui ont des voitures de fonction, qui ne sont pas utilisées par les salariés à temps complet. Ces voitures peuvent être utilisées par des employés de l'entreprise voisine et ainsi, réduire les coûts. De même, il est possible de travailler sur la mutualisa-

tion de l'installation de panneaux photovoltaïques. Dans certains cas, les flux sont tellement importants qu'il faut développer une nouvelle activité à part entière, puisque la réutilisation de certaines matières nécessite un (re)conditionnement préalable. L'Eurométropole recherche aujourd'hui le développement de ces synergies entre les acteurs du territoire, qui seront créateurs des emplois de demain.

Faciliter cette pratique auprès des acteurs économiques

Pour les entreprises intéressées par le projet, il existe deux manières de se lancer dans l'économie des ressources. La première consiste à participer aux ateliers de détection mis en place par l'Eurométropole de Metz. Ces événements permettent de connaître les besoins et d'identifier les synergies potentielles. Des ateliers seront organisés 1 à 2 fois par an et par zone. Des rendez-vous personnalisés sont aussi établis avec le service EIT de l'Eurométropole pour les entreprises désireuses de mettre en place une économie des ressources dès à présent. Aujourd'hui, sur le territoire, une entreprise de logistique a franchi le pas en cherchant à réutiliser ses airbags usagés. L'Eurométropole travaille donc avec Materialia, pôle de compétitivité basé à Metz-Technopôle, afin de trouver une solution de recyclage avec un débouché local qui répond à des besoins. Les entreprises peuvent également se tourner vers l'agence Inspire Metz pour être identifiées et impliquées dans ce programme.

Une économie qui concerne tous les secteurs

Ce programme concerne chaque secteur économique. L'économie des ressources peut aussi bien être réalisée avec des entreprises de propreté, de logistique, du bâtiment, que des associations comme les Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT), des magasins de matériaux, des micro-crèches, des grossistes voire de la restauration. Actuellement, 28 entreprises sont intégrées dans la démarche. La plus grosse problématique pour une entreprise reste, aujourd'hui, la gestion des déchets, puis le recrutement. Ce dernier peut d'ailleurs parfaitement rentrer dans la méthode EIT à travers le prêt de salariés. Une entreprise qui connaît une baisse d'activité saisonnière peut proposer à ses salariés de travailler dans une autre structure, ainsi les ressources humaines sont rentabilisées et les salariés peuvent multiplier les expériences. Le fait de mutualiser les services entre entreprises permet l'économie des ressources mais cela peut aussi agir sur le bien-être des salariés avec la mutualisation de points de restauration, crèches, transports voire de salles de sport. À l'heure où la crise énergétique est concrète, l'EIT peut également agir sur l'électricité. Aujourd'hui, l'Eurométropole cherche sur le territoire, avec L'Usine d'Électricité de Metz (UEM), des sources de chaleur fatale pour les récupérer et les intégrer dans le réseau de chaleur urbain, permettant d'économiser les ressources du territoire.

Contact :

gwcuny@eurometropolemetz.eu

HoliMaker

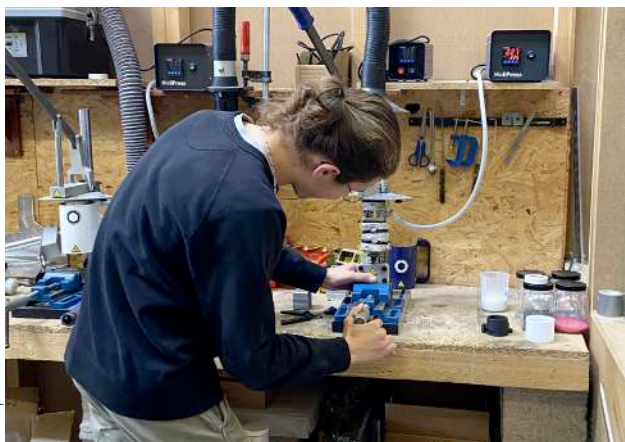
Recycler le plastique pour 1 euro

L'entreprise messine **HoliMaker**, propose des presses à injection plastique manuelle, qui permettent de réutiliser le plastique pour en faire de nouvelles pièces mécaniques et/ou techniques.

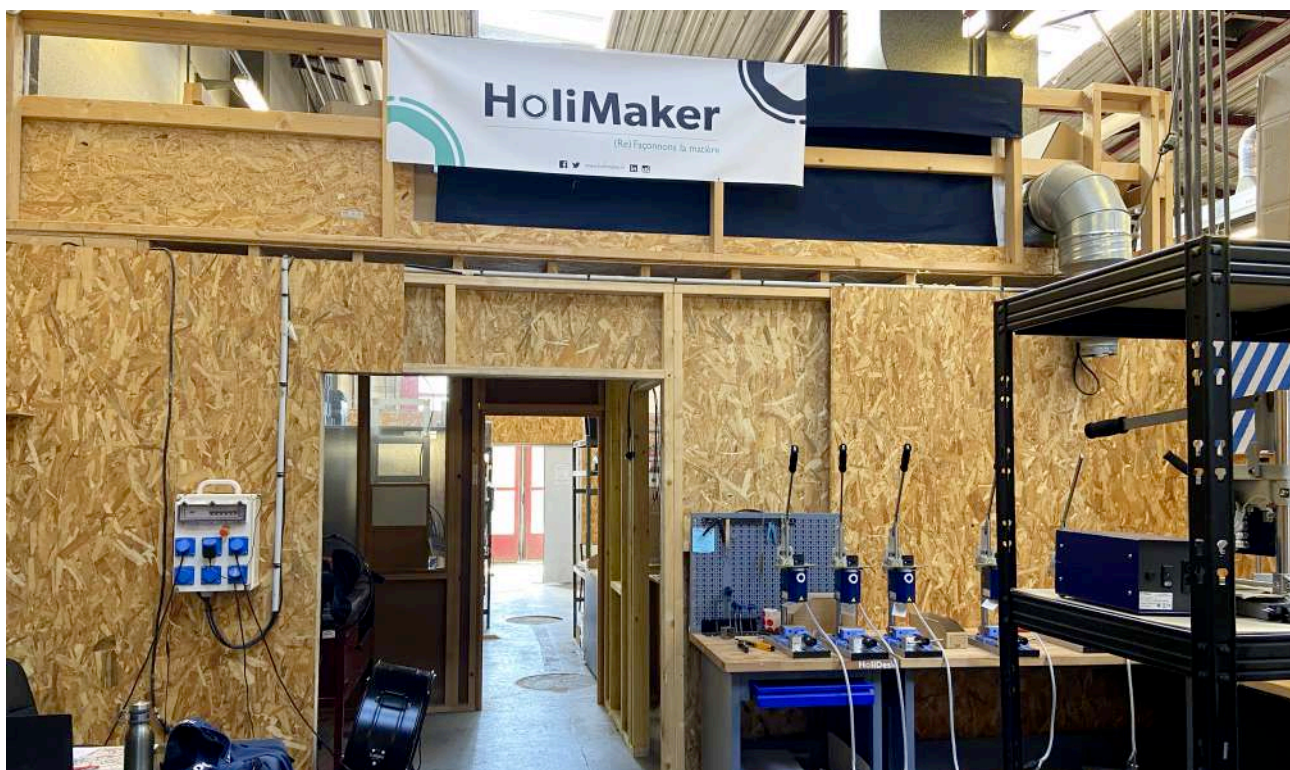


Aurélien Stoky,
dirigeant de HoliMaker

En 2022, pour un prix compris entre 1,50 euros et 6 euros, il est désormais possible de passer d'un capuchon de bouteille en plastique à un décap-suleur, une pièce mécanique ou un emballage de cosmétique, grâce à l'entreprise HoliMaker. Créée il y a 3 ans par Aurélien Stoky, l'entreprise propose des presses à injection plastique manuelle. Plus de 230 machines ont été vendues dans le monde et une soixantaine sont en processus de montage sur le territoire. « *Le procédé est simple : nous fabriquons les machines qui réutilisent le plastique et nous les vendons à nos clients, à des associations et des fabriques de territoire* » explique le dirigeant. Si ces presses servent aujourd'hui à concevoir des pièces dans divers secteurs (horlogerie, automobile, cosmétique, défense voire packaging), elles ont été conçues au préalable pour sensibiliser au recyclage dans les écoles. « *À l'origine,*



HoliMaker produit une pièce en deux minutes



Les ateliers d'HoliMaker sont aujourd'hui situés à Blida

je réalisais des machines pour extraire le pétrole. Comme je n'étais pas en phase avec mes valeurs, j'ai décidé de me tourner vers la problématique du recyclage de plastique. J'ai ainsi conçu une machine pour sensibiliser sur le sujet dans les écoles » décrit Aurélien Stoky.

Des marchés internationaux à l'économie circulaire locale

Comptant de nombreux marchés en Europe, Corée du Sud, Afrique et prochainement aux Philippines, HoliMaker poursuit aussi son action locale en œuvrant avec la Ville de Metz, Inspire Metz et l'Eurométropole de Metz sur le programme d'Écologie Industrielle et Territoriale (EIT). « *Le projet est important car aujourd'hui, il y a une réelle problématique de localisation de gisements et micro-gisements. Avec ce programme,*

nous collaborons avec Plastinnov, un laboratoire de l'Université de Lorraine, et nous regardons comment nos presses pourraient qualifier les déchets des industriels de l'eurométropole. Nos machines caractérisent les déchets pour qu'après, ils soient redirigés vers un gisement » témoigne l'entrepreneur. Le projet n'en est qu'à son commencement mais déjà quelques gisements ont été identifiés sur la zone du port de Metz et de Frescaty. Parallèlement à ce programme, HoliMaker projette d'augmenter le volume de production des presses et de créer une machine destinée à l'Éducation Nationale. Afin de réaliser ces projets, l'entreprise est aujourd'hui à la recherche de nouveaux locaux industriels sur l'Eurométropole de Metz pour développer ses activités et augmenter ses capacités de production.

holimaker.fr

L'ADEME Grand Est (Agence de transition écologique) aux côtés des entreprises

L'ADEME, en partenariat avec la Région Grand Est, l'Eurométropole de Metz, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Moselle Métropole Metz et la Chambre de Métiers et d'Artisanat de la Moselle (CMA), accompagne les entreprises, les collectivités et les particuliers dans la transition énergétique. « *Nous apportons des conseils techniques ainsi qu'une aide financière aux acteurs économiques*

dans leur transition. Cela s'applique aux projets qualifiés et bouclés, qui ont été mis en place avec les consulaires, avant d'entrer dans un processus de demande de financement » décrit Christophe Barel, animateur de secteur économie circulaire à l'ADEME. En 2021, près de 110 millions d'euros d'aides ont été versées par l'agence et la Région Grand Est. « *Les aides sont attribuées en fonction de la taille de*

l'entreprise et du type de projet. Il faut, bien évidemment, que le projet s'inscrive dans l'économie circulaire et la transition énergétique » ajoute Christophe Barel.

Pour tout savoir :

www.climaxion.fr

www.ademe.fr

www.collectif-grandest.org

L'ACTU des entreprises



Thomé est implanté à Metz Nord depuis 1999

© Inspire Metz

Le groupe Hubert Une entreprise familiale centenaire

Implantée depuis 1922 dans l'Eurométropole de Metz,
l'entreprise **Hubert** fêtera ses 100 ans le 26 novembre prochain.

Avant de devenir un groupe centenaire riche de 7 sociétés et de près de 380 salariés en Lorraine et au Luxembourg, la société Michel Hubert a d'abord été un petit garage implanté au Sablon, rue de la Chapelle à Metz. Michel, le fondateur a rapidement été rejoint par son fils André et très vite en 1928, l'entreprise s'est installée dans des locaux plus fonctionnels près de la gare de Metz, rue Sébastien Leclerc. Il aura fallu attendre la génération suivante pour que le garage devienne une affaire de distribution de pièces automobiles et déménagement dans des locaux beaucoup plus modernes dans la nouvelle zone industrielle de Borny, rue des Serruriers. Et c'est sous l'impulsion du petit-fils Jean-Paul Hubert que la société est devenue un groupe en prenant le contrôle de ses collègues de Thionville (Thomé), de Nancy (Vacher et Sicard) et de Briey (Comptoir de l'automobile). Didier Hubert, l'actuel dirigeant, quatrième génération de la saga familiale, a prolongé l'expansion du groupe à Longwy (Herbemont en 2002), au Luxembourg (Partech en 2008 et Auto mécanique en 2021) et vers la Moselle-Est (rachat des 10 agences de Berwald en 2015). « Pas question de fêter nos 100 ans ailleurs qu'à Metz » déclare Didier Hubert. Bien qu'implanté dans la plupart des agglomérations de Moselle et de Meurthe-et-Moselle, à Metz, Nancy, Thionville, Sarreguemines, Sarrebourg, St-Avold, Longwy, Lunéville, Stiring-Wendel, Forbach, Creutzwald, et même Bitche et Bouzonville, le cœur historique du groupe et de la famille Hubert reste messin. Le 26 novembre, Didier Hubert a choisi le Stade Saint-Symphorien et le Boulevard des Légendes de la nouvelle tribune du FC Metz, pour accueillir une manifestation exceptionnelle. « Nous voulons



Didier et Brigitte Hubert dirigent ensemble le groupe Hubert

© Inspire Metz

rassembler tous ceux qui nous sont chers et qui accompagnent le groupe depuis tant d'années. En premier lieu, les collaborateurs et leurs conjoints, ensuite nos clients fidèles, nos fournisseurs qui sont les plus grands équipementiers automobiles comme Bosch ou Valeo, mais aussi nos partenaires qui œuvrent au bon fonctionnement du groupe. Sans oublier quelques anciens collaborateurs car nous n'oublions pas leur contribution à cette belle aventure ». Adossé à de puissantes centrales d'achat nationales et même européennes, le groupe Hubert est le représentant lorrain d'AutoDistribution France pour le négoce et la réparation de l'automobile et du poids lourd. Les métiers de la fourniture industrielle s'opèrent sous l'égide du groupe Orexad-Rubix qui est le leader européen

de la spécialité. Quant à la pose de pneumatiques, le groupe Hubert est adhérent du réseau Point S sur 5 de ses points de vente. En 2019, Brigitte Hubert, qui occupait jusque là des fonctions de dirigeant au sein de Georgia Tech Lorraine, a rejoint son époux en tant que DG du groupe en charge du secteur sud (Nancy). Le couple s'attache désormais à jouer à fond le modèle de transformation des outils métiers et des centrales d'achat dans un secteur automobile en pleine mutation. Les technologies de demain bouleverseront le paysage, comme déjà en 1930, en 1950 ou dans les années 90. La pérennité, dans une entreprise centenaire et familiale, n'est pas un vain mot, c'est une responsabilité et une seconde nature.

Replace

La solution pour transformer les plastiques complexes en objets durables

Replace, startup incubée chez The Pool à Metz, remet au goût du jour l'économie circulaire en transformant les plastiques complexes en produits longs finis ou semi-finis pour les marchés de la signalisation routière ou encore du mobilier urbain. Une initiative locale à destination des acteurs du territoire.

En France, 80 000 tonnes de déchets plastiques (emballages ou non) fuient dans la nature chaque année, selon l'étude de Fionn Murphy dans la revue *Environmental Science & Technology* parue en 2016. Le Fonds mondial pour la nature, WWF, décrit dans sa dernière étude qu'en moyenne, un foyer de 4 personnes jette 71 kg de déchets d'emballages ménagers plastiques par an. Pour limiter l'incinération et l'enfouissement de ces déchets, Laurent Villemin et Christian Horn ont décidé de fonder Replace en 2019. « *Notre idée de départ était de travailler avec les plastiques complexes, qui sont les grands oubliés du recyclage. Ces plastiques, vous en trouvez partout, que ce soit dans l'alimentaire, dans les cosmétiques ou la construction. Pour traiter ce plastique, nous avons choisi une solution industrielle afin de pouvoir commercialiser les produits en grande quantité avec des coûts de production faibles* » raconte Laurent Villemin co-fondateur de l'entreprise. Le plastique complexe est ainsi traité en mélange pour en faire un nouveau produit (tuteur de vignes, mobilier de jardin, mobilier urbain, jeux pour enfants, etc...), qui sera lui-même recyclable et transformable. « *Nous avons voulu créer des produits avec un impact facilement mesurable, que ce soit dans leur production, dans leur utilisation, leur transport et leur fin de vie. Il s'agit d'une solution qui poussera toujours plus les acteurs économiques à recycler et à agir de manière responsable* » explique Christian Horn, co-fondateur de Replace.



