

Metz Métropole Développement



Rapport d'activité

2016

SOMMAIRE

1. L'ACTIVITÉ DE METZ MÉTROPOLE DÉVELOPPEMENT EN CHIFFRES

05 - Les chiffres clés 2016

2. FAVORISER LA CRÉATION, LE MAINTIEN ET L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES

9 - L'accompagnement, le maintien et l'implantation des entreprises

10 - Les opportunités foncières

14 - Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) de Paris - Palais des Congrès

14 - Présentation annuelle du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz et de sa Métropole

15 - L'animation du territoire : les réseaux et les filières

20 - Le soutien à la création d'entreprise

3. LA STRUCTURATION DES FILIÈRES INNOVANTES ET L'ACCOMPAGNEMENT À L'IMPLANTATION DE PROJETS

25 - La structuration des filières innovantes

27 - L'émergence de projets innovants dans les entreprises

28 - L'animation de l'écosystème innovant

4. FAIRE DU COMMERCE UN LEVIER D'ACTION FORT POUR LA MÉTROPOLE

32 - Le développement de l'urbanisme commercial et le renforcement du commerce

35 - Prospector de nouvelles enseignes commerciales

37 - Les grands projets structurants

5. ACTION À L'INTERNATIONAL

41 - Développer des actions à l'international

43 - Accompagner à l'international des acteurs économiques et accueillir des acteurs économiques étrangers

6. LE BUREAU DES CONGRÈS DE METZ MÉTROPOLE

48 - Les actions initiées en 2015 par le Bureau des Congrès...

50 - ... et les actions poursuivies en 2016

7. CHANGER L'IMAGE DE METZ MÉTROPOLE, RENFORCER SON ATTRACTIVITÉ

52 - La stratégie d'attractivité partagée et la création de la marque de territoire de Metz Métropole

60 - Montée en puissance du Club des Ambassadeurs de Metz Métropole

61 - La promotion du territoire de Metz Métropole

66 - Observer

L'ACTIVITÉ DE METZ MÉTROPOLE DÉVELOPPEMENT EN CHIFFRES

Les Chiffres clés 2016

Les chiffres présentés ci-après portent sur les dossiers de création et de développement pour lesquels l'agence a apporté une valeur ajoutée en relation avec ses métiers.

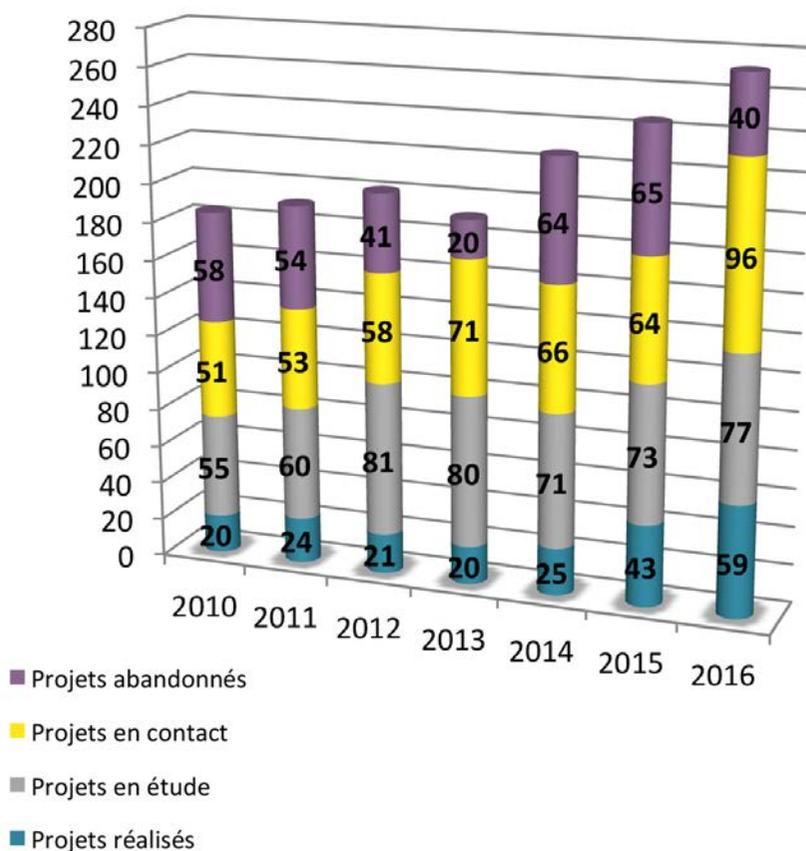
Si l'agence Metz Métropole Développement est bien le guichet d'accueil des projets sur les espaces d'intérêt communal, l'agence ne « capte pas » tous les projets du territoire de Metz Métropole. Ceux-ci peuvent en effet être détectés et accompagnés par d'autres dispositifs dont certains sont d'ailleurs financés par Metz Métropole. Aussi, dans l'objectif d'avoir un aperçu plus complet de cette activité économique, un bilan multithématique a été mis en place par Metz Métropole Développement en 2015. Ces études menées en collaboration avec l'INSEE sont consultables sur le site internet de l'agence MMD.

Les projets d'entreprises suivis par Metz Métropole Développement

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Projets réalisés	20	24	21	20	25	43	59
Projets en étude	55	60	81	80	71	73	77
Projets en contact	51	53	58	71	66	64	96
Projets abandonnés	58	54	41	20	64	65	40
Total des contacts	184	191	201	191	226	245	272

NB : distinction à faire entre « projets en étude », pour lequel du foncier ou de l'immobilier ont été proposés par MMD (une étude architecturale a été également réalisée) et « projet en contact », pour lequel rien n'a été proposé car il ne s'agit que d'un premier contact.

Aux **272** projets suivis par Metz Métropole Développement s'ajoutent **72** projets suivis dans le cadre du dispositif CitésLab piloté par l'agence.



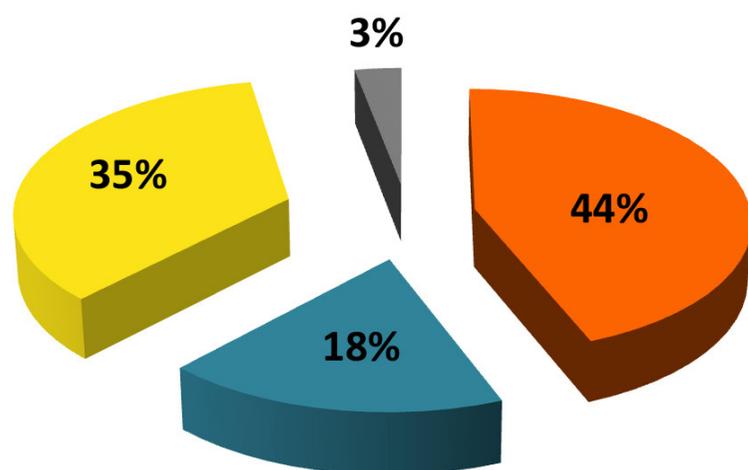
Le nombre de « contact-entreprise » réalisé par Metz Métropole Développement a régulièrement augmenté entre 2010 et 2012 puis a chuté légèrement entre 2012 et 2013 (-5%) pour augmenter de 18% entre 2013 et 2014, de 8% entre 2014 et 2015 et de **11%** de 2015 à 2016.

Ce nombre de contacts est passé de **184 à 272** entre 2010 et 2016 **soit une augmentation de 48%**.

Le nombre de projets réalisés est en forte hausse entre 2015 et 2016 (+37%) alors que le nombre de projets abandonnés diminue fortement (-38%).

Les Chiffres clés 2016

Zoom sur les 272 contacts traités en 2016



- Implantation d'activités (recherche foncière et immobilière essentiellement exogène)
- Création d'activités (ex nihilo, essentiellement endogène)
- Développement d'activités (recherche foncière et immobilière essentiellement endogène)
- Restructuration (requalification de friches commerciales)

Les proportions d'implantations, de créations, de développements et de restructurations **changent en 2016 par rapport à 2015** : la part des implantations augmente, la part de création diminue, la part de développement d'activités augmente et celle des restructurations diminue.

Des projets d'entreprises générateurs d'emplois

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Emplois créés (projet réalisés)	650	682	799	352	203	243	323
Emplois à créer (projets en étude et en contact)	NR	2 972	2 300	2 248	2 412	2 720	1 627
Total des emplois	NR	3 654	3 099	2 600	2 615	2 963	1 950

Le nombre d'emplois créés (correspondant aux projets réalisés) a été élevé régulièrement entre 2010 et 2012.

Il a été en baisse de 56% entre 2012 et 2013 et de 42% entre 2013 et 2014.

Ceci s'explique par le fait que beaucoup de projets traités ont fait l'objet de transfert de personnel avec peu de créations nettes d'emplois. En revanche, l'avantage est que ces emplois, même pré-existants, restent présents sur l'agglomération de Metz Métropole.

Entre 2014 et 2015 ce nombre a augmenté de +20% avec 243 emplois créés.

Enfin, entre 2015 et 2016, **le nombre d'emplois créés est en forte hausse de +33%**.

Les Chiffres clés 2016

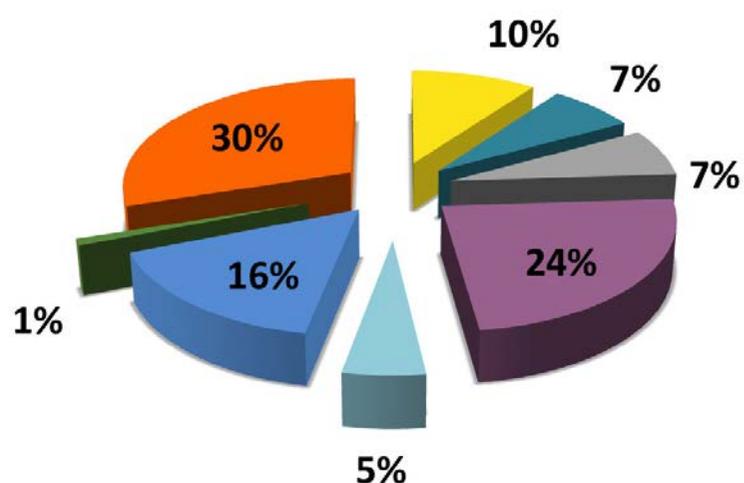
Le nombre d'emplois à créer correspond aux projets en étude et aux projets en contact.

Ce nombre est en forte baisse, malgré le nombre de projets en hausse : ceci s'explique par des projets moins créateurs d'emplois. Les secteurs du commerce et des services restent les plus représentés en 2016.

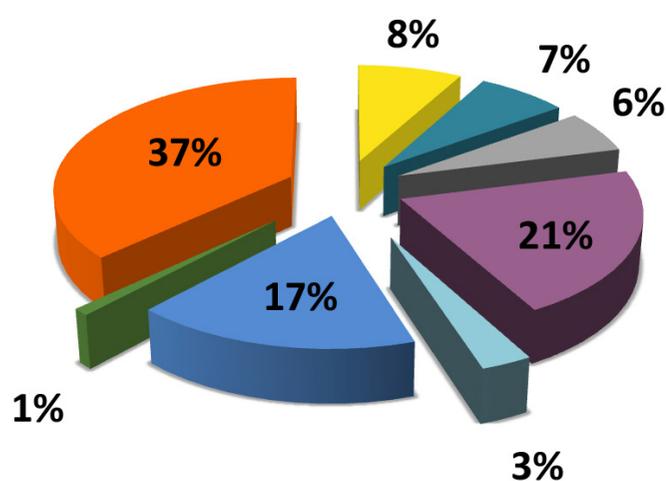
Secteurs d'activités des projets traités (en nombre)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015
Artisanat	29	29	31	13	24	25	22
Santé	4	15	6	16	22	17	18
Matériaux	5	16	8	13	14	18	16
Commerce	36	30	25	29	45	59	56
Logistique	2	5	2	6	10	12	8
Services	18	10	24	25	44	40	45
Industrie	5	0	0	0	4	2	1
Autres secteurs	85	86	105	89	63	72	106

Année 2015



Année 2016



Les « autres secteurs » comprennent les activités liées au TIC et au numérique, les éco activités, les réseaux téléphonie mobile, l'énergie, les loisirs, le bâtiment, l'hôtellerie/restauration, la culture et l'agriculture périurbaine.

En 2016, les projets issus des TIC/numérique représentent **6%** de la totalité des projets, soit l'équivalent des projets issus de la santé et des matériaux. Ceci s'explique par la dynamique enclenchée par la labellisation Lor'n'Tech.

Le secteur de l'agriculture périurbaine représente **4%** des projets 2016.

FAVORISER LA CRÉATION, LE MAINTIEN
ET L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES

L'accompagnement, le maintien et l'implantation des entreprises

Toujours au plus près des entreprises du territoire qui cherchent à s'implanter ou à se développer, le Pôle Accueil et suivi des entreprises MMD a enregistré **126 nouveaux contacts** en 2016 :

- **81 nouvelles recherches immobilières** lancées depuis janvier 2016 pour des bâtiments d'activités, bureaux et commerces sur l'agglomération messine en collaboration avec les agences d'immobilier d'entreprises,
- **26 contacts** ont manifesté un intérêt pour une construction sur Metz Métropole et des propositions foncières ont été formulées et sont en cours d'étude sur Marly Belle Fontaine (**13**), le Pôle Santé-Innovation de Mercy (**7**), le Grand Projet de Ville de Metz-Borny (**1**), Metz-Actipôle rue des Potiers d'Étain (**4**) et Sotrameuse (**1**),
- **19 contacts** ont manifesté un intérêt spontané pour une implantation sur le Plateau de Frescaty, dont 5 ont fait ou font l'objet d'un suivi par les services de Metz Métropole.

La hausse significative des contacts suivis par MMD passant de **245 à 272 contacts** (soit une augmentation de **11%**) est justifiée par la reconnaissance de l'agence en tant qu'accompagnant de l'entreprise dans son projet immobilier et de développement. Par ailleurs, des rencontres régulières avec le réseau des prescripteurs permettent de détecter des projets en amont et d'assurer leur aboutissement sur l'agglomération messine. Enfin, la commercialisation de l'emprise foncière cédée par PSA à l'EPFL pour le compte de la Ville de Metz ainsi que de bâtiments sur le Plateau de Frescaty ont permis d'apporter une réponse foncière ou immobilière complémentaire aux offres sur les zones d'activités.

MMD est une nouvelle fois confortée en 2016 dans son rôle de guichet d'accueil des acteurs économiques. MMD a maintenu la tenue des « tours de table » financiers afin de faciliter la recherche de financement pour les entreprises.

Plusieurs dossiers de développement d'entreprises emblématiques du territoire ont également fait l'objet d'un suivi de la part des équipes de MMD, que ce soit en termes d'optimisation de foncier, de transfert d'activité ou de négociation des conditions d'accueil entre les propriétaires et les utilisateurs.

Les Ambulances Hunault ont **posé la 1^{ère} pierre de leur futur bâtiment** sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy le 30 septembre 2016. Pour cela, ils ont été épaulés dans leur organisation par MMD (contacts des cabinets pour présence des élus, aide à la rédaction de l'invitation, du communiqué de presse et de tous les contacts presse y compris sur place...)

Le bâtiment conçu et réalisé par le cabinet d'architectes messin Bolle & Bondue, accueillera plus de **80 personnes** dont une soixantaine d'ambulanciers sur les 180 qui composent le groupe à travers la Lorraine. Il s'agira de créer la **1^{ère} plate-forme privée de coordination ambulancière centralisée** avec une proximité immédiate du plus grand pôle hospitalier départemental, siège du SAMU et du SMUR.



1^{ère} pierre Ambulances Hunault le 30 septembre 2016

Les opportunités foncières

Le Pôle Santé-Innovation de Mercy

Pour mémoire, le Pôle Santé-Innovation de Mercy a une superficie de **58 ha** dont 43 ha sont destinés à accueillir des activités à dominante tertiaire.

Au 31 décembre 2016, le Pôle Santé-Innovation de Mercy représente 28 000 m² de surface de plancher construite ou en cours d'étude et 755 emplois.

Pour 2016, la promotion du site a engendré 7 nouveaux contacts en cours de suivi par MMD et la Saremm.

Projets installés (9 000 m² de surface de plancher – 202 salariés identifiés)

- Siège régional de **Siemens** sur **951 m²**, **69 salariés**,
- **Association des Paralysés de France** sur **1 800 m²**, 33 salariés,
- **Zwick France** (machines d'essais pour matériaux) sur **724 m²**, **30 salariés**,
- **Dekra Industrial Services** sur **1 000 m²** environ, **70 salariés**,
- **Le Village de Mercy** - Pôle Commerces et Services de **6 919 m²** au total dont **4 577 m²** sont livrés (cellules commerciales, un hôtel B&B, 2 restaurants et des bureaux).



Village de Mercy en août 2016

Construction en cours (5 600 m² de surface de plancher – 180 salariés identifiés)

- Le Village de Mercy, construction 2^{ème} trimestre 2017 de la tranche 2 (**931 m²** de commerces et **1 411 m²** de bureaux),
- Ambulances Hunault, bâtiment de **1 000 m²**, démarrage des travaux en septembre 2016, **80 salariés**, (pose de première Pierre organisée avec MMD septembre 2016),
- Jussieu Secours, bâtiment de **800 m²**, démarrage des travaux courant de l'été 2016, **20 salariés**, livraison en décembre 2016,
- UDAF, bâtiment de **1 500 m²**, démarrage des travaux courant de l'été 2016, **80 salariés**,
- Internat, 50 appartements dont 2/3 de F1 et 1/3 de F2 sur **1 950 m²**.

Permis de construire obtenus ou en instruction (3 020 m² de surface de plancher – 100 salariés identifiés)

- Projet tertiaire porté par LCR de **1 520 m²**,
- Entreprise de construction de réseaux électriques et de télécommunications, projet tertiaire de **1 500 m²**, **100 salariés**.

Projets en cours d'étude (10 275 m² de surface de plancher– 273 salariés identifiés)

- INRAP, bâtiment mixte bureaux/stockage/labo de **3 000 m², 94 salariés**,
- Pharmacopée/Conseil de l'Europe (stockage des étalons de médicaments), bâtiment de stockage de **3 000 m², 2 salariés**,
- Projet tertiaire de **1 800 m²**,
- Entreprise de vente et maintenance de matériel de bureautique et d'informatique en association avec une société de courtage en prêt bancaire, projet tertiaire de **700 m², 17 salariés** au total,
- Entreprise spécialisée dans l'inspection des assemblages métalliques, projet de **1 000 m², 150 salariés**,
- Entreprise d'électricité générale du bâtiment, projet de **775 m², 10 salariés**.

Marly Belle Fontaine

Pour mémoire, la zone d'activités de Marly Belle Fontaine offre des parcelles à vocation commerciale et artisanale. À ce jour des options sont prises sur **55%** de la partie commerciale et à hauteur de **81%** sur la partie artisanale.

Sur l'année 2016, parmi les contacts et dossiers suivis par MMD on peut relever :

Cinq nouvelles signatures de compromis de vente avec la SEBL

- Roger Maire (installation-entretien de chauffage sanitaire, **17 emplois**) va réaliser un bâtiment de **300 m²**,
- Socoferm (achat/vente/fabrication de porte/fenêtre/veranda, **15 emplois**) qui va construire un bâtiment de **1400 m²**,
- Elia Medical (assistance respiratoire à domicile, **6 emplois**) va réaliser un bâtiment de **500 m²**,
- Culture Indoor (vente de produits pour le jardinage intérieur, 1 emploi) va réaliser un bâtiment de **450 m²**,
- Storage 24 (hombos dédiées aux artisans, 1 emploi) va construire un bâtiment de **1200 m²**.

Une livraison de bâtiment

- SDM construction (construction de bâtiments d'activité) avec un bâtiment de **300 m²** : 8 emplois.

Des projets en cours d'étude

- Clinique vétérinaire de Montigny-lès-Metz, 9 emplois,
- Traiteur Dufossé, 10 emplois,
- Technitoit, renovation de toiture, 10 emplois,
- Construction Eco Lorraine, entreprise tout corps d'état, **22 emplois**.



Nouveau bâtiment de SDM construction

Le Parc du Technopôle



Inauguration du nouveau bâtiment implanté sur le Parc du Technopôle

Pour mémoire, le Parc du Technopôle est un site de **60 ha situé** dans le prolongement du Technopôle actuel.

Le bâtiment de **1800 m²** abritant les activités de PM Electricité, PM Chauffage et 2M Réalisations a été inauguré le 22 septembre 2016. Après le bâtiment de Davigel, il s'agit de la deuxième installation sur la zone.

Le Plateau de Frescaty

Les projets d'entreprises et associatifs (**386 ha**) en cours de suivi sur l'ensemble du Plateau porte le nombre de salariés identifiés à **502** au 31 décembre 2016.

Afin de faciliter la promotion de cet espace, Metz Métropole a souhaité le renommer. « Le Plateau de Frescaty » donne ainsi une identité à ce site en reconversion et un schéma général d'aménagement a été retenu. Ce dernier a permis d'identifier les secteurs à proposer et facilite le travail de pré-commercialisation de l'agence.

Ainsi sur 2016, MMD a participé :

- au suivi de **19 projets** d'entreprises désireuses de s'implanter sur le Plateau de Frescaty avec les équipes de Metz Métropole,
- à la définition des filières/pôles donnant une orientation cohérente en fonction de la stratégie développée par Metz Métropole et des demandes d'implantation (Agrobiopôle, Pôle sportif, Pôle Travaux Publics, Artisanat et Industrie, Pôle Energie...),
- à la mise en place d'une communication coordonnée et complémentaire du Plateau en lien avec Metz Métropole. MMD a notamment réalisé en interne une fiche de la zone "Ex Base Vie" afin d'en assurer sa promotion auprès des candidats à l'acquisition de bâtiments sur ce site.



Fiche de la zone « EX Base Vie »

En 2016, on peut relever :

- Le développement de TESSI générant la création de **45 nouveaux emplois** et portant l'effectif total à **175 personnes** en période de pic d'activité (saisonnalité imposée par Pôle Emploi),
- L'avancement de la cession de la Résidence du Général dans l'objectif d'y accueillir un restaurant dit "immersif" ainsi que des logdes,



Futur projet du restaurant immersif « La résidence »

Située à proximité de la **base aérienne 128** de Metz Frescaty, l'ancienne résidence du Général, une villa de **300 m²** au cœur du parc de 13 ha à la végétation luxuriante, va être transformée en un restaurant gastronomique immersif.

La rénovation prévoit un décor utilisant des **technologies high-tech à base de vidéo-projection** afin de faire varier les ambiances du restaurant chaque soir...

Aux fourneaux de cet établissement qui sera prestigieux, **le chef étoilé au Guide Michelin, René Mathieu.**

8 lodges 4* (les lodges de la résidence) viendront agrémenter le séjour des clients ainsi qu'une boutique, un espace lounge et un court de tennis.

Une **trentaine d'emplois** devraient voir le jour. Ouverture prévue en 2018.

- La structuration et la promotion de l'Agrobiopôle / Plateau de Frescaty :

- En décembre 2016, cession d'un bâtiment à la Coopérative Apicole du Pays Messin sur la zone Agrobiopôle,
- engagement de deux nouvelles études de faisabilité sur le site : une étude hydrogéologique et une étude de faisabilité d'un captage,
- Espace-test agricole : en 2016, identification d'un périmètre de **2,5 ha** destiné à la pépinière d'entreprises agricoles dont l'ouverture est prévue en 2017.

Les ports de Metz



Port de Metz-Mazerolle

La Société du Nouveau Port de Metz a proposé une solution de logistique multimodale qui a fait l'objet d'une promotion par Metz Métropole Développement, tout comme le site du Port de Metz-Mazerolle, auprès d'acteurs économiques locaux et internationaux lors d'événements organisés par le WTC Metz-Saarbrücken : accueil de délégations étrangères, positionnement du site et des services auprès d'entreprises internationales en développement,...).

Les autres zones d'activités de Metz Métropole

Dans le cadre de la réflexion en cours sur le passage de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole en Communauté Urbaine, MMD a participé avec les services de Metz Métropole et de l'Aguram à la réalisation d'une étude sur l'ensemble des zones de Metz Métropole. Cette étude, menée sur 2015/2016 a permis d'identifier et de qualifier les zones d'activités de Metz Métropole afin de connaître leurs potentiels de développement.

Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) de Paris Palais des Congrès

En 2016, pour des raisons budgétaires et pour respecter la décision du Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain de ne pas organiser une présence commune des villes habituelles, MMD n'a pas renouvelé sa présence sur un stand lors du SIMI de Paris comme les années précédentes. Toutefois, afin de pouvoir entretenir les contacts qui existent depuis plus de 10 ans, une chargée de mission de MMD s'est rendue sur le salon en tant que visiteur afin de pouvoir honorer divers rendez-vous en B to B.

Présentation annuelle du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz et de sa métropole

Jeudi 25 février 2016, BNP Paribas Real Estate organisait, en partenariat avec Metz Métropole Développement, la présentation annuelle du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz. Investisseurs, promoteurs et acteurs du développement économique de l'agglomération messine étaient invités, en présence de la presse, à se retrouver à TCRM-Blida, l'occasion de découvrir le bâtiment TOTEM LORnTECH de Metz Métropole.

Cette présentation a permis à Nancy SPANN, Directeur associé BNP Paribas Real Estate, de faire un état des lieux sur le marché des bureaux en France et en régions, de présenter le marché d'investissement et bien sûr, plus spécifiquement, du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz sur l'année 2015.



Présentation par Nancy Spann à TCRM-BLIDA

L'animation du territoire, les réseaux et les filières

Filière relation client

Création du Club Lorraine Contact Client (L2C)



Depuis la fin des années 1990, la filière relation client a connu un essor important en Lorraine. Elle compte aujourd'hui plus de **6 000 salariés** travaillant dans plus de 80 centres de relation client. Grâce à et à l'initiative des collectivités territoriales, cette filière s'est structurée autour de deux clubs professionnels, les Clubs CONNECT pour le Grand Nancy et VIATIS pour Metz Métropole. Ce dernier a été créé en 2005 à l'initiative conjointe de la Communauté d'agglomération de Metz Métropole et de Moselle Développement.

Ces 2 clubs sont aujourd'hui portés opérationnellement par Metz Métropole Développement pour VIATIS et l'ADUAN pour CONNECT. Ils sont financés par les adhésions des membres et par des subventions publiques. Des partenariats entre les 2 clubs existent depuis longtemps et de façon récurrente (organisation des Trophées de la relation client, journée portes ouvertes, réalisation d'un film de promotion des métiers de la filière...) et ces actions ont été récompensées au niveau national, notamment par l'Institut National de la Relation Client.

Le 30 mars 2016, les 2 clubs ont décidé de fusionner, en créant L2C, LORRAINE CONTACT CLIENT.

Les métiers de la relation client, que cette dernière s'exerce en face à face ou à distance, sont en pleine mutation. Ils sont devenus incontournables dans tous les secteurs de l'activité économique de notre région (tourisme, numérique, santé, matériaux ...) et portent des enjeux stratégiques. Dans ce contexte, la création du Club L2C constitue une opportunité pour favoriser la compétitivité des entreprises du territoire. Tout en prolongeant l'action du Club VIATIS, le Club L2C souhaite s'inscrire dans une nouvelle dynamique avec une visibilité accrue dans le cadre de la région Grand Est.

Ainsi, avec un potentiel de près de **60 centres de relation-client** et de plus de **4 000 emplois**, le nouveau club lorrain sera un interlocuteur unique pour la filière, clairement identifié au sein de la nouvelle région Alsace, Lorraine, Champagne-Ardennes. Dominique Muller, Directeur Général de Direct Ecureuil Est situé à Metz, a été élu président de ce nouveau club de professionnels de la relation-client.

Le club L2C se veut une opportunité pour renforcer la compétitivité des entreprises Lorraines et Messines en participant à l'émergence d'un pôle de l'excellence de la relation client. Sa mission :

- Promouvoir la relation client par l'organisation d'événements, de partenariats d'affaires, la signature d'accords-cadres de développement ou toute autre action contribuant à ce but,
- la mise en commun des expériences et connaissances acquises, l'examen de toute question afférente à la vie des entreprises de ce secteur à leur environnement,
- la veille technologique et fonctionnelle en lien avec des experts et professionnels issus de différents secteurs,
- la professionnalisation des métiers de la Relation Client au travers de cursus de formation et d'une veille technique et informationnelle.

Le Club L2C investit donc tous les champs relevant, de la Relation client, des Ressources Humaines, en se fixant pour objectif l'atteinte de l'excellence par les compétences des collaborateurs.

Le Club L2C est également un outil d'attractivité pour Metz Métropole et son territoire en démontrant aux prospects le dynamisme et les ambitions de la filière relation client.

Salons/ événements

Le Club L2C a participé au marathon de Metz Mirabelle les 8 et 9 octobre. Ainsi les salariés des entreprises membres ont couru en faveur de l'ARSLA (Association Régionale contre la Sclérose Latérale Amyotrophique).

Le club L2C a financé un stand ouvert au public avec gadgets à gagner sur le village du marathon et a mis à disposition une centaine de dossards pour les salariés des centres membres du club désireux de participer au marathon. MMD a assuré une permanence sur le stand L2C.



Participation au marathon de Metz Mirabelle 2016

Afin de promouvoir les métiers de la filière et de recruter pour ses adhérents, le club L2C a participé à la 1^{ère} édition du salon JOB'IN'CO, salon recruteurs-candidats, au CESCO le 10 mai 2016. Près de **40 entreprises** exposantes étaient présentes. Des ateliers-conférences ont été organisés sur le thème de la performance commerciale.

L2C disposait d'un stand avec MMD afin de recevoir les candidats.

Conférences

Le club L2C a organisé 3 conférences sur des thématiques transversales pouvant intéresser tous secteurs d'activités. L'idée était de décroquer et d'attirer des entreprises qui pratiquent la relation client sans pour autant être une plateforme de relation client.

3 thèmes ont été retenus :

- « La qualité de vie au travail suppose de nouvelles pratiques de management », animée par Geneviève Krebs, consultante dans le domaine de l'accompagnement stratégique du management par la qualité, et l'étude des blocages humains dans les situations de stress intense, de changements de pratiques, et évolutions de mentalités. Cette conférence s'est tenue le 28 avril au Cescocom et a rassemblé **une centaine de personnes**,

- « La transition fulgurante » (révolution numérique), animée par Pierre Giorgini, Président Recteur de l'université catholique de Lille, s'est déroulée le 24 novembre sur le campus Artem de Nancy et a réuni **80 personnes**.



Conférence de Pierre Giorgini «transition numérique : au crépuscule des lieux».

• « Management & digitalisation » animée par Jacques Folon, conseiller pour entreprises, a eu lieu le 19 décembre au Cescom de Metz.

Site Internet

La création d'un nouveau site WEB dédié au club L2C est en cours d'élaboration depuis novembre et sera finalisée en janvier 2017.

Valorisation des métiers

Le Club L2C a organisé en partenariat avec le « Projet Voltaire » un grand concours d'orthographe qui s'adressait à toutes les entreprises de la région Grand Est. Le concours avait pour objectif de valoriser l'importance de l'écrit



Concours d'orthographe « Projet Voltaire »

dans la relation client et de promouvoir la maîtrise de la langue française. **200 finalistes** issus de toutes les entreprises participantes (Lorraine, Alsace, Champagne) ont concouru pour la finale le 18 novembre dans l'amphithéâtre de l'ICN sous les caméras de TF1 et France 3. Les 3 meilleurs candidats représentaient les entreprises UEM (Metz) et Acticall (Nancy).

Le poids économique de la filière sur l'agglomération de Metz Métropole est de **19 centres** et environ **2 100 emplois**. La région lorraine est la **4ème région de France** pour cette activité avec 105 centres et **7 300 emplois**.

Le centre relation-client le plus important de l'agglomération est Comet (ex Arvato), basé à Metz, avec 650 salariés.

Filière Culture/Mécénat

MMD a participé au groupe de pilotage mécénat avec les services de Metz Métropole. Les 2^{èmes} rencontres du mécénat se sont déroulées le 15 novembre et avaient pour thème le mécénat de nature et de compétence.

Maître Wilfried Meynet, avocat et Olivier Balestraci, Associé Directeur Région Est chez KPMG France, sont intervenus sur le contexte juridique, fiscal et comptable de ce types de mécénat. **80 personnes** étaient présentes au Grenier de Chèvremont pour cette soirée.

Filière Agriculture périurbaine

Parce que l'agriculture périurbaine est un moteur d'attractivité économique, Metz Métropole Développement a organisé un réseau de partenariats pour mettre en œuvre des actions en faveur du déploiement d'activités agricoles et agro-alimentaires (de la fourche à la fourchette).

Le renouvellement concerté en 2016 de l'adhésion à la Charte Terres en Villes, permet au territoire de Metz Métropole et à son partenaire la Chambre d'Agriculture de la Moselle d'évoluer au sein d'un réseau national de **29 villes** et de territoires urbains français qui soutiennent l'agriculture urbaine et poursuivent le travail auprès des réseaux professionnels et des collectivités au niveau local.

MMD est plus particulièrement intervenue en soutien à la promotion des producteurs locaux et des circuits courts.

6^{ème} édition des Animations Gourmandes

Une nouvelle formule des Animations Gourmandes a été proposée et testée en 2016 tant auprès des exposants que des consommateurs, en collaboration avec l'Office de Tourisme de la Ville de Metz :



Les Animations Gourmandes sur la Place du Marché Couvert

- Nouveau lieu : Place du Marché Couvert,
- Nouvelle programmation dans la semaine : le 1^{er} mercredi de chaque mois a été retenu permettant aux visiteurs de bénéficier d'une offre de stationnement à moitié prix (« Bon plan Shopping »),
- Nouveaux horaires : de 15h à 21h.

5 éditions ont été proposées dont une associant des agriculteurs sarrois à l'occasion de la Semaine franco-allemande « Metz est wunderbar ».

En savoir +, page 26

Création d'un Espace-Test agricole (ETA) sur l'agrobiopôle du Plateau de Frescaty

MMD a poursuivi la mise en place, avec Metz Métropole et l'assistance de AGRISUD International, d'un groupe de travail pour l'étude et la création courant 2017 d'une pépinière d'entreprises agricoles appelée **Espace-Test agricole** sur l'Agrobiopôle du Plateau de Frescaty. Ce groupe réunit tous les acteurs potentiels qui soutiennent l'entrepreneuriat agricole (Chambre d'Agriculture, Jeunes Agriculteurs, Lycée agricole, coopérative d'activités, services de l'État, du Département, de la Région...).

Filière numérique

Animation et stimulation

Metz Métropole s'est associée au Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain pour obtenir le label « FRENCH TECH ». La labellisation a été obtenue le 24 juin 2015, et renouvelée en 2016 sous l'appellation LOR'N'TECH.

Le label s'adresse à l'ensemble des talents, entrepreneurs, et organisations ayant « le numérique » pour cœur de métier ou qui représente une source de croissance et une opportunité de développement économique.

À travers ce label, MMD souhaite favoriser la concrétisation des idées et la multiplication des projets, en détectant les talents, et en créant les synergies grâce à un programme d'animation et des espaces dédiés.

Le stimulateur LOR'N'TECH situé au premier étage du bâtiment TCRM-Blida conduira les futures entreprises à entrer dans l'accélérateur LOR'N'TECH afin d'**impulser leur croissance et leur développement**.

MMD participe à l'accompagnement des start-up de l'agglomération (logistique, immobilier, financement, mise en relation et coaching...).

Un chargé de mission « numérique » de MMD assure une présence au sein du bâtiment TCRM-Blida pour répondre aux demandes. Il mobilise un réseau de partenaires privilégiés qui s'engagent à délivrer aux entreprises les réponses à leurs problématiques.

Metz Métropole Développement accompagne également les nouveaux créateurs de start-up hébergés au sein du bâtiment TCRM-Blida par la mise en place d'une offre de « coaching » personnalisée.



Permanence MMD à TCRM-Blida

Collaboration avec le Pôle Métropolitain du Sillon Lorrain

2 actions ont été lancées en 2016 par MMD et le Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain (PMESL) :

- Élaboration d'un observatoire de l'économie numérique et des effets de LOR'N'TECH sur le territoire. L'étude comporte un volet quantitatif sur toutes les entreprises « numériques » du sillon Lorrain et un volet qualitatif réalisé sur une cohorte de start-up locales pré-sélectionnées.
- Organisation ou participation à un événement d'envergure internationale dans le domaine du numérique. L'événement doit être source d'échanges avec les réseaux nationaux et internationaux. Cette action sera réalisée au bénéfice des start-up numériques mais aussi du territoire.

Étape préalable : sensibilisation des start-up à la question « internationale ». Cette rencontre aura pour but de préparer les start-up à une participation future à un événement à l'étranger, mais aussi d'encourager les créateurs de start-up à prendre en compte la dimension internationale dans leur stratégie de développement.

Cette rencontre sera organisée dans le cadre de LOR'N'TECH en collaboration avec Business France, CCI International, BPI France et le WTC Metz. Elle aura lieu le 2 mars 2017.

Un appel à candidats sera réalisé au cours de la rencontre afin de constituer un groupe de start-up intéressées par une participation future à un salon international, et d'en définir les modalités avec les partenaires institutionnels.

Filière Environnement / Énergie

Opération Éco-Défis

Dans le cadre du Plan Climat Énergie Territorial de Metz Métropole et des actions en faveur des entreprises locales, Metz Métropole Développement a diffusé le programme partenarial « **Éco-Défis** » auprès des entreprises locales, en particulier celles du secteur artisanal.

Zéro Gaspillage-Zéro Déchets (ZG-ZD)

MMD a également collaboré à la promotion du programme Zéro Gaspillage-Zéro Déchets (ZG-ZD) porté par le Pôle Gestion des Déchets de Metz Métropole auprès des partenaires institutionnels, consulaires et associatifs du territoire en vue de l'organisation d'un **séminaire territorial** début 2017 destiné à tous les acteurs économiques locaux.

Le soutien à la création d'entreprise

Conventions d'objectifs et de moyens « création d'entreprise »

MMD a poursuivi son implication dans le suivi et l'animation du réseau des structures d'accompagnement à la création d'entreprise (Alexis Lorraine, ADIE, Incubateur Lorrain, Cap Entreprendre, Cohérence Projet, Réseau Entreprendre Lorraine, Lorraine Active, Metz Initiatives).

En 2016, de nouvelles conventions ont été établies avec la définition d'objectifs identiques à l'année 2015. L'enveloppe globale annuelle a été de **100 000 €**.

Dans le cadre la labellisation « LOR'N'TECH », un objectif «numérique» a été intégré dans chacune des conventions afin d'inciter les structures d'accompagnement à porter une attention particulière à la filière numérique, et ainsi, détecter et accompagner, voir financer de futurs porteurs de projets dans ce domaine.

Les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville de ces conventions ont toujours fait l'objet d'une attention particulière.

Actions menées en partenariat avec les structures d'accompagnement



PEEL - Pôle de l'Entrepreneuriat Étudiant Lorrain

Une collaboration supplémentaire a été engagée entre MMD et le PEEL pour sensibiliser les étudiants-créateurs d'entreprise à l'international et les accompagner dans le cadre du programme d'actions du World Trade Center Metz-Saarbrücken, partenaire de MMD pour l'action internationale.

Création d'un Espace-Test Agricole (ETA)

La création d'un Espace-test agricole (ETA) sur l'agrobiopôle du Plateau de Frescaty s'inscrit dans l'appui à la filière Agriculture périurbaine soutenue par Metz Métropole.

Favoriser l'installation de jeunes entreprises agricoles plus particulièrement dans des activités agricoles diversifiées (maraîchage, petits fruits, petit élevage) permettra de répondre à une demande croissante en produits locaux de la part des consommateurs. Pour autant, ces nouveaux modèles économiques méritent d'être testés ; l'ETA est une solution innovante d'entrepreneuriat pour des exploitations agricoles durables.

Fête des lauréats à TCRM-Blida du Réseau Entreprendre

Le mardi 26 avril, le Réseau Entreprendre en Lorraine célébrait la Fête des lauréats à TCRM-Blida, lieu de création artistique, numérique et technologique et bâtiment totem LORnTECH. Accompagné de ses partenaires dont Metz Métropole et Metz Métropole Développement, la soirée était placée sous la Présidence de Philippe COURQUEUX, Président du Réseau Entreprendre en Lorraine.

Une belle occasion pour les lauréats promus de présenter leurs activités à des chefs d'entreprises et des acteurs du développement économique et pour MMD de **susciter de nouvelles adhésions au Club des Ambassadeurs** de Metz Métropole. Une page de publicité a été réservée dans le catalogue de la manifestation dans cette optique.

Maison de l'Entreprise – Metz-Technopôle

En 2016, la Maison de l'Entreprise a poursuivi les services de location de bureaux et de salles de réunion à des tarifs préférentiels pour les jeunes entrepreneurs et MMD a continué à réaliser la promotion de la Maison de l'Entreprise auprès des créateurs d'entreprises et du réseau des structures d'accompagnement à la création d'entreprise lors de ses rendez-vous.

À ce jour, tous les bureaux de la Maison de l'Entreprise sont occupés, soit **15 bureaux**. 1 bureau étant réservé aux permanences des structures d'accompagnement à la création d'entreprise.

CitésLab Metz Métropole

Au travers du dispositif CitésLab, Metz Métropole Développement s'engage à favoriser la création d'entreprise dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (**Borny, Bellecroix, Marroniers, Hannaux-Barral, Metz-Nord, Boileau, Saint-Eloy**).

L'animation du dispositif CitésLab a été poursuivie par :

- l'accueil, l'information et l'orientation des porteurs de projets issus des quartiers,
- la communication sur le dispositif: interventions auprès des prescripteurs, organisation et participation à des salons et opérations de sensibilisation à la création d'entreprise (Salon GO à la Chambre de Métiers, Salon des Entrepreneurs à Paris, Café de la Création d'entreprise du Crédit Agricole...)



Café de la Création d'entreprise du Crédit Agricole en novembre 2016

En 2016, **72 porteurs** de projets ont été accueillis, informés et orientés dans leur parcours de création d'entreprise. **18** ont créé leur activité.

Chaque porteur de projets est reçu individuellement lors d'un entretien au cours duquel il est informé, conseillé, orienté. L'objectif étant de parvenir à formaliser les idées ou les projets et d'établir un parcours de création ensemble.

Politique de la Ville – Favoriser le développement économique des Quartiers Prioritaires de la Ville

Metz Métropole Développement participe activement aux travaux liés au 3^{ème} pilier du Contrat de Ville de Metz Métropole, le pilier « Développement Économique et Emploi ».

L'action en faveur de la Politique de la Ville se traduit notamment par **3 actions** :

Une action en faveur de l'entrepreneuriat : BOSS ACADEMY

Cette opération inédite a été coordonnée par Metz Métropole Développement dans le cadre de son action CitésLab, en partenariat avec l'Adie, Alexis Lorraine, Lorraine Active, et Initiative Metz.

Le concours **BOSS ACADEMY** a été lancé en juin 2016 dans le but de promouvoir et développer l'entrepreneuriat dans les quartiers. Ce challenge est destiné aux créateurs d'entreprises résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de Metz Métropole (Borny, Bellecroix, Marroniers, Hannaux-Barral, Metz-Nord, Boileau, Saint-Eloy).

Suite à un appel à candidature lancé en juin 2016, **25 candidats** ont répondu en présentant leurs idées de création d'entreprise.

2 sessions d'audition au concours BOSS ACADEMY ont eu lieu les 29 septembre à la BAM à Metz-Borny et 16 novembre au Centre Pédagogique de Découverte de la Nature à Woippy, devant un jury composé de chefs d'entreprises, et des partenaires de l'opération. Les candidats ont ensuite été pris en charge par nos partenaires dans le cadre d'un accompagnement complet afin de travailler à la concrétisation des projets.

Ce programme d'accompagnement gratuit se déroule sur une durée moyenne de 3 mois : validation du projet, étude de marché, étude financière, stratégie commerciale, etc...



Le service Communication de MMD a donc été sollicité pour **coordonner la réalisation d'une identité visuelle** liée à l'opération ainsi que la création d'une affiche de campagne et d'un flyer.

C'est la société TE'RIFIK qui est à l'origine de la ligne graphique des documents.



Jury du concours BOSS ACADEMY en novembre 2016

L'action est financée à hauteur de **40 000 €** par la ville de Metz, **15 000 €** par l'Etat, **10 000 €** par la Caisse des Dépôts et Consignations et **2 000 €** par la ville de Woippy.

Les participants qui créeront leur activité, se verront proposer des solutions de financement, parmi lesquelles :

- Une prime de **2 000 €**,
- un prêt à taux zéro,
- un micro-crédit,
- une garantie d'emprunt bancaire le cas échéant.

Création d'un centre d'affaires de quartier

Il s'agit de créer un lieu d'hébergement pour des entreprises nouvellement créées (pépinières, hôtellerie d'entreprise...).

Le cabinet Cushman et Wakefield a donc été missionné pour la réalisation d'une étude de faisabilité intermédiaire en 2015 sur le territoire de Metz Métropole.

Cette étude a confirmé le potentiel du quartier de Metz-Borny, au regard de ses caractéristiques et de sa situation, pour le développement d'un tel projet.

Le Centre d'Affaires de Quartier aura vocation à être un lieu de réflexion et d'expérimentation de projets.

En terme de services complémentaires ou annexes, les pistes suivantes seront aussi exploitées :

- Equipements partagés et centre documentaire,
- Espace de co-working,
- FabLab.

L'objectif serait d'accueillir environ **15 entreprises** en location, et d'offrir des services partagés pour une centaine de porteurs de projets de création d'entreprises chaque année.

Reste à choisir le lieu précis, le modèle de ce centre et sa vocation, au regard des outils déjà existants et des besoins recensés.

Stratégie de promotion et d'appui à l'implantation d'entreprises dans les Quartiers Prioritaires de la Ville

Des travaux ont été entamés avec les services Politique de la Ville de Metz Métropole et des communes concernées afin de promouvoir les Quartiers Prioritaires de la Ville auprès des entreprises et investisseurs autour d'une véritable stratégie de développement économique pour ces quartiers.

Il s'agit, à l'échelle des **6 quartiers** de :

- repérer l'offre commerciale et tertiaire existante,
- lister l'ensemble des opportunités foncières bâties ou nues et d'en constituer un répertoire géo-localisé et illustré,
- de construire une stratégie de promotion et de communication des Quartiers Prioritaires de la Ville, se fondant à la fois sur les avantages fiscaux liés et sur les opportunités urbaines,
- de mettre en œuvre une prospective commerciale afin de « vendre » l'implantation en QPV.

LA STRUCTURATION DES FILIÈRES
INNOVANTES ET L'ACCOMPAGNEMENT
À L'IMPLANTATION DE PROJETS

■ Les missions du pôle filières innovantes au sein de MMD s'organisent autour de **4 actions principales** que sont :

- L'animation avec la **mise en relation des acteurs des écosystèmes, l'initiation de partenariats industriels et technologiques, la détection des besoins et des attentes,**
- la structuration avec la **création de dynamiques de cluster, l'implantation d'outils structurants** pour aboutir à une masse critique des écosystèmes,
- la promotion par la **valorisation des atouts discriminants du territoire, la démonstration des facteurs de réussite** (expérimentations),
- **l'accueil et le développement des entreprises des écosystèmes.**

La structuration des filières innovantes

Agriculture périurbaine

MMD a poursuivi son investissement sur le dossier de l'agriculture périurbaine par différentes actions tout au long de l'année 2016 :

- Poursuite, suivi et accompagnement des professionnels de l'agriculture, coordination avec les partenaires institutionnels pour le **développement de l'agriculture périurbaine** à Metz Métropole dans le respect des engagements pris lors de la signature de la Charte « Terres en Ville »,
- Instance de pilotage de la filière au travers du COPIL Filière Agriculture :
Co-animation avec Metz Métropole du COPIL de filière du 25 février 2016 qui a permis de faire le point sur les actions réalisées en 2015 et à venir, zoom particulier sur les activités agricoles sur le Plateau de Frescaty (réaménagement de zone).
- **Approvisionnement de la restauration collective en produits agricoles locaux :**
 - Rencontre avec la Chambre d'Agriculture de la Moselle et les établissements Malassé (Les Jardins Vitrés à La Maxe) pour étudier une utilisation du foncier sur le site de l'agrobiopôle du Plateau de Frescaty pour la production de légumes destinés à la restauration collective,
 - Organisation d'une rencontre entre le service « Commande publique » de la Ville de Metz et les Fermiers Lorrains (groupement de producteurs agricoles et transformateurs agro-alimentaires) pour intégration d'une **clause d'approvisionnement en produits locaux** dans les marchés publics de fourniture alimentaire aux restaurants scolaires. Coordination avec la Chambre Régionale d'Agriculture dans l'accompagnement des Fermiers Lorrains pour la préparation d'une offre en 2017 en vue du renouvellement du marché de la Ville de Metz en juillet 2017. Analyse des besoins auprès du service des Affaires scolaires de la Ville de Metz programmée début 2017 (restauration scolaire).

- Poursuite de l'analyse et du traitement de projets répondant au développement d'un Agrobiopôle sur le territoire via le Plateau de Frescaty et les autres zones dédiées à l'agriculture (Côteaux de Vallières, Metz-Borny, Scy-Chazelles/Lessy). Rencontre avec les entreprises agricoles et les collectivités locales pour la faisabilité du Pôle Transformation et Valorisation de productions agricoles (Les Petits Fruits de Carole, Crudimo, Lorca, Conseil Départemental, Agence de l'Eau, Lycée Agricole, Chambre d'Agriculture de la Moselle, rencontre de porteurs de projets d'exploitation agricole et de vente de produits transformés...),

- Soutien à l'installation de nouvelles exploitations agricoles avec le **projet d'Espace-Test Agricole (ETA)** : Appui à la création d'une pépinière d'entreprises agricoles en maraîchage biologique (co-pilotage avec Metz Métropole). Mise en place de **3 groupes** de travail qui traitent des aspects juridiques, techniques et de l'accompagnement des porteurs de projets agricoles liés à la vocation de cette future pépinière d'entreprises agricoles. Dimensionnement et chiffrage de l'aménagement en vue d'un accueil des premiers porteurs de projets au printemps 2017. Assistance à maîtrise d'ouvrage de l'ONG AGRISUD International spécialisée dans le montage d'espace- test agricole.

Le démarrage de l'espace test agricole est prévu au printemps 2017 avec un premier porteur de projet issu de la Formation Maraîchage Bio du Lycée agricole de Courcelles-Chaussy.

- Soutien à la Promotion – Commercialisation de productions agricoles locales

6^{ème} édition des Animations Gourmandes

Coordination opérationnelle de MMD avec la Chambre d'Agriculture de la Moselle, la Ville de Metz et Metz Métropole.

La fréquentation a été globalement inférieure aux éditions passées en raison essentiellement du changement de lieu et de jour de programmation dans la semaine de l'événement (Place du Marché Couvert). À noter toutefois la tenue d'une Animation Gourmande franco-allemande dans le cadre de la Semaine franco-allemande en avril 2016 et la collaboration active de l'Office de Tourisme de la Ville de Metz à chaque édition.



Annnonce presse pour Les Animations Gourmandes 2016

En savoir +, page 18



Stand sur le salon Agrimax

- **Salon AGRIMAX 2016**

250 exposants et **27 000 visiteurs** pour un panorama de l'activité agricole du Grand Est du 27 au 29 octobre 2016 !

L'agriculture périurbaine de Metz Métropole est également présentée sur un espace dans le hall d'accueil d'où la présence de MMD sur le stand de promotion de Metz Métropole où l'agence a rencontré les acteurs économiques agricoles du territoire.

L'émergence de projets innovants dans les entreprises

MMD a organisé des rencontres directes et systématiques avec les entreprises de l'agglomération et accueilli des entreprises exogènes pour détecter des projets d'innovation. L'agence a également procédé à l'identification de partenariats, recherché des financements et accompagné des entreprises en identifiant des partenariats R&D, et les modes de financement adéquats pour assurer la réussite de projets innovants.

- **My Saam** : startup secteur numérique – présentation des réseaux locaux d'experts-comptables et mise en relation,
- **Sakae casting** : entreprise japonaise domiciliée à Metz, secteur Matériaux – présentation des acteurs issus des domaines de l'économie et de l'innovation à l'échelle locale – organisation d'un événement de présentation de **technologies japonaises** et rencontre avec PMI locales (sous couvert WTC Metz-Saarbrücken),
- **Stansea** : entreprise nancéienne – secteur Matériaux - promotion de l'écosystème d'innovation et recherche de locaux professionnels via Pôle Accueil et Suivi des Entreprises MMD,
- **Enerbioflex** : jeune entreprise dans le domaine de l'énergie renouvelable (petites unités de biomasse information/réflexion méthanisation et mise en relation avec collectif d'agriculteurs porteur d'un projet de méthanisation,
- **Stimul'activ** : startup secteur numérique - mise en relation avec CHR Metz-Thionville pour phase test + conseils en communication fournis par Pôle Communication de MMD,
- **Picnics** : restauration - information pays pour projet international,
- **Claas** : identification de solutions d'hébergement projet formation « Claas Akademie »/ Agrobiopôle et réunion d'acheteurs et des actionnaires Claas,
- **M. Reverberi**, Directeur Projet entreprise secteur **Énergies Renouvelables** – mise en relation avec entreprises spécialisées dans le Photovoltaïque appliqué aux télécommunications en France et en Allemagne et avec GTL-UMI-Institut Lafayette,



L'équipe Stimul'activ

- **Kverneland** : information sur la filière logistique en Lorraine – transmission de données sur la formation dans les métiers de la logistique, baromètre économique MMD – en vue d'un projet de transfert d'activité de Trémery à Metz-Nord et de l'embauche d'une centaine de personnes d'ici 2020 (volet insertion sociale),
- **Toit tout vert** : jeune entreprise spécialisée en agriculture périurbaine (serre maraîchère en toit d'immeuble) – présentation de la filière à Metz Métropole, identification avec services de l'urbanisme de Metz Métropole et de la Ville de Metz de sites potentiellement exploitables – transmission de données macro-économiques sur la filière – Mise en relation avec l'ADIM et collaboration en cours sur un projet au sein du QDA,
- **Vap industrie** : entreprise du secteur des Matériaux et Procédés industriels, secteur Thionville – conseils à l'international et sur développement en Allemagne – Suivi réalisé par WTC,
- **Les Coteaux Gourmands** : exploitation agricole de Norroy-le-Veneur – projet d'installation d'une ferme maraîchère et pédagogique sur site de Metz-Borny (suivi par Pôle Espaces Verts et Politique de la Ville/ VDM, ALEXIS, MMD) – Pôle Agrobiologique de Metz (PAM)– Dispositifs mobilisables pour activité insertion sociale, **mutualisation équipements/Agrobiopôle**,
- **My APP** : conception et développement d'applications mobiles – offre e-santé innovante – mise en relation avec CHR et GTL pour opportunités de co-développement,
- **Veolia** : accompagnement par MMD du projet de création d'une plateforme de recyclage dans le cadre de la réponse à un AO national de SNCF portant sur le démantèlement de rames de TGV amiantées. Candidature de Veolia en partenariat avec GROUPE SOS et la commune de Montigny-les-Metz, lieu identifié d'implantation de la plateforme (site SNCF). Identification des opportunités économiques et organisation d'un soutien à la structuration d'une **filière recyclage et valorisation de métaux** – coordination avec les services de la Ville de Metz et de Metz Métropole, mobilisation des élus locaux et régionaux et des compétences scientifiques et technologiques de valorisation des déchets métalliques,
- **ITGA** : laboratoire d'analyse de l'amiante – présentation des acteurs de l'écosystème Matériaux-Énergie , du Plan Climat Énergie Territorial – mise en relation avec Consulat de Russie,
- **Open** : Services, expertises et solutions digitales appliqués au management, e-commerce, mobilité, Big Data – Agence messine – présentation du Campus Technologique et mise en contact avec CentraleSupélec,



Céline Neveux, Les Coteaux Gourmands

- **Belgatrans** : transports et logistique urbaine – information économique sur opportunités commerciales en Algérie – Mise en relation avec WTC Alger, rencontre avec opérateurs algériens de transport et logistique pour identifier les opportunités en matière de livraison urbaine en Algérie.

En savoir +, page 44

Pour assurer la réussite de projets innovants, MMD accompagne les entreprises en identifiant pour elles les partenariats R&D, les coopérations techniques et commerciales potentiels ainsi que les modes de financement possibles.

L'animation de l'écosystème innovant

MMD soutient la promotion des acteurs de l'innovation et des filières stratégiques. L'appui opérationnel sur des événements permet également de détecter, à la source, de futurs projets.

