

ÉTUDE BAROMÉTRIQUE DES PUBLICS 2025



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARDI 4 AOÛT 2026

CONTACTS PRESSE

Centre Pompidou-Metz

Elsa De Smet

Resp. Pôle Développement des Publics, Communication et Mécénat
téléphone :

+ 33 (0)3 87 15 39 64

+ 33 (0)7 72 24 88 68

mail : elsa.desmet@centrepompidou-metz.fr

Claudine Colin Communication - FINN Partners

Laurence Belon

Presse nationale et internationale

téléphone :

+ 33 (0)7 61 95 78 69

mail : laurence.belon@finnpartners.com

INFORMATIONS PRATIQUES

CENTRE POMPIDOU-METZ

1, parvis des Droits-de-l'Homme
CS 90490 - 57020 Metz

+33 (0)3 87 15 39 39

contact@centrepompidou-metz.fr

www.centrepompidou-metz.fr

Centre Pompidou-Metz

 @centrepompidoumetz_

 @centrepompidoumetz

 Centre Pompidou-Metz

HORAIRES D'OUVERTURE

Tous les jours, sauf le mardi et le 1^{er} mai

01.11 > 31.03

LUN. | MER. | JEU. | VEN. | SAM. | DIM. | 10:00 – 18:00

01.04 > 31.10

LUN. | MER. | JEU. | 10:00 – 18:00 / VEN. | SAM. | DIM. | 10:00 – 19:00



15 ans après son inauguration, le Centre Pompidou-Metz célèbre une nouvelle étape de son développement : fréquentation durablement installée au-dessus de 300 000 visiteurs, public toujours plus jeune et plus international, et franchissement d'un cap historique en matière d'impact local avec plus de 200 millions d'euros de retombées économiques.

Réalisée en partenariat avec l'agence Inspire Metz, l'étude barométrique des publics 2025 traduit l'attractivité culturelle du Centre Pompidou-Metz et son poids dans le dynamisme de l'économie locale. En effet, en 2025, les retombées économiques du musée atteignent un montant de 214,5 millions d'euros, générés depuis son inauguration en 2010 dans les domaines de la restauration, de l'hôtellerie et du commerce. Ce cap témoigne de l'ancrage durable du Centre Pompidou-Metz dans le paysage messin et régional.

Avec 315 148 visiteurs en 2025, soit une progression de 2,2 % par rapport à 2024, le Centre Pompidou-Metz attire un visitorat solide et croissant. Cette dynamique se lit notamment dans le taux inédit de visiteurs étrangers, qui s'établit à 26 %. Après avoir retrouvé, puis dépassé son niveau de fréquentation pré-pandémique, l'institution s'inscrit désormais bien au-dessus des projections établies par les études de publics avant son ouverture, situées entre 225 000 et 250 000 visiteurs : la fréquentation du musée dépasse durablement le seuil des 300 000 visiteurs annuels, témoignant de la fidélité de ses publics, de l'attractivité de ses expositions d'art contemporain et d'art moderne, et de son architecture.

Une fréquentation solide portée par une programmation généreuse

Les grandes expositions présentées en 2025 – La Répétition, Après la fin. Cartes pour un autre avenir, Copistes, en collaboration exceptionnelle avec le musée du Louvre, Dimanche sans fin. Maurizio Cattelan et la collection du Centre Pompidou, Katharina Grosse. Déplacer les étoiles et Cerith Wyn Evans. Lueurs empruntées à Metz – illustrent la capacité du Centre Pompidou-Metz à proposer une programmation pluridisciplinaire, expérimentale, accessible à tous les publics et ouverte aux grands enjeux de la création et de la pensée artistique. Cette attractivité se traduit également par un très haut niveau de satisfaction : **95 % des visiteurs se déclarent satisfaits de leur visite**. Le musée confirme ainsi sa capacité à fidéliser ses publics tout en continuant à séduire de nouveaux visiteurs.

Comme en 2024, les mois de mai, août et décembre sont toujours les plus fréquentés. Sur l'ensemble de l'année, 48 % des visiteurs viennent lors des périodes de vacances (qui représentent 42 % des jours d'ouverture), notamment lors des vacances d'été, qui représentent 19 % de l'ensemble de la fréquentation (hors groupes scolaires). La fréquentation mensuelle 2025 est toujours comprise entre 19 000 et 31 000 entrées avec une saisonnalité plus visible qu'auparavant et une hausse lors de la période estivale.

Pour rappel, la fréquentation des expositions en 2025 se décompose comme suit :

- La Répétition : 349 786 visiteurs en 619 jours, soit une moyenne de 565 visiteurs par jour.
- Katharina Grosse. Déplacer les étoiles : 137 152 visiteurs en 231 jours, soit une moyenne de 594 visiteurs par jour.
- Cerith Wyn Evans. Lueurs empruntées à Metz : 68 338 visiteurs en 142 jours, soit une moyenne de 481 visiteurs par jour.
- Après la fin. Cartes pour un autre avenir : 97 674 personnes en 188 jours, soit une moyenne de 520 visiteurs par jour.
- Copistes : 91 292 personnes en 172 jours, soit 531 personnes par jour en moyenne.
- Dimanche sans fin. Maurizio Cattelan et la collection du Centre Pompidou (qui se poursuit jusqu'à la fin janvier 2027) : 226 368 visiteurs en 204 jours sur l'année 2025, soit une moyenne de 1110 visiteurs par jour.

Fort du succès de ses expositions, le Centre Pompidou-Metz s'affirme comme un véritable lieu de vie. Le restaurant gastronomique étoilé Yozora, la brasserie contemporaine Umé, le café donnant sur le Jardin Sud dessiné par le paysagiste Gilles Clément, la Librairie-boutique ou encore les ateliers jeune public et les expositions participatives du Paper Tube Studio, l'espace ouvert du Forum, ainsi que la programmation événementielle offrant des temps forts dédiés à la danse et à la musique par l'intermédiaire de workshops, DJ sets, concerts, spectacles et conférences, contribuent à faire du musée un lieu de découverte, de rencontre et de partage apprécié de tous les publics.

L'étude souligne en outre une évolution intéressante sur les motivations qui poussent les visiteurs à franchir la porte du Centre Pompidou-Metz. En 2025, 38 % d'entre eux sont venus pour faire une sortie en famille ou entre amis contre 27 % en 2024. Ils ont été 34 % à venir pour visiter une ou plusieurs expositions temporaires ; un chiffre stable par rapport aux années précédentes.

Un public renouvelé, plus jeune et toujours plus international

L'attractivité du Centre Pompidou-Metz participe d'année en année au renouvellement générationnel et typologique de son audience, mesurable par le taux de primo-visiteurs de 46 % enregistré en 2025, stable par rapport à 2024 et donc en progression continue depuis 2022. **En sept ans, le musée a vu l'âge moyen de son public baisser de dix ans, atteignant 36,5 ans en 2025.** Il doit ce rajeunissement à l'audace de sa vision artistique et à la richesse des thématiques déployées dans le cadre de sa programmation. Sur l'ensemble du visitorat (hors groupes scolaires), on observe que le public local est le plus jeune : la moyenne d'âge des visiteurs messins et mosellans est respectivement de 32 ans et 33 ans ; celle des visiteurs français se situe à 37 ans tandis que celle des publics venus de l'étranger monte à 43 ans. **Par ailleurs, la provenance géographique des visiteurs révèle que le Centre Pompidou-Metz capte un nombre croissant de touristes étrangers et ultramarins (26 % en 2025), tout en étant particulièrement bien installé auprès des publics locaux.** En effet, 59 % des visiteurs viennent de la Région Grand Est, dont 39 % sont originaires du Département de la Moselle.

Un acteur majeur du développement économique et touristique

En 2025, le Centre Pompidou-Metz a généré 16,5 millions d'euros de retombées économiques pour le territoire. Ce résultat permet au musée de franchir un cap symbolique : depuis son ouverture en 2010, son activité a produit plus de 200 millions d'euros de retombées économiques cumulées sur l'Euro-Métropole de Metz. Quinze ans après son inauguration, ce chiffre témoigne du rôle essentiel joué par le Centre Pompidou-Metz dans le développement touristique, économique et culturel du territoire.

L'étude indique que le Centre Pompidou-Metz a contribué à la venue à Metz de 37 % des visiteurs, tandis qu'un quart d'entre eux cite le musée comme le principal motif de leur déplacement. Elle souligne également les synergies croissantes entre le musée et les autres acteurs du territoire autour desquels les visiteurs non-messins prolongent leur découverte de la Ville de Metz, considérée par 88% de ces derniers comme une ville attrayante. En effet, 84 % des visiteurs du musée ont visité la Cathédrale de Metz, le centre-ville et les rues piétonnes (vs. 74 % en 2024) et 65 % se sont rendus au « Festival international Constellations de Metz » (vs. 35 % en 2024 et 41 % en 2023). Ainsi, avec des retombées économiques en hausse en 2024 et 2025 (vs. 2022 et 2023, où elles se situaient respectivement à 13 et 14 millions d'euros), le Centre Pompidou-Metz renforce les bénéfices du tourisme culturel pour l'ensemble de la destination, et remplit pleinement les objectifs de la politique de développement qu'il a menée conjointement avec l'Euro-Métropole de Metz, le Département de la Moselle et la Région Grand Est.

Un anniversaire qui ouvre une nouvelle étape

Ce quinzième anniversaire marque une nouvelle étape dans l'histoire du Centre Pompidou-Metz. Institution pleinement inscrite dans le paysage culturel français et international, le musée poursuit son développement autour d'une ambition renouvelée : faire de la création contemporaine un outil de transmission, de rencontre et d'émancipation.

Cette ambition se traduit notamment par le développement de l'École du Centre Pompidou-Metz, créée en 2024. À l'horizon 2027, cette dynamique sera renforcée avec l'inauguration du Paper Dome, un nouvel écrin conçu par Shigeru Ban, destiné à accueillir l'École du Centre Pompidou-Metz. Lauréat des prix Pritzker en 2014, Praemium Imperiale en 2024 et American Prize for Architecture en 2025, Shigeru Ban est un architecte humaniste et visionnaire, qui fait de l'architecture un art du lien. Le Paper Dome offrira donc au musée une extension qui scellera son statut d'emblème international des principes architecturaux portés par le studio japonais. Il viendra ainsi renforcer l'engagement du musée en faveur de la jeunesse et de l'éducation tout en affirmant encore davantage son rôle au service du territoire.

Étude du 05.01.25 au 04.01.26, réalisée par l'institut TEST sur un échantillon de 1588 * visiteurs individuels (hors groupes scolaires)

** Les visiteurs venus dans le cadre scolaire ou de l'accessibