

# 1. Industries Créatives et Culturelles

EUROMÉTROPOLE DE METZ - FILIÈRES ET FOCUS SECTORIELS



Source d'innovation et de création de richesse, l'Industrie Créative et Culturelle se retrouve au cœur du rayonnement et de l'attractivité de l'Eurométropole de Metz.



Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture



**METZ**  
Ville UNESCO Musique  
Membre du réseau des villes créatives



# LES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES

Forte d'un écosystème numérique et culturel en effervescence, du festival Constellations de Metz, des labels «capitale French Tech East» - avec pour bâtiment totem le tiers-lieu d'innovation Bliiida - et celui de Ville créative catégorie musique de l'UNESCO, l'eurométropole est un territoire en renouveau, riche de potentiels autour de ses filières stratégiques : #FrenchTech, Matériaux et Procédés et Industries Créatives et Culturelles.

La marque Inspire Metz condense cette énergie créatrice en un signe et une signature, bannière d'une stratégie métropolitaine visant à accélérer la création de valeur au niveau local.

Levier de transformation des Économies et des Sociétés, les Industries Créatives et Culturelles (ICC) sont devenues des éléments à part entière de la stratégie de la métropole.

Au-delà des aspects économiques, les ICC forment une composante forte de l'identité du territoire, une source essentielle d'attractivité et d'animation.

Ce panorama de filière proposé par l'agence Inspire Metz vise à mieux identifier ce secteur sur le territoire de l'Eurométropole de Metz et d'en présenter ainsi les atouts et spécificités. Il s'articule autour de plusieurs thématiques :

- ◇ Cadrage du secteur et principaux chiffres
- ◇ Équipements, événements et enseignement sur le territoire
- ◇ Listing des principaux acteurs économiques par filière
- ◇ Services associés et aides disponibles sur le territoire

Sans être exhaustive, cette approche permet de mettre en perspective le fonctionnement du secteur et son intégration dans l'économie locale. L'occasion de démontrer toute son importance pour le territoire de l'Eurométropole de Metz.

## DE QUOI PARLE-T-ON ?

PROJET URBAIN | CRÉATIVITÉ ET FORMATION | OFFRE CULTURELLE  
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISME | ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

### Industries Créatives et Culturelles

#### Industrie Créative

- > Photographie
- > Jeux vidéo
- > Design et publicité

#### Industrie Culturelle

- > Cinéma et vidéo
- > Radio et télé
- > Édition
- > Production musicale et édition

#### Activités connexes

- > Enseignement
- > Équipements
- > Arts du spectacle

# SOMMAIRE

<b>Méthodologie</b>	4
<b>Données de cadrage</b>	6
<b>Répartition géographique</b>	7
<b>1. Équipements</b>	8
<b>2. Événements</b>	14
<b>3. Enseignement et formations</b>	19
<b>4. Tissu associatif</b>	21
<b>5. Acteurs économiques</b>	22
a. Industrie Culturelle	22
b. Industrie Créative	30
c. Activités connexes	38
<b>6. Secteurs associés</b>	42
<b>7. Les aides financières et dispositifs d'accompagnement</b>	46
<b>Conclusion</b>	54
<b>Annexe</b>	55

# MÉTHODOLOGIE

Ce panorama propose une vision économique du secteur des Industries Culturelles et Créatives sur le territoire de l'Eurométropole de Metz. Il vise à en présenter les caractéristiques chiffrées comme le nombre d'emplois ou encore le nombre d'entreprises existantes.

Notre démarche s'appuie sur une approche statistique définie sur la nomenclature officielle des codes NAF du secteur. Toutefois, afin de présenter une vision élargie, la présentation d'activités dites « connexes » (enseignement-formation ; prestataires de service) est également intégrée, de même que les principaux événements culturels du territoire qui contribuent à son attractivité.

Le périmètre retenu repose au final sur trois grandes thématiques, neuf rubriques et vingt-deux codes NAF (en annexe). Pour chacun des thèmes, nous présenterons la répartition géographique et les caractéristiques économiques principales.

Les sources utilisées pour renseigner ces rubriques sont multiples (INSEE ; fichiers CCI et CMA...) et ont fait l'objet de retraitements à notre niveau.

Nous avons en outre exploité la Base de Données ASTREE (Moody's), consolidant les informations de plus de 200 millions d'entreprises dans le monde, à travers 150 sources de données.

Nous avons également conduit des entretiens bilatéraux, avec plusieurs intervenants du secteur

afin de mieux appréhender ses tenants, ses aboutissants et ses problématiques sur notre territoire.

Notre démarche s'appuie également sur diverses sources bibliographiques et internet, de même que l'étude de divers rapports institutionnels.

L'exercice présente néanmoins certaines limites.

L'approche par code NAF offre des informations purement statistiques, nécessitant d'être appréciées avec un certain recul.

En effet, et à titre d'exemple, les chiffres d'emplois sur les codes NAF ne distinguent pas les métiers purement créatifs des métiers administratifs présents dans ces structures.

Certains métiers apparaissent aussi rapidement identifiables (musique, publicité...) alors que d'autres sont plus difficiles à repérer (métiers d'art; mode...), rendant l'approche globale du sujet plus délicate.

Sans être exhaustif, compte tenu du spectre très large de la thématique, ce panorama se veut à tout le moins une base de départ pour appréhender les Industries Culturelles et Créatives sur le territoire de l'Eurométropole de Metz.



# DÉFINITIONS

L'UNESCO définit les Industries Créatives et Culturelles comme

“

**... les secteurs d'activité ayant comme objet principal la création, le développement, la production, la reproduction, la promotion, la diffusion ou la commercialisation de biens, de services et activités qui ont un contenu culturel, artistique et/ou patrimonial. ”**

Pour ce document, nous retiendrons les définitions suivantes :

## **Industrie Culturelle :**

Mise à disposition des biens culturels par l'intermédiaire d'outils techniques (de transformation et/ou de reproduction).

## **Industrie Créative :**

Activités de création, production et commercialisation de contenus culturels, généralement protégés par les droits d'auteurs.

## **Activités économiques connexes et infrastructures liées :**

Soutien et distribution des biens culturels et créatifs / Réalisation et mise à disposition de prestations culturelles et intellectuelles.

# > DONNÉES DE CADRAGE

Sources tableau, chiffres et graphiques : Base de données ASTREE (Juillet 2019) / Retraitement INSPIRE METZ

Précision méthodologique : les données ci-dessous sont issues du périmètre défini page 4 et mis en correspondance avec les Codes NAF. Les chiffres ont été extraits de la base de données ASTREE, filiale de Moody's.

Activités	Nombre acteurs économiques	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif
Industrie culturelle	324	131 626	1 351
Industrie créative	337	69 175	545
Activités connexes	528	26 484	768
<b>Total</b>	<b>1 189</b>	<b>227 265</b>	<b>2 664</b>

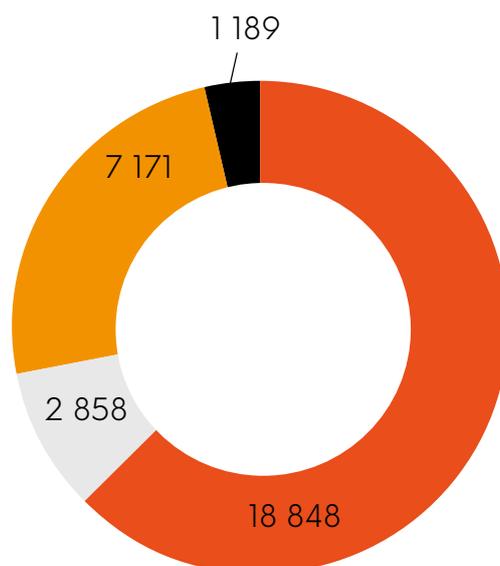
## La filière Industries Créatives et Culturelles dans l'Eurométropole de Metz :



### Au niveau national et régional :

Au niveau national, l'eurométropole représente 0,3% des acteurs économiques du secteur.

Dans le Grand-Est, ce chiffre est de 6,3%.



## LORRAINE

**16,6%**  
acteurs éco.

**27,7%**  
du CA

**23,5%**  
des effectifs

## MOSELLE

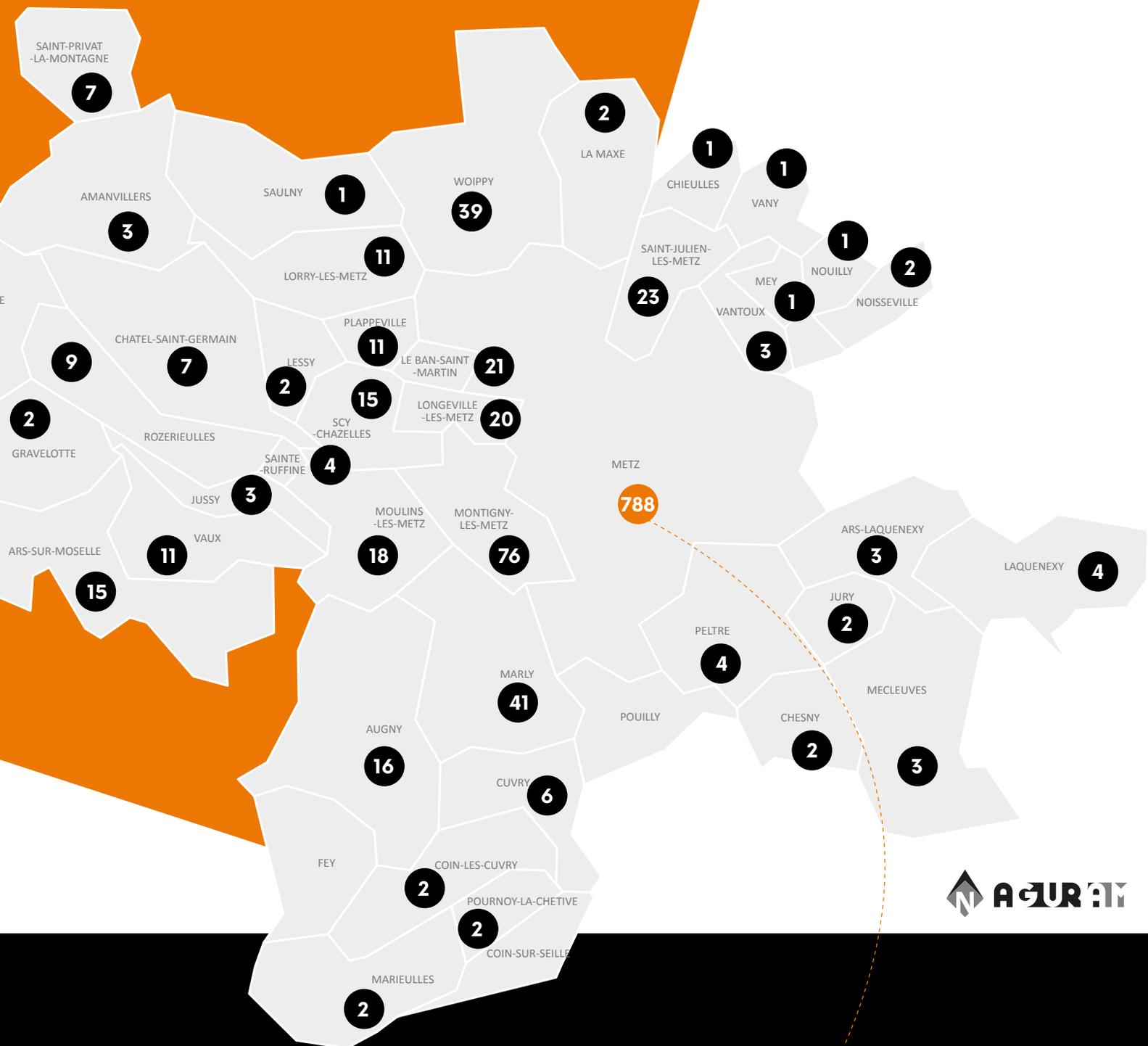
**42%**  
acteurs éco.

**57,7%**  
du CA

**54,8%**  
des effectifs

# > RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

## EUROMÉTROPOLE DE METZ



**AGURAM**

**Metz concentre l'essentiel de l'activité, soit :**

**64%** des effectifs

**47%** du CA global



# > 1. ÉQUIPEMENTS

## a. Équipements multi-activités



Projet précurseur en France, la Cité Musicale-Metz se veut un centre névralgique pour les artistes. Ceux-ci y développent des projets originaux, exclusifs, qui forment son identité et rayonnent dans la région.

Florence Allibert, Directrice Générale de la Cité musicale - Metz

### LA CITÉ MUSICALE - METZ

Unique en France, la configuration et le fonctionnement de la Cité Musicale Metz (CMM) offrent un accès riche et varié à la musique. Organisée autour de trois salles principales situées à Metz et d'un Orchestre National, elle propose entre 350 et 380 événements par an. 336 000 spectateurs et visiteurs ont été accueillis en 2018 (+ 12% par rapport à 2017).

Cette dynamique s'illustre également à travers des collaborations nouées en Corée du Sud et aux États-Unis, qui ont permis à des délégations d'entreprises de se faire connaître.

La CMM accueille plusieurs centaines d'artistes du monde entier, des collaborations régionales, nationales et internationales multiples, avec à la clé de fortes retombées médiatiques et une visibilité du territoire renforcée.

### L'Orchestre National de Metz (ONM)

Composé de 72 musiciens, il propose environ 80 représentations à l'année. Itinérant, il se produit à l'extérieur du territoire, aussi bien en France qu'à l'étranger. En 2020, l'ONM sera en tournée en Corée du Sud.

### La Boîte à Musique (BAM)

Lieu dédié aux Musiques Actuelles, la BAM se compose d'une salle de spectacle d'une capacité de 1 115 personnes, ainsi que de 4 studios d'enregistrement équipés.

### Les Trinitaires

Ancien couvent, transformé en salle polyvalente dans les années 60, Les Trinitaires sont devenus un lieu original organisé autour de trois salles à l'architecture singulière.

### L'Arsenal

Propose une Grande Salle de spectacle de 1 354 places, configurée pour y accueillir de la musique symphonique, baroque, lyrique...

En complément, la Salle de l'Esplanade et le Studio du Gouverneur permettent d'accueillir des événements plus modestes, sans oublier la galerie d'exposition et les salons dédiés à la réception de conférences.

## L'OPÉRA-THÉÂTRE

Théâtre à l'italienne de 750 places, il propose des spectacles vivants, lyriques, chorégraphiques et théâtraux...

Lieu incontournable de la culture et de la musique sur le territoire métropolitain, il rassemble également près d'une soixantaine d'acteurs locaux au sein de son club des partenaires. Il s'inscrit dans de nombreux partenariats artistiques et noue des collaborations avec d'autres institutions locales, nationales et internationales.



L'Opéra-Théâtre

### Partenariats locaux

- > Centre Pompidou-Metz
- > Conservatoire Gabriel Pierné
- > Constellations de Metz
- > Festival Passages

### Collaborations nationales

- > Opéra de Reims
- > Opéra Grand Avignon
- > Opéra Saint-Étienne

### Collaborations internationales

- > Fondazione Pergolesi Spontini
- > Kinneksbond Centre Culturel MAMER



## LES ARÈNES DE METZ

Au-delà de l'accueil de nombreux événements sportifs, ce bâtiment a également vocation à recevoir divers spectacles, faisant des Arènes de Metz un lieu incontournable de la vie sportive, culturelle et musicale de Metz.



Les Arènes de Metz

## LE NEC DE MARLY

Le Nouvel Espace Culturel situé à Marly a vu le jour en décembre 2013. Polyvalente, la structure se veut un espace ouvert et accessible à de multiples événements (associatifs, entrepreneuriaux, culturels...) pouvant recevoir jusqu'à 800 personnes.



Le NEC

## > 1. ÉQUIPEMENTS

### a. Équipements multi-activités

#### L'AGORA

Inauguré en 2018, ce lieu inédit et novateur à Metz regroupe une médiathèque (réseau municipal des bibliothèques-médiathèques), un centre social (animé par l'Association culturelle et sociale Agora – ACS Agora) et un espace numérique.

Installé dans le quartier de La Patrotte, il a notamment vocation à diffuser à un large public un contenu culturel et diversifié

Le bâtiment, d'une surface de 2 446 m<sup>2</sup> et certifié haute qualité environnementale, se compose d'une salle de spectacle et de création de 120 places assises, d'un café associatif, ainsi que de différents espaces dédiés à la lecture, au numérique, à la petite enfance et à l'action sociale. Le toit terrasse doté d'un jardin expérimental mais aussi le cube rouge abritant la salle de spectacle, finissent de signer l'originalité visuelle de l'équipement.

#### ESPACE EUROPA

Lieu de culture et de festività de la Ville de Montigny-Lès-Metz, la salle Europa a récemment fait l'objet d'une rénovation complète, offrant désormais plusieurs espaces disponibles à la location pour l'organisation de divers événements.

Adossé à l'ensemble, le Château de Courcelles complète le paysage culturel de la ville, avec un lieu empreint d'histoire, récemment rénové et offrant une architecture épurée.

#### CENTRE CULTUREL MARC SANGNIER

Lieu d'accueil d'activités variées, le Centre offre divers espaces flexibles, notamment pour y recevoir des spectacles et concerts et proposer des cours de musique. Il abrite également une bibliothèque, une salle de danse, plusieurs salles de réunion...

#### ESPACE BMK – THÉÂTRE DU SAULCY

L'Université de Lorraine dispose d'une salle de spectacle de 144 places, qui accueille aussi bien des projets professionnels qu'étudiants. Depuis le 10 janvier 2010, l'espace Bernard-Marie Koltès/Théâtre du Saulcy est reconnu « Scène conventionnée » par le Ministère de la Culture.

Musique, cinéma, conférences, rencontres/débats, expositions et bien sûr théâtre constituent les différents axes de programmation de cet espace, mélangeant à la fois programmation professionnelle et amateur. Une grande place est également laissée aux projets étudiants comme le Festival Actor's café (présenté chaque année par le Théâtre Universitaire de Metz)

---

D'autres espaces accueillant des spectacles de théâtre peuvent être identifiés sur le territoire. Notons parmi ceux-ci :

#### Salle BRAUN :

La Salle Braun donne une place de choix à la création artistique régionale, sans toutefois oublier les compagnies nationales. Un grand nombre de spectacles est réservé au jeune public : marionnettes, théâtre d'objets...

#### Le BURLESQUE :

Café-théâtre composé d'un bar et d'une salle de spectacles dans le quartier historique de Belle-Île à Metz

#### L'Aérogare :

Salle de concerts et de spectacles, l'Aérogare dispose d'un vaste espace de près de 1 100 m<sup>2</sup> modulable et permettant l'organisation de divers événements culturels, artistiques et privés.

## > 1. ÉQUIPEMENTS

# b. Musées et centre d'art contemporain

### Le Centre Pompidou-Metz

Première décentralisation d'un établissement public culturel national en province, le Centre Pompidou-Metz enregistre 332 500 visiteurs en 2018.

La fréquentation de l'établissement est forte, avec une appropriation du lieu par la population locale, et un rayonnement du site qui dépasse les frontières du territoire.

Moteur d'attractivité, il est installé dans un quartier en plein essor, et s'inscrit dans une dynamique économique à travers de nombreux partenariats locaux.

Le Centre Pompidou-Metz vise également à sensibiliser toutes les populations et diffuser la culture sur l'ensemble du territoire de L'eurométropole. L'adaptation des programmations, de la grille tarifaire, l'ouverture aux jeunes publics... autant d'exemples de l'organisation et de la stratégie du Centre Pompidou-Metz sur le territoire pour la promotion de la culture.

### Pour le territoire de l'Eurométropole de Metz, le Centre Pompidou-Metz représente :

- > La principale raison de venue des visiteurs à Metz et sa région
- > Des retombées positives en termes d'image : 98% des visiteurs se disent satisfaits de leur séjour à Metz
- > 12,8 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'économie locale (restauration, hôtellerie, commerce, etc), hors transports, soit 139 millions d'euros depuis son ouverture le 10.05.2010 au 31.12.2018)

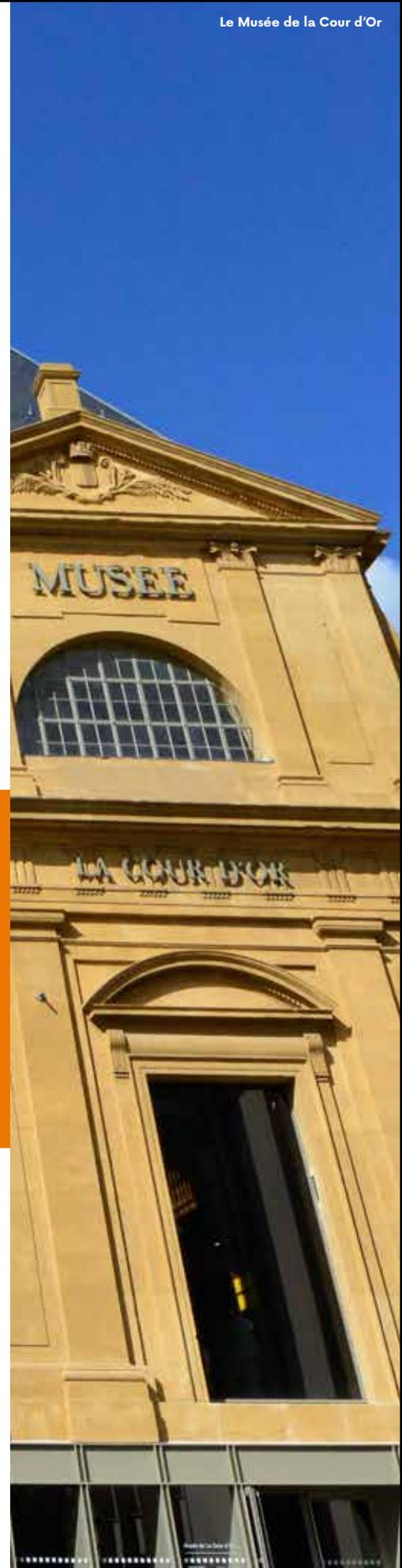
Etude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz réalisée par test SA (2018)

### Musée de La Cour d'Or

Fondé en 1839, ce musée municipal s'est constitué au fil du temps une importante collection de peintures et de sculptures, ainsi qu'un fonds archéologique et une collection d'histoire naturelle. Au final, 42 espaces à découvrir sur plus de 6 000 m<sup>2</sup>, recevant près de 46 000 visiteurs.

### Fonds Régional d'Art Contemporain (FRAC)

Plateforme d'échanges pluridisciplinaires, le FRAC offre un lieu de réflexion et d'échange ouvert à tous. Installé au centre-ville de Metz, il se veut un partenaire de choix pour conduire des projets de partenariats avec différents musées ou institutions culturelles.



## c. Illustration d'un équipement dédié aux Industries Créatives et Culturelles



Industries Culturelles

Incubateur

Industries Créatives

2019 marque la 5<sup>ème</sup> année d'existence de ce tiers-lieu de création, de production, d'innovation artistique et numérique, d'inspiration et d'intelligence collective et collaborative.

Lieu de référence de la nouvelle économie, tourné vers la dimension sociale, solidaire et aussi culturelle, BLIIDA offre des espaces adaptés et aménagés pour accueillir les futures success stories et faire émerger de nouvelles idées et de nouveaux concepts.

La philosophie du lieu, orientée vers l'ouverture, les échanges et le croisement des expériences et des compétences, rend l'ensemble particulièrement atypique et incontournable dans l'écosystème de la création et de l'innovation sur le territoire de l'Eurométropole de Metz, mais plus largement encore au niveau de la Région Grand Est.

La rencontre en un seul espace dédié des porteurs de projets, des financeurs, des institutionnels constitue une différenciation forte de BLIIDA.

Fort de ces succès et de sa labellisation capitale French Tech East, l'ambition est de continuer à grandir à travers d'importants travaux structurants, permettant d'accueillir plus d'entreprises, de projets et se voulant résolument ouvert au public pour devenir un véritable lieu de vie et de création sur le territoire de l'Eurométropole de Metz.



Fluxus est un dispositif d'incubation régional pour les entrepreneurs culturels et artistiques. Piloté par BLIIDA, il est porté par les 4 acteurs des 4 métropoles du Grand Est (Reims, Strasbourg, Nancy et Metz).

Créé en 2018, il a vocation à accompagner pendant un an les porteurs de projets créatifs, de les inscrire dans une démarche globale et transverse allant de l'aspect créatif à la gestion de la structure entrepreneuriale en passant par l'étude de la viabilité du projet économique.

BLIIDA



**ADMIN/ADMIN**

**Bâtiment LORnTECH**

- Hub Neo Business
- Salle de réunion «Eocorico»
- Salle de transition numérique
- Le Poulailler

**GRANDE SERRE**

**STARTING BLOCKS**

**THE WALKING  
GHOSTS HALL**

## > 2. ÉVÉNEMENTS

La programmation sur le territoire de l'Eurométropole de Metz est rythmée par de nombreux temps forts, une variété de l'offre et une ouverture à tous les publics.

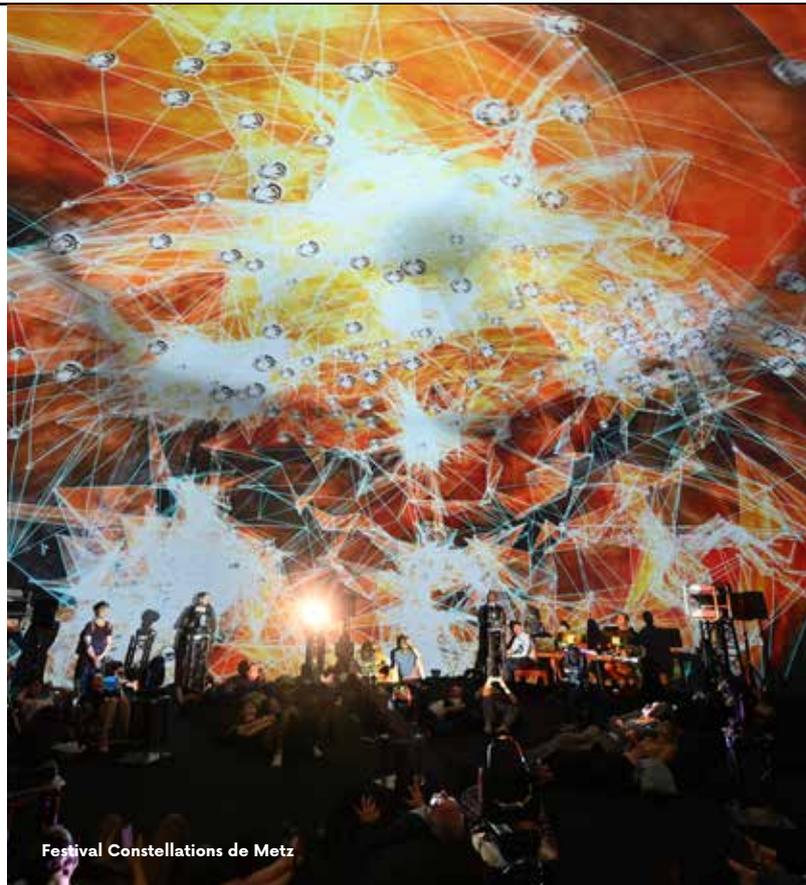
Au-delà, ces événements fédèrent le tissu économique local, mobilisant de nombreux acteurs du monde de l'entreprise, les institutions locales, le milieu académique, les associations...

### Festival Constellations de Metz

Événement artistique et numérique, le Festival Constellations de Metz offre près de 400 rendez-vous autour de 3 parcours à découvrir au cœur de la ville de Metz. Manifestation signature de la ville de Metz, il a accueilli en 2017 près de 600 000 visiteurs la première année, et pas moins de 950 000 pour l'édition 2018.

Constellations de Metz positionne le territoire au niveau national et met en lumière son architecture, son urbanisme et son patrimoine, autour d'animations numériques et artistiques.

<b>65</b>	<b>300</b>	<b>82</b>
lieux investis	artistes	jours de programmation



### Festival HOP HOP HOP

Festival communautaire, HOP HOP HOP est axé sur les « Arts de la Rue » et noue des partenariats avec plusieurs équipements culturels locaux (Opéra-Théâtre et Musée de La Cour d'Or).

Mené par la Compagnie DERACINEMOA, il a rassemblé plus de 70 000 spectateurs dans les rues, avec pour objectif d'animer et de valoriser les communes y participant.

<b>28</b>	<b>33</b>	<b>100</b>
compagnies	spectacles	bénévoles



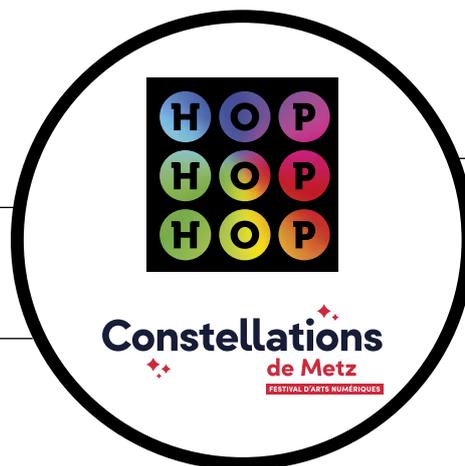
Une synergie globale et un travail collectif permettant la réalisation d'événements signatures pour le territoire et contribuant ainsi à sa visibilité.

#### Institutionnels

- > Ville de Metz
- > Eurométropole de Metz
- > Agence Inspire Metz
- > Région Grand Est
- > ...

#### Médias

- > Républicain Lorrain
- > France Bleu
- > France 3 Grand Est
- > ...



#### Culturels

- > Centre Pompidou-Metz
- > Cité Musicale de Metz
- > Opéra-Théâtre
- > ...

#### Entreprises

- > UEM
- > Car Avenue
- > Batigere
- > MPM Audiolight
- > ...

### Festival Passages

Festival international et pluridisciplinaire, mélangeant musique, danse et théâtre. Moment d'échange et de partage des créations artistiques de plusieurs centaines d'artistes du monde entier, le Festival Passages fête en 2019 ses 20 ans d'existence.

### Festival de la BD de Marly

2019 sera la 29<sup>ème</sup> édition de ce festival consacré à la BD. Organisé sur une semaine, généralement en octobre, cette manifestation est l'occasion de rencontres, d'échanges, de conférences et séances de dédicaces entre public et auteurs. Moment de convivialité autour de diverses animations ludiques, ces rencontres ont permis de pérenniser la manifestation et de nouer des partenariats forts.

### Marly Jazz Festival

15<sup>ème</sup> édition de ce festival musical de jazz, dont la notoriété s'est largement installée dans le paysage musical régional. 4 soirées et 8 concerts sont au programme. Une exposition photo organisée par l'association Regard Image Marly (40 ans d'existence) présentant les éditions précédentes, ainsi que des portraits d'artistes réalisés viennent compléter l'évènement.

### METZ TORII

Plus grand événement de la culture geek en région, METZTORII est un espace privilégié pour le jeu, la compétition et la découverte.

Le public peut ainsi partir à la découverte du Japon et de ses jeux autour d'animations et événements dédiés.

## > 2. ÉVÉNEMENTS

### Le Livre à Metz

Depuis 32 ans, cette rencontre littéraire réunit près de 200 romanciers, journalistes, essayistes, dessinateurs, dont une soixantaine d'auteurs régionaux. Organisé sur trois jours, il permet aux auteurs de rencontrer les lecteurs et offre une vitrine pour l'expression et les échanges d'idées sur divers thèmes d'actualité.

Environ 35 000 visiteurs.

70 événements thématiques.

### Cirk'Eole

«Les Nuits d'Eoles» (Concerts, initiations, ateliers, ...) sont organisées annuellement et permettent de mettre en lumière le travail de l'association. Des passerelles existent avec le festival Passages, permettant d'offrir une variété dans les spectacles programmés.

### Journées Européennes des Métiers d'Art

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) permettent de découvrir les métiers d'art, en immersion chez les professionnels, dans les centres de formation aux métiers d'art ou encore au travers de manifestations originales.

### Le Salon d'Arts en Artisans

Basé au Château de Courcelles, ce salon vise à présenter des objets d'art d'exception et des créations d'artisans venus de toute la France. La 20<sup>ème</sup> édition a eu lieu en 2019.

### Fête de la Mirabelle

Produit du terroir messin, la mirabelle est devenue un symbole fort de la culture locale, autour de laquelle s'organise tous les ans une manifestation d'envergure accueillant des milliers de visiteurs dans la ville. Habituellement programmée après le 15 août, les festivités se déclinent autour de diverses animations de rue, concerts ...

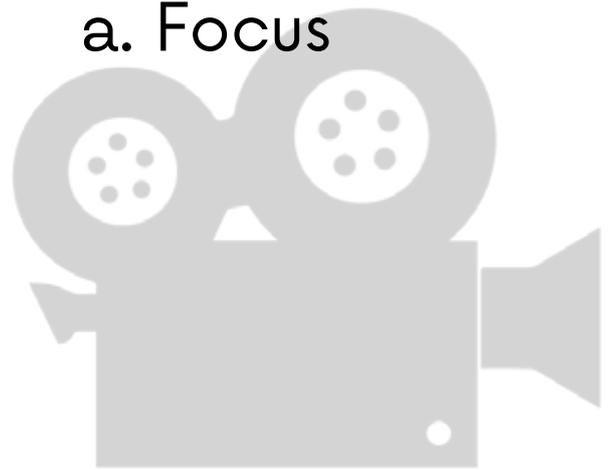
# MAKE M T



# LE HAPPY Z

## > 2. ÉVÉNEMENTS

### a. Focus



#### **Eurométropole de Metz, territoire d'accueil de tournages**

La présence sur le territoire de secteurs d'excellence en matière d'art (Centre Pompidou-Metz ; Cité Musicale Metz...) et de numérique (BLIIDA notamment) permet de développer et d'attirer divers tournages. La diversité du patrimoine et la typicité de certains lieux contribuent également à rendre l'eurométropole attractive pour l'industrie cinématographique.

Quelques réalisations :

- > « Meurtres en Lorraine » (Téléfilm – 2018)
- > « Mon combat » (Court-métrage – 2018)

Le développement de cette filière est réalisé en partenariat avec la Région Grand-Est, qui intervient à plusieurs niveaux à travers le Bureau d'Accueil des Tournages :

- > Financement de projets : de l'écriture au développement et à la production.
- > Aide à l'écriture : en complément de l'aide régionale et sous forme de tutorat notamment.
- > Promotion des lieux de tournage et prospection de projet.
- > Soutien logistique.
- > Recensement des techniciens et autres intervenants potentiels à la réalisation...

Cette organisation permet d'offrir un niveau de prestations larges et dédiées à la réalisation de productions cinématographiques.

## > 2. ÉVÉNEMENTS

### a. Focus

#### E-sport et Industrie du Jeu Vidéo

L'eSports World Convention (ESWC), rendez-vous international du jeu vidéo, s'est installé pour deux jours, les 8 et 9 septembre 2018, dans l'enceinte du nouveau centre Metz Congrès Robert Schuman.

Le youtubeur Gotaga, avec ses 3,4 millions d'abonnés, spécialisé dans Fortnite, a été la locomotive de l'événement, accompagné par le groupe messin Mamytwink (1 221 000 abonnés), rendu célèbre grâce à Hearthstone.

Près de 450 participants se sont affrontés, avec une diffusion en ligne des événements, offrant une visibilité dépassant largement les frontières du territoire.



En 2014, s'est installé sur Metz le premier laboratoire français dédié à la recherche sur les jeux vidéo. Ce projet, porté par la Ville de Metz, L'Eurométropole de Metz, le LORIA et le Centre de Recherche sur les Médiations de l'Université de Lorraine vise à étudier et développer les aspects culturels, économiques et esthétiques des jeux vidéo, ainsi que leur potentiel expressif et ludique.

Hébergée à BLIIDA, cette démarche permet de mobiliser autour du laboratoire un écosystème dynamique sur place et de positionner le territoire de Metz comme un acteur pionnier en la matière, créant une synergie entre les milieux de la formation, de la recherche, du numérique et de la création industrielle.



## > 3. ENSEIGNEMENT ET FORMATIONS

### a. Formations académiques

#### Au Lycée :

Le Lycée de la Communication de Metz propose plusieurs formations à certains métiers de l'ICC, notamment :

- Baccalauréat Technologique Sciences et Technologies du Design et des Arts Appliqués
- Des spécialités de 5h en Arts plastiques ou en Cinéma audiovisuel
- Des programmes post-bac :
  - ◊ Diplôme national des métiers d'art & du design
  - ◊ BTS Design Graphique
  - ◊ BTS Métiers de l'Audiovisuel

#### Formations universitaires :

L'enseignement dispensé en matière d'Arts et de Culture de l'Université de Lorraine se décline notamment autour de :

Licence Arts du spectacle  
 Licence Arts plastiques  
 Licence Études culturelles  
 Licence Musicologie  
 Licence pro Métiers de la scène lyrique  
 Licence pro Production et administration - Musiques actuelles  
 Licence pro Relations avec les publics, partenariats entreprises dans le spectacle vivant  
 Master Art de l'exposition et de la scénographie  
 Master Arts et industries culturelles  
 Master Cinéma et Audiovisuel  
 Master Cultures de l'Espace méditerranéen et d'Europe Orientale  
 Master Edition musicale et musicologie