L'agence fait également la promotion des acteurs de l'innovation et des filières stratégiques dans l'optique de détection de projets d'implantation mais également la promotion du territoire auprès des réseaux commerciaux des grands comptes de l'agglomération, auprès de prospects étrangers (entreprises, investisseurs, chercheurs) et de partenaires internationaux de l'Enseignement Supérieur-Recherche-Innovation :

- Présentation du Campus Technologique de Metz Métropole à la nouvelle direction France du JETRO (Japan External Trade Organization), à l'association INDEXRIGHTS regroupant une centaine de PMI japonaises du Grand Tokyo et visite des Grandes Ecoles et laboratoires locaux,
- Participation au Workshop International Parcours France pour la promotion du territoire et de ses grands projets auprès des représentations économiques d'une **vingtaine d'ambassades étrangères** en France,
- Mise à jour des fiches argumentaires (compétences et moyens) des acteurs de l'innovation sur le territoire de Metz Métropole (entreprises, laboratoires, université, écoles).



MMD a rencontré les responsables de la « Mission Ré-industrialisation par l'innovation » du Ministère de l'Economie pour une présentation du **Campus Technologique**.

Attractivité du Campus Technologique de Metz Métropole

Dans le cadre de la réalisation de la marque et du développement de l'attractivité de Metz Métropole, le Bureau des Congrès a décidé de mettre en valeur les atouts et savoir-faire du territoire avec un **focus sur le campus technologique**, ce qui est en cohérence totale avec le positionnement de la marque.

Ainsi, un **comité a été créé avec les représentants du campus technologique** (grandes écoles, instituts de recherche...) pour leur proposer la **création d'un objet technologique unique à Metz Métropole** qui valoriserait les savoir-faire locaux avec un caractère événementiel dans l'esprit de l'éléphant de Nantes. Cet objet pourrait être le fruit d'un concours avec des étudiants des écoles présentes sur le territoire.

Un groupe de travail plus restreint a également été mis en place pour réfléchir à ce projet.

A l'issue des premières réunions, le choix a été fait de **recruter un étudiant** qui va travailler à partir de janvier 2017, sur un questionnaire permettant de connaître les attentes des acteurs du campus et des industriels locaux, sur un benchmarking et une méthodologie à proposer.

Filière numérique

#GEN 4



Stand sur le salon GEN 4

Retour sur #GEN 4

Grand succès pour l'édition 2016 de #GEN4 qui s'est déroulée les 22 et 23 septembre 2016 au Centre Foires et Congrès de Metz-Métropole où plus de **1 000 congressistes** ont été accueillis.

Une **soixantaine d'intervenants**, spécialistes du big data, de l'intelligence artificielle, de la réalité augmentée, de la cybersécurité, de l'e-commerce ou encore de l'internet ou des objets connectés se sont relayés pour les **35 temps forts** des deux journées (conférences, tables rondes, workshops).

Une **dizaine de startups régionales** avait choisi ce rendez-vous pour dévoiler leur avancement.

MMD a renouvelé son partenariat et a tenu un stand qui lui aura permis de répondre aux interrogations sur les atouts et projets du territoire aujourd'hui.

FAIRE DU COMMERCE UN LEVIER
D'ACTION FORT POUR LA MÉTROPOLE

Le développement de l'urbanisme commercial et le renforcement du commerce

Accompagner les projets commerciaux

- Porte d'entrée des commerçants en recherche de foncier ou d'immobilier sur l'agglomération, MMD assure le lien avec les commercialisateurs dans la recherche de locaux et propose du foncier pour l'implantation d'enseignes. **23 recherches de locaux ont ainsi été lancées en 2016.**
- Promotion des zones commerciales existantes auprès des enseignes nationales et des commerces locaux : **Boulevard de Trèves, Metzanine, Centre Saint-Jacques, Marly Belle Fontaine, Metz-Borny, Quartier de l'Amphithéâtre, Waves Actisud,...**
- À la demande des communes, MMD a pris contact avec les propriétaires de friches commerciales et a activé son réseau pour retrouver des repreneurs et éviter de nouvelles friches sur certaines communes :

◦ **Match Marly** : aide à la reprise. Grâce à l'aide de MMD, un Carrefour Express et une Caisse d'Épargne ont ouvert en novembre 2015 dans l'ancienne friche commerciale. Des professions médicales compléteront le bâtiment en 2016,

◦ **Centre Commercial de l'Horloge à la Grange-aux-Bois** : le Groupe PAUL a acheté le bâtiment pour y installer une boulangerie Paul. MMD travaille aux côtés de Paul pour trouver un repreneur sur la partie alimentaire, un contact est en cours avec le groupe Carrefour.

En savoir +, page 37



Centre Commercial de l'Horloge - Grange-aux-Bois

Connaître et développer l'urbanisme commercial

Études commerciales

MMD en partenariat avec ICN Business School a réalisé en avril 2015 un **Observatoire du commerce messin**. L'objectif de cette étude était de disposer d'un outil permettant de recenser tous les commerces de la Ville de Metz, par quartier et par rue, de les qualifier selon un certain nombre de critères et de pouvoir suivre leurs évolutions. Le périmètre d'étude concerne le plateau piétonnier qui s'étend de Sainte-Thérèse au Pontiffroy. Dans la poursuite de ce travail, MMD a recruté un stagiaire en 2016 pour réactualiser l'ensemble de ces données.

- Étude sur l'opportunité de **créer une zone de commerces et de loisirs sur le site de Tournebride** :

Le site de Tournebride étant libéré de l'emprise militaire, Metz Métropole envisage une ZAC commerciale, dans la continuité d'Actisud. MMD a vérifié en amont la pertinence de la création d'une nouvelle ZAC. C'est pourquoi, une consultation a été lancée en 2015. Le Cabinet Implant'action a été retenu et a conclu en l'opportunité de créer un pôle de loisirs/ aqualudique.

En 2016, MMD a échangé avec l'Eurométropole de Strasbourg qui a développé une ZAC de loisirs dans le cadre d'un benchmark.

Parallèlement, des rencontres avec des porteurs de projet dans le domaine du loisir ont été effectuées.

MMD, en partenariat avec Metz Métropole, a testé le projet de regroupement des commerces auprès d'enseignes d'Actisud afin de disposer de leur avis suite à l'étude.

Des rencontres avec Etixia, propriétaire du magasin KIABI et d'une partie des commerces de la zone des Gravières, qui a un projet de requalification de la zone, permettent de travailler sur une **mutualisation d'investissements** sur **2 zones** concomitantes.

- Étude d'un **projet hôtelier Place de la Comédie**

La ville de Metz possède, plusieurs bâtiments aux 1,2 et 3 rue de la Comédie. Ce patrimoine est difficilement valorisable pour la Ville de Metz, qui souhaiterait le vendre et s'interroge sur l'opportunité d'en faire un hôtel.

Dans ce contexte, MMD a consulté le cabinet Pivadis pour étudier la faisabilité d'un projet hôtelier. Ses conclusions ont été rendues en 2016.



Place de la Comédie

Centre de ressources

En tant que centre de ressources sur le commerce, MMD met à la disposition des acteurs de l'immobilier commercial des études réalisées en 2015, sur lesquelles l'agence capitalise actuellement en amont du lancement de nouvelles études :

- Monographie de l'**appareil commercial messin** : MMD a souhaité disposer de chiffres concrets sur le commerce à Metz, permettant d'**analyser les atouts et faiblesses de la ville** et fournir, en parallèle, un travail adapté aux spécificités de l'appareil commercial messin. Cette étude, réalisée en juillet 2015, par PROCOS, vise à compléter les données des études précédentes en apportant des chiffres sur la densité de population, la cartographie des principaux pôles commerciaux de l'agglomération, avec les performances correspondantes, différents indicateurs de vitalité commerciale, dont la vacance, le taux d'enseignes nationales et le profil marchand...

- Étude sur l'**hypercentre piéton** avec le laboratoire de géographie de l'Université de Metz :

Afin de connaître le profil des visiteurs du centre-ville et de **cibler au mieux les commerces à attirer sur le territoire**, MMD a mandaté le laboratoire de géographie de l'Université de Metz pour réaliser une étude visant à identifier le profil de la clientèle, les modes de déplacement, la perception du centre-ville de Metz et les attentes de la population.

• **Observatoire du commerce en lien avec la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Lorraine :**
À la demande de MMD, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Lorraine a réalisé une étude visant à étudier les zones commerciales de Metz Métropole (profil socio démographique de la clientèle – marché de consommation) et la performance commerciale des zones (attraction interne, chiffre d'affaires par zone).

Ces études permettent à MMD de disposer de chiffres concrets sur le commerce de l'agglomération messine qu'elle met à disposition des enseignes et acteurs de l'immobilier, de manière à leur permettre d'**identifier l'emplacement le plus stratégique**.

En 2016, plusieurs nouvelles études sont en réflexion afin de disposer d'outils sur lesquels peuvent s'appuyer les acteurs du territoire : comptage des piétons notamment. Ce type d'étude est très demandé à la fois par :

- Les commerçants souhaitant évaluer le flux de piétons devant leur enseigne,
- les enseignes souhaitant s'installer dans le centre-ville de Metz,
- les agences immobilières spécialisées en locaux commerciaux,
- les développeurs d'enseignes,
- la presse.

Groupe de travail commerce

Un groupe de travail, initié par la Chambre du Commerce, d'industrie et de Services Territoriale de la Moselle, s'est mis en place en octobre 2015, afin d'engager une réflexion stratégique sur le commerce à Metz et les actions à envisager pour développer l'attractivité du centre-ville.

En 2016, sous la présidence de Dominique Gros, ces groupes de travail se sont poursuivis et ont permis de réunir la Fédération des commerçants, la Chambre du Commerce, d'industrie et de Services Territoriale de la Moselle, la Chambre des Métiers, la Ville de Metz et MMD autour de sujets fédérateurs visant à **dynamiser le commerce à Metz**. Ces réunions permettent de mettre en place une stratégie commerciale commune, d'anticiper l'avenir (arrivée de Muse notamment) et d'échanger de l'information.

Les sujets abordés en 2016 :

- Piétonnisation des espaces environnant la Cathédrale et évolution du stationnement dans ce secteur,
- Assises nationales Centre-Ville en Mouvement de juin 2016 à Rennes,
- déploiement du Wifi en centre-ville,
- démarchage de nouvelles enseignes,
- fonctionnement futur des 2 polarités commerciales que sont le centre-ville et Muse,
- calendrier des animations au centre-ville,
- impact des Marchés de Noël,
- Braderie de Metz.



« Marchés de Noël » - Place Saint-Louis à Metz

Prospecter de nouvelles enseignes commerciales

Les salons de l'immobilier commercial

Le MAPIC

En 2016, pour des raisons budgétaires et pour respecter la décision du Pôle Métropolitain Européen du Sillon Lorrain de ne pas organiser une présence commune des villes habituelles, MMD n'a pas renouvelé sa présence sur un stand lors du Marché International des Professionnels de l'Immobilier Commercial (MAPIC) de Cannes comme les années précédentes. Toutefois, afin de pouvoir entretenir les contacts qui existent depuis plus de 10 ans, une chargée de mission et le Directeur de MMD se sont rendus sur le salon en tant que visiteurs afin de pouvoir honorer divers rendez-vous en B to B avec des enseignes et des acteurs de l'immobilier.

MMD cible les enseignes pouvant être intéressées par le territoire, les rencontre pour leur présenter l'attractivité commerciale de Metz Métropole et réalise une recherche de locaux auprès des commercialisateurs.

MMD rencontre également des enseignes déjà présentes sur le territoire pour faire un point sur leur emplacement, leur réussite ou leur volonté de développement.

Les rencontres avec les promoteurs permettent de faire un point sur les projets en cours notamment Waves, Centre Saint-Jacques, Muse, Etixia... Lors des salons, les dirigeants sont sur place et il est plus facile d'avoir l'information « juste » sur la commercialisation, l'intérêt des enseignes, les locaux vacants...

Les rencontres avec les agents immobiliers permettent de développer le réseau de MMD pour le lancement des recherches commercialisateurs et de disposer d'informations sur la recherche d'enseignes.

Les rencontres avec les collectivités permettent d'échanger sur les méthodes de travail, de faire du benchmark sur la stratégie commerciale.

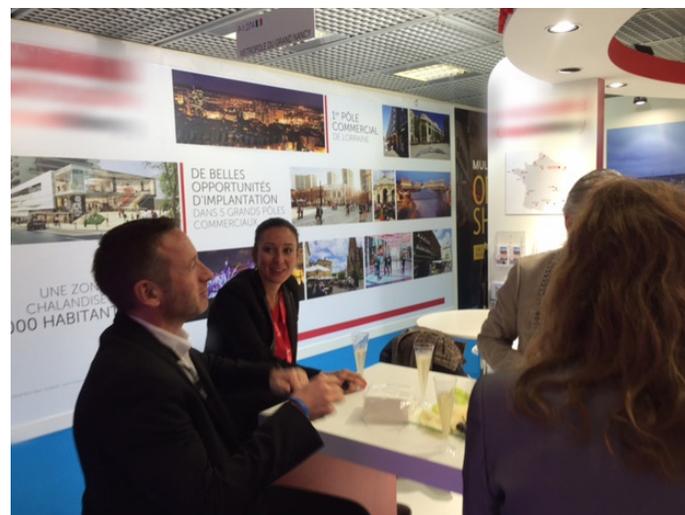
Le MAPIC est également l'occasion de mettre en contact les promoteurs/agents immobiliers avec les enseignes, qui sont sur place. Lors du MAPIC 2016, MMD a rencontré une trentaine d'acteurs commerciaux dont :

- **10 promoteurs ou commercialisateurs,**
- **12 enseignes,**
- **4 autres acteurs de l'immobilier commercial,**
- **4 collectivités.**

Le SIEC

Organisé sous le parrainage du Conseil National des Centres Commerciaux, le Siec est le rendez-vous des leaders européens du secteur de l'Immobilier Commercial et du Retail. **150 exposants** étaient présents et **4 600 visiteurs**.

MMD a participé à ce salon professionnel en tant que visiteur, tant pour découvrir de nouvelles enseignes en développement que pour échanger avec les promoteurs présents qui disposent de stands sur ce salon.



Rencontres sur le MAPIC 2016

Les Assises du Centre-ville à Rennes

La 11^e édition des Assises Nationales du Centre-Ville se sont déroulées les 9 et 10 juin 2016 à Rennes, et ont réunis près de **1 200 congressistes**, élus locaux, parlementaires, acteurs du centre-ville. Tout au long de ces Assises, des spécialistes présentent des études sur le commerce et une visite du centre-ville permet de voir le fonctionnement commercial de la Ville. Les enseignes nationales, les franchiseurs ont répondu présents, (Beauty Success, Celio, Chti'Charivari, Domino's Pizza, Guinot et Mary Cohr, Kickers&co, Léopard Créatif, Monoprix, My Sushi Bourges, Pizza Hut..). Les élus étaient nombreux afin de venir échanger dans un cadre convivial, présenter les atouts de leur ville et les locaux vacants dont ils disposent.

Metz envisage d'accueillir ces assises en 2018, créatrice de visibilité et de retombées économiques, pour le territoire.

La rencontre avec des enseignes

MMD invite des enseignes nationales à venir découvrir Metz et les reçoit en partenariat avec la mission commerce de la Ville de Metz. Des **enseignes à prospecter sont identifiées** conjointement par MMD et la ville de Metz afin de les inviter et leur faire découvrir la Ville. Ces rencontres sont suivies de mise en relation avec les agents immobiliers en cas d'identification de locaux intéressants pour l'enseigne.



Des enseignes telles Va Piano, Flying Tiger ou Starbucks ont été reçues en 2016 et vont s'implanter sur le territoire.

La prospection directe

MMD fait au quotidien un travail d'identification d'enseignes en développement qui pourraient potentiellement être intéressées par Metz Métropole et les contacte en direct afin de faire la promotion du territoire. Une **cinquantaine d'enseignes** ont été contactées de cette manière en 2016.

Instruction Commission Départementale de l'Aménagement Commercial

MMD étudie et instruit les dossiers de CDAC (Commission Départementale de l'Aménagement Commercial) pour le compte de l'agglomération et des 44 communes de Metz Métropole.

En 2015, **3 dossiers** ont été instruits dont 2 favorables pour une **surface de vente totale de 17 300 m²**.

Expertise auprès des communes de l'agglomération

MMD réalise des études en interne au service des communes de Metz Métropole. MMD est consultée en direct par les communes et met son expertise à leur disposition.

Les communes de Féy, Ars-sur-Moselle et Gravelotte ont fait appel à MMD en 2016 pour avoir des conseils en matière commerciale.

MMD pilote des études à vocation commerciale pour le compte de la collectivité, le but étant d'**améliorer l'appareil commercial sur Metz et l'agglomération.**

- En 2016, le rendu de l'étude sur le potentiel en hôtellerie des bâtiments Place de la Comédie s'est tenu. MMD est à présent au contact de promoteurs intéressés par ce dossier.



Centre Commercial de l'Horloge - Grange-aux-Bois

- MMD a accompagné la reprise du Centre commercial de l'Horloge par le Groupe PAUL et cherche une enseigne en alimentaire pour occuper le restant du bâtiment. Un contact avec le Groupe Carrefour est en cours.

- Match Marly : suite aux nouvelles installations, MMD cherche toujours des professions libérales ou médicales susceptibles d'être intéressées par les locaux restants.

En savoir +, page 32



Carrefour Marly

Pour mémoire, MMD est à la disposition des communes de l'agglomération confrontées à un problème de développement commercial.

Les grands projets structurants

MMD fait la promotion du territoire, notamment lors des salons de l'immobilier (SIMI, MAPIC et SIEC) ou lors de rencontres avec des enseignes nationales. Pour cela, les grands projets commerciaux sont présentés : Metzanine, Boulevard de Trèves, Centre Saint-Jacques, Village commercial de Marly, pôle commercial GPV, Muse, Waves Actisud, ...

Entre la requalification du Centre Saint-Jacques par le Groupe Klépierre avec un investissement total de **108 millions €**, le futur centre commercial Muse avec **324 millions €** d'investissement (dont **160 millions €** pour le seul espace commercial) et Waves Actisud avec **100 millions €** d'investissements, les investissements sur Metz Métropole sont de **532 millions €** et prouvent l'attractivité commerciale de l'agglomération.

Waves Actisud

Inauguré en octobre 2014, Waves Actisud est un centre commercial à l'architecture novatrice réalisé par Gianni Ranaulo. MMD a travaillé aux côtés des promoteurs en amont du projet (CDAC, appui technique, mise en relation...).

Depuis son ouverture, MMD oriente vers Waves Actisud des enseignes rencontrées si leur recherche est en adéquation avec le centre commercial. Waves Actisud a en moyenne **4 millions de visiteurs** par an.



Sostrene grenes

Centre-ville de Metz

Metz, la vacance commerciale est inférieure à la moyenne nationale, ce qui est le signe du dynamisme de la ville. Le chiffre publié par PROCOS en 2016 est de 6,2% pour Metz alors que la **vacance nationale est de 8,5%**.

MMD a mis en place un plan de prospection et reçoit des enseignes leaders dans leur activité et qui peuvent compléter l'offre de centre-ville déjà existante.

De nouvelles enseignes se sont installées ces dernières années, telles que Aux Merveilleux, Lush, la Fée Maraboutée, The Kooples, Father and Sons, Napapijri, et en 2016, Palais des thés, Sostrene grenes, Hunkemoller, Monop, Peguy Sage, Orange store, Serge blanco, Cora drive...

Des magasins indépendants proposent une offre complémentaire, parfois atypique comme dans la rue Taison ou la rue des Jardins : créateurs de vêtements et bijoux, librairie indépendante et pour enfants, jeux, décoration...

Muse

MMD est en lien permanent avec le groupe Apsys, promoteur de Muse, pour lui fournir des données sur le territoire, pour orienter des enseignes vers son projet, anticiper l'ouverture en travaillant avec la Ville de Metz aux aménagements à mettre en place, présenter le projet aux commerçants...

Cette opération mixte de **80 000 m²**, située face au Centre Pompidou-Metz et à la gare TGV est présentée comme l'une des plus importantes de France par Apsys, promoteur en charge de la partie commerce.

L'espace commercial proposera **113 enseignes** « aux trois-quarts inédites à Metz, en food, design, mode, commerces du quotidien ». Parmi les plus grosses enseignes, on trouve Primark, Carrefour Market (**5 700 m²**), IdKids, Superdry, Zadig & Voltaire, Habitat, Guess, Lollipops, Mango (700 m²), New Look, Sephora, Flying Tiger, Undiz, Levi's, Adidas notamment. Burger King ou encore Columbus Coffee compléteront l'offre de restauration. La livraison du centre est prévue en octobre 2017.

7,4 millions de visiteurs sont attendus. Le taux de commercialisation du projet a atteint 85% fin 2016.



Chantier Muse février 2017

Espace commercial Metz-Technopôle (Metzanine, First Plaza)

MMD prospecte et oriente également des enseignes vers les projets commerciaux périphériques en fonction de leurs besoins. L'espace commercial Metzanine à Metz-Technopôle offre **18 500 m² de surface commerciale**, face à l'hypermarché Cora et Leroy Merlin.

Les 5 locomotives identifiées sont Gifi et Boulanger ainsi que les restaurants Courte Paille, El Rancho, Pizza del Arte.

Les ouvertures des enseignes Leader Price et Chaussea en 2014 et d'Action (solderie) en 2015, ont offert une nouvelle dynamique à cette zone. MMD avait rencontré à plusieurs reprises Action dans le cadre de son implantation. KFC est venu compléter la zone en 2016. MMD oriente des enseignes vers ce site.

Face à Metzanine, First Plaza propose **2 800 m²** de surfaces commerciales avec différentes enseignes : Vima, la brasserie Bistrot Novo, Cuisines Kocher, Subway... La salle de sport Basic Fit et le Crédit Mutuel sont venus également compléter l'offre en 2016.



L'enseigne Action sur Metzanine

Boulevard de Trèves

MMD fait la promotion de cette entrée de ville lors des salons, de rencontres avec les enseignes... Avec **45 000 voitures** par jour, le Boulevard de Trèves est un axe de circulation stratégique et un véritable « concept urbain de mixité », qui dessine un nouveau quartier dans l'agglomération messine. Situé à deux pas du cœur de Metz, il offre à ses visiteurs **7 000 m²** de commerces, un accès et un arrêt minute pour un shopping facilité avec **800 places de parkings gratuits** pour la clientèle du centre.

De nouvelles activités ont été accueillies en 2016 : L'agence Crédit Experts de Metz, Atres & Cie.

Pôle commercial de Mercy

Sur un terrain d'un peu plus de 1,6 ha, le Village de Mercy représente un total à construire de **8 400 m² de surface de plancher**. La 1^{ère} tranche a permis la livraison d'un hôtel B&B de **73 chambres**. 2 restaurants (libanais et italien) viendront compléter l'ensemble commercial, qui devrait également accueillir un bar-brasserie, une boulangerie-pâtisserie-salon de thé, une agence bancaire, un fleuriste, un opticien, des pompes funèbres... ainsi que des parkings correspondants.

La construction a démarré en 2015 avec une livraison prévue en 2017.

ACTION À L'INTERNATIONAL

Développer des actions à l'international

Dans un contexte de mondialisation des échanges et de compétitivité accrue entre les entreprises comme les territoires, Metz Métropole, dans le cadre de sa politique d'attractivité, **décline à l'international et par l'international son action** sur les plans économique, scientifique, touristique, sportif, culturel, environnemental. L'objectif est de renforcer son économie locale, de **saisir de nouvelles opportunités**, d'attirer plus d'étudiants, de chercheurs internationaux, plus de congressistes, de touristes, d'investisseurs et de chefs d'entreprises.

Convention de partenariat avec le WTC Metz-Saarbrücken

Depuis Janvier 2015, MMD assure une **assistance à maîtrise d'ouvrage auprès du WTC Metz-Saarbrücken** dont la déclinaison opérationnelle est confiée à **Patricia Moinard nommée**



**WORLD TRADE CENTER®
METZ-SAARBRÜCKEN**

responsable de la structure qu'elle fait évoluer avec une nouvelle équipe, une nouvelle adresse (au Cescom de Metz-Technopôle), et surtout de nouvelles ambitions...

Marque reconnue mondialement auprès des entreprises, des promoteurs et des investisseurs et présente dans **330 villes** dans le monde entier, les WTC relient, rassemblent les acteurs économiques et dynamisent les écosystèmes grâce à leurs clubs d'affaires, leurs animations et offres de services pour favoriser les échanges et développer le commerce international.

« Et si on parlait stratégie à l'international ? »
Le club d'affaires du WTC Metz-Saarbrücken : un lieu d'échanges pour se développer à l'international !
Rendez-vous le Vendredi 18 mars 2016 – à 16h00
WTC Metz-Saarbrücken, 4 rue Maréchal, 57070 Metz
Salle 405, 4^{ème} étage

Jean-Luc BIEBER, avocat d'affaires, fondateur du Cabinet d'avocats JUROPE, membre du WTC Metz-Saarbrücken et de son Club d'affaires Défi Export Lorraine, exerce depuis 30 ans à l'international. Ayant acquis une connaissance du monde des affaires au sein d'une fiducie internationale spécialisée dans la gestion administrative de filiales de sociétés étrangères, il a pu se familiariser avec tous les aspects de la gestion et de la vie de l'entreprise à l'échelon international plus particulièrement dans les affaires franco-allemandes. A son actif, nombre d'implantations d'entreprises en France ou à l'étranger. Il accompagne les entreprises exportatrices dans toutes leurs démarches à l'étranger.

Dans ces temps compliqués, où l'on parle beaucoup d'international, donnez-vous un temps de réflexion et venez vous renseigner :

- > Votre PME veut se développer à l'international ? Avez le réflexe « réseau » ! Le club d'affaires du World Trade Center Metz-Saarbrücken se met à votre disposition pour former, échanger des expériences commerciales et partager des informations utiles et pratiques ainsi que des visions stratégiques.
- > Sortez de votre cadre commercial local, orientez-vous vers de nouvelles voies et filières, enrichissez vos compétences pour conquérir de nouveaux territoires.
- > Venez recueillir l'avis de professionnels sur des questions stratégiques liées au développement international : quelles approches pays ? Quelles approches commerciales ?

Inscription obligatoire, attention places limitées

Conférence du Club d'affaires du WTC - mars 2016

L'installation du WTC Metz-Saarbrücken il y a 26 ans symbolisait déjà une ambition transfrontalière pour une coopération économique, culturelle, sociale, soutenue sans interruption par la Ville de Metz puis Metz Métropole au titre du développement économique. Au delà de l'ancrage transfrontalier, c'est **l'accès à un réseau international et un positionnement à l'international** qui ont été privilégiés et qui connaissent depuis Janvier 2015 une nouvelle dimension en associant directement dans la gestion du WTC les compétences de MMD.

Une convention de partenariat a été signée entre MMD et le WTC Metz-Saarbrücken pour apporter le savoir-faire de l'agence en matière d'action internationale et assurer les missions et services d'un WTC.

L'objectif ultime du WTC est de permettre à ses adhérents de **réussir à l'international, de favoriser les échanges transfrontaliers et internationaux**, d'intégrer les mutations liées à l'usage des nouvelles technologies appliquées au commerce et de développer leur réseau d'affaires (mondial...). **2 clubs d'affaires** sont adossés au WTC : Défi Export Lorraine et N-Tech et un partenariat existe avec l'AmCham Alsace-Lorraine. Des animations, conférences, rencontres BtoB, visites d'entreprises, participations à des manifestations favorisent également cette dynamique. Enfin, des solutions d'accueil et d'hébergement d'entreprises sont également proposées par le WTC en partenariat avec la SEM Metz-Technopôle et son Centre d'affaires CESCOM.

Les ambitions de MMD portées par ce nouveau dispositif partenarial opérationnel avec le WTC

Les missions de MMD au travers du WTC Metz-Saarbrücken sont :

- **Porter et promouvoir les valeurs et atouts de Metz Métropole** (innovation, opportunités foncières, qualité de vie, culture, congrès, sport...), adaptation d'outils de communication en anglais et en allemand pour une diffusion plus large (exemple avec la newsletter mensuelle MMD),
- **prospector et accueillir des acteurs économiques étrangers** ou à capitaux étrangers avec une offre immobilière adaptée (gestion d'un lieu dédié), un environnement de travail optimal et des collaborations performantes,
- **prescrire et accompagner des actions de prospection** d'entreprises à l'international,
- **coordonner une stratégie de coopération** au niveau de la Grande Région Sarre-Lor-Lux-Wallonie, de la région Lorraine et nouvelle grande région, du Sillon Lorrain pour peser ensemble sur le plan international : charte de coopération à formaliser,
- **coordonner une politique commune de promotion de l'espace métropolitain** en développant des synergies, en s'appuyant sur des outils comme MMD, le WTC et ses Clubs, CCI Lorraine International, la SEM Metz-Technopôle, les agences de développement économique des agglomérations, les Offices de Tourisme, le dispositif national Business France et ses labels (Creative France, French Tech...),
- **créer une marque/signature pour le territoire**, déclinée à l'international, et par tous les partenaires.



Exposition itinérante de technologies et produits innovants du Japon juin 2016

Appui à la direction et à l'animation

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

du World Trade Center
Metz-Saarbrücken

- Définition du programme d'actions 2016 en phase avec les actions d'attractivité du territoire, en coordination avec la promotion de la région Lorraine et de la Grande Région, plus particulièrement avec la Sarre et la Chambre de Commerce et d'Industrie (IHK),
- mise en œuvre du programme d'événements,
- lancement des nouveaux supports de communication (réseaux sociaux FB/Twitter/LinkedIn),
- campagne d'adhésion 2016,

- participation à l'Assemblée Générale de la WTCA à Alger, participation aux rencontres des WTC de France,
- rencontre des adhérents et partenaires (professionnels, collectivités),
- accueil d'entreprises et de délégations étrangères : adhésions et domiciliations, accompagnements, présentations du territoire de Metz Métropole,
- gouvernance : réunion de l'instance AG en juin pour présentation de l'activité 2015, des comptes annuels et du budget prévisionnel 2016,
- suivi comptable et financier avec le Cabinet SFM,
- renforcement des partenariats en vue d'obtenir d'avantages d'adhérents : Centre Pompidou-Metz, Musée de l'Annexion de Gravelotte, La Citadelle,
- participation à la réflexion sur la redynamisation du QuattroPole.

Accompagner à l'international des acteurs économiques locaux et accueillir des acteurs économiques étrangers



Visite de la plateforme logistique de Chausea en juin 2016

Zoom sur les activités WTC-clubs d'affaires Défi Export, N-Tech

Événements organisés durant l'année :

- Focus Pays : « Le Brésil – L'Allemagne – le Japon »,
- Techniques du commerce international : conférence « prospecter – vendre – s'implanter »,
- Le parcours germanophone de l'élève et les opportunités professionnelles avec l'Allemagne,

- Cycle de conférences sur le Business Model avec ICN Business School,
- Présentation de technologies japonaises et promotion du Campus technologique de Metz Métropole,
- Business Lunch franco-allemand sur le thème du tourisme d'affaires : **50 participants franco-allemands.**
- visite du Pôle logistique de Chausea,
- accompagnement d'entreprises locales dans leur développement à l'international : BioCaptech, VAP Industrie, PICNICs, LCI, ITGA, BELGATRANS.

Autres actions :

- préparation de la manifestation « Saveurs du Monde » prévue en janvier 2017,
- préparation du Business lunch franco-allemand qui aura lieu pendant la semaine franco-allemande 2017 à Metz,
- convention de partenariat avec les formations double-cursus (Université de Lorraine et Grandes Écoles) et le PEEL pour sensibiliser les étudiants-entrepreneurs à la culture internationale.

Renforcement des effectifs du World Trade Center

Le WTC a en permanence dans ses effectifs :

- une ressource-stagiaire de langue maternelle allemande (CFALOR-Université de Lorraine-IAE de Metz/Université de la Sarre ou de Cologne, Bac+4-5),
- des stagiaires « BTS Assistant de manager »,
- une assistante administrative à mi-temps.

En 2016, le WTC a également accueilli un stagiaire Arts&Métiers en double cursus franco-allemand et un stagiaire LEA-UL.

Accompagnement spécifique d'entreprises adhérentes au WTC

Accompagnement de l'**entreprise japonaise SAKAE Casting**, domiciliée au WTC : à l'étude, création d'une structure juridique française – développement des activités via un partenariat académique (ENSAM-ENIM) et le détachement de personnels japonais.



Participation au Symposium Logistique avec BELGATRANS



Centre International des Congrès Alger – WTC Algiers

Un accompagnement de la **Société BELGATRANS**, installée à Metz depuis 8 ans, est assuré par le WTC Metz-Saarbrücken pour prospecter le marché algérien. Un déplacement a été organisé fin novembre pour participer au Symposium de la Logistique à ALGER, à l'invitation du WTC Alger. Mise en relation avec des partenaires potentiels en Algérie pour étude du marché et dimensionnement d'un projet d'implantation.

Promotion du territoire de Metz Métropole

- . **Promotion de l'innovation** : Campus Technologique de Metz Métropole et Lor'N'Tech/TCRM-Blida. Présentation des acteurs de l'innovation et des entreprises locales remarquables,
- . **promotion des infrastructures logistiques** : Port de Metz, Plateau de Frescaty,

- . **promotion de la culture, du sport** (Centre Pompidou-Metz, Musée de la Cour d'Or, Opéra-Théâtre, Orchestre National de Lorraine – FC Metz, Metz Handball, MoselleOpen...),
- . **promotion du tourisme** : collaboration avec les Offices de Tourisme, Bureau des Congrès, Metz Congrès Robert Schuman, présence lors de congrès, partenariat avec l'hôtellerie et restaurants locaux, promotion de Metz Destination Affaires,
- . **participation à la semaine franco-allemande** : organisation d'événements de mise en relation et de promotion du territoire,
- . **promotion auprès de délégations étrangères**, Japon, USA, Inde, Chine, Allemagne, Maghreb, réseau mondial des WTC, composées d'entreprises, représentants de l'enseignement supérieur/recherche, étudiants.

Le WTC a organisé des événements plus spécifiques et a également participé à des manifestations qui lui ont permis de mettre en lumière le territoire, ses spécificités et ses atouts :

- Accueil à Metz les 20-21 janvier 2016 d'une délégation du **Bureau parisien du JETRO** (Japan External Trade Organization) - présentation du territoire (campus technologique de Metz Métropole, environnement des affaires, offre régionale en matière de R&D, filières en développement),
- Participation au **Business Club France-Luxembourg / Silicon Duchy** rencontre French Tech / Ambassade du Luxembourg à Paris le 26 janvier 2016,
- Participation au **Workshop International** organisé par Parcours France le 29 mars 2016 : promotion du territoire et de ses grands projets auprès des représentations économiques d'une **vingtaine d'ambassades étrangères** en France,
- Participation aux **Rencontres BUSINESS France INVEST** les 6 et 7 octobre 2016 à Paris : présentation des projets de missions à l'international en 2017 (démarche collective des services de développement économique des territoires de Grand Est) et information des correspondants Business France INVEST (suivi des dossiers ex AFII – Allemagne, Japon, Amérique du Nord),



Atelier Congrés Cner assuré par Patricia Moinard, Responsable du WTC

- Intervention du WTC en atelier à l'occasion du **Congrès 2016 du CNER** à Metz le 8 décembre 2016,

Intervention de Patricia Moinard en atelier à l'occasion du Congrès 2016 du CNER à Metz le 8 décembre 2016 sur la thématique « **Export-internationalisation des entreprises : quels services sur mesure ?** »

Un rendez-vous en petit groupe qui a permis de répondre au mieux aux interrogations des participants à travers un format intimiste.

En savoir +, page 63

- Organisation d'une **matinée Flash ALGERIE** le 9 décembre 2016 avec le WTC Alger et le Consulat d'Algérie à Metz en faveur d'entreprises régionales,
- Mise en relation entre le Bureau des Sports de la province du Jiangsu en Chine et le **Centre de formation du FC Metz** pour une collaboration,
- Accompagnement de la société **European Academy for Sustainable Development** (SAS EURACA, siège à Metz) qui organise des conférences et congrès scientifiques. Projet d'accueil de la conférence TMREES (Technologies and Materials for Renewal Energy, Environment and Sustainability) à Metz en 2018.

Semaine franco-allemande de Metz

À l'occasion du Conseil des Ministres franco-allemands qui s'est tenu du 1^{er} au 8 avril 2016 « **Metz est wunderbar** », organisation de **3 événements** via le partenariat avec le WTC Metz-Saarbrücken :

- . Business Lunch franco-allemand et zoom sur le tourisme d'affaires (présentation du Bureau des Congrès et du futur Centre des Congrès Robert Schuman),
- . Animations Gourmandes franco-allemandes,
- . collaboration à l'organisation d'un Startup Show numérique de TCM-Blida.

Participation à l'Assemblée Générale de la WTCA à Alger

Le WTC Metz-Saarbrücken a fait la promotion du territoire (projets, filières, congrès) auprès d'une centaine de représentants de WTC originaires de **50 pays** et auprès d'une **douzaine d'entreprises algériennes**.

Participation à la rencontre des WTC de France à Lille septembre 2016.



Assemblée Générale de la WTCA à Alger

LE BUREAU DES CONGRÈS DE
METZ MÉTROPOLE

Les actions initiées en 2015 par le Bureau des Congrès...

L'activité du BDC pour 2016 a été rendu possible grâce à un **travail mutualisé des chargé de mission de l'agence MMD** : Marina Lallement, Audrey Kuster et Caroline Platteau sur la communication, Pierre Jean Guerra sur la partie Bureau et convention et Patricia Moinard sur le volet international. Le Bureau des Congrès échange régulièrement avec GL EVENTS afin d'établir une stratégie de prospection et de communication commune y compris bien sûr pour l'année 2017.