Laurent Villemin et Christian Horn, les fondateurs de Replace

Recycler, produire et vendre localement

Si la mission première de Replace est de transformer le plastique complexe en un nouvel objet, l'entreprise tient également à mettre au premier plan l'économie circulaire. « *Notre seconde volonté, avec ce projet, est d'avoir un impact environnemental fort et réduire notre empreinte carbone au maximum. Pour cette raison, nous avons décidé de travailler avec les acteurs locaux et de revendre nos produits localement* » détaille Laurent Villemin, qui a installé sa première unité de production dans la Marne afin de travailler directement avec des partenaires locaux pour distribuer, aux viticulteurs de Champagne, des tuteurs de vignes réutilisables et résistants aux intempéries. « *Notre projet est doublement gagnant : à la fois nous intervenons sur une problématique de déchets qu'on ne sait plus comment recycler et à la fois nous répondons à une problématique d'usage local et de besoin de produits* » décrit le co-fondateur, qui souhaite également recréer de l'emploi. « *Intégré dans une vision d'économie circulaire, ce projet permet de développer le côté social en créant des emplois supplémentaires et en recréant un tissu industriel dans les zones où nous œuvrons pour nos projets. Aujourd'hui, nous avons plusieurs projets d'implantation supplémentaires en*

Grand Est. Nous souhaiterions d'ailleurs développer de nouveaux projets à Metz ». Replace envisage de s'agrandir et d'étendre ses projets de Recherche et Développement (R&D). Une évolution qui devrait entraîner une cinquantaine d'embauches d'ici 2024.

replace-plastics.com



Le plastique complexe est traité en mélange pour obtenir le produit fini



Les tuteurs de vignes créés par Replace, un des premiers produits phares de la startup

SERVICE aux entreprises



La Maison de la Justice et du Droit est installée place Jean-Perrin, au cœur du quartier Boileau Pré-Génie à Woippy

Un premier point justice économique ouvre sur l'Eurométropole de Metz

Ce point, inauguré le 3 octobre à la **Maison de la Justice et du Droit (MJD)** de Woippy, doit permettre aux dirigeants d'entreprise, quelle que soit leur taille, de pouvoir bénéficier de conseils juridiques gratuitement.

« De nos jours et malgré la crise économique, de plus en plus de particuliers se lancent dans l'entrepreneuriat sans disposer suffisamment d'informations sur leurs droits ». De ce constat dressé par la mairie de Woippy est né le service juridique destiné aux entreprises. Le point justice économique, qui signe une nouvelle collaboration entre la mairie, le Conseil Départemental de l'Accès au Droit de la Moselle (CDAD) et le réseau associatif et le Barreau de Metz, propose une approche spécifique et une écoute destinée aux administrés, aux chefs d'entreprise ainsi qu'aux entrepreneurs de l'Eurométropole de Metz et du département de la Moselle. L'objectif consiste à apporter un accueil spécifique à ces dirigeants afin de trouver des solutions, des points d'amorces sur des dossiers difficiles. « Nous avons choisi Woippy pour ouvrir ce nouveau service car il y a une réelle demande locale. Mais cela ne veut pas dire que nous ne serons pas amenés à en ouvrir d'autres en Moselle » annonce Pierre Wagner, président du conseil départemental de l'accès au droit, avant d'ajouter qu'un premier point justice économique avait déjà ouvert fin septembre à Faulquemont. « La convention pour ce site a déjà été signée. Les consultations démarrent dans un premier temps par un rendez-vous en binôme entre le chef d'entreprise et un membre de l'association 60 000 Rebonds Grand Est. Puis, si nécessaire, une rencontre avec un avocat spécialisé est définie. Ces consultations sont bien évidemment gratuites, que ce soit à Faulquemont ou à Woippy ».

Accueillir le monde économique dans la stricte confidentialité

Si la CCI Moselle Métropole Metz propose d'ores et déjà de nombreuses aides juridiques aux entreprises, que ce soit en matière de droit local, de RGPD, de bail ou encore de redressement judiciaire, ce point justice économique agit en complément des consulaires pour apporter une réponse claire et un soutien moral aux dirigeants d'entreprise. « Nos concitoyens sont encore dans une crise énergétique. Il est essentiel de les accompagner à travers ces consultations, qui se font dans le respect de l'humain et de la confidentialité, l'ADN de notre profession. Aujourd'hui, les chefs d'entreprise connaissent des difficultés, mais le plus difficile demeure dans la prise de conscience de celles-ci » raconte Maître Fittante, Bâtonnier de l'Ordre des Avocats. « Avec mes confrères, nous interviendrons afin de rencontrer ces chefs d'entreprise de l'Eurométropole de Metz qui connaissent des difficultés avec le personnel, avec leur banque, les organismes fiscaux et sociaux ou qui s'interrogent sur la transmission de leur entreprise » poursuit le Bâtonnier qui précise que le Barreau propose également 4 permanences mensuelles en droit général et en droit du travail, dont une le 2^{ème} samedi du mois, et ce depuis la création de la MJD en 2000.

Tél : 03 87 18 50 67
Mail : mjd-metz@justice.fr

La chambre commerciale du Tribunal Judiciaire de Metz, dernier recours pour les dirigeants d'entreprise

En Alsace-Moselle, la chambre commerciale du tribunal assure les missions du tribunal de commerce. Elle gère ainsi les contentieux liés au commerce ainsi que les procédures collectives (sauvegarde d'entreprises, redressement ou encore liquidation). Conformément au tribunal de commerce, la chambre commerciale statue aussi en prévention des difficultés importantes que peuvent rencontrer les chefs d'entreprise. « Le président de la chambre peut convoquer les dirigeants, qui pourraient être en difficulté, afin de faire un point et d'essayer de sauver l'entreprise. Il peut aussi mandater un tiers pour aider les dirigeants dans la survie de leur entreprise » témoigne Valérie Rossburger, 1^{er} Vice-Président au tribunal judiciaire en charge de la chambre commerciale. Cette dernière agit donc en dernier recours après les premiers contacts, qu'ils soient effectués avec la Maison de la Justice et du Droit de Woippy, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Moselle Métropole Metz ou la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA) de Moselle.

Yupeek Au service de l'emploi des jeunes

EMPLOI

Créée en 2011 par des étudiants de Nancy,
Yupeek a rejoint le Groupe Menway à Metz en 2016 pour étendre ses services dédiés à l'emploi des jeunes.
Rencontre avec **Jacques Vaxelaire**, Responsable développement marque.

Yupeek agit en faveur de l'emploi des jeunes, que ce soit auprès d'eux ou auprès des entreprises. Que proposez-vous ?

L'idée, à l'origine de la création de la startup, était de trouver une solution qui mette en relation les organismes de formation, les entreprises et les jeunes en recherche d'une alternance, d'un stage ou d'un premier emploi. Aujourd'hui, nous proposons un jobboard*, où se trouvent plus de 10 000 offres pour les jeunes. Nous tenons également un blog intitulé « *L'Empire Contre-Un-Taff* », sur lequel nous publions régulièrement des articles et des conseils : créer un CV, répondre aux questions d'un entretien ou encore lutter contre la procrastination. Nous y retrouvons également des interviews de chefs d'entreprise afin de faire connaître leur marque employeur. Étant une société éditrice de logiciels, nous avons également développé une plateforme CFA (Centre de Formation pour Apprentis), qui se présente comme un outil de mise en relation, entre les entreprises, les alternants et les organismes de formation. Ce dispositif a été mis en place avec le CFA BTP Grand Est et connaît déjà un fort succès auprès de la cible. En parallèle, nous travaillons avec les entreprises afin de leur donner les codes pour s'exprimer et toucher les jeunes, tout en les aidant à développer et améliorer leur marque employeur. Notre objectif aujourd'hui est de comprendre les jeunes et de communiquer leurs attentes aux entreprises. À titre d'exemple, au premier semestre 2022, la communauté de Yupeek comptait 40% de Bac+5, 30% bac+2 à bac+4 et

30% de jeunes qui possèdent un niveau inférieur à bac+2 avec une demande grandissante sur les métiers techniques.