Campus du Saulcy - Université de Lorraine

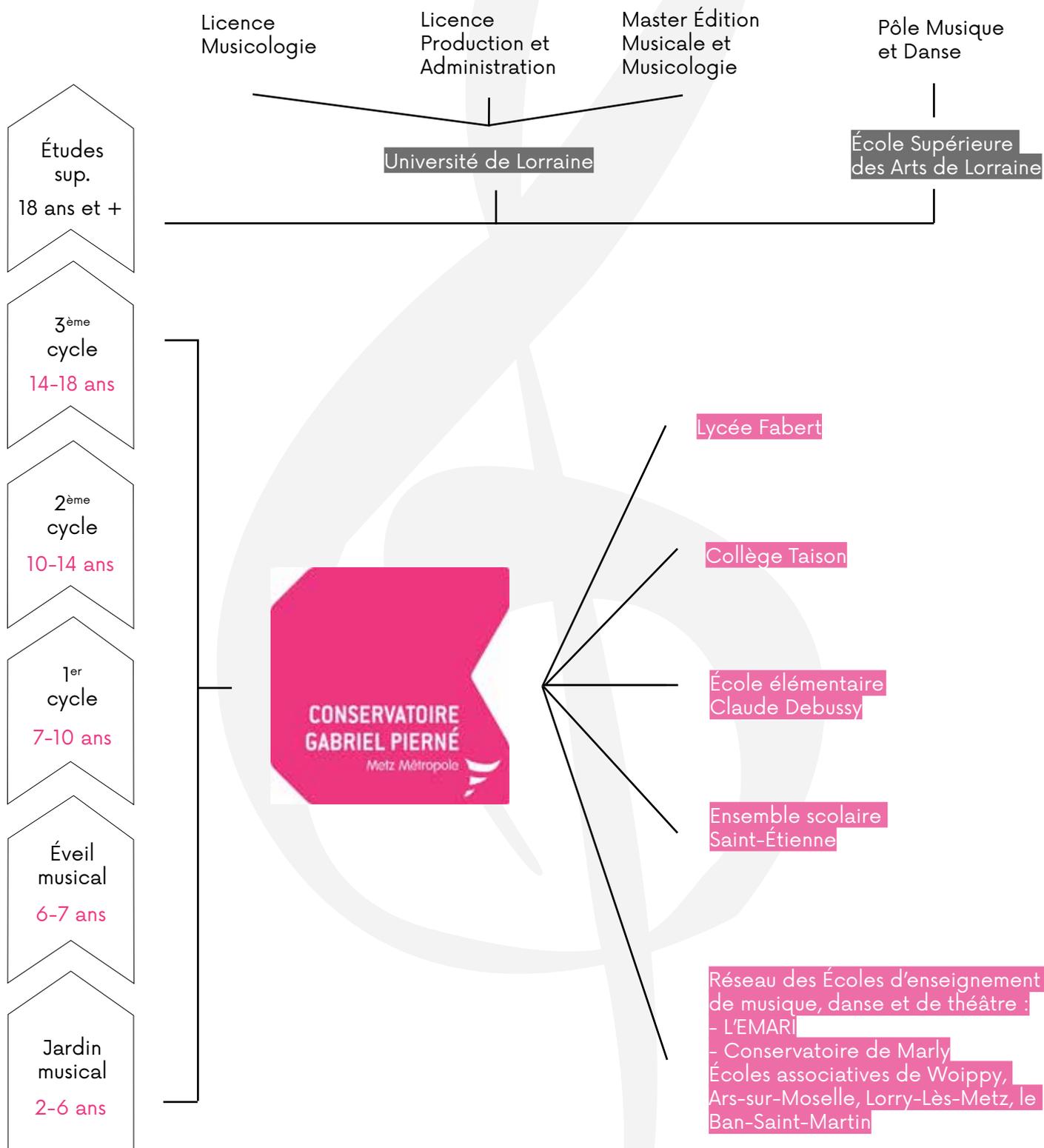
Créée en 1951, l'ÉSAL (École Supérieure d'Art de Lorraine) est un établissement public d'enseignement supérieur, dans les domaines des arts plastiques, de la musique et de la danse. Comptant près de 300 étudiants, l'ÉSAL favorise particulièrement les actions d'accompagnement pour l'insertion professionnelle de ses élèves.

Cette école se structure autour de deux pôles installés à Metz :

- Pôle Musique et Danse : Formation des enseignants de la danse et de la musique.
- Pôle Arts Plastiques : Prépare à des diplômes d'États.

## b. Centres de formation musicale

En complément de la formation académique, le territoire de l'Eurométropole de Metz dispose d'autres structures de formation, notamment dans le domaine musical :



Le Conservatoire de l'Eurométropole de Metz accueille chaque année près de 1 500 élèves. Il travaille également avec certains groupes scolaires dans le cadre d'aménagements d'horaires pour la pratique musicale.

Au niveau universitaire, l'Université de Lorraine propose des cursus dédiés à la musique, tandis que l'ESAL permet de former les professeurs de musique et de danse à travers un pôle dédié.

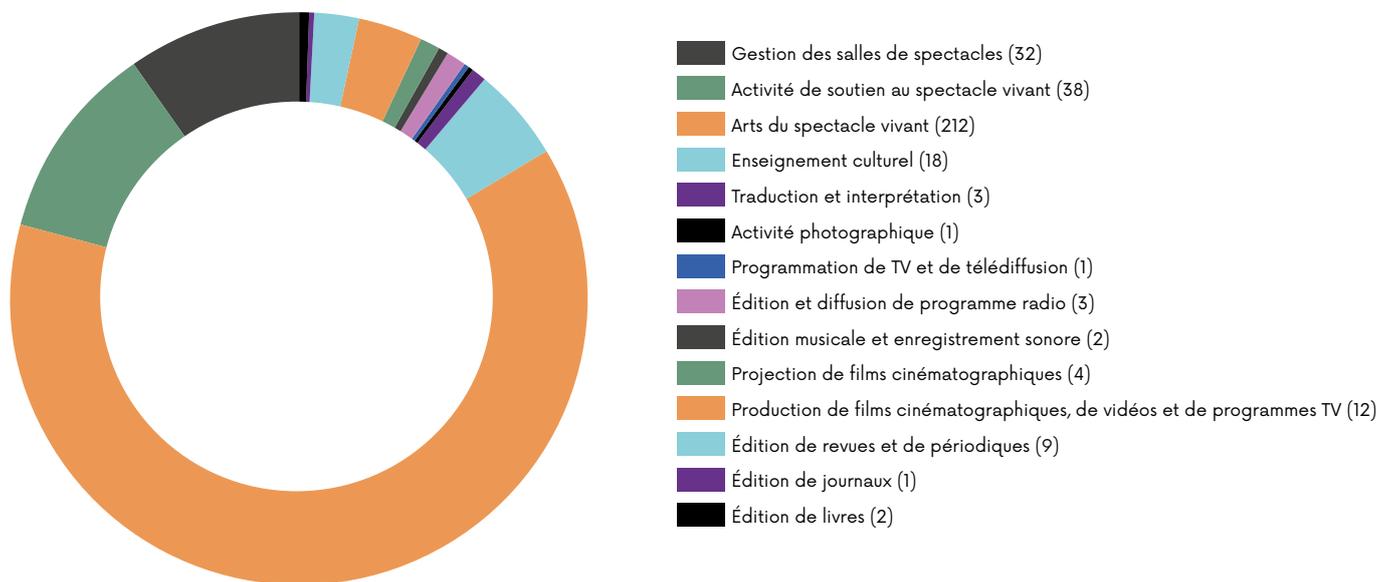
Issu d'un travail collaboratif entre le milieu académique, l'Orchestre National de Metz (ONM), CentraleSupélec et les Arts et Métiers Paris Tech, le VEME est une création sonore et artistique unique.

Instrument de percussion, il fait ses premières apparitions en 2015, au cours de concerts organisés et écrits pour l'ONM notamment.



## > 4. TISSU ASSOCIATIF

Le tissu associatif est fortement représenté sur le territoire de l'Eurométropole de Metz. **Au nombre de 338, les associations représentent 28% de l'ensemble des acteurs de la culture et de la créativité.**



Présentes sur de nombreuses activités du secteur des ICC, les associations contribuent à diffuser la culture et la créativité sur le territoire. Quelques exemples :

**Ecoles musicales** authentifiées par les collectivités, sous forme associative :

- l'EMARI (École de Musique Agréée à Rayonnement Intercommunal)
- École de Musique de l'Union de Woippy
- École de Musique d'Ars-sur-Moselle
- École de Musique de Lorry-Lès-Metz
- Ecole de Danse du Ban-Saint-Martin

### La Fabrique

Centre de formation artistique comprenant notamment un atelier d'arts manuels et créatifs, un comedy club, un studio de danse, une salle de musique, un studio photo/vidéo... Ouvert à tous publics, La Fabrique offre également des prestations pour groupes d'entreprises.

### Le Cours Théâtral

Animé par une Compagnie théâtrale, cette association vise à diffuser et à proposer des cours de théâtre à Metz, en particulier dans la salle BRAUN.

### La Maison de la Culture et des loisirs

Lieu de partage et d'échange depuis 70 ans, la MCL organise des événements artistiques pour multiplier les échanges entre ses adhérents, et offre en parallèle une scène ouverte à divers artistes.

Centre de ressources pour le développement des pratiques vocales en Lorraine, l'INECC Mission Voix Lorraine est au service de tous ceux qui, professionnellement ou pour leur loisir, font de la voix un outil d'expression et de communication privilégié.

### Cirk'Eole

Près de trente ans d'existence pour cette association qui vise à la promotion des métiers de l'art du cirque. Elle s'inscrit dans le projet culturel de la Ville de Montigny-Lès-Metz et propose régulièrement divers événements pour faire connaître et développer la pratique.

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

Source : Base de données ASTREE (Mai 2019) / Retraitement INSPIRE METZ

### a. Industrie Culturelle

N.B. : Les chiffres ci-dessous sont la déclinaison des « Chiffres-clés » présentés page 6. Ils sont issus de la base de données ASTREE et s'appuient sur un périmètre économique défini à travers les codes NAF de ce secteur. Liste non-exhaustive. Pour toute information, se rapprocher de l'agence Inspire Metz.

Activité	Nb d'acteurs économiques	Chiffre d'affaires (k€)	Effectifs
Fabrication d'instruments de musique	9	660	9
Commerce de détail de matériels audio/vidéo en magasin spécialisé	7	4 272	20
Commerce de détail de livres en magasin spécialisé	16	9 689	57
Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	27	8 298	69
Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé	7	663	4
Edition de livres	16	1 977	16
Edition de journaux	17	65 894	780
Edition de revues et périodiques	23	21 475	74
Production de films et de programmes pour la télévision	20	1 620	22
Production de films institutionnels et publicitaires	38	3 007	51
Production de films pour le cinéma	6	220	6
Post-production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision	7	780	1
Distribution de films cinématographiques	1	n.d.	1
Edition et distribution vidéo	1	n.d.	1
Projection de films cinématographiques	9	9 747	52
Enregistrement sonore et édition musicale	25	720	24
Edition et diffusion de programmes radio	10	519	36
Edition de chaînes généralistes	1	n.d.	10
Edition de chaînes thématiques	2	1 000	21
Traduction et interprétation	82	1 085	82
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>131 626</b>	<b>1 351</b>

## PRINCIPALES ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ

N.B. : La liste ci-dessous est une sélection des principales entreprises. Liste non-exhaustive. Consulter l'agence Inspire Metz pour d'autres informations.

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
<b>FABRICATION D'INSTRUMENTS DE MUSIQUE</b>				
COLSON LO C-CYRIL	METZ	Fabrication d'instruments de musique	110	1
DOS SANTOS MARINHO EDMUNDO FERNANDO	COIN-LÈS-CUVRY	Fabrication d'instruments de musique	110	1
FABER MICHEL	METZ	Lutherie, fabrication, réparation des instruments du quatuor, achat, vente d'anciens	110	1
GROPPE MICHEL	WOIPPY	Fabrication d'instruments de musique	110	1
MERCIER HENRI	METZ	Fabrication instruments quatuor, vente, réparation	110	1
MEYER ALAIN	LORRY-LÈS-METZ	Fabrication d'instruments de musique	110	1
MATHIEU SCHMITT	METZ	Lutherie	n.d.	1
FLORENT CORNU	METZ	Facteur de pianos	n.d.	1
<b>COMMERCE DE DÉTAIL DE MATÉRIELS AUDIO ET VIDÉO EN MAGASIN SPÉCIALISÉ</b>				
COTTEL	METZ	Achat, vente, installation, réparation, service après-vente	3 220	12
DECIBEL	AUGNY	Location, installation, vente de matériel logiciels destinés à la vidéo, à la sonorisation l'éclairage	440	3
ATRIA	MOULINS-LÈS-METZ	Achat, vente, installation, réparation, service après-vente	391	1
EVERSOUND	METZ	Commerce de matériel Hifi	221	1
AGENA	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Vente mise en place location d'appareil vidéo de sonorisation et olfactif	n.d.	1
<b>COMMERCE DE DÉTAIL DE LIVRES EN MAGASIN SPÉCIALISÉ</b>				
ESPACE HISLER EVEN	METZ	Librairie généraliste	5 038	20
LE PREAU	METZ	Librairie jeunesse et bande dessinée	1 029	6
MOMIE METZ	METZ	Librairie, vente de bandes dessinées (neufs et occasion) et d'objets dérivés	912	6
HISLER-BD	MONTIGNY-LÈS-METZ	Librairie jeunesse et bande dessinée	720	3
BOUQUIN SHOP	METZ	Livres, musiques, multimédia, achat-vente de CD, DVD, jeux vidéo, livres, BD, mangas	618	3
AUTOUR DU MONDE	METZ	Négoce de livres, de papeterie de disques, production vidéo et reproduction d'art	332	1

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

### a. Industrie Culturelle

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
<b>COMMERCE DE DÉTAIL DE JOURNAUX ET PAPETERIE EN MAGASIN SPÉCIALISÉ</b>				
FIRST SERVICES GROUP	METZ	Exploitation et gestion d'espaces presse, distributeurs automatiques, vente de journaux	990	6
SEDISTRI	MOULINS-LÈS-METZ	Librairie	758	3
SYSEKA	METZ	Vente d'articles et mobiliers de bureaux, papeterie, informatique, bureautique	758	5
ECRITECH	METZ	Revente de fournitures de bureau, consommables informatiques, tirage de plan	566	2
SAS COVELLI PRESSE	AUGNY	Presse, loto, loterie, PMU, carterie, librairie	276	1
EURL PRUSZKOWSKI	WOIPPY	Maison de presse, loto et jeux à gratter, carterie, librairie, confiserie	237	1
<b>COMMERCE DE DÉTAIL D'ENREGISTREMENTS MUSICAUX ET VIDÉO EN MAGASIN SPÉCIALISÉ</b>				
EUROPA MUSIQUE	METZ	Négoce et location de tout matériel se rapportant à l'activité musicale	463	1
CACCIATORE MAXIME	METZ	Vente de disques vinyles neufs et d'occasion	200	1
BRIDET VINCENT PRAKASH ROBERT FRANCOIS	METZ	Vente de tous supports de gravure musicale	n.d.	1
GLEN SIMON	WOIPPY	Vente de matériel vidéo	n.d.	1
MUSIC RAILWAY MRW METZ GARE	METZ	Vente de livres, disques, vidéos, électronique, multimédia	n.d.	1
<b>ÉDITION DE LIVRES</b>				
LA MOSELLE AGRICOLE	METZ	Édition de journaux	717	3
BALLAND FREDERIC ALAIN	METZ	Écriture de livres vendus sur internet aux formats papier et numérique	200	1
LES ÉDITIONS DE L'ÉCLISSE	METZ	Éditions de livres, revues, brochures sur support papier et numérique	200	1
PAQUENTIN SARAH CAROLINE NEE BERRI	METZ	Maisons d'éditions	200	1
WAGNER SEBASTIEN	METZ	Édition, conférence, recherches	200	1
WILHELM CLEMENT	MARLY	Commercialisation d'ouvrages et d'étude de solfège	180	1
METTIS ÉDITIONS COMMUNICATION	METZ	Édition sous toutes ses formes et sur tous supports actuels et futurs	100	1
<b>ÉDITION DE JOURNAUX</b>				
LE REPUBLICAIN LORRAIN	WOIPPY	Edition de journaux et exécution d'imprimés	62 606	400

## &gt; 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

## a. Industrie Culturelle

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
LA SEMAINE	METZ	Édition de publications de presse imprimées ou en ligne	2 094	1
PRESSE FEMININE DE PROXIMITE	METZ	Presse, édition, publication, diffusion d'articles, de revues, de journaux	509	3
TERROIR EST SA	METZ	Edition, publication et diffusion de revues, journaux relatifs au monde agricole et rural	428	1
ORANGE CLAIRE EDITION	METZ	Agence de presse, conseil en édition auprès des médias, de toutes entreprises	120	1
<b>ÉDITION DE REVUES ET PÉRIODIQUES</b>				
TEMA PRESSE	METZ	Revue sur culture légumière	13 999	50
MEDIA ET AGRICULTURE	METZ	Recherche et développement d'outils et l'algorithmes informatiques	2 267	1
MEDIA ET NATURE ACTIVE	METZ	Édition, publication, diffusion de tous supports écrit, numérique ou oral et de bases de données	2 267	1
MEDIA ET JARDIN GROUPE J	METZ	Services et activités connexes et toutes opérations se rattachant à l'objet social	655	1
SAS INDOLA PRESSE	WOIPPY	Édition, production et diffusion de supports d'information culturelle	655	1
CHASSEURS DE L'EST	METZ	Actualité cynégétique de l'Est de la France	351	1
JOURNAL DES PIEGEURS	METZ	Édition, publication, distribution d'un journal dénommé « Journal des piégeurs »	351	1
GEDAC EDITIONS	METZ	Édition de revues périodiques	200	1
MEDIA ET ARTISANAT	METZ	Conseils, assistances et prestations de services d'ingénierie pour professionnels	180	1
<b>PRODUCTION DE FILMS ET DE PROGRAMMES POUR LA TÉLÉVISION</b>				
FAUX RACCORD PRODUCTIONS	LONGEVILLE-LÈS-METZ	Production d'œuvres audiovisuelles à destination de la télévision, d'internet, du cinéma	482	1
NOMADES TV	METZ	Production de films et documentaires télévisés	482	1
KAYSER VIANNEY BERNARD NICOLAS	CUVRY	Production audiovisuelle	250	1
SIMON ETIENNE	WOIPPY	Production audiovisuelle sur internet.	250	1
CITIZEN FILMS	CHATEL-SAINT-GERMAIN	Production de films documentaires. Écriture, composition, réalisation, montage et production	156	1

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

### a. Industrie Culturelle

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
BALDUR PROD	MARLY	Production de films et documentaires	n.d.	1
C3N STUDIO	METZ	Animation 3d effets spéciaux images de synthèse composition musicale	n.d.	1
<b>PRODUCTION DE FILMS INSTITUTIONNELS ET PUBLICITAIRES</b>				
VITANIME	METZ	Conception, réalisation et organisation d'événements de communication	1 450	3
AGENCE GRAND ANGLE	AUGNY	Production audiovisuelle, reportages et prestations vidéo, location-vente de matériels	442	1
ATYPIC PROD	VAUX	Production de films institutionnels et publicitaires, production cinématographique, multimédia	383	1
PARISI ERIC	METZ	Prestations de services audiovisuels, réalisation de vidéo et création de musique	280	1
IDEAL PRODUCTION	CHATEL-SAINT-GERMAIN	Production, diffusion de documentaires, films publicitaires et institutionnels	252	3
POTIER JEAN CLAUDE	METZ	Production audiovisuelle, production musicale	200	1
SO PROD	METZ	Production, réalisation de prestations audiovisuelles, de rédaction d'articles, vidéo...	n.d.	1
TTW PUBLICATIONS	METZ	La production, réalisation et fourniture de prestations audiovisuelles	n.d.	1
UNIQUE-EVENTS	METZ	Communication audiovisuelle	n.d.	1
<b>PRODUCTION DE FILMS POUR LE CINÉMA</b>				
CACTUSCO FILMS	METZ	Production, réalisation, distribution, d'œuvres audiovisuelles, cinématographiques	220	1
DASA FILMS	METZ	Association de création cinématographique, audiovisuelle et musicale	n.d.	1
KINOCEROS	LE BAN-SAINT-MARTIN	Réalisation de films	n.d.	1
TEREB PRODUCTION	METZ	Association de droit local spécialisée dans la production de films pour le cinéma	n.d.	1
<b>POST-PRODUCTION DE FILMS CINÉMATOGRAPHIQUES, DE VIDÉO ET DE PROGRAMMES DE TÉLÉVISION</b>				
3eo Vidéo	METZ	Prestations de services audiovisuelles	350	1

**> 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES**

## a. Industrie Culturelle

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
ATLANTIC MEDIA	PELTRE	Réalisation par tous moyens et pour tous supports, de produits et prestations audiovisuelles	n.d.	10
GASSMANN JULIEN	WOIPPY	Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision	320	1
BORDE LIONEL JEAN - JACQUES	LA MAXE	Réalisation de films institutionnels, documentaires, portraits, Publicité	n.d.	1
ZANN AURELIEN	METZ	Réalisations, cadrage ou montage	110	1
FEUERSTOSS GILLES	METZ	Production de longs métrages cinéma (Empreinte Cinéma), de séries, de documentaires	n.d.	1
<b>ÉDITION ET DISTRIBUTION DE VIDÉO</b>				
PERRUCHON PIERRICK PHILIBERT JACQUES	ROZERIEULLES	Production de films et de séries	n.d.	1
<b>PROJECTION DE FILMS CINÉMATOGRAPHIQUES</b>				
KINEPOLIS SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Salle de cinéma	9 747	31
ASSOCIATION UNION	ARS-SUR-MOSELLE	Salle de cinéma	n.d.	1
CINE KLUB	METZ	Salle de cinéma	n.d.	10
CINEST ARIEL	METZ	Salle de cinéma	n.d.	1
KINEPOLIS IMMO THIONVILLE KLUB	METZ	Salle de cinéma	n.d.	1
L'OEIL A L'ECRAN	METZ	Salle de cinéma	n.d.	1
MARLYMAGES	MARLY	Salle de cinéma	n.d.	1
METZ CINE CAMEO ARIEL	METZ	Salle de cinéma	n.d.	6
THE BLOGGERS CINEMA CLUB	METZ	Salle de cinéma	n.d.	1
<b>ENREGISTREMENT SONORE ET ÉDITION MUSICALE</b>				
DUBUT SEBASTIEN	MONTIGNY-LÈS-METZ	Édition, production et enregistrement sonore et édition Musicale. Organisation d'événements	350	1
DAKOTA PRODUCTION	MARLY	Création, production, commercialisation d'œuvres musicales visuelles	110	1
L'EAU QUI DORT	METZ	Édition, production, réalisation d'œuvres musicales, de livres et de films audiovisuels	110	1
RLS PRODUCTIONS	METZ	Production musicale sous toutes ses formes	110	1
SPIRIT MUSIC	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Édition, production et distribution musicale	40	1

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

### a. Industrie Culturelle

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
ADB PROD	METZ	La production musicale, discographique, l'édition musicale	n.d.	1
SKTEK	METZ	Production, enregistrement sonore et édition Musicale. Organisation d'événements	n.d.	1
INORY MUSIC SAS	METZ	Enregistrement sonore et édition Musicale. Organisation d'événement	n.d.	1
JAMM PRODUCTION	MARLY	Production musicale, vente de prestations musicales et spectacles	n.d.	1
PARACHUTE !	METZ	Enregistrement sonore et édition musicale	n.d.	1
SL SON	METZ	Création et réalisation d'images sonores, enregistrements sonores, création de pages Web.	n.d.	1
THE WALL STUDIO	METZ	Mixage mastering production audio et audiovisuelle	n.d.	1
<b>ÉDITION ET DIFFUSION DE PROGRAMMES RADIO</b>				
CHALLENGE DIRECT	METZ	Radiodiffusion, événementiel, régie publicitaire et animations commerciales	519	6
CHERIE FM RESEAU	METZ	La conception, l'étude, la fabrication de contenus ou de programmes radiophoniques	n.d.	1
FEOKIO ROMANN	METZ	Responsable d'antenne, animateur radio	n.d.	1
NRJ RESEAU	METZ	La conception, l'étude, la fabrication de contenus ou de programmes radiophoniques	n.d.	1
RADIO FREQUENCE METZ	MARLY	Radiodiffusion, événementiel, régie publicitaire et animations commerciales	n.d.	1
RADIO NOSTALGIE RESEAU	METZ	La conception, l'étude, la fabrication de contenus ou de programmes radiophoniques	n.d.	1
RADIO TELEVISION DU DIOCESE DE METZ	METZ	Radiodiffusion, événementiel, régie publicitaire et animations commerciales	n.d.	6
RADIO-PELTRE-LOISIRS	PELTRE	Radiodiffusion, événementiel, régie publicitaire et animations commerciales	n.d.	1
SOCIETE NATIONALE DE RADIODIFFUSION RADIO FRANCE FRANCE BLEU LORRAINE NORD	METZ	Radiodiffusion, événementiel, régie publicitaire et animations commerciales	n.d.	20
VIRGIN RADIO REGIONS VIRGIN RADIO	METZ	Toute activité commerciale artistique ou publicitaire touchant à la radiodiffusion	n.d.	1

## &gt; 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

## a. Industrie Culturelle

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
<b>ÉDITION DE CHAINES GÉNÉRALISTES</b>				
FRANCE TELEVISIONS	METZ	Conception, programmation et production d'émissions de télévisions, édition et distribution	n.d.	10
VIA MIRABELLE	WOIPPY	Conception, programmation et production d'émissions de télévisions, à vocation régionale	1 000	20
<b>TRADUCTION ET INTERPRÉTATION</b>				
CABINET UTP	METZ	Prestations linguistiques, traduction, interprétariat, transcription	n.d.	10
FRITSCH FRANCOISE NEE AUBURTIN	SCY-CHAZELLES	Prestations administratives, bureautiques et informatiques	130	1
SELTZER GENEVIEVE	MARLY	Tenue de standard à distance, fax, mailing et courrier	130	1
AVATEX	LESSY	Opérations commerciales se rapportant à la traduction, la formation en langues...	100	1
DIOMEDE TRADUCTION	METZ	Traduction, interprétariat, formation en langues	100	1



## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

Source : Base de données ASTREE (Mai 2019) / Retraitement INSPIRE METZ

### b. Industrie Créative

N.B. : Les chiffres ci-dessous sont la déclinaison des « Chiffres-clés » présentés page 6. Ils sont issus de la base de données ASTREE et s'appuient sur un périmètre économique défini à travers les codes NAF de ce secteur. Liste non-exhaustive. Pour toute information, se rapprocher de l'agence Inspire Metz.

Activité	Nb d'acteurs économiques	Chiffre d'affaires (k€)	Effectifs
Edition de jeux vidéo	5	n.d.	5
Activités des agences de presse	12	16 170	36
Activités des agences de publicité	78	35 234	244
Activités spécialisées de design	100	6 778	101
Activités photographiques	142	10 992	159
<b>TOTAL</b>	<b>337</b>	<b>69 175</b>	<b>545</b>

#### PRINCIPALES ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ

N.B. : La liste ci-dessous est une sélection des principales entreprises. Liste non-exhaustive. Consulter l'agence pour d'autres informations.