L'action initiée par le BDC en 2015, s'est concentrée et confortée en 2016 à travers différents dossiers majeurs :

Création et installation du Comité « Metz Destination Affaires »

Ce comité stratégique composé de **décideurs publics et privés** a été mis en place en octobre 2016. Il doit conjuguer tous ses efforts pour démarcher des congrès, séminaires, conventions de toutes tailles pour la Ville de Metz et Metz Métropole. Quel que soit l'établissement et le lieu et dans le respect de leurs équilibres commerciaux, l'objectif étant d'augmenter l'efficacité des actions de vente et de promotion du territoire. Il pourra coordonner et devenir une force de vente en tourisme d'affaires résultant de la coordination des équipes de vente du Bureau des Congrès, de l'Office de Tourisme ainsi que du Centre des Congrès (GL Events).

Les objectifs du comité sont de :

- réaliser un plan de commercialisation coordonné,
- avoir une vision partagée de la destination qui s'appuie sur une **offre dynamique, de concertation et de coordination** et qui exige de tous les acteurs concernés planification, énergie et mobilisation,
- coordonner, suivre et faire vivre la **Charte qualité d'accueil « affaires »** soumise à tous les prestataires adhérents,
- d'être force de réflexion, de proposition pour les collectivités et tout autre décideur, et d'adapter l'offre de tourisme et tourisme d'affaires.

Création de la « Charte d'accueil du Tourisme d'affaires »

Le Bureau des congrès a créé une charte d'accueil à l'attention de tous les acteurs du tourisme d'affaires qui souhaitent y adhérer. Cette charte leur permet de réaffirmer un projet commun, à savoir :

- . mettre tout en œuvre pour faciliter la tenue de congrès à Metz et sa métropole depuis le montage de la candidature jusqu'à la réalisation de l'événement,
- . pérenniser l'attractivité de Metz et sa métropole,
- . offrir un accueil exclusif à chaque organisateur de congrès, événement et congressiste,
- . formaliser une véritable politique d'accueil des congrès,
- . capitaliser sur l'expérience acquise, depuis plus de 20 ans, dans l'accueil de congrès à Metz.



Des engagements collectifs concourants à ces objectifs sont listés dans ce document qui a été présenté lors du lancement du **Comité stratégique « Metz Destination Affaires »** qui s'est déroulé le 24 octobre 2016.

La charte d'accueil présente également les acteurs impliqués dans la démarche d'excellence de l'accueil des congrès : la Ville de Metz, Metz Métropole, la Chambre de Commerce d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle et de la Région lorraine, les Offices de Tourisme des Villes de Metz, d'Amnéville et de Thionville, Metz Congrès Robert Schuman, le syndicat des hôteliers, les hôtels, l'IPHIM, les autocaristes, les structures culturelles, les syndicats de taxis... Cette liste n'est pas exhaustive et a vocation à s'agrandir avec de nouveaux adhérents.

Dans ce cadre, une **trentaine de rendez-vous** ont été pris par le Bureau des Congrès avec ces acteurs du tourisme d'affaires afin de leur présenter la démarche et les objectifs. Tous ont répondu positivement et souhaitent adhérer à cette charte dans un objectif collectif de créer un écosystème favorable au développement de l'activité tourisme d'affaires.

Renforcement de la présence/référencement au niveau national et international



Stand Metz Métropole sur le Salon ITBM-Barcelone

Le Bureau des Congrès est devenu adhérent du **cluster « tourisme d'affaires »** d'Atout France et il a également participé à diverses réunions. Il a par ailleurs veillé à son référencement au travers de France Congrès dans cette même démarche d'exposition de la destination.

Pour 2016, le Bureau des Congrès a participé à **2 salons spécialisés** dans le tourisme d'affaires avec l'appui du WTC afin d'assurer des contacts en langues étrangères sur le stand :

- Salon IBTM - Barcelone du 29 au 1^{er} décembre,
- Salon Réunir - Paris.

En savoir +, page 61

Adhésion à La Lorraine des Congrès

Le Bureau des Congrès est adhérent à l'association La Lorraine des Congrès qui regroupe les villes de Lorraine qui possède un centre des congrès à savoir Épinal, Vittel, Nancy et Metz.

Un programme d'action a été mis en place entre les **4 partenaires** pour l'année 2016 avec : la refonte totale du site Internet de l'association, la participation conjointe des toutes les villes au salon Réunir de Paris et la définition de la communication commune sur différents supports dédiés.

Participation au Groupe de travail sur la communication liée au Centre des Congrès de Metz

Le Bureau des Congrès participe à un groupe de travail organisé par la SPL M3C concernant la communication du Centre des Congrès. Après un travail de benchmarking réalisé en 2015 par le pôle communication de MMD, le groupe a proposé aux élus de valider le nom du Centre de Congrès : **Metz Congrès Robert Schuman**. De plus, le Bureau des Congrès de Metz Métropole Développement a participé au comité de préparation de la pose de 1^{ère} pierre du Centre des Congrès et à celui sur la réalisation de la palissade du chantier du Centre.

...et les actions poursuivies en 2016

- benchmarking à Francfort sur le salon IMEX,
- benchmarking avec visite du Bureau des Congrès de Lyon,
- développement des réseaux sociaux pour le Club des Ambassadeurs,
- poursuite des visites pour le Club des Ambassadeurs et réflexion sur son avenir et le rôle des Ambassadeurs,
- Participation à l'organisation de la pose de 1^{ère} pierre du Centre de Congrès de Metz et réalisation d'un éductour pour tester la destination d'affaires,

Afin de profiter de l'événement de la pose de 1^{ère} pierre du Centre de Congrès, le 7 avril 2016, le Bureau des Congrès de Metz Métropole avait convié des organisateurs de congrès nationaux et la presse spécialisée en tourisme d'affaires à découvrir Metz le temps d'une journée, lors d'un éductour intitulé « **Metz, laissez-vous surprendre !** ».

Après une présentation de la destination Metz et de l'offre de congrès à Metz Métropole, ils ont pu découvrir différents aspects de la ville : le cœur historique, avec notamment une visite de la Cathédrale Saint-Étienne, le renouveau avec la visite de TCRM-Blida, ou encore le Quartier Royal et Impérial. Une **visite conviviale, éclectique, et surtout ensoleillée**, organisée en partenariat avec l'Office de Tourisme de Metz et GL Events.

À cette occasion, un dossier de presse a été réalisé par le Bureau des Congrès sur l'**offre MICE de Metz Métropole** qui a été traduit en anglais et en allemand, qui a également été diffusé, via le bureau allemand d'Atout France, à des professionnels allemands et à la presse allemande.



Eductour « Metz, laissez-vous surprendre »

- poursuite du travail avec Co-Managing sur la stratégie d'attractivité et de création de la marque de territoire,
- préparation de l'événement de lancement et stratégies de développement de la marque,
- réalisation d'une brochure sur le tourisme d'affaires à Metz Métropole.

En savoir +, page 61



La brochure Metz Métropole Meeting and event planner a été achevée en novembre 2016.

Elle regroupe en **98 pages**, avec un classement par intercalaires thématiques, l'ensemble des renseignements nécessaires à l'**organisation d'un congrès ou séminaire sur l'agglomération** : L'agglomération en bref, accessibilité, lieux de congrès, hébergement et restauration, services, sorties ...

CHANGER L'IMAGE DE METZ MÉTROPOLE,
RENFORCER SON ATTRACTIVITÉ

■ L'année 2016 a été particulièrement riche avec la naissance de la marque de Metz Métropole : **INSPIRE METZ**. Il s'agit bien d'une nouvelle étape dans la stratégie d'attractivité de Metz Métropole pour renforcer son image. **INSPIRE METZ** est le résultat d'une longue démarche conduite par MMD qui a permis de fédérer les acteurs locaux avec en parallèle, la montée en puissance du Club des Ambassadeurs et la continuité des missions d'information, de promotion et d'analyse marketing du pôle communication de MMD...

La stratégie d'attractivité partagée et la création de la marque de territoire de Metz Métropole

Les étapes de la démarche / le travail réalisé en 2016

La première étape de cette démarche était la **phase de diagnostic** sur l'identité et l'attractivité de notre territoire. En tout, plus de **1 500 acteurs** ont répondu à l'enquête et près de **300 visiteurs** fin 2015.

La deuxième étape a permis d'établir un **bilan d'attractivité** (début 2016). La troisième étape a défini le **positionnement** (printemps 2016) et enfin, la dernière étape, **phase de réalisation créative et graphique** avec le cabinet MMAP en collaboration avec CoManaging, a permis la création de la marque partagée de notre territoire. Cette dernière étape s'est déroulée de juin à début octobre 2016.

La marque partagée, une démarche en concertation avec les acteurs locaux

Pour construire la marque de territoire de Metz Métropole et afin de la partager, Metz Métropole Développement a souhaité impliquer les acteurs locaux et les Ambassadeurs de Metz Métropole.

C'est ainsi qu'un « **Comité Stratégique** » a été constitué. Il était composé d'une **quarantaine de personnes issues de différents secteurs d'activité** (industrie, campus technologique, tourisme, université et grandes écoles, banque, immobilier, commerce, culture, sport ...) avec en **majorité des chefs d'entreprises ou représentants de grandes entreprises** dont Messieurs BAUDUIN, Président des Usines CLAAS France et VERGELY, Directeur du Pôle industriel Trémery-Metz de PSA. Ce Comité a été consulté à chaque grande étape de la démarche y compris lors de la présentation des premières pistes graphiques.

Des « **Focus group** » ont également été organisés et ont permis de compléter le travail effectué par le comité stratégique avec la présence de **jeunes (étudiants et travailleurs) et d'artistes locaux**. Les Ambassadeurs ont également été invités.



Focus group organisé au Cescom le 4 février 2016

Enfin, MMD a proposé à **9 entreprises locales** de faire partie d'un groupe de « **testeurs** » de la marque : Divacore, l'ENIM, Metz Expo Événements/GL Events, La Citadelle, la Fédération des commerçants de Metz, le Centre Pompidou-Metz, le Galaxie d'Amnéville, les Autocars SCHIDLER et PSA Pôle industriel Trémery-Metz.

Ces **9 entreprises** ont ainsi été réunies dans le cadre de la dernière étape, celle de la création graphique. Elles ont ainsi testées la marque, à l'aide du kit graphique, afin de l'utiliser selon leurs besoins et être prêtes, dès le lancement de la marque, à la partager. Comme les membres du Comité Stratégique, les entreprises ont également participé au choix de la marque.

Avant le dépôt de la marque, les propositions créatives et graphiques ont été testées auprès de **10 acteurs issus de QuattroPole** : un chef d'entreprise allemand installé à Trèves, un représentant du tourisme d'affaires basé au Luxembourg, des représentants des grandes écoles qui ont des contacts quotidiens avec des pays étrangers, des nouveaux arrivants... l'idée étant d'avoir une vision extérieure au territoire pour tester l'efficacité de la marque auprès de son public cible (national et international).

Le Positionnement de la marque de Metz Métropole : Arts & Tech

À Metz Métropole, la Technologie et l'innovation sont au cœur du développement économique et font partie de l'ADN du territoire :

- Avec la culture de l'ingénieur illustrée par ses grandes écoles : ENIM, Arts et Métiers campus de Metz, CentraleSupélec, GTL, Université de Lorraine...
- Les centres technologiques et pôle de compétitivité : Institut Lafayette, IRT M2P, Cea Tech, Matériaia
- Les savoir faire des entreprises : Pôle industriel PSA Trémery-Metz, CLAAS, ...
- Les projets en cours avec l'Open Lab ...

Les arts sont omniprésents à Metz Métropole. C'est avant tout un art de vivre messin qui propose de multiples déclinaisons de l'art qui renvoie à :

• **l'art de vivre** : les espaces verts avec le Mont Saint Quentin, les jardins et parcs, la Moselle qui offre un cadre exceptionnel au port de plaisance...

• **l'artistique et le culturel** : depuis 2010, le Centre Pompidou-Metz offre une visibilité internationale à un territoire qui propose des équipements d'exception comme l'Arsenal, la BAM ... avec des festivals et de nombreux événements,

• **l'art dans la vie** : des architectes de renommée internationale ont été inspirés par Metz Métropole,

• **l'état de l'art** qui s'illustre par le duo science et innovation. C'est aussi le numérique avec LorNtech et son bâtiment totem TCRM-Blida.



Espace de travail à TCRM-Blida

Tech & Arts, c'est donc l'innovation, la créativité, l'inspiration...

L'ambition de la marque : la Cité Européenne par excellence

Elargir le territoire, c'est élargir le champ d'horizon et le champ des possibles...

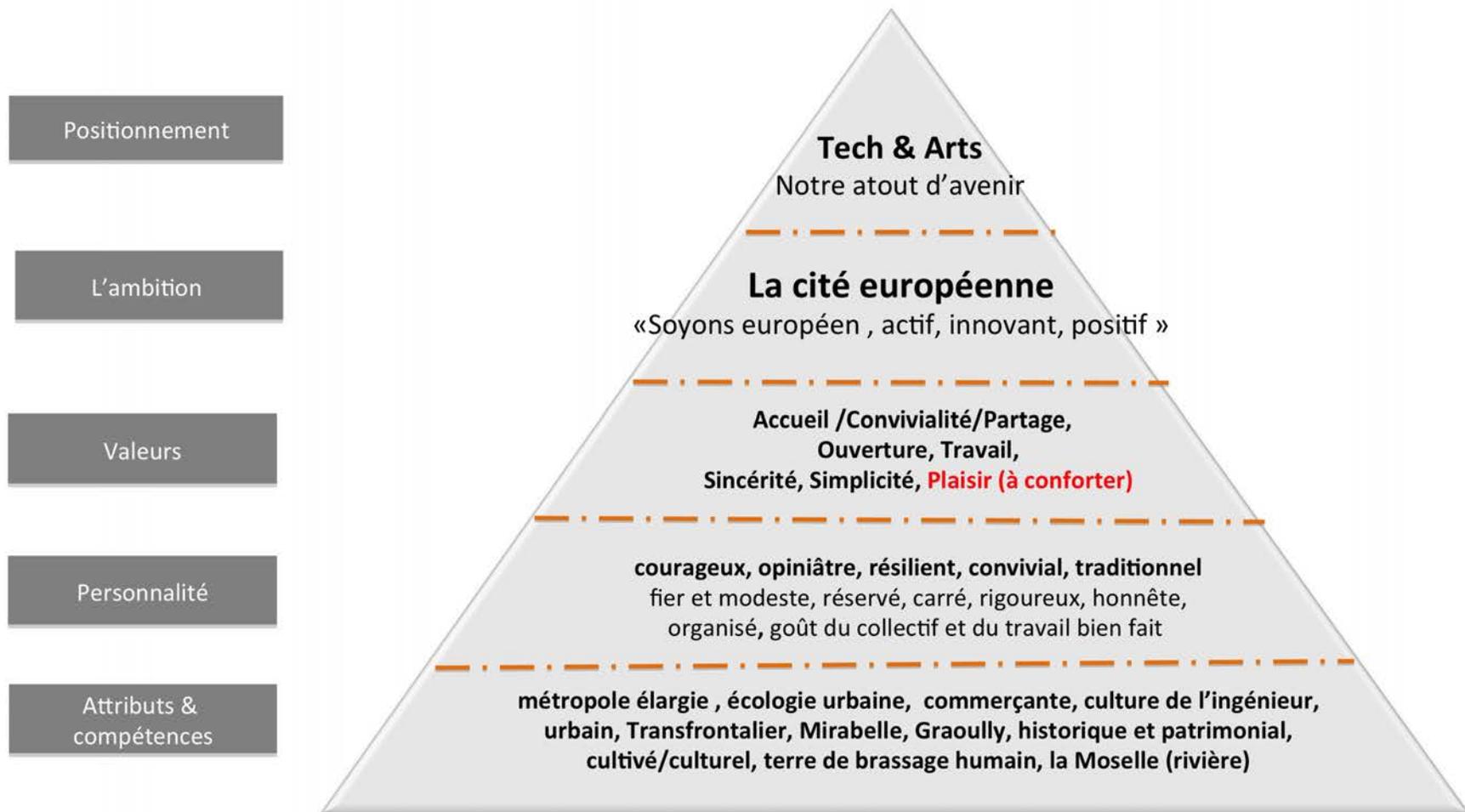
Le **QuattroPole est résolument l'aire privilégiée** de la métropole messine, qui accélère sa mutation et la fait grandir. Il devient, de fait, le territoire de référence et le territoire d'expérience.

Metz Métropole est un territoire intégré dans un espace transfrontalier, berceau de la construction européenne avec Robert Schuman.

Metz Métropole propose une approche vécue et optimiste de l'Europe, une **Europe des projets**.

Le territoire messin propose une Europe du quotidien, des échanges au-delà des frontières. C'est un territoire transfrontalier où chacun peut s'accomplir !

La pyramide de marque de Metz Métropole



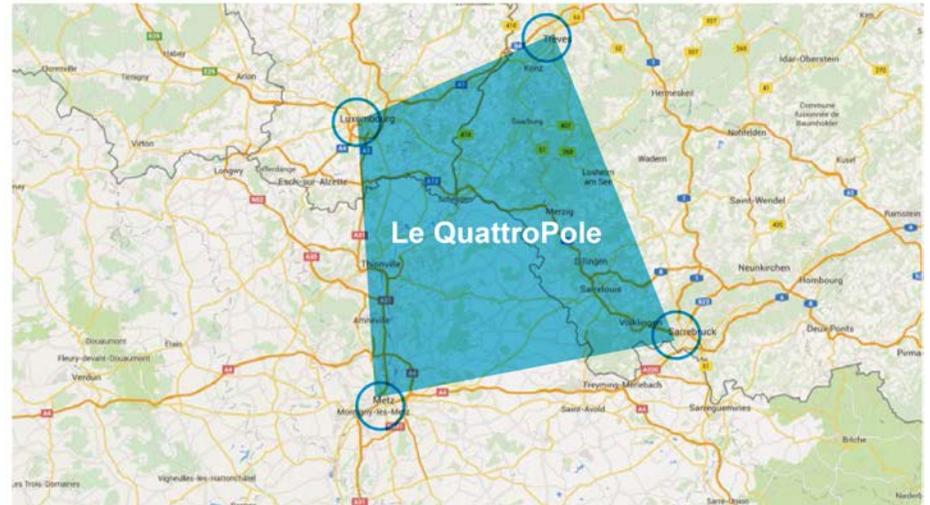
Le concept de la marque INSPIRE METZ

Metz Métropole, c'est un territoire où « **inspiration** » est le mot clé.

Il y a un univers iconographique avec des photos décalées, une police de caractère, un langage où on joue avec les mots en anglais mais aussi bien sûr en français...

Le quadrilatère représente la **forme du QuattroPole**, l'espace pertinent et naturel de Metz Métropole.

Une marque à partager, qui se décline facilement avec un code couleur mais qui adopte également les couleurs de ses partenaires. Il s'agit d'un univers sémantique riche et bilingue pour s'adresser à un public national et international.



Jouer avec le « ME » de METZ.

Ce n'est pas qu'un simple jeu de mot, c'est tout un univers d'expression qui s'adapte et décline toutes les actions possibles à Metz Métropole.

Donner une **autre idée du territoire**, prolonger la rupture d'image déjà initiée avec « JEVEUXMETZ », montrer une image décalée autour du concept de l'inspiration.

À qui s'adresse la marque INSPIRE METZ ?

MMD a défini 3 cibles pour la marque de Metz Métropole :

• Supporter la marque



Pour tous ceux qui veulent **promouvoir Metz Métropole**, le signe «support metz» est libre de droits et téléchargeable sur le site internet : inspire-metz.com. Par exemple, il est possible de l'utiliser sur les réseaux sociaux ou pour une signature mél...

• Devenir Ambassadeur de Metz Métropole



Pour tous ceux qui veulent **s'engager pour notre territoire**, il est possible de devenir Ambassadeur de Metz Métropole et ainsi d'utiliser un signe particulier et obtenir des outils pour promouvoir le territoire, participer à des visites pour redécouvrir nos richesses et nos atouts... Inciter ses contacts à organiser leurs congrès à Metz ou à s'implanter sur notre territoire ...

• Devenir partenaire

Pour les entreprises/ institutions/Associations, il s'agit de faire une demande pour **partager la marque** (formulaire disponible sur le site inspire-metz.com) ou de contacter le pôle communication de MMD pour connaître les conditions d'utilisation de la marque et avoir accès au code de marque.

« Je suis chef d'entreprise, je veux partager les valeurs de la marque et faire gagner mon territoire ! ». Pour renforcer son rayonnement et son développement économique, c'est en partageant un même langage et en se fédérant que nous réussirons !

La soirée de lancement de la marque INSPIRE METZ

L'événement du mardi 18 octobre 2016, dans le dépôt central IKA à la Maxe, a permis de fédérer **700 invités** : Ambassadeurs de Metz Métropole, acteurs économiques locaux et représentants des grandes entreprises du territoire, les institutions, les associations, les représentants du monde culturel, sportifs, les élus et la presse... pour découvrir, ensemble, la nouvelle image du territoire afin d'inviter à la partager.



Lancement de la Marque de Territoire le 18 octobre 2016

Pourquoi le dépôt central IKEA ?

Installée depuis 2000 sur le site de la Maxe, IKEA a fait le choix de Metz Métropole pour son implantation. Ce n'est pas un hasard si une grande entreprise internationale a décidé d'y installer un magasin mais aussi un centre de logistique, qui est le plus important de France. Cette entreprise de renommée internationale a compris les atouts du territoire : la situation géographique aux portes de 3 frontières et son ouverture sur l'Europe, l'accessibilité (autoroutes, TGV, port), la main d'œuvre, formée, travailleuse et fiable et une zone de chalandise d'1,6 millions d'habitants.

MMD a souhaité proposer un lieu décalé, non institutionnel au sein de son dispositif économique dans une commune de l'agglomération. C'est le monde de l'entreprise qui nous a invité. C'est une façon de replacer l'entreprise au cœur du dispositif d'attractivité. C'est donc un chef d'entreprise qui a lancé la soirée, Mr Philippe MONNERET, Directeur des Opérations logistiques France IKEA, et c'est un chef d'entreprise qui a conclu, Mr Hervé BAUDUIN, Président des Usines CLAAS France qui a accepté le rôle de Président du Comité de la Marque et d'Attractivité de Metz Métropole.

Les talents du territoire/ Le positionnement de la marque

Organiser une soirée de présentation d'une marque de territoire, ce n'est pas simplement dévoiler une marque, c'est aussi l'occasion de fédérer les acteurs locaux, de réveiller ce sentiment de fierté parfois en veille et de valoriser les atouts de notre territoire.

Ainsi, MMD a choisi de mettre en valeur les talents de Metz Métropole en cohérence avec le positionnement Arts & tech et l'ambition de cité européenne.

Sport et compétitivité

C'est pourquoi, les talents mis en scène ont été notamment des sportifs issus de centres de formation, comme les jeunes joueurs du centre de formation du FC Metz qui représentent l'avenir. En dévoilant le concept car du groupe PSA, les 5 jeunes sportifs rencontrent l'univers industriel, illustrant le savoir-faire local et l'innovation comme le campus technologique de Metz Métropole.

L'esprit de compétition et de performance, c'est aussi la rencontre entre les handballeuses de Metz qui ont porté les robots de l'école CentraleSupélec, parées des casques de la startup Divacore.



Final des jardiniers lors du lancement de la marque

Culture et art de vivre

Metz Métropole, c'est aussi un art de vivre avec un territoire riche en espaces verts, parcs et jardins. Les jardiniers des espaces verts de la Ville de Metz, comme ceux des autres villes et villages de l'agglomération messine, sont aussi des talents qui s'illustrent au quotidien en résonance avec la prochaine exposition du Centre Pompidou-Metz : « Printemps cosmique, le jardin des métamorphoses ». Ils ont donc porté les couleurs de Metz Métropole mais aussi celles d'un territoire d'échanges plus vaste, celui de QuattroPole.

Arts et Tech

Cette soirée a été aussi l'occasion de découvrir le VEME. Cet instrument de musique créé à Metz, fruit de la collaboration entre les Arts et métiers du campus de Metz et l'ONL, est l'illustration parfaite du positionnement Arts et Tech de Metz Métropole : la rencontre entre la culture et la technologie. La prestation artistique de Paradigme, basée à TCRM-Blida, a proposé encore une autre rencontre en mêlant art et numérique.

Une soirée organisée avec le soutien de partenaires locaux : la Ville de Metz (en particulier les services culture, communication et technique), Metz Métropole, IKEA, PSA, GL Events, La Poste, la Citadelle, les Autocars SCHIDLER.

4 vidéos ont été réalisées afin de valoriser les atouts du territoire en donnant la parole à **4 acteurs locaux** :

Les testeurs de la marque ont pu montrer leurs propres utilisations de la marque lors de la soirée et pour certains, cela a même été au delà d'une simple présentation ! Ainsi, **les Autocars SCHIDLER** ayant réalisé un bus recouvert de visuels avec la marque, ce bus a permis de raccompagner les invités lors de la soirée du 18 octobre.

Avant leur départ, les invités ont également pu goûter des chocolats aux couleurs de la marque réalisés par **Christophe DUFOSSE**.

Ces deux exemples d'utilisation de la marque ont été financées par les entreprises elles-mêmes.



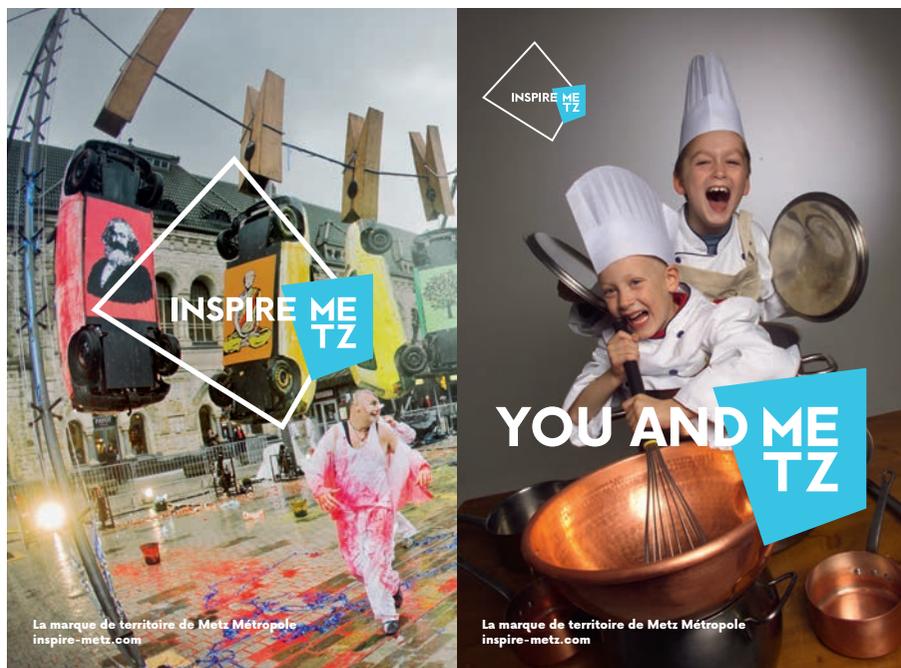
Bus SCHIDLER avec l'habillage de la marque INSPIRE METZ

Laurent VERGELY de PSA, Emma LAVIGNE du CP-M, Thierry WEIZMAN pour le Metz-handball et Jacques MERCIER de l'ONL ont accepté de témoigner sur les atouts du territoire.

Ces vidéos ont été diffusées lors de la soirée et partagées sur les réseaux sociaux.

Des goodies INSPIRE METZ ont été offerts aux invités et seront également utilisés sur les salons (clé USB, tee-shirt, sacs...).

Un film de la soirée a également été réalisé par Mirabelle TV et montre la dynamique des acteurs locaux mis en scène.



Campagne INSPIRE METZ

La campagne de communication de la marque INSPIRE METZ et le film de la marque

La campagne d'affichage a été réalisée en interne par le pôle communication de la Ville de Metz, à partir des propositions de visuels et de **concepts de la société MMAP**. Elle a démarré une semaine avant le dévoilement de la marque avec un **visuel « teaser »** et plusieurs semaines après le lancement avec plusieurs visuels déclinant la marque.

MMD a ainsi bénéficié gratuitement de la mise à disposition du réseau d'affichage municipal DECAUX offrant une très belle exposition et permettant de communiquer auprès des messins et des habitants de Metz Métropole. Un film pour dévoiler la marque a également été réalisé avec l'aide du service communication de la Ville de Metz, qui a été par la suite partagé sur les réseaux sociaux et diffusé sur les salons.

La stratégie digitale de la marque INSPIRE METZ



En parallèle de la création graphique, MMD a travaillé avec son prestataire, MMAP, sur la réalisation du **site internet de la marque**. Outil particulièrement important, il permet de donner toutes les informations sur la marque et sur le code de la marque, de s'inscrire pour rejoindre la démarche, donner des actualités sur le territoire et permettre de devenir Ambassadeur. www.inspire-metz.com

Tous les différents supports (visuels, film, vidéos...) ont alimenté les réseaux sociaux où MMD a lancé la marque : FB, twitter, LinkedIn et Youtube.

Un travail éditorial a été mené au sein du pôle communication pour bien différencier les prises de parole de la marque INSPIRE METZ sur l'attractivité du territoire, de l'agence MMD pour développer une actualité exclusivement économique et du Club des Ambassadeurs sur une cible plus affinitaire et communautaire.

La sculpture urbaine/ le déploiement de la marque

Après la soirée du 18 octobre, Metz Métropole Développement a proposé de poursuivre cette dynamique avec les partenaires locaux et d'inscrire la marque dans l'espace urbain. À l'instar de certaines grandes destinations comme Lyon, Barcelone ou Amsterdam, l'agglomération messine a offert une visibilité importante à la marque INSPIRE METZ en réalisant une sculpture urbaine à son effigie. C'est donc en toute logique qu'elle a été placée devant la gare TGV de Metz, sur la place du Général de Gaulle.

La sculpture urbaine a été réalisée en corian par la société Créa Diffusion basée à Solgne. Elle représente donc le savoir-faire local. Le choix du corian pour la sculpture n'est donc pas anodin et représente bien le positionnement Arts et Tech de la marque INSPIRE METZ.

4 partenaires locaux ont souhaité s'associer à l'image de la marque INSPIRE METZ. Il s'agit de : la Caisse d'Épargne Lorraine Champagne-Ardenne, le Crédit Agricole de Lorraine, KPMG, VINCI Construction France. À noter également : l'armature de la sculpture a été réalisée en acier fourni par Arcelor Mittal.



Le don de meuble de IKEA à l'association Carrefour de Metz

C'est un bel exemple de **partage de la marque et de solidarité**. Le 12 décembre 2016, IKEA a fait don des meubles utilisés lors de la soirée de présentation de la marque à l'association locale Carrefour de Metz. Le pôle communication de MMD s'est occupé du communiqué de presse et a partagé l'information sur les réseaux sociaux, sur son site et dans sa newsletter.

Metz Métropole Développement fédère les acteurs locaux en les associant à la nouvelle image du territoire !

Après une telle dynamique, le pôle communication de MMD a commencé un travail sur un plan marketing pour les 3 prochaines années avec pour idée d'y associer les entreprises locales. Les premières pistes ont été dessinées et échangées avec le Président du Comité de la marque en décembre 2016. L'objectif est de démarrer les premières opérations courant 2017 même si Metz Métropole Développement a déjà commencé à travailler sur sa stratégie digitale dans le cadre du lancement de la marque.

Montée en puissance du Club des Ambassadeurs de Metz Métropole

Animation et montée en puissance du Club des Ambassadeurs de Metz Métropole

Comptant **997 adhérents** à fin décembre 2016, le Club prend de l'ampleur et recrute régulièrement de nouveaux adhérents grâce notamment aux chargés de mission de Metz Métropole Développement et à leur présence à l'occasion de partenariats divers.

Outre la réunion du Focus Groupe de la marque et bien sûr la soirée de lancement où les Ambassadeurs étaient invités, les visites par petits groupes ont été reconduites. Le principe : faire découvrir ou redécouvrir aux Ambassadeurs les richesses du territoire, les talents et les filières développées et leur donner les clés pour en faire au mieux la promotion auprès de leurs contacts personnels et professionnels.

Les visites programmées lors de l'année 2016 ont été les suivantes :

- **23 juin - visite de CentraleSupélec** : Ouvert en 1985, le Campus messin de CentraleSupélec est l'un des 3 campus français de cette institution. Il accueille environ **200 étudiants** candidats à l'obtention du diplôme d'ingénieur.

Introduite par Konrad Szafnicki, Directeur de l'école, la visite a permis à une dizaine d'Ambassadeurs de découvrir une salle holophonique. Des étudiants-chercheurs ont également présenté leurs travaux de recherche réalisés dans le laboratoire Matériaux Optiques, Photoniques et Système.

- **7 juillet - visite des caves du Château de Vaux** : Une quarantaine d'ambassadeurs se sont retrouvés pour une visite du Château de Vaux, domaine viticole incontournable en Moselle. Au programme : découverte des vignes situées sur les terrains attenants au Château, visite des caves et explications des méthodes de vinifications utilisées, dégustation des productions du domaine.

- **13 août - FC Metz** : les Ambassadeurs ont été conviés à assister au match d'ouverture de la saison 2016/2017 du FC Metz. Cette soirée a permis à différents acteurs de se rencontrer et d'échanger autour de la thématique « tourisme d'affaires ».
- **28 septembre - afterwork avec les DCF (Dirigeants Commerciaux de France)** : Le Club des Ambassadeurs de Metz Métropole a convié ses adhérents-acteurs économiques à participer à un afterwork interclubs, organisé en partenariat avec le réseau des DCF de Metz. Le but était de leur proposer de développer leurs réseaux professionnels lors d'une soirée exceptionnelle. Après un premier temps d'échange convivial, les participants ont assisté à la répétition de l'opéra Il Trittico, de Puccini.
- **26 novembre - visite de chantier du « Centre de Congrès Metz Robert Schuman »** : 2 visites du chantier du futur Centre « Metz Congrès Robert Schuman » ont été exclusivement consacrées aux Ambassadeurs. L'occasion de mieux connaître cet outil structurant pour le développement du tourisme d'affaires sur le territoire.

Des propositions pour développer le Club et pour impliquer davantage les Ambassadeurs ont été travaillées et seront mis en œuvre dès 2017.

Enfin, chaque mois, la newsletter du Club est envoyée à tous les adhérents et met en lumière un Ambassadeur. Depuis cette année, le Club est également présent sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter), ce qui permet de relayer et faire connaître au mieux nos informations et actions.

La promotion du territoire de Metz Métropole

Organisation et présence sur les salons 2016

Après un bilan réalisé avec l'ADUAN dans le cadre du Sillon Lorrain, Metz Métropole Développement a décidé ne pas être présente sur les salons du SIMI et du MAPIC pour 2016 priorisant ainsi une présence sur les **salons du tourisme d'affaires** dans le cadre de la structuration et du développement de la filière avec le Bureau des Congrès de Metz Métropole.

Le Bureau des Congrès a participé au salon **IBTM de Barcelone** du 29 novembre au 2 décembre, sur un stand situé sur le village France d'Atout France. L'occasion de présenter pour la première fois le territoire avec la **marque INSPIRE METZ**.

En savoir +, page 49

Une brochure aux couleurs de la marque a donc été spécialement réalisée pour la promotion de l'offre MICE de Metz Métropole. Elle présente toutes les possibilités pour organiser un congrès ou séminaire à Metz Métropole y compris la partie divertissement et propose de nombreux prestataires.

En savoir +, page 50



Salon IBTM Barcelone

De plus, les films de la marque, de la soirée de lancement et le film UNESCO ont été présentés sur le Corner Grand EST.

Une **trentaine de contacts qualifiés** ont ainsi été établis (organismes de congrès, agences événementielles...) en provenance de plusieurs pays (Chine, USA, Russie, Turquie, Belgique, Italie, Espagne, France et Luxembourg).

Organiser et soutenir des manifestations à destination des acteurs économiques/ Mettre en place des partenariats

Présence dans la loge du FC Metz et à des soirées de Handball 2016

Ces événements permettent à Metz Métropole Développement d'organiser des **rencontres thématiques** et d'inviter des entreprises dans le cadre de la prospection, de l'accompagnement et du suivi des entreprises et de la mise en réseau des différents acteurs et de faire la promotion du Club des Ambassadeurs.

C'est d'ailleurs le Club des Ambassadeurs de Metz Métropole qui a démarré cette nouvelle saison 2016.

Présentation annuelle du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz et de sa métropole

Jeudi 25 février 2016, BNP Paribas Real Estate organisait, en partenariat avec Metz Métropole Développement, la présentation annuelle du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz. Cette présentation a été l'occasion pour Nancy SPANN, Directeur associé BNP Paribas Real Estate, de faire un état des lieux sur le marché des bureaux en France et en régions, de présenter le marché d'investissement et bien sûr, plus spécifiquement,



Présentation du marché de l'immobilier d'entreprise par BNP Paribas Real Estate

du marché de l'immobilier d'entreprise tertiaire de Metz sur l'année 2015. En complément, Metz Métropole Développement a présenté le Pôle Santé-Innovation de Mercy : les entreprises déjà présentes, les projets suivis ou en cours d'étude.

Enfin, le responsable Numérique pour la Ville de Metz et Metz Métropole, a présenté le site de TCRM-Blida.

Le pôle communication de MMD a travaillé avec le pôle accueil et suivi des entreprises pour préparer la manifestation avec BNP Paribas Real Estate et a coordonné la presse (liste presse, gestion des contacts...).

En savoir +, page 14

Fêtes des lauréats

Comme les années précédentes (lorsque la manifestation a lieu à Metz), Metz Métropole Développement était partenaire du Réseau Entreprendre pour la Fête des Lauréats organisée le 26 avril 2016. L'occasion pour Metz Métropole Développement d'intervenir lors de la manifestation et d'être présent au sein d'une page de publicité dans le catalogue. Par cette action et une présence sur place, l'occasion a été donnée de susciter de nouvelles adhésions pour le club des Ambassadeurs.

GEN 4

Metz Métropole Développement a renouvelé son partenariat en 2016 avec la réservation d'un stand ; une présence qui lui aura permis d'assurer la visibilité du Club des Ambassadeurs de Metz Métropole.

Moselle Open 2016

Après un bilan sur ses partenariats, Metz Métropole Développement a décidé de s'associer avec Metz Métropole pour une présence partagée sur l'événement du Moselle Open. 2 événements ont été organisés en 2016 et ont permis d'accueillir une **cinquantaine d'acteurs économiques** issus de domaines d'activités variés pour permettre des échanges transversaux.

FIM 2016

Metz Métropole a proposé que son stand soit consacré au Quartier de l'Amphithéâtre avec un espace pour le Club des Ambassadeurs de Metz Métropole. Une belle occasion de promouvoir le site et de recruter de nouveaux adhérents au Club. Le pôle communication de Metz Métropole Développement a donc été associé avec la SAREMM à la préparation du stand.



Fabrice Genter, Président du Club des Ambassadeurs de Metz Métropole et Caroline Platteau en charge du Club à MMD.

CNER 2016



Stand MMD sur l'espace CNER EXPO

Après la ville d'Antibes en 2015, Metz a eu le privilège de recevoir à l'Arsenal le **Congrès annuel du CNER les 8 et 9 décembre 2016**. Pour cette 63^{ème} édition, le thème choisi était « **Territoires et réseaux, le nouveau défi. Pour une mise en cohérence des acteurs économiques territoriaux** ». Le Congrès du CNER est le plus grand rassemblement de développeurs économiques en France et en Europe grâce au soutien de l'EURADA, la fédération européenne des agences de développement économique.

De nombreux partenaires locaux dont Metz Métropole Développement se sont engagés aux côtés du CNER pour accueillir ce congrès à Metz. MMD a donc été en **appui à la préparation de l'événement**. Metz Métropole et le Conseil Départemental de la Moselle étaient les

principaux partenaires. Les autres partenaires qui ont souhaité également s'associer au congrès étaient : Moselle Attractivité, l'ADIRA, l'ADUAN, l'AGEME, Ardennes Développement et le Centre de Ressources Régional.

Des ateliers thématiques, permettant aux participants de travailler en groupe restreint sur des questions opérationnelles à partir d'exemples choisis ont été proposés ; celui animé par le WTC en est un exemple.

L'espace **CNER EXPO** a permis à MMD de présenter, sur un stand, l'offre économique et de tourisme d'affaires au congressistes dans un espace dédié et propice aux contacts.

La journée s'est conclue par un dîner de gala organisé par le CNER au restaurant La Voile Blanche du Centre Pompidou-Metz. Ce dîner a été précédé d'une visite libre de l'exposition « Entre deux horizons. Avant-gardes allemandes et françaises du Saarlandmuseum », offert et organisé par MMD.

Organiser les événementiels de 2016

Participation à la semaine franco-allemande de Metz du 1^{er} au 8 avril 2016 « Metz est wunderbar ».

Organisation de 2 événements via le partenariat avec le WTC Metz-Saarbrücken : Business Lunch franco-allemand et zoom sur le tourisme d'affaires (présentation du Bureau des Congrès et du futur Centre des Congrès Robert Schuman) – Animations Gourmandes franco-allemandes – et collaboration à l'organisation d'un Startup Show Numérique.

Communiquer en direction de la presse

• Réalisation de communiqués/dossiers de presse et gestion des contacts avec la presse locale et nationale :

- Article dans le Point dans le cadre de la Semaine franco-allemande : transmission de données chiffrées sur la présence économique allemande à Metz Métropole et organisation d'interviews avec entreprises locales emblématiques et remarquables dans les relations franco-allemandes. Dossier dans « Capital » avec contacts et mise en relation avec acteurs et élus locaux,
- Divers articles sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy sont parus suite aux contacts initiés par Metz Métropole Développement,
- Plusieurs articles importants (print, web avec réseaux sociaux) sont également parus dans le cadre de la démarche sur la marque de territoire et suite à la soirée de lancement.

MMD a encore des retours positifs sur « **JEVEUXMETZ** » plus de **3 années** après la dernière saison. Metz Métropole Développement répond encore aujourd'hui à des demandes de journalistes et des demandes de manuels scolaires.

• Organisation d'événements avec la presse :

Réunion d'information sur la démarche d'élaboration d'une stratégie d'attractivité et de réalisation d'une marque de territoire partagée le vendredi 10 juin à l'agence. Il ne s'agissait pas d'une conférence de presse mais d'une **réunion d'information** à destination de la presse locale afin d'échanger et de partager sur les grands enjeux du territoire en terme d'attractivité. L'occasion de faire un point d'étape de la démarche et de les sensibiliser à l'importance de la démarche. Une réunion réussie car plusieurs articles sont parues dont la Une de la Semaine et un article important dans le Républicain Lorrain. Mirabelle TV et Radio Jérigo ont également réalisé des sujets et d'autres ont suivi comme le JDE 57, Tout-Metz...

• Accompagnement des entreprises dans leur communication :

- Aide à l'organisation de la 1^{ère} pierre du bâtiment des **Ambulances Hunault** sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy qui s'est déroulée le 30 septembre 2016 : contacts Cabinets pour présence des élus, aide à la rédaction de l'invitation, du communiqué de presse et de tous les contacts presse y compris sur place...

En savoir +, page 9

- Préparation de l'inauguration de **DEKRA** également sur le Pôle Santé-Innovation de Mercy. Après 2 réunions sur l'organisation de l'événement, DEKRA doit revenir vers MMD pour la date de l'événement qui va être fixé avec le siège allemand,



Inauguration EZNOV TCRM-Blida

- Aide pour le lancement du produit d'**EZNOV** basée à TCRM-Blida,
- Aide pour l'inauguration des nouveaux locaux d'**ITGA** sur Metz-Technopôle (communiqué de presse, contacts presse, mise en relation cabinets élus et prestataires...),

• Réalisation des supports d'information de Metz Métropole Développement :

Le pôle communication réalise l'ensemble des supports nécessaires au travail quotidien des chargés de mission, pour valoriser le territoire lors des salons et pour transmettre les informations sur l'activité économique de Metz Métropole ainsi que le rapport d'activités annuel.

Ainsi, chaque mois, la newsletter de Metz Métropole Développement est envoyée à un mailing de près de **2 500 contacts**. A chaque envoi, nous avons des retours très positifs et souvent des contacts avec la presse locale. Avec le développement des nouvelles activités de Metz Métropole Développement à l'international (WTC), le pôle communication a choisi de traduire la newsletter en anglais et en allemand selon l'actualité.

Outre la brochure bilingue sur le tourisme d'affaires, qui a déjà permis, dès l'été 2016, d'utiliser la charte graphique de la marque **INSPIRE METZ**, le pôle communication a travaillé sur la **remise à jour graphique de ses outils** : design de la newsletter Metz Métropole Développement et Club des Ambassadeurs, sites internet, kakémonos, bâche de comptoir, goodies... en attendant la réalisant des plaquettes de Metz Métropole Développement aux couleurs de la marque en 2017.



Têtières de la newsletter MMD avant et après adaptation au design **INSPIRE METZ**



Plaquette retrospective sur 2015

Avant la réalisation graphique de la marque et sachant qu'aucune plaquette ne serait renouvelée en 2016, une seule plaquette économique a été réalisée. Il s'agit d'un document présentant les faits économiques marquants de l'année 2015. **Cette rétrospective a permis d'illustrer l'activité économique de Metz Métropole** avec des faits concrets et des actualités des entreprises locales permettant ainsi une approche moins institutionnelle et basée sur des preuves produits. Cette plaquette a été traduite en anglais et en allemand.

Étude barométrique des Publics du Centre-Pompidou-Metz



Centre Pompidou-Metz

Dans la continuité des précédentes études et comme en 2014 et en 2015, le pôle communication de MMD a mandaté le cabinet Test, en accord avec le Centre, pour poursuivre les enquêtes auprès des visiteurs du Centre Pompidou-Metz. Des données essentielles pour **mesurer l'attractivité et l'impact du Centre Pompidou-Metz** sur l'économie locale et plus généralement sur l'agglomération, qui seront intégrés aux argumentaires des documents de promotion du territoire de MMD comme chaque année. De plus, suite à la réintégration des questions sur le panier moyen et la ventilation des dépenses depuis 2015, le calcul des retombées économiques du Centre a pu être remis à jour.

Ainsi, le Centre Pompidou-Metz a engendré **106 millions** € de chiffre d'affaires sur l'économie locale (hôtelleries, commerces, etc.), hors transport, depuis son ouverture (en mai 2010) à la fin 2015. Un argument particulièrement important pour prospecter de nouvelles enseignes ou de nouvelles entreprises démontrant l'attractivité du Centre, élément incontestable du rayonnement de Metz Métropole. Un communiqué de presse a été rédigé en commun avec le Centre Pompidou-Metz. Des réflexions sont en cours pour poursuivre ce baromètre en y associant d'autres partenaires.

MMD répond régulièrement à des demandes de journalistes sur les retombées économiques du Centre pompidou-Metz ainsi qu'à des chercheurs ou étudiants.

Les données sont également transmises aux promoteurs et enseignes qui souhaitent s'implanter sur le territoire.

Poursuite de l'Étude sur les sites d'activités de Metz Métropole (réflexion sur l'intérêt communautaire)

Débutée en 2015 dans le cadre de l'application de la Loi Notre et du passage en communauté urbaine, l'étude sur les zones d'aménagement économique s'est poursuivie en 2016 avec la mise en place d'un groupe de travail spécifique. Ce groupe réunit **9 élus** dont Richard Lioger est le responsable, 10 personnes des services de Metz Métropole (y compris MMD) et 4 personnes des services de la Ville de Metz.

L'objectif est de préparer la prise de compétence de l'agglomération : définition des périmètres des zones d'activités, choix des zones retenues, plan d'actions et de gestion de ces zones, transfert de charge.

MMD a participé au 5 comités techniques et comités de pilotage qui se sont réunis entre mai et décembre. **27 zones** ont été retenues pour la prise de compétence. Pour chacune, un travail de comptabilisation des entreprises et des salaires a été réalisé par MMD avec l'AGURAM. Cette liste a été présentée au Conseil de Communauté de Metz Métropole du 12 décembre pour délibération.

Liste des 27 zones d'activités économiques :

Nom des zones	Communes concernées
Actipôle-Petite Voèvre	Metz
Actisud	Moulins-les-Metz, Augny
Amphithéâtre	Metz
Berlange	Woippy
Campus d'activités	La Maxe
Dr Schweitzer	Ars-sur-Moselle
Garennes-Bastie-saint-Ladres	Marly
Lauvallières	Metz, Vantoux, Nouilly
Le Breuil	Jury
Marly Belle Fontaine	Marly
Mermoz	Marly
Metz Deux Fontaines	Metz, Woippy
Nouveau port de Metz	Metz, La Maxe
Parc du Technopôle	Metz
Plateau de Frescaty	Moulins-les-Metz, Augny, Marly
Pôle Santé Innovation de Mercy	Ars-Laquenexy, Peltre
Saint-Vincent	Woippy
Saussaie des Dames	Montigny-les-Metz
Sébastienopol	Metz
Site Ikea	La Maxe
Technopôle	Metz
ZA Bois-la-Ville	Saint-Privat La Montagne
ZA de Peltre	Peltre
Zone artisanale du Sabré	Coin-les-Cuvry
Zone artisanale de Scy-Chazelles	Scy-Chazelles
Zone de la Grange-aux-Bois	Metz
Zone Vallée de la Moselle	Scy-Chazelles

Tableau de bord économique trimestriel



4 **tableaux de bord économique** de Metz Métropole ont été réalisés et mis en ligne sur le site de l'agence entre janvier et en avril 2016. Les tableaux de bord sont des outils précieux y compris pour les journalistes qui demandent souvent des chiffres réactualisés.

Etudes INSEE

L'Insee Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine et l'agence de développement économique Metz Métropole Développement se sont associés en 2016 pour réaliser 2 études s'inscrivant dans la mission d'observation économique de l'agence :

- Un **bilan économique dressant un état des lieux de la situation socio économique en 2015 du territoire**, sur la base d'indicateurs multithématiques qui seront suivis et analysés annuellement.

Ce document comporte **9 thématiques** (emploi-marché du travail, démographie, démographie des entreprises, construction/logement/immobilier tertiaire, commerce, tourisme, environnement et développement durable, pauvreté-précarité, enseignement supérieur, numérique). En complément des données sur Metz Métropole, des informations à des échelons géographiques supérieurs (sur le Sillon Lorrain et la nouvelle région Grand Est notamment) sont fournies afin de permettre la mise en perspective des constats et des évolutions observés dans la communauté d'agglomération. Ce bilan conjoncturel a été réalisé avec l'aide d'experts de Metz Métropole Développement, de Metz Métropole, de l'Agence d'Urbanisme d'Agglomérations de Moselle, de l'Office de Tourisme de Metz et de l'Insee.

• Une **étude structurelle sur l'attractivité du territoire de Metz Métropole** : attractivité productive, attractivité résidentielle, attractivité touristique. Cette étude prend en compte **11 territoires de comparaison** de même profil que celui de Metz Métropole, afin de constituer un référentiel. Elle sera réactualisée moins fréquemment que le bilan économique, tous les 3-4 ans.

Ces 2 études - téléchargeables sur le site de MMD et celui de l'Insee - sont à destination des élus de Metz Métropole et de la ville de Metz, des chefs d'entreprises/investisseurs, des services de Metz Métropole et de la Ville de Metz et du grand public.



Le Schéma Régional de Développement Économique, d'innovation et d'Internationalisation

Dans le cadre de la **loi NOTRe**, la région Grand-Est a lancé en 2016 un travail d'élaboration du schéma régional de développement économique. En effet les régions désormais chefs de file du développement économique doivent mettre par écrit leurs intentions dans ce domaine à moyen et long terme. Un calendrier a donc été dressé afin de mettre en place une méthodologie collaborative et concertative. Ainsi plus de **1 000 entreprises** ont été consultées ainsi que toutes les collectivités ou groupements de collectivités. L'objectif est d'avoir une 1^{ère} version du schéma régional à la fin de l'année 2016, le document finalisé étant attendu pour le printemps 2017.

MMD a donc été sollicitée par les services de Metz Métropole afin d'élaborer la contribution du territoire à ce schéma. Ainsi, fin octobre, une contribution conjointe des **7 EPCI du Nord Lorraine** (Metz Métropole, Sud Messin, Orne-Moselle, Portes de France, Val de Fensch et Pays Haut Val d'Alzette) a été remise à la région Grand-Est.

L'agence MMD vous accompagne

Présidence

Dominique Gros
Président
Tél. : 03 87 16 96 80
contact@mm-dev.fr

Direction Générale

Emmanuel Brandenburger
Directeur Général
Tél. : 03 87 16 96 81
ebrandenburger@mm-dev.fr

Administration

Chantal Demofsqui
Assistante administrative
Tél. : 03 87 16 96 80
Fax : 03 87 66 54 90
contact@mm-dev.fr

Bureau des Congrès et des Conventions

Antoine Fonte
Directeur du Bureau des Congrès
et Conventions
Tél. : 03 87 16 21 49
afonte@mm-dev.fr

Communication et Promotion (MMD et Bureau des Congrès)

Marina Lallement-Wagner
Directrice du Pôle
Communication et Promotion
Tél. : 03 87 16 96 82
mlallement@mm-dev.fr

Audrey Kuster
Chargée de mission Communication
Tél. : 03 87 16 96 89
akuster@mm-dev.fr

Caroline Platteau
Chargée de mission Communication
Tél. : 03 87 16 21 51
cplatteau@mm-dev.fr

Commerce

Marie Demurger
Chargée de mission Stratégie
commerciale
Tél. : 03 87 16 96 83
mdemurger@mm-dev.fr

Création d'Entreprise

Mourad Elouafi
Chargé de mission Création d'Entreprise
Tél. : 03 87 55 83 06
melouafi@mm-dev.fr

Accueil et Suivi des Entreprises

Marie Demurger
Chargée de mission
Accueil et Suivi des Entreprises
Tél. : 03 87 16 96 83
mdemurger@mm-dev.fr

Lydia Mordacci
Chargée de mission
Accueil et Suivi des Entreprises
Tél. : 03 87 16 96 84
lmordacci@mm-dev.fr

Innovation

Pierre-Jean Guerra
Chargé de Mission Filières Innovantes
et Observation économique
Tél. : 03 87 16 96 85
pjguerra@mm-dev.fr

Patricia Moinard
Chargée de Mission Filières Innovantes
et Action internationale
Tél. : 03 87 16 21 45
pmoinard@mm-dev.fr

World Trade Center Metz-Saarbrücken

Patricia Moinard
Directrice WTC
4 rue Marconi
57070 Metz
Tél. : 03 87 20 19 45
wtcmetz@gmail.com

Le Conseil d'Administration de MMD

M. Dominique Gros - Président de Metz Métropole Développement

Membres adhérents

M. Daniel Baudouin - Conseiller délégué à Metz Métropole

M. Belkhir Belhaddad - Conseiller communautaire à Metz Métropole

M. Patrice Bourcet - Président du Club de Metz-Technopôle

M. Yves Granjon - Président de l'AGEM

M. Dominique Gros - 1^{er} Vice-Président de Metz Métropole

M. Thierry Hory - Vice-Président de Metz Métropole

M. Thierry Jean - Conseiller communautaire à Metz Métropole

M. Pierre Mutzenhardt - Président de l'Université de Lorraine

M. Roger Peultier - Conseiller délégué à Metz Métropole

M. Patrick Robinot - Délégué Régional au Centre de Ressources Régional

Mme Doan Tran - Conseillère communautaire à Metz Métropole

M. Bruno Valdevit - Président de l'AGURAM

Membres associés

M. Joël Berger - Directeur C2IME

M. Jean-Michel Dupont - Directeur Général CEO de DOCAPOST APPLICAM

M. Gilbert Krausener - Conseiller communautaire à Metz Métropole

M. Olivier Offerlé - Directeur exécutif à COMETZ

Mme Brigitte Torloting - Conseillère régionale à la Région Grand Est

L'Assemblée Générale de MMD est composée des membres adhérents et associés du Conseil d'Administration et de :

M. Fabrice Genter - Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services Territoriale de la Moselle

M. Patrick Weiten - Président de Moselle Attractivité

Mme Liliane Lind - Présidente de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Moselle

INSPIRE METZ



6, rue Lafayette
57 013 Metz
CS 70819
Tél. 03 87 19 96 80
Fax 03 87 66 54 90
contact@mm-dev.fr

<http://www.inspire-metz.com>
<http://www.metzmetropoledeveloppement.fr>



© Conception et réalisation Metz Métropole Développement - Avril 2017
© Images issues de la banque de données photographiques MMD et Philippe Gisselbrecht/VDM

d metz
metropole
developpement



Metz Métropole
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

Metz Métropole Développement est une agence de développement économique au service de la Communauté d'Agglomération de Metz Métropole et de la Ville de Metz.