Vous avez, à ce sujet, mené une enquête auprès de 130 étudiants. Quelles sont les attentes des jeunes aujourd'hui ?

Dans le cadre d'un partenariat en faveur de l'emploi des jeunes, le Groupe Menway et l'ICN Business School de Nancy mènent depuis 2 ans un travail prospectif visant à mieux comprendre les attentes des étudiants par rapport au monde du travail. Cette enquête, réalisée auprès de 130 étudiants en décembre 2021, était l'occasion de leur laisser dessiner leur entreprise idéale, à travers 5 recommandations phares. Il s'agit tout d'abord de transformer le mode de recrutement, en y introduisant les outils digitaux permettant de mettre en exergue les vraies réalisations et réussites, en lieu et place des CV et lettres de motivation traditionnels. Ces outils doivent également permettre aux candidats de se projeter dans l'entreprise avant même leur intégration. Le temps et les espaces de travail doivent permettre de laisser une plus grande liberté aux collaborateurs. Le mode de management est également un facteur fort d'attractivité : les jeunes revendiquent la fin des managers décideurs, pour laisser la place aux managers valideurs, dans une logique de subsidiarité. Il apparaît par ailleurs clairement que les jeunes collaborateurs ne se projettent pas plus de 3 ans dans un poste : ils sont davantage attentifs aux missions confiées qu'au poste en tant que tel, avec une vigilance particulière sur le sens et les enjeux de leur travail au quotidien. Enfin, ils accordent énormément d'importance à la réputation réelle des entreprises, basée sur des faits concrets : ils signent ainsi la fin de la marque employeur artificialisée. À ce titre, ils soumettent l'idée du « satisfait ou remboursé » : si les nouvelles recrues constatent un écart objectif et décevant entre ce qui



Jacques Vaxelaire,
Responsable développement marque chez Yupeek

leur a été vendu et la réalité du terrain, ils perçoivent une prime de départ !

Aujourd'hui quel constat dressez-vous sur les entreprises au sujet de l'emploi des jeunes ?

D'ici à 2030, la génération Z (les jeunes nés entre 1997 et 2010) représentera près d'un tiers des effectifs en entreprise. Afin de rester attractives, elles doivent travailler leur « employabilité » et intégrer les attentes des plus jeunes collaborateurs. De nombreuses entreprises sont aujourd'hui conscientes de cette réalité et sont prêtes à engager une transformation. Yupeek travaille avec une vingtaine d'entreprises sur l'Eurométropole de Metz et une soixantaine au niveau national. Nous les accompagnons afin qu'elles s'approprient progressivement les bons codes leur permettant de recruter plus facilement des étudiants et jeunes diplômés tout en les fidélisant. Nous intervenons également auprès des jeunes pour les accompagner et leur permettre de comprendre le mode de fonctionnement des entreprises et de les aborder avec réalisme.

* Un site d'offres d'emploi



L'Eurométropole de Metz et le Département de la Moselle à la conquête des étudiants

L'Eurométropole de Metz et le Département de la Moselle - au travers des agences Inspire Metz et Moselle Attractivité - s'associent pour communiquer auprès des futurs étudiants en collaboration avec la Ville de Metz et Metz l'Étudiante, pour mettre en avant les atouts du territoire afin d'y poursuivre leurs études supérieures et commencer leur carrière. L'Eurométropole de Metz a adopté, en février 2022, une stratégie métropolitaine de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation (ESRI) et de la Vie étudiante 2022-2026. Avec 23 000 étudiants, le territoire doit répondre à un double objectif : assurer une offre de formation qui répond aux attentes des bacheliers et aux besoins du marché du travail sur l'espace Nord-Lorrain et transfrontalier et attirer des étudiants et des enseignants-chercheurs à l'échelle nationale et internationale dans des domaines d'excellence. Une vidéo décalée a été réalisée pour montrer les atouts du département et de Metz, qui est classée dans le Top 30 des meilleures villes étudiantes de France par le média l'Étudiant. Ce clip promotionnel, réalisé par Fensch Toast, société basée à Bliiida à Metz et Etienne Duval (YO studio), est à retrouver sur la chaîne Youtube de l'agence Inspire Metz.

SUR ZONE



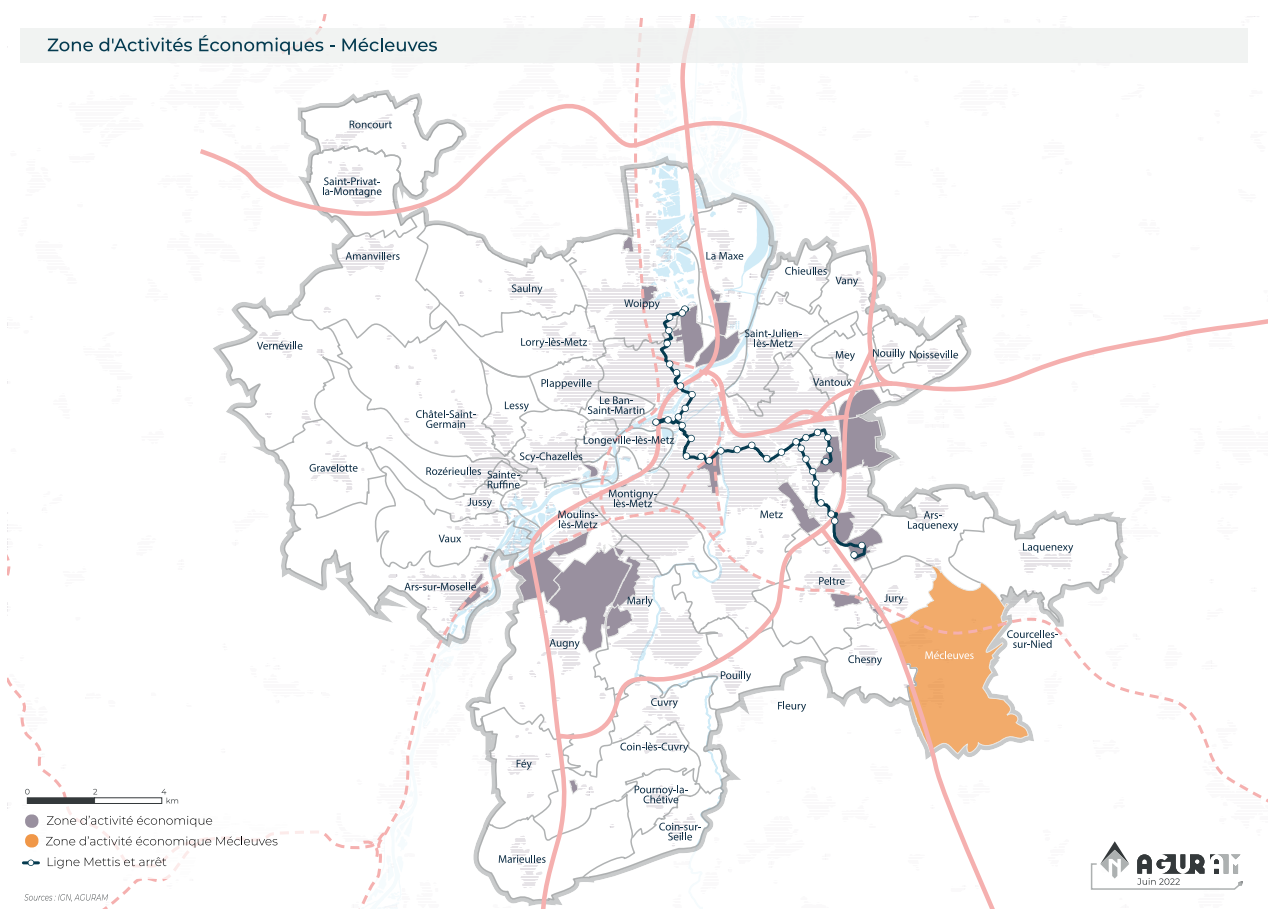
Le festival international Mécleuves Terre de Blues, un événement phare de la commune tant pour la culture que pour l'économie ©TK Pix Antoine Newel

Mécleuves

Une commune historique en développement

La commune de 1 288 hectares abrite quelques entreprises emblématiques de l'Eurométropole de Metz.
Zoom sur cette ville de 1 139 habitants (source INSEE).

Zone d'Activités Économiques - Mécleuves



Mécleuves est une commune située à l'extrémité sud-est de l'Eurométropole de Metz. Développée le long de la rue de la Croix du Mont, elle dispose d'une bonne desserte routière avec un accès depuis le sud de Metz, qui se fait par la RD955. Un accès qui a amené la population à s'y installer avec une croissance de 10,7% en 30 ans. Certaines entreprises ont également choisi de s'y implanter, à l'instar de Promundus Services, qui vient de recevoir une récompense pour son action remarquable dans l'attractivité des métiers de services à la personne, Nimesis Technology, leader des alliages à mémoire de forme qui poursuit son développement vertigineux dans le spatial, Spi ou encore AF Propreté Service. Sans oublier l'événement phare de la commune : le Mécleuves Terre de Blues, qui offre un attrait culturel et économique à la commune tout en permettant de la situer dans le Grand Est et à l'étranger grâce à sa programmation internationale exceptionnelle. Mécleuves est une commune spécifique par sa morphologie urbaine. Le ban communal se compose de 3 entités : le centre originel, les hameaux de Lanceumont et de Frontigny. Il s'agit d'une commune au passé historique riche, puisqu'elle était l'ancien fief mouvant du Roi de France et vestige d'une ancienne voie gallo-romaine. Outre son passé historique, la commune est aussi riche d'espaces verts et agricoles (955 hectares de surface agricole utile), qui représentent 92% de Mécleuves. Inscrite comme commune résidentielle du SCoTAM à proximité de polarités importantes du sud-est de l'eurométropole, Mécleuves s'est engagée le 30 juin 2017, à suivre les dernières évolutions en matière d'urbanisme.

Situation de Mécleuves dans l'Eurométropole de Metz

Promundus

Une société de nettoyage au service de l'insertion et de l'emploi durable

Fondée en 2013 à Mécleuves, commune située à l'extrémité sud-est de l'eurométropole, la société de nettoyage **Promundus Services** chapeaute aujourd'hui 3 structures et 1 organisme de formation. Rencontre avec **Frédéric Muller**, dirigeant et fondateur des structures Promundus Services.

Vous avez choisi Mécleuves pour le siège de Promundus et Metz-Technopôle pour Promundus Propreté. Quelle a été la raison de ce choix ?

Cela fait 20 ans que je réside à Mécleuves. Il était donc naturel et évident que j'installe mon entreprise sur cette commune. J'ai donc lancé Promundus chez moi, après avoir été, de nombreuses années, directeur d'agence. Je suis reparti de zéro, je me suis remis à démarcher et à faire les tâches nécessaires au lancement d'une entreprise. L'avantage d'être sur l'Eurométropole de Metz demeure dans la proximité, un terme qui est l'essence de la marque, puisque dans Promundus, le terme « pro » a été choisi pour propreté, professionnel et proximité. Ce territoire est comme un village, si vous faites bien votre travail, le bouche-à-oreille suffit amplement pour créer votre clientèle. C'est ainsi que Promundus a pu se développer. Nous faisons un métier de proximité, c'est pourquoi nous avons choisi d'installer l'entreprise Promundus Propreté sur Metz-Technopôle, afin de répondre rapidement à la demande de nos clients et de faciliter l'accès au travail à nos salariés, qui résident sur le territoire.

Parlez-nous de Promundus et ses différentes structures...

Promundus a été créée en 2013 à Mécleuves et possède aujourd'hui Promundus Propreté, qui est située à Metz-Technopôle et dont le siège social est à Chambley-Bussières. Nous comptons près de 100 salariés qui assurent un service de nettoyage de locaux professionnels, que ce soient des bureaux, des communs d'immeubles, des commerces, des parkings ou encore des industries. Nous avons également Promundus Services à la personne, dont le siège social est à Mécleuves et où une vingtaine de collaboratrices assurent le ménage et le repassage chez des particuliers. Par la suite, j'ai tenu à développer l'insertion professionnelle. Étant moi-même engagé dans ce domaine, il était donc naturel que je construise une structure à ce sujet. Récemment, j'ai lancé ASFED 57 (Accompagnement Soutien Formation pour l'Emploi Durable), une SIAE (Structure Insertion par l'Activité Économique), où nous proposons des CDDI (Contrat à Durée Déterminée d'Insertion) afin de favoriser le retour à l'emploi durable de personnes éloignées de l'emploi. Enfin, pour boucler la boucle, Promundus compte également son propre organisme de formation aux métiers du nettoyage, nommé Chrysalide - Formation et Conseil. Il s'agit d'un organisme au plus proche des entreprises de propreté, du service à la personne et de l'inclusion, ainsi que des personnes y travaillant ou souhaitant y travailler.

Quels sont les projets futurs de Promundus ?

Promundus Services à la Personne	Chrysalide FORMATION & CONSEIL	ASFED 57
Gérant SARL 1 000 € CA 2021 130 k€ 1 fonctionnel 15 agents opérationnels Secteur 57 Ménage, repassage chez les particuliers avec les 50% crédit d'impôt	Président SASU 1 000 € CA 2021 80 k€ 2 fonctionnels 5 consultants- formateurs référencés Secteur Grand-Est Audit, conseil et formations qualifiantes certifiées par la branche professionnelle Propreté	Gérant SARL 10 000 € CA 2021 Création 3 fonctionnels 4 agents opérationnels Secteur 57 Insertion

Frédéric Muller, dirigeant de la holding Promundus Services

Le premier projet sera, dans un premier temps, le déménagement de nos locaux de Promundus Propreté. Nous allons quitter Metz-Technopôle pour emménager à Saint-Julien-lès-Metz dans un local plus grand, où nous aurons la possibilité de stocker plus de matériel. Puis, comme nous l'avons évoqué précédemment, Promundus propose aujourd'hui une possibilité de se former, d'intégrer une structure et de trouver des emplois durables. Le projet le plus important à mes yeux consiste à faire fonctionner ce schéma. Nous chercherons les publics éloignés de l'emploi, nous leur donnerons un contrat de travail dans une structure qui va lever les freins à l'embauche et nous les formerons avec l'organisme de formation Promundus. Nous travaillons actuellement avec de nombreuses structures de propreté pour que les personnes qui

entrent en formation chez nous, puissent soit trouver un emploi chez Promundus, soit chez une de nos entreprises partenaires, afin de relancer l'emploi sur l'Eurométropole de Metz.

www.promundus.fr

SUR ZONE

TALENTS



Karim Chouf, nouveau dirigeant de MATERIALIA

© Inspire Metz

Pôle de compétitivité MATERIALIA Une vision tournée vers l'Europe

Le pôle de compétitivité spécialisé en matériaux et procédés de mise en œuvre, **MATERIALIA**, est dirigé depuis le 1^{er} mars 2022 par **Karim Chouf**, le nouveau directeur général. Un changement qui apporte aussi une nouvelle vision européenne pour le pôle.

2022 signe l'année de l'évolution pour le pôle compétitivité. Après le décès de l'ancienne directrice générale, Sakina Seghir, le pôle reprend une nouvelle orientation avec l'arrivée de Karim Chouf. « *La transition n'a pas été simple pour l'équipe de MATERIALIA mais je suis venu avec un projet et j'ai trouvé une légitimité auprès d'elle. Aujourd'hui, nous œuvrons ensemble pour redorer le blason du pôle de compétitivité et redynamiser nos actions* » expose le nouveau directeur général. Le pôle spécialisé dans les matériaux a désormais un nouvel axe à développer : le marché européen. « *Je souhaite redonner une dynamique positive à MATERIALIA en impulsant de nouveaux objectifs et de nouveaux challenges. Je tiens aussi à expliquer à notre écosystème qu'il peut et doit exporter son talent et savoir-faire au-delà des frontières de la Région Grand Est et des frontières de la France. Il y a une vraie stratégie qui se met en place avec l'Europe comme levier de croissance pour la région et ses talents* » ajoute Karim Chouf. Jusqu'à présent, MATERIALIA a fait participer son réseau à 8 projets européens, en partenariat avec l'Allemagne, l'Espagne ou encore la Grèce. « *Ce n'est pas simple de prendre une tournure européenne, notre écosystème n'est pas forcément prêt. Mais nous allons travailler avec ces entreprises pour les aider à développer ces marchés. Nous avons la chance d'être dans une région à la croisée des chemins entre l'Allemagne,*

la Belgique, le Luxembourg, voire la Suisse qui n'est qu'à quelques heures de route. Penser le développement de l'écosystème de la région et impulser une dynamique internationale est à la fois important pour nos partenaires mais aussi pour le territoire, comme l'Eurométropole de Metz, qui bénéficiera d'une vitrine européenne » confie Karim Chouf.

Le renfort des missions traditionnelles au service d'une visibilité européenne

Outre l'objectif de faire rayonner le territoire au niveau européen, Karim Chouf ambitionne de poursuivre et de renforcer les missions traditionnelles du pôle de compétitivité MATERIALIA. « *Notre objectif premier consiste à accompagner et monter les projets sur le territoire, faciliter l'innovation locale dans la Région Grand Est et donner une labellisation, afin de rendre audible et visible le projet auprès des financeurs publics ou privés* ». 60% des projets suivis et labellisés par MATERIALIA conduisent à un financement. Actuellement, 31 projets sont labellisés mais le pôle compte atteindre les 50 d'ici la fin de l'année. « *Le développement de projets passe aussi par l'animation du réseau. Notre pôle, qui existe depuis 2006, est transverse. Les matériaux sont présents dans de nombreux domaines, ce qui étend notre réseau (institutionnels, partenaires et adhérents) et*

notre écosystème. En faisant le lien entre les deux, nous pouvons ainsi favoriser la labellisation et le financement ». En parallèle, MATERIALIA agit aussi sur l'information économique distribuée à ses partenaires. Un pôle d'intelligence économique a été créé il y a 4 ans, afin de détecter les signaux faibles, les tendances et les évolutions du marché tout en assurant une veille. Des évolutions qui devraient permettre à MATERIALIA d'obtenir le 5^{ème} renouvellement de la labellisation « pôle de compétitivité ».

www.materialia.fr

Quelques chiffres clés :

- Entre 2006 et 2021, **358 projets** ont été financés et **632** ont été labellisés
- Le pôle a accompagné **40 projets** de Recherche & Développement
- Materialia compte **2 antennes** : à Metz et à Reims et compte ouvrir une 3^{ème} à Mulhouse
- **12 personnes** travaillent aujourd'hui pour le pôle de compétitivité
- Materialia accompagne aussi des projets européens en lien avec **19 pays**

ABL Diagnostics

Le futur fleuron mondial du diagnostic médical s'installe dans l'Eurométropole de Metz

La société **ABL Diagnostics** propose des kits de séquençage afin d'analyser les mutations portées par les virus, les bactéries ou toute autre maladie infectieuse. L'entreprise, cotée en bourse, prendra bientôt ses quartiers à Woippy et entend devenir un des leaders mondiaux du génotypage. Rencontre avec le docteur **Chalom Sayada**, fondateur et administrateur délégué du groupe ABL.

ABL Diagnostics vend aux laboratoires des kits, imaginés et conçus en France, pour détecter les maladies infectieuses. Comment fonctionnent-ils ?

Nous développons des tests propriétaires de diagnostic in-vitro, enregistrés selon les réglementations européennes et celles hors Union Européenne, qui permettent d'analyser, au sein de chaque bactérie ou chaque virus, la présence d'une ou plusieurs mutations. Il s'agit d'un processus à l'image de ce qui a été fait durant la crise de la Covid-19, où la mutation a modifié le risque de l'infection en développant des résistances ou en devenant plus infectieuse. Notre métier consiste donc à développer des outils de diagnostic pour identifier ces mutations et les interpréter. Cette technique a été créée afin d'aider les médecins et les biologistes à obtenir une meilleure prise en charge des patients atteints par ces maladies. Cela permet également d'avoir une médecine personnalisée avec les meilleurs traitements disponibles, tout en diminuant les effets secondaires et les coûts. Ces tests, vendus sous forme de coffrets, peuvent être utilisés par les 20 000 laboratoires dans le monde, qui font du séquençage. Nous offrons à ce jour une panoplie unique d'applications allant du SRAS-CoV-2 au VIH, en passant par la tuberculose ou les hépatites virales pour n'en citer que quelques-unes.

Racontez-nous l'histoire d'ABL Diagnostics...

Notre maison-mère ABL SA, créée en 2000, est basée à Luxembourg. Elle avait notamment pour vocation première de créer des logiciels dans le domaine des maladies infectieuses, permettant



Docteur Chalom Sayada, fondateur et administrateur délégué du groupe ABL

d'analyser les données de séquençage et ainsi déterminer les mutations des cibles visées. Notre filiale française, ABL Diagnostics, a été lancée en 2014 (sous le patronyme « ABL France SAS »), à Metz avec des antennes à Paris et à Marseille. Cette filiale est en charge du développement des tests destinés aux laboratoires, de leur fabrication, de leur commercialisation et des affaires réglementaires. Aujourd'hui, la maison-mère a quant à elle pour principale vocation de faire de l'administratif et de la finance pour gérer l'ensemble du groupe, de l'investissement, ainsi que l'informatique médicale. De plus, ABL Diagnostics avec son expansion va implanter son siège social dans l'Eurométropole de Metz, à Woippy, d'ici la fin de l'année 2022.

Pourquoi revenir dans l'Eurométropole de Metz pour installer votre siège ?

Nous avons d'importantes attaches dans la région de Metz, notamment avec Bpifrance pour les projets de recherche, avec les banques de la région et avec les investisseurs locaux. Nous sommes ainsi plus proches du Luxembourg pour communiquer et échanger plus facilement avec la maison-mère. Lorsque nous avons lancé ABL Diagnostics, nous

étions basés à Metz. Il était logique pour nous de poursuivre le projet sur le territoire, d'autant plus que nous avons de nombreux employés qui vivent dans la région, où la qualité de vie est bonne. Ce sont ces conditions adéquates, qui nous permettront d'attirer les meilleurs talents. D'ailleurs, ABL Diagnostics a pour objectif de renforcer tous les pôles. Nous sommes donc à la recherche de profils pour compléter nos effectifs, que ce soit dans la recherche, la finance, l'administratif, etc. Ces personnes supplémentaires permettront par la même occasion d'offrir à l'entreprise, la possibilité de devenir le fleuron mondial dans le dépistage des mutations de maladies infectieuses.

www.abldiagnostics.com

Contact :
info@abldiagnostics.com



20 000 laboratoires dans le monde peuvent utiliser ces tests

TALENTS

FRONTALIER



L'Eurométropole de Metz compte aujourd'hui 27 zones d'activités

Les entreprises de l'eurométropole attirent les marchés internationaux

L'Eurométropole de Metz compte de nombreuses entreprises aux marchés transfrontaliers mais aussi d'autres qui tendent à s'exporter à l'international.

Des pôles de compétitivités, ou encore le WTC Metz-Saarbrücken, sont implantés sur le territoire pour les aider à développer ces marchés.

Avec la Team France Export, c'est un dispositif global que les entreprises peuvent solliciter.

Échange avec **Caroline Goujon**, conseillère chargée de l'international, à la **Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) International Grand Est**

Quelles sont les missions de la CCI Grand Est ?

CCI International Grand Est a pour mission de détecter, conseiller et accompagner les PME régionales, filière par filière, dans leur développement sur les marchés internationaux. Nos missions portent autant sur la préparation en amont des entreprises que sur la partie offensive de prospection commerciale sur le ou les pays ciblés. Membre de la Team France Export, CCI International Grand Est est l'opérateur privilégié des entreprises désireuses de s'internationaliser. Nous facilitons leur parcours à l'International.

Comment accompagnez-vous les entreprises du territoire qui veulent se développer à l'international ?

Nous les accompagnons par des actions de préparation telles que des diagnostics Export, formations aux fondamentaux de l'export, techniques du Commerce International, adaptation des Conditions Générales de Vente à l'export, coaching, structuration de l'offre marketing et tarification export etc... Ensuite lorsqu'elles sont bien préparées, nous ciblons ensemble les marchés Export à potentiel à prioriser, nous construisons une stratégie avec un plan d'actions et un budget

prévisionnel. Chaque Conseiller International est responsable d'une ou plusieurs filières. Son expertise sectorielle lui permet de proposer à l'entreprise des actions adaptées (forum d'affaires, salon professionnel, rencontre acheteur, mission de prospection etc.) sur le ou les pays ciblés. C'est un service de conseil 100% sur-mesure.

Y a-t-il une évolution de la demande aujourd'hui par rapport à 2019 (période avant la crise sanitaire) ?

Tout cela dépend de l'activité de l'entreprise. La crise sanitaire a créé des opportunités. Prenons l'exemple du digital, les ventes en ligne ont explosé, il est important voire primordial aujourd'hui pour une entreprise d'avoir un site marchand dès lors qu'il s'agit de biens de consommation. Toutes les activités liées au digital ont tiré leur épingle du jeu. Il y a aussi le secteur de l'agroalimentaire qui a subi des changements au niveau du comportement d'achat : on privilégie les circuits courts, des produits bons pour la santé, sans additif, sans colorant, des produits Bio, des produits végans, les entreprises du secteur doivent adapter leurs gammes de produits et répondre aux nouvelles attentes consommateurs. Ces entreprises se sont d'ailleurs réorientées vers des marchés plus proches,

en Europe. Pour le secteur de la Santé et des biotechnologies, nous avons sur notre territoire de très belles pépites qui travaillent à l'International et qui ont vu leur activité boostée lors de la crise sanitaire. Le plan de relance Export a également permis aux entreprises de continuer à prospecter à l'international, de trouver de nouveaux clients malgré les confinements successifs et fermetures des frontières. Les carnets de commande ne sont pas tous revenus au niveau de 2019, et maintenant les entreprises doivent faire face à de nouveaux défis de l'Énergie et des coûts exorbitants d'approvisionnement, de transport, etc.

Chiffres Grand Est

- 1^{er} pour la part de l'export dans le PIB (+ de 40 %)
- 1^{er} pour le montant de l'export per Capita (11 700 € vs 7 400 € moyenne FR)
- 1^{ère} région exportatrice de France après l'Île de France
- 1^{er} exportateur vers l'Allemagne (16,3 milliards €)
- Balance commerciale excédentaire : 5,85 milliards d'euros (2021)
- De très nombreuses entreprises étrangères implantées contribuent fortement aux exportations

Smart Infrastructure Siemens

Un nouveau site à Metz-Technopôle pour promouvoir 175 ans d'innovation

Déjà présents dans l'Eurométropole de Metz, les locaux de la division **Smart Infrastructure** de **Siemens** déménagent et s'installent boulevard Solidarité à **Metz-Technopôle**.
Un changement favorable à la synergie des collaborateurs.

Des bureaux mobiles, du matériel à la pointe de l'innovation, les nouveaux locaux de Smart Infrastructure Siemens ont été pensés pour apporter une nouvelle dimension de travail. « *L'espace de 500m² a été conçu pour convenir au télétravail car nous avons un accord avec les partenaires sociaux, qui accorde 3 jours de télétravail aux salariés. Ces bureaux permettent ainsi de créer du lien et de se réunir pour des groupes de travail. Le salarié se déplace en fonction de ses tâches, c'est le concept du smart office** » décrit Christophe Vitry, directeur régional Grand Est pour Smart Infrastructure. Ces bureaux, qui seront inaugurés le 28 novembre, sont équipés de technologies Siemens, acteur important dans la transition énergétique et digitale, afin de faire des locaux un showroom pour les clients. « *Nous allons accueillir notre clientèle à Metz-Technopôle pour leur apporter des preuves de ce que nous faisons en matière d'économie d'énergie. Ils pourront ainsi découvrir nos dalles qui permettent une gestion de l'éclairage en réalisant jusqu'à 40% d'économie d'énergie. Ils pourront également observer ce que nous proposons en matière de cybersécurité ou encore de data* » poursuit le directeur régional, pour qui, montrer ce qui est réalisé chez Siemens, en termes d'innovation, est essentiel. « *Nous investissons 2 milliards d'euros par an dans la recherche afin d'offrir à nos clients des solutions toujours plus innovantes. Il est donc légitime que nous équipions nos locaux avec les produits que nous commercialisons, afin de démontrer leur efficacité en temps réel* ».

Un nouvel espace à la croisée des frontières

Conserver les locaux de Smart Infrastructure dans l'Eurométropole de Metz est un atout pour l'entreprise, qui est présente sur les marchés nationaux et européens. « *Notre agence travaille étroitement avec les sièges de grandes entreprises européennes ou nationales. Nous avons également des liens avec Siemens Belgique, Luxembourg et Allemagne en fonction des projets. Il était donc évident pour moi de conserver l'emplacement à Metz. D'autant que j'ai un fort attachement à la ville, qui nous ouvre les portes facilement, avec de nombreuses rencontres business, un réseau de connaissances industrielles et tertiaires im-*



Christophe Vitry, directeur régional Grand Est pour Smart Infrastructure

portant. Être présent à Metz-Technopôle nous permet aussi d'être proche de l'innovation, notamment avec le Cescom, le Club Metz Eurométropole, les startups ou encore l'ENIM. Il y a tout un système de recherche qui est propice à l'entreprise Siemens » précise Christophe Vitry, qui tenait également à rester sur le territoire messin pour répondre aux objectifs de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). « *Être au plus près des clients* » telle est la devise de Siemens. Dans cette optique, ces nouveaux locaux intègrent également un espace de formation, destiné aux employés et aux clients, afin de leur permettre d'acquérir des compétences et de devenir autonomes sur les enjeux d'incendie, de cybersécurité, d'économie d'énergie et de data. Ce dernier est d'ailleurs l'axe de développement de l'entreprise, qui entend produire un système pour gérer les données afin de faciliter leur gestion pour les groupes industriels.

*espace de travail où les nouvelles technologies sont mises au service des besoins et du bien-être des collaborateurs.

new.siemens.com/fr

Siemens France en quelques chiffres :

- 1,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 6 000 collaborateurs y travaillent dont 1 200 dans le Grand Est
- 50 agences dont 5 dans le Grand Est
- 4 sites industriels en France
- 23 sites d'ingénierie dont 10 à composante Recherche et Développement (R&D)

INTERNATIONAL



NOUVEL ARRIVANT



Sandra Carow, gérante de Kids en Scène

Kids en Scène Retrouvez votre âme d'enfant

Installée depuis 2 mois en Bonne Ruelle à Metz,
la boutique connaît un véritable succès auprès des Messins mais aussi des clients nancéiens et étrangers.
Rencontre avec **Sandra Carow**, la gérante du concept store.

Parlez-nous de Kids en Scène...

Kids en Scène est né il y a 2 ans au centre commercial Muse, où ma fille et moi avions un petit espace destiné à la décoration enfant. Avec le nombre de demandes qui ne cessait de croître et ma fille qui a eu un enfant, nous avons décidé de nous lancer dans la vente de jeux et jouets pour enfants. Nous sommes une boutique qui propose des doudous, de l'éveil, du sensoriel pour les naissances, des posters, des livres et puzzles, des jouets en bois, des jouets traditionnels, ou encore des jeux de société, de diverses marques : Lilliputiens, Moulin Roty, Vilac, Janod, Sassi, Poppik, Jeujura... Certains produits que les parents voient souvent sur Internet et Instagram



Les enfants de 0 à 12 ans pourront trouver leur bonheur

mais qu'ils ne peuvent ni toucher, ni voir car ils se commandent souvent en ligne. Le fait de proposer un point de vente à Metz ravit les parents. Nos produits correspondent à une tranche d'âge assez étendue qui va de 0 à 12 ans afin de répondre à toutes les demandes. D'ailleurs, nous avons aménagé une partie « tissu » avec des turbulentes et une collection vestimentaire pour enfant, ainsi qu'un espace nuit avec différentes veilleuses. Il s'agit d'une partie plus sombre de la boutique où les clients peuvent voir en ambiance le rendu de nos objets.

Vous étiez au centre commercial Muse, aujourd'hui vous êtes revenue au centre-ville de Metz. Pourquoi avoir fait ce choix ?

Lorsque nous avons décidé d'ouvrir un commerce à Metz, nous étions au centre-ville rue de la Pierre Hardie. Il s'agissait d'un magasin de décorations et de fleurs. Nous y sommes restés 3 ans avant de chercher de nouveaux locaux. Au même moment, Muse était en train de se créer et nous offrait la possibilité de nous agrandir. Nous avons franchi le pas et nous y sommes restés 5 ans avant de revenir au centre-ville. Un retour qui était désiré depuis quelques temps, notamment pour retrouver une clientèle plus familiale. Comme notre boutique connaissait tout de même un franc succès au centre-commercial, lieu où nous avons lancé les produits enfants, nous avons donc décidé d'étendre cette gamme à notre arrivée au centre-ville de Metz. Concernant les décorations et les fleurs, nous n'en proposons plus à Metz. En revanche, nous avons ouvert notre boutique à Thionville. Nous sommes ravies, aujourd'hui,

d'être revenues au cœur de ville et nos clients nous le font savoir également. D'ailleurs, notre déménagement en Bonne Ruelle nous a permis d'accroître notre taux de transformation, ainsi que notre taux de fréquentation par rapport à ce que nous connaissions en 2021.

Quels sont vos projets futurs pour le concept store ?

L'objectif est de stabiliser notre commerce à Metz, ainsi que nos deux boutiques à Thionville. Actuellement, les retours de nos clients sont très positifs, que ce soit pour Thionville ou pour Metz. Nos clients, originaires de Nancy, nous demandent régulièrement si nous envisageons d'ouvrir une 3^{ème} boutique là-bas. Nous sommes en train d'y réfléchir, mais c'est un projet qui nous plairait énormément.



Les jouets vont de 9 à 150 euros



L'agence Inspire Metz à vos côtés !

L'EUROMÉTROPOLE DE METZ SOUTIENT SES ENTREPRISES

#CONJONCTURE
ÉNERGIE

La Région
Grand Est



L'agence Inspire Metz lance une enquête "énergie" pour soutenir les entreprises de l'Eurométropole de Metz.
Acteurs économiques du territoire, participez à cette enquête de collecte de données afin de dresser un bilan,
identifier des réponses et mobiliser des solutions adaptées à vos besoins en lien avec la consommation énergétique.

Pour y répondre rendez-vous sur notre site : www.investinmetz.com

NOVEMBRE

SAEML Metz Techno'pôles

Le 17 novembre

Matinale d'Expertise « Comment maîtriser la protection sociale du dirigeant ? »

contact-cescom@metztechnopoles.fr

CCI Campus Moselle Metz

Les 17 et 18 novembre

Université de l'Immobilier

Informations : www.ccifformation.org

CCI Moselle Métropole Metz

Le 18 novembre

Réunion d'information à la création/reprise d'entreprise

Informations et inscription : www.moselle.cci.fr

Metz Expo Événements

Les 19 et 20 novembre

Auto-Moto Classic et Metz Vintage

www.metz-expo.com

CCI Moselle Métropole Metz et Inspire Metz

Du 21 au 25 novembre

Semaine Salon GO de la création reprise d'entreprise.

4 jours de webconférences et 1 journée en présentiel à la CMA de la Moselle pour rencontrer les acteurs de la création/reprise d'entreprise.

Détails et inscription : www.salon-go.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Le 22 novembre

Matinale d'Expertise « Comment se faire aider pour faire prospérer mon activité »

contact-cescom@metztechnopoles.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Le 24 novembre

Matinale de l'Économie. Une Matinale animée par Stéphane Getto, Directeur des publications du journal La Semaine, en présence d'Alain Fischer, Directeur Général Commercial de RENZ France.

CCI Campus Moselle Metz

Les 24, 25 et 26 novembre

CCI Campus est présent à ORIACTION Metz

Informations : www.ccifformation.org

CCI Moselle Métropole Metz

Le 25 novembre à 14h30

Dans le cadre du Salon GO : conférence exceptionnelle Entreprendre en Franchise.

Lieu : CMA de la Moselle

Inscriptions : www.salon-go.fr

Metz Expo Événements

Les 25 et 26 novembre

Show Industrie

www.metz-expo.com

CCI Moselle Métropole Metz

Le 28 novembre

Début du Stage 5 jours pour entreprendre : une formation pour maîtriser tous les fondamentaux de la création d'entreprise

Informations et inscription : www.moselle.cci.fr

SAEML Metz Techno'pôles

Le 29 novembre

Atelier du Décryptage Corporel « Intelligence émotionnelle et performance », animé par Jean-Philippe Brechon, Paul Ekman International Partner, Synergologue, spécialisé dans le prédictive profiling et formateur en Gendarmerie - Groupe LNV

contact-cescom@metztechnopoles.fr

WTC Metz Saarbrücken

Du 30 novembre au 2 décembre

Rencontre WTC Leeuwarden.

Université de Groningen, Ville de Sarrebruck, HTW

Thème : Cybersécurité

Informations : wtc-ms.com

DÉCEMBRE

WTC Metz-Saarbrücken

1^{er} décembre

Business Lunch. Thème : Emploi – Formation dans l'espace transfrontalier

Eurobahnhof Sarrebruck

Informations : wtc-ms.com

Metz Expo Événements

Le 3 décembre

Les puces de Metz

www.metz-expo.com

WTC Metz Saarbrücken

Le 5 décembre de 16h à 22h

2^{ème} Forum Economique des CCE Grand Est

Technocentre Saint-Gobain Pont-à-Mousson

Informations : wtc-ms.com

CCI Moselle Métropole Metz

Le 6 décembre

Webinaire : Comment créer une microentreprise

Informations et inscription : www.moselle.cci.fr

Metz Expo Événements

Les 10 et 11 décembre

Spectacle de magie par Lord Martin

www.metz-expo.com

CCI Moselle Métropole Metz

Le 16 décembre

Réunion d'information à la création/reprise d'entreprise

Informations et inscription : www.moselle.cci.fr

JANVIER

CCI Moselle Métropole Metz

Le 6 janvier

Réunion d'information à la création/reprise d'entreprise

Informations et inscription : www.moselle.cci.fr

CCI Campus Moselle Metz

Le 14 janvier

CCI Campus est présent à STUDYRAMA Metz

Informations : www.ccifformation.org

ÉVÉNEMENTS ET SALONS DE L'AGENCE INSPIRE METZ

Retrouvez l'équipe du pôle Attractivité
Économique :



Be 4.0 – Salon Industries du Futur Mulhouse

Stand collectif avec les agences de développement du Grand Est

SIMI – Salon de l'Immobilier d'Entreprises
Sur le stand A021

Paris – Palais des Congrès
Du 6 au 8 décembre 2022

Pour plus d'informations :

www.investinmetz.com

Contact : tpignon@inspire-metz.com

L'AGENDA

Noël à METZ

DESTINATION MOSELLE

Lumières d'Europe



Les Marchés enchantés

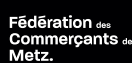
Du 18 novembre au 24 décembre 2022

et le Sentier des Lanternes

Du 26 novembre au 30 décembre 2022



Inspire Metz remercie Monsieur Michel Ocelot et Studiocanal



La présente revue ainsi que tous les éléments la composant sont la propriété exclusive de l'agence Inspire Metz. Toute reproduction, imitation, adaptation, totale ou partielle, sans l'autorisation de l'agence Inspire Metz, sont interdites.



Abonnement



Vous souhaitez vous abonner au «Journal Économique Eurométropole de Metz» ?
Flashez le QR code ci-dessus et remplissez le formulaire ou envoyez un mail à nkoppe@inspire-metz.com

Dans le cadre de la réglementation RGPD, vous pouvez retirer à tout moment votre consentement au traitement de vos données et vous désabonner du «Journal Économique de l'Eurométropole de Metz». Pour exercer vos droits ou pour toute question, vous pouvez contacter l'agence Inspire Metz à l'adresse suivante : nkoppe@inspire-metz.com

Mentions légales

Éditeur : **Agence Inspire Metz**, association inscrite au registre des associations du Tribunal d'Instance de Metz sous le volume 176-Folio n°168 ayant son siège 2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz représentée par son Président. N° de Siret : 832084412 00010 - Code APE 79902

Mise en page : **Indola Presse**, 2 B Rue du Lavoisier, 57140 Woippy
Impression : Grenz-Echo / carine.duvivier@rossel.eu

Directeur de la publication : **Cédric Gouth**, Président de l'agence d'attractivité Inspire Metz

Responsable de la rédaction : **Marina Lallement-Wagner**, Directrice de la Communication, agence Inspire Metz

Rédaction : **Noémie Koppe**

Cet exemplaire ne peut être vendu.

Dépôt légal : Novembre 2022 / ISSN : 2802-0197

Tirage : 8900 exemplaires

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue financièrement par la Région Grand Est.