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
<b>ÉDITION DE JEUX ÉLECTRONIQUES</b>				
CANEI MATTHEO	MOULINS-LÈS-METZ	Edition de jeux électroniques	n.d.	1
FUSEBOX GAMES	METZ	Développement et commercialisation de jeux vidéo, assistance, conseils informatiques	n.d.	1
GUERIN ANTHONY	MARLY	Édition de jeux électroniques	n.d.	1
MANCINI MICKAEL	PLAPPEVILLE	Édition de jeux électroniques	n.d.	1
PIOT QUENTIN	METZ	Édition de jeux électroniques	n.d.	1
<b>ACTIVITÉ DES AGENCES DE PRESSE</b>				
PIXEL6TM	METZ	Agence de presse et formation professionnelle liée à l'information	15 611	20
NOMADES	METZ	Agence de presse et toutes opérations se rapportant à la communication	289	2
FEUILLES DE MENTHE	MONTIGNY-LÈS-METZ	Journalisme, édition, distribution de publication de presse, organisation et création d'événementiels	150	1
JB PRESSE	MONTIGNY-LÈS-METZ	Activités des agences de presse	120	1
RL TV NEWS	WOIPPY	Agence de presse. Opérations se rapportant à la conception, et à la fourniture d'infos	0	3



## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

### b. Industrie Créative

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
EST INFO TV	WOIPPY	Agence de presse. Établissement secondaire	n.d.	3
FEUILLES DE MENTHE	METZ	Journalisme, édition, diffusion et distribution de publication de presse	n.d.	1
<b>ACTIVITÉS DES AGENCES DE PUBLICITÉ</b>				
RL COMMUNICATION	WOIPPY	Structure de publicité, rattachée au Républicain Lorrain	7 427	1
ATELIER ENSEIGNES	MARLY	Étude, fabrication, installation et maintenance de tous types d'enseignes et signalétique en général	2 657	10
G.S.P 57	MARLY	Toutes opérations de gestion se rapportant aux supports publicitaires	2 657	10
GROUPE GET	METZ	Fonds de commerce d'agence de communication	2 657	11
LORWEB	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Agence-conseil en publicité, en marketing et en communication	2 657	6
PAGEDEPUB	METZ	Agence de communication, publicité, événementiel, marketing, distribution	2 657	10
AVANCE	METZ	L'agence, le conseil en communication, marketing, l'organisation et l'animation de tous événements	1 553	6
LILA	VAUX	Création et réalisation d'illustration de supports publicitaires	1 450	10
EDITIONS LNA	LONGEVILLE-LÈS-METZ	Agence et conseil en publicité et communication	779	3
LOTUS BLEU	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Adjonction d'activité : conception, organisation de campagnes publicitaires, gestion d'espaces	779	6
IMPRIMIS	LE BAN-SAINT-MARTIN	Représentation, commercialisation, négoce, fabrication de tous produits publicitaires	545	1
ALTERNATIVE	METZ	Agence de publicité, marketing, communication, création, publication, édition, gestion...	433	3
DESIN'CAR	VANY	Conception, réalisation et commercialisation de produits pour l'industrie automobile	433	1
FORM PUBLICITE	METZ	Publicité par l'objet et textile	433	1
MOBIWOOM	METZ	Marketing, communication, publicité par médias, internet, sites web, applications mobiles	433	3

## &gt; 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

## b. Industrie Créative

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
PICTOR COMMUNICATIONS	METZ	Toutes opérations de ventes, installations de produits liés à la décoration et signalétique publicitaire	433	1
RDY MONTAGE	CHESNY	Toutes opérations se rapportant à la gestion de supports publicitaires, fabrication, pose, entretien	433	1
SIGNA NOVA	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Toutes prestations de création, d'application et de conseil dans les domaines de la communication	433	1
VISUEST	MARLY	Réalisation par tous moyens de publicité extérieure	433	1
XM COMMUNICATION	METZ	Conception, création, fabrication et vente de tous supports de communication	433	3
SARL TOP CASTINGS	METZ	Agence de publicité	401	1
AVENUE DE LA COMMUNICATION	METZ	Agence de publicité, organisation et gestion d'événements à caractère commercial	300	1
AXY	METZ	Agence-conseil en publicité et en infographie	300	1
CAEL STUDIO COMMUNICATION	METZ	Création et réalisation de toutes demandes en communication et en publicité	300	1
J2PS	METZ	Toutes opérations de communication marketing destiné à l'habillement et aux loisirs	300	1
JEANN'IME	POURNOY-LA-CHÉTIVE	Mise à disposition de personnel pour des animations dans les petites et grandes surfaces	300	1
SAS VIP AIR	SAINT-JULIEN-LÈS-METZ	Vente de communication et publicité sur tout support et toute forme	300	1
SMART MEDIA FRANCE	METZ	La commercialisation, promotion de support de communication, de promotion ou de publicité	300	1
VISIONS'R	WOIPPY	Publicité, communication par l'objet et le textile	300	1
ESPACE COM TOULOUSE	METZ	Agence de publicité, édition et réalisation de tous supports publicitaires, marketing	291	1
PROPULS CONSEIL	MONTIGNY-LÈS-METZ	Prestations de conseil en marketing	253	3

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

### b. Industrie Créative

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
ESPACE COM	METZ	Agence de publicité, édition et réalisation de tous supports publicitaires, marketing, formation	79	1
STARK PUBLICITE	MONTIGNY-LÈS-METZ	Publicité (création conseil) pose adhésifs et enseignes (raccordement électrique sous-traité)	20	1
<b>ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES DE DESIGN</b>				
FRANCOIS 1ER	METZ	Négoce, création, transformation de tous produits en particulier de mobilier, d'accessoires de mode...	510	3
DECO PLUS	MARLY	Conseils en décoration d'intérieur	357	1
BOTTICELLI HERVE	MONTIGNY-LÈS-METZ	Graphisme, achat revente d'impressions, formateur et consultant	280	1
C3D PLUS EURL	METZ	Modélisation en trois dimensions de tous types de bâtiments imagés de synthèse	280	1
DIASIO ESTELLE NEE GARCHET	LAQUENEXY	Design vestimentaire	280	1
GARCIA QUINTANA CARLOS	METZ	Décorateur de ballons	280	1
GASPARD JENNIFER	METZ	Design et création d'éléments décoratifs	280	1
INSIDE HOME DESIGN	METZ	Conseils en décoration, vente de mobilier, luminaire et objets de décoration	280	1
KOCH NICOLAS	CHATEL-SAINT-GERMAIN	Communication générale, création de site web, photos, vidéos	280	1
NATIONALE 7 MULTISERVICES	MARLY	Conseil en décoration intérieure Relooking et aménagement d'espace	280	1
NOUVELLE ETIQUETTE	METZ	Design graphique, imprimé et multimédia/communication, identité de marque	280	1
TERTIA CONSEIL	AUGNY	Étude et commercialisation d'équipements mobiliers, accessoires de décoration	280	1
VLV DESIGN	METZ	Conception et vente de modèles de meubles avec représentation d'usines de fabricants	280	1
WALL & FLOOR	METZ	Conseil en décoration intérieure, réalisation en sous-traitance de tous travaux de décoration	280	1

## &gt; 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

## b. Industrie Créative

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
FELICI JOCELYN	METZ	Achat et revente d'équipement de la maison	180	1
ARMELLE COUDEL ARCHITECTURE D'INTERIEUR	SAINTE-RUFFINE	Architecture d'intérieur	150	1
SESAME INTERIEUR	METZ	Décoration d'intérieur, achat, revente de mobilier et accessoires déco, formation, enseignement	103	1
AIRD	AUGNY	Conseil en décoration intérieure	50	1
DESIGNENCE	METZ	Valorisation de la recherche en design et en création sous toutes ses formes	39	1
<b>ACTIVITÉS PHOTOGRAPHIQUES</b>				
AIR PHOTO FRANCE	SAINTE-JULIEN-LÈS-METZ	Production, vente à domicile et exploitation sous toutes formes de photos et images aériennes	920	10
PHOTO PALACE	METZ	Spécialiste photos (matériels et services)	732	3
EXPO POINT COM	METZ	Tous travaux, création concernant l'imagerie numérique, photographique et commerciale	639	10
LABO-PROF JPC	MARLY	Laboratoires techniques de développement et de tirage	370	3
ERGO FORM BURO	CUVRY	Tous travaux et photocopie, création, réalisation de documents et supports publicitaires	226	1
AEROVUE	AUGNY	Studio, activités photographiques telles que la photographie semi-aérienne, panoramique...	194	1
LA CHAMBRE NOIRE	METZ	Exploitation d'un atelier photographique dans toutes ses applications	194	1
TECH OBS	METZ	Acquisition d'images par photographie, prise de vues, enregistrement vidéo, services d'imagerie...	194	1
DBI CONCEPTION	METZ	Activité d'imagerie aérienne ainsi que les études et la réalisation de plans avant-projet	185	1
LE STUDIO PHOTO	METZ	Studio photos, prestations de tirage	130	1
IDRONEX	SAULNY	Inspection et expertise technique, bilan technique, modélisation 3D	120	1



Bliida



#GEN à Metz Congrès Robert Schuman

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

Source : Base de données ASTREE (Mai 2019) / Retraitement INSPIRE METZ

### c. Activités connexes

N.B. : Les chiffres ci-dessous sont la déclinaison des « Chiffres-clés » présentés page 6. Ils sont issus de la base de données ASTREE et s'appuient sur un périmètre économique défini à travers les codes NAF de ce secteur. Liste non-exhaustive. Pour toute information, se rapprocher de l'agence Inspire Metz.

Activité	Nb d'acteurs économiques	Chiffre d'affaires (k€)	Effectifs
Enseignement culturel	120	2 090	162
Arts du spectacle vivant	286	11 592	381
Activités de soutien au spectacle vivant	87	12 172	116
Gestion de salles de spectacles	35	610	109
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>	<b>26 464</b>	<b>768</b>

#### PRINCIPALES ENTREPRISES PAR ACTIVITÉ

N.B. : La liste ci-dessous est une sélection des principales entreprises. Liste non-exhaustive. Consulter l'agence pour d'autres informations.

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
<b>ENSEIGNEMENT CULTUREL</b>				
ART K DANSE	METZ	Cours de danse, vente d'articles de danse	163	1
L ESTUDIO	METZ	Enseignement de la danse, des activités artistiques et culturelles	130	1
LATIN SENSATIONS BY JACK	MONTIGNY-LÈS-METZ	Professeur de danse, danseur, chorégraphe, coach de zumba, organisation d'évènements	130	1
SKOLACADEMY	METZ	Service aux entreprises, baby sitting, ménage, repassage animation	130	1
ALFONSI STEPHANE	MONTIGNY-LÈS-METZ	Atelier de calligraphie	120	1
SCHOCH CELINE	VAUX	Professeur de danse, danseur, chorégraphe, coach de zumba, organisation d'évènements	75	1
BAUER MARTINE	ARS-LAQUENEXY	Professeur de chant	74	1
CHAUMET BRUNO	METZ	Cours atelier de dessin/peinture, discipline	74	1
PEYRARD REGIS	LORRY-LÈS-METZ	Professeur de musique	74	1
WINGELINCKX ANNE IRENE RAYMONDE	METZ	Professeur de danse classique	74	1
<b>ARTS DU SPECTACLE VIVANT</b>				
NOTICE FRANCE	METZ	Adjonction d'activité : billetterie	922	11
ECOUTE	METZ	Performance musicale et scénique en live, organisation de concerts, prestations de services	558	1

**> 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES**

## c. Activités connexes

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
KOUNE DOMINIQUE	CUVRY	Création publicitaires, mission de marketing	308	1
WITTWE ELISABETH NEE MEGLY	MONTIGNY-LÈS-METZ	Fabrication et vente d'objet d'art, peinture sur soie et sur meubles	308	1
PROSCENIUM	JUSSY	Fourniture de services et conseils liés à la production et à l'organisation de spectacles	300	1
ABEGA ABEGA BRUNO	METZ	Spectacles, arts vivants, commerce au détail de produits divers	250	1
ARTIPOLIS PRODUCTIONS	MONTIGNY-LÈS-METZ	Spectacles, arts vivants, commerce au détail de produits divers	250	1
CEC PROD	GRAVELOTTE	Production de spectacles, théâtrales de concert, de spectacles d'opéra, de spectacles de danse et autres productions analogues, organisation de tournées et diffusion de spectacles	250	1
KDTS TALENTS BOOKING	JUSSY	Production et organisation de spectacles	250	1
L'ILL WILLIAM PRODUCTION	METZ	Entreprise et production de spectacles vivants	250	1
PREIN THIERRY	METZ	Spectacle de marionnettes jeux amusements public cirque vente de marchandises diverses	250	1
MOSELLE ARTS VIVANTS	METZ	Organisation de festival, événements culturels	213	6
<b>ACTIVITÉS DE SOUTIEN AU SPECTACLE VIVANT</b>				
EVENEMENTS SERVICES	METZ	Organisation de toutes manifestations sportives, spectacles et réunions en général	3 222	10
SNC LES ARENES DE METZ	METZ	Gestion, exploitation et promotion des équipements et installations des arènes de Metz	2 587	10
AUSTRASIA COMMUNICATION	METZ	Adjonction d'activité : promotion et diffusion de spectacles, vente de produit de communication	2 010	3
TEKSAS	METZ	Sonorisation, éclairage, location et prestations techniques pour le spectacle vivant	700	1
MIRA PRODUCTION	MONTIGNY-LÈS-METZ	Gestion et coordination d'événements, fourniture de moyens humains et matériels	445	1
DS EVENTS	JURY	Soutien au spectacle vivant, location, vente de matériel de sonorisation, éclairage	353	1

## > 5. ACTEURS ÉCONOMIQUES

### c. Activités connexes

Nom	Ville	Description de l'activité	Chiffre d'affaires (k€)	Effectif salarié
5-5 L'ÉVÈNEMENT	MONTIGNY-LÈS-METZ	Production, organisation et promotion de spectacles, films publicitaires, de formation et d'entreprise	300	1
ANGEL'S TEAM COMMUNICATION	METZ	Agence de promotion musicale, communication événementiels	300	1
AQUAREVE	SCY-CHAZELLES	Promotion et vente de tous spectacles et matériel pyrotechniques, nautiques et aquatiques	300	1
IM ÉVÈNEMENTIEL SARL	SCY-CHAZELLES	Vente et réalisation de spectacles pyrotechniques pour la société PYRAGRIC	300	1
LES CHEVALIERS DU MIRACLE PRODUCTIONS	MONTIGNY-LÈS-METZ	Toutes prestations de services ou de conseils au profit des professionnels et des amateurs du secteur du spectacle vivant	300	1
MOO BOX	METZ	Designer sonore et sonographie, création artistique, création musicale, consulting dans les domaines de la création artistique	300	1
NAP AUDIOVISUEL	METZ	Designer sonore et sonographie, création artistique, création musicale, consulting dans les domaines de la création artistique	300	1
ARAMIS	MONTIGNY-LÈS-METZ	Adjonction d'activité : agent artistique, placement d'artistes, modification de territorialité dans tous pays	n.d.	1
EVENTHIS	LONGEVILLE-LÈS-METZ	Prestations de services techniques pour le son, l'éclairage, le décor, le montage de structures, la projection d'images ou de vidéo, les costumes	n.d.	1
L'AÉROGARE	METZ	En France et à l'étranger espace culturel indépendant, promotion de spectacle vivant, formation professionnelle	n.d.	1
MPM AUDIOLIGHT MPM LORRAINE	WOIPPY	Organisation de manifestations culturelles et promotion de spectacles	n.d.	20
<b>GESTION DE SALLE DE SPECTACLES</b>				
OPERA THEATRE	METZ	Gestion de salles de spectacles	n.d.	20
MAISON POUR TOUS	WOIPPY	Gestion de salles de spectacles	n.d.	10
TCRM-BLIDA	METZ	Gestion de salles de spectacles	n.d.	6
UNIVERSITE DE LORRAINE THEATRE	METZ	Gestion de salles de spectacles	n.d.	1
INTER-ASSOCIATION	WOIPPY	Gestion de salles de spectacles	n.d.	1



## > 6. SERVICES ASSOCIÉS

Cette rubrique liste des activités connexes à l'industrie musicale qui peuvent contribuer à la réalisation d'un événement. Liste non-exhaustive. Se rapprocher de l'agence Inspire Metz pour tout complément.

### ACTIVITÉS DE SÉCURITÉ / GARDIENNAGE

#### ✓ GROUPE SGP

Activité de surveillance, télésurveillance, garde, patrouilles urbaines, gardiennage tous lieux publics et privés, activités de sécurité dans le domaine des transports publics, conseil en matière des installations industrielles, habitations, bâtiments publics, transport de fonds d'objets précieux.

 METZ —  EFFECTIF : 300

#### ✓ INVESTIGATION PROTECTION SECURITE

Protection des personnes et des biens.

 SAINT-JULIEN-LÈS-METZ —  EFFECTIF : n.d.

#### ✓ M-SECURITE

Activité de sécurité privée.

 METZ —  EFFECTIF : n.d.

#### ✓ SARL SURVEIL

Activité de sécurité privée.

 METZ —  EFFECTIF : 10

#### ✓ GROUPE 7 SECURITE

Surveillance humaine gardiennage de biens meubles et immeubles ainsi que la sécurité de personnes.

 METZ —  EFFECTIF : n.d.

#### ✓ EICHHORN ERIC

Gardiennage, surveillance, protection des biens et des personnes.

 METZ —  EFFECTIF : 1

#### ✓ M-PROTECTION

Protection des personnes physiques.

 METZ —  EFFECTIF : 1

#### ✓ HERACLES SECURITE

Spécialisé dans les métiers de la sûreté.

 METZ —  EFFECTIF : n.d.

✓ **SAFE GUARD**

Surveillance, gardiennage et protection de tous biens meubles et immeubles.

 METZ —  EFFECTIF : 9

**DROITS MUSICAUX**

✓ **SACEM**

Antenne régionale chargée de collecter les droits d'auteur en France et de les redistribuer aux créateurs français et du monde entier. À contacter en cas de diffusion musicale sur un événement.

 METZ

**RESTAURATION / CATERING / TRAITEUR**

La liste ci-dessous n'est pas exhaustive

✓ **PRETTY SWEET**

Traiteur sucré/salé, réalise des cocktails « sur mesures » pour vos événements professionnels et familiaux.

 METZ

✓ **DELLECTABLE**

Traiteur « sur-mesure » pour l'organisation de divers événements professionnels ou personnels. Prestations d'animation, de mobiliers et de décoration possibles.

 METZ

✓ **CHEZ MAURICETTE**

Cocktail, buffet, plateaux apéritif, plateaux repas pour événements personnels et/ou professionnels.

 METZ

✓ **L'AMOUR FOOD**

Hébergé à BLIIIDA, l'Amour Food propose des prestations de catering pour différentes manifestations.

 METZ

✓ **MAISON DUFOSSÉ**

Traiteur « sur-mesure » pour tout événement et réception.

 MARLY

✓ **MARCOTULLIO TRAITEUR**

Traiteur – organisateur d'évènement sur le Grand Est et le Luxembourg.

 METZ

✓ **FRANCOIS TRAITEUR**

Organisateur de réceptions et de prestations traiteur.

 METZ

## SECOURISME

### ✓ PROTECTION CIVILE 57

Missions de sécurité civile, d'aides solidaires et sociales et est agréée pour dispenser les formations aux premiers secours.

 MONTIGNY-LÈS-METZ

### ✓ ASSOCIATION DES SECOURISTES FRANÇAIS CROIX BLANCHE

Association de secouristes, médecins et infirmiers bénévoles, assurant les premiers secours lors de manifestations sportives ou culturelles, ainsi que des formations initiales et continues aux premiers secours.

 METZ

## ÉLECTRICITÉ / MAINTENANCE ÉLECTRIQUE

### ✓ CHAMBRE SYNDICALE ENTREPRENEURS ELECTRICIENS DE LA MOSELLE

Installation électrique, maintenance.

 METZ

### ✓ USINE D'ÉLECTRICITÉ DE METZ

Fournisseur de gaz et d'électricité sur Metz et les alentours.

 METZ

## BUREAU DE CONTRÔLE

### ✓ APAVE

Bureau de contrôle, spécialiste de la maîtrise des risques, prestations techniques et intellectuelles : inspection et contrôle des équipements et installations, sécurité incendie, contrôle technique des bâtiments...

 METZ

### ✓ DEKRA

Bureau de contrôle travaillant également pour les collectivités, dans le cadre des opérations recevant du public.

 METZ

## INTÉRIM / INTERMITTENTS DU SPECTACLE

Il n'existe pas à Metz d'agence d'intérim spécialisée dans le recrutement d'intermittents du spectacle. Nous présenterons donc ci-dessous la principale référence en la matière.

### ✓ GUICHET UNIQUE SPECTACLE OCCASIONNEL (G.U.S.O)

Organisme national relié à Pôle Emploi et travaillant à la facilitation de toutes les démarches liées aux intermittents du spectacle.



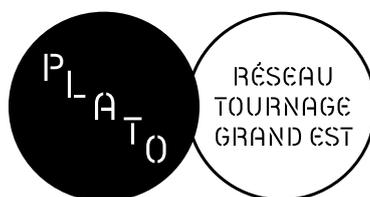
## > 7. LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET LES AIDES FINANCIÈRES

N.B. : La liste des aides et dispositifs ci-après n'est pas exhaustive. Les conditions de mise en place sont liées à plusieurs critères. Pour plus d'informations sur l'éligibilité, l'agence Inspire Metz est à votre disposition.

### a. Aides de la région Grand Est

# Arts visuels

Nom du dispositif	Nature
Grand Est soutien à la coopération culturel transfrontalière	Subvention
Grand Est aide à la recherche et à la création - Arts visuels	Subvention
Aides aux lieux et projets structurants (Arts Visuels)	Subvention
Soutien aux résidences mission de territoire Arts visuels	Subvention plafonnée à 30 000 €
Soutien aux festivals et manifestations d'envergure	Subvention
Aides aux outils de promotion	Subvention
Aide à l'acquisition de matériel scénique ou scénographique	Subvention plafonnée à 30%
Aide à la diffusion régionale, nationale, internationale – Arts Visuels	Subvention
Soutien aux émergences Arts Visuels	Subvention plafonnée à 5 000 €
Soutien aux festivals et manifestations d'envergure Arts Visuels	Subvention
Aide au développement culturel des territoires	Subvention



## Cibles

Toute personne morale publique ou privée.

Artistes professionnels du champ des arts visuels, associations, porteurs juridiques du projet de création de l'artiste ou du collectif d'artistes, dont l'activité principale est la création artistique.

Les associations culturelles, les collectivités territoriales et les structures de droit public ou privé installées en région Grand Est.

Les Structures concernées : associations culturelles, collectivités territoriales et structures culturelles de droit public ou privé à but non lucratif ayant leur siège en région Grand Est.

Les associations culturelles, les collectivités territoriales et les structures culturelles de droit public ou privé à but non lucratif ayant leur siège en région Grand Est.

### Arts visuels :

artiste professionnel du champ des arts visuels exerçant une activité régulière dans la région Grand Est,

ou

association, porteur juridique du projet du collectif d'artistes installé dans la région Grand Est.

### Spectacle vivant :

équipe artistique professionnelle de spectacle vivant du Grand Est ou bureau de production accompagnant les équipes artistiques dans leurs projets.

Ne sont pas éligibles les structures bénéficiant d'un label national ainsi que les structures conventionnées.

Les personnes morales de droit public ou privé situées sur le territoire de la région Grand Est.

L'artiste émergent ou la structure d'accompagnement. L'artiste émergent doit relever du champ des arts visuels et exercer une activité régulière dans la région Grand Est.

L'artiste émergent ou la structure d'accompagnement. L'artiste émergent doit relever du champ des arts visuels et exercer une activité régulière dans la région Grand Est.

Les associations culturelles, les collectivités territoriales et les structures culturelles de droit public ou privé à but non lucratif ayant leur siège en région Grand Est.

Les associations, les collectivités territoriales, les structures de droit public ou privé, installées en région Grand Est.

## > 7. LES AIDES FINANCIÈRES ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

### a. Aides de la région Grand Est



# Cinéma

Nom du dispositif	Nature	Cibles
Aide à l'écriture cinéma, audiovisuel et nouveaux médias	Subvention Plafond : Court métrage (< à 60min) : 3 500 € Long métrage (> à 60min) : 5 000 €	Le bénéficiaire de l'aide doit être soit directement l'auteur, soit une entreprise de production déléguée accompagnant l'auteur dans son projet, option ou contrat de cession de droits d'auteur à l'appui de la demande.
Aide à la production audiovisuelle et nouveaux médias fiction prise de vue réelle, documentaire ou d'animation	Subvention, le soutien régional consenti ne pourra excéder 20% du budget de l'oeuvre	Entreprise de production, disposant d'un code APE de production de films cinématographiques ou de vidéo et de programmes de télévision au moment du versement de la subvention.
Aide à la production audiovisuelle et nouveaux médias documentaire	Subvention  Plafond de la subvention Court documentaire : 30 000 € Court métrage prise de vue réelle : 40 000 €	Entreprise de production, disposant d'un code APE de production de films cinématographiques ou de vidéo et de programmes de télévision au moment du versement de la subvention.
Aide en investissement en faveur des salles de cinéma	Nature : subvention Section : investissement Taux maxi : 20% des dépenses éligibles Plafond : 50 000 € ou 300 000 € (voir infra) Plancher : 20 000 €	Les structures d'exploitation cinématographique, de droit privé, public ou associatives, dont le siège social est établi en région Grand Est, propriétaires de leurs locaux ou bénéficiant d'une convention de droit d'usage ou d'utilisation, indépendantes, hors réseau de plus de 50 salles, soit situées en zones insuffisamment desservies, soit agréées Art et Essai par le Centre National de la Cinématographie et de l'image animée, CNC, ou ayant vocation à l'être.
Dispositifs Cinéma Audiovisuel Grand Est		Toute personne morale publique ou privée.
Fonds d'aide franco-allemand au co-développement de séries audiovisuelles de fiction		Toute personne morale publique ou privée.

> 7. LES AIDES FINANCIÈRES ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT  
a. Aides de la région Grand Est

EUROMÉTROPOLE DE METZ - FILIÈRES ET FOCUS SECTORIELS



# Livres

Nom du dispositif	Nature	Cibles
Aide aux projets interprofessionnels	Subvention	Les aides s'adressent aux structures culturelles, collectivités, personnes morales et personnes physiques installées en région Grand Est.
Aide aux projets transfrontaliers dans le domaine du livre	Subvention	Les aides s'adressent aux structures culturelles, collectivités, personnes morales et personnes physiques installées en région Grand Est.
Aide à la librairie indépendante	Subvention : L'aide est plafonnée à 22 000 € et à 60% du budget global du projet pour les aides à l'investissement et à 12 000 € et à 60% du budget global du projet pour les aides au fonctionnement. L'aide est modulable selon le budget, la qualité et la pertinence du projet déposé.	Les aides s'adressent aux points de vente de livres indépendants qui répondent aux critères suivants et ayant au moins un an d'existence :  TPE, PME faisant l'objet d'une inscription au registre du commerce et des sociétés en Grand Est, ayant pour activité la vente de livres, ou association domiciliée dans le Grand Est dont la création a fait l'objet d'une parution au Journal officiel ; proposant la vente des titres détenus en stock dans un local accessible à tout public ; réalisant au moins 40 % de leur chiffre d'affaires annuel avec la vente de livres neufs au détail ; disposant d'au moins 1 000 titres référencés pour les librairies spécialisées, 1 500 titres référencés pour les librairies généralistes ; 50% du capital minimum est détenu par une ou plusieurs personnes physiques, impliquées dans le fonctionnement de la librairie ou par une société dont le capital est détenu en majorité par une ou plusieurs personnes physiques, le responsable du magasin disposant alors d'une autonomie totale dans la gestion de l'assortiment.
Aide à l'édition indépendante	Pour l'ensemble des projets éligibles, les aides cumulées de la Région Grand Est et de la DRAC Grand Est s'élèvent à 80 % maximum du coût hors taxes.	Les aides s'adressent aux points de vente de livres indépendants qui répondent aux critères suivants et ayant au moins un an d'existence :  TPE, PME faisant l'objet d'une inscription au registre du commerce et des sociétés en Grand Est, ayant pour activité la vente de livres, ou association domiciliée dans le Grand Est dont la création a fait l'objet d'une parution au Journal officiel ; proposant la vente des titres détenus en stock dans un local accessible à tout public ; réalisant au moins 40 % de leur chiffre d'affaires annuel avec la vente de livres neufs au détail ; disposant d'au moins 1 000 titres référencés pour les librairies spécialisées, 1 500 titres référencés pour les librairies généralistes ; 50% du capital minimum est détenu par une ou plusieurs personnes physiques, impliquées dans le fonctionnement de la librairie ou par une société dont le capital est détenu en majorité par une ou plusieurs personnes physiques, le responsable du magasin disposant alors d'une autonomie totale dans la gestion de l'assortiment.



## > 7. LES AIDES FINANCIÈRES ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

### a. Aides de la région Grand Est

# Spectacle vivant

Nom du dispositif	Nature	Cibles
Aide aux outils de promotion	Subvention, taux max 50%, plafond 7 500€	Arts visuels : artiste professionnel du champ des arts visuels exerçant une activité régulière dans la région Grand Est, association, porteur juridique du projet du collectif d'artistes installé dans la région Grand Est. Spectacle vivant, équipe artistique professionnelle de spectacle vivant du Grand Est ou bureau de production accompagnant les équipes artistiques dans leurs projets.
Aide aux projets de création et de reprise – Spectacle vivant	Subvention, plafond 20 000€	Toute équipe artistique professionnelle de spectacle vivant ou tout bureau de production accompagnant les équipes artistiques dans leurs projets, toute personne morale publique ou privée, exerçant une activité régulière en région depuis au moins 2 ans ou accueillie en résidence d'au moins 3 ans au sein d'une structure culturelle régionale.

### b. Aides B.P.I

Nom du dispositif	Nature	Cibles
Prêt industries créatives	Prêt de 50k€ à 400k€	PME selon la définition européenne, créées depuis plus de 3 ans, financièrement saines.
Aide BPI France-CNC	Subvention ou avance remboursable	PME selon la définition européenne, créées depuis plus de 3 ans, financièrement saines.

## > CONCLUSION

Les Industries Culturelles et Créatives s'inscrivent fondamentalement dans le développement économique et l'attractivité d'un territoire. Elles sont de véritables marqueurs d'identité territoriale. A une époque où les secteurs marchands traditionnels stagnent, où l'évolution technologique s'impose, les ICC prennent une place de plus en plus importante dans les politiques économiques et urbaines.

Le territoire messin poursuit son développement dans les domaines de l'art et de la technologie. Il présente à cet égard de nombreux atouts différenciants :

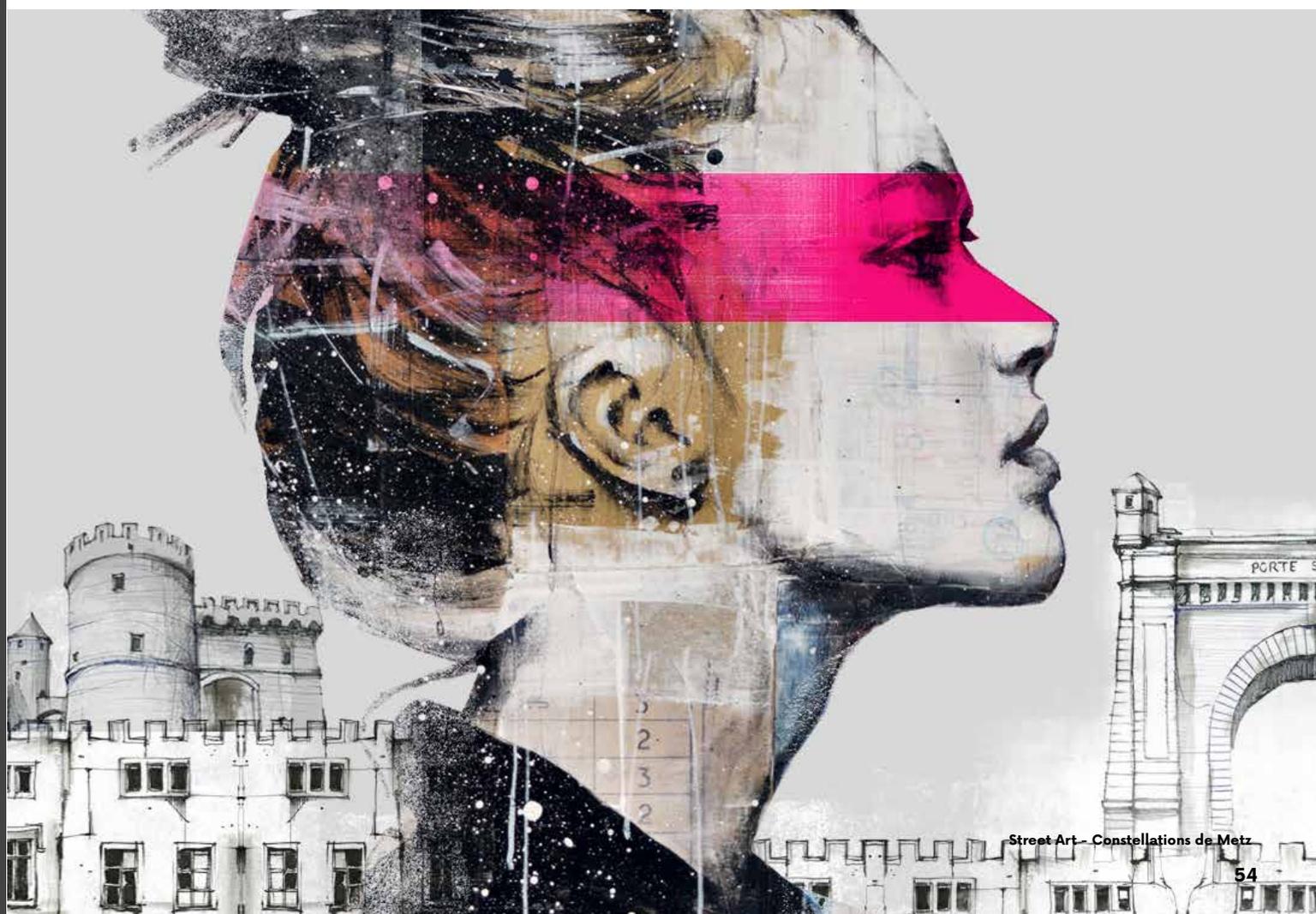
- ◇ Des équipements uniques, atypiques et complémentaires
- ◇ Une offre culturelle riche et variée, articulée autour de temps-forts reconnus
- ◇ Un domaine créatif effervescent, porté notamment par BLIIDA
- ◇ Un tissu associatif dynamique
- ◇ Des structures d'enseignement offrant de nombreuses possibilités de formations ou de pratique.
- ◇ Une réelle synergie entre les différents acteurs économiques, institutionnels, académiques, associatifs...

Cette organisation, combinée à une implication forte de l'eurométropole, amène des retombées économiques, touristiques et financières importantes qui bénéficient à l'ensemble de l'économie locale.

Le développement de cette filière et l'accompagnement de ses différents acteurs sont donc des enjeux majeurs et surtout porteurs pour le territoire.

A travers ses missions, l'agence Inspire Metz est au cœur de cette démarche en proposant des solutions pour les entreprises et porteurs de projets dans le cadre de leurs projets d'implantation ou de développement dans l'Eurométropole de Metz.

Le pôle attractivité économique promeut le territoire et anime les échanges entre les acteurs de l'écosystème de l'Eurométropole de Metz mais également au sein de l'espace transfrontalier et plus largement à l'international.



## > ANNEXE

### Codes NAF retenus pour l'étude :

#### L'Industrie Créative

##### Photographie

74.20 – Activités Photographiques

##### Jeux vidéo

58.21 – Edition de jeux vidéo

##### Design et Publicité

63.91 – Activités des agences de presse

73.11 – Activités spécialisée de publicité

74.10 – Activités spécialisée de design

#### L'Industrie Culturelle

##### Cinéma et vidéo

59.11 – Production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes TV

59.12 – Post-production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes TV

59.13 – Distribution de films cinématographiques, de vidéos et de programmes TV

59.14 – Projection de films cinématographiques

##### Radio et Télévision

60.10 – Edition et diffusion de programmes radio

60.20 – Programmation de TV et de télédiffusion

##### Edition (livre, presse) – Imprimerie

58.11 – Edition de livres

58.13 – Edition de journaux

58.14 – Edition de revues et de périodiques

47.61 – Commerce de détail de livres en magasin spécialisés

47.62 – Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé

74.30 – Traduction et interprétation

##### Musique

47.63 – Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé

59.20 – Edition musicale et enregistrement sonore

#### Activités économiques liées

##### Équipements et salles de spectacles :

90.01 – Arts du spectacle vivant

90.02 – Activités de soutien au spectacle vivant

90.04 – Gestion de salles de spectacles

##### Les formations et enseignements liés

85.52 – Enseignement culturel



# 1 AGENCE, 3 MÉTIERS

Née de la fusion entre Metz Métropole Développement et l'Office de Tourisme Communautaire de Metz Cathédrale, Inspire Metz, agence d'attractivité de l'Eurométropole de Metz, est chargée d'accélérer la « commercialisation » de la destination grâce à une force de promotion, de prospection et d'accueil d'investisseurs, touristes et touristes d'affaires, étudiants et chercheurs. Elle accompagne également les acteurs locaux et identifie avec eux les opportunités de développement.

Vous souhaitez organiser un congrès, une convention, un séminaire dans l'Eurométropole de Metz ?

**MEETING YOU  
TZ**

Vous souhaitez vous développer, implanter votre enseigne/entreprise/filiale dans l'Eurométropole de Metz ?

**INVEST IN ME  
TZ**

Vous souhaitez visiter Metz et préparer votre venue ?

**VISIT ME  
TZ**

L'agence Inspire Metz est à votre disposition pour vous proposer des solutions adaptées à vos besoins. Une équipe spécialisée est à votre écoute (innovation, commerce, accueil et suivi des entreprises, communication et promotion).

**Agence Inspire Metz  
Pôle Attractivité Économique**

2 place d'Armes J.F. Blondel, 57000 Metz  
Tel. : +33 (0)6 13 84 76 16  
Mail : [pmoinard@inspire-metz.com](mailto:pmoinard@inspire-metz.com)  
Site web : [inspire-metz.com](http://inspire-metz.com)

**EUROMÉTROPOLE  
METZ**

**Grand Est**  
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE  
*L'Europe s'invente chez nous*

**INSPIRE ME  
L'AGENCE TZ**

L'agence Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, est soutenue par la Région Grand Est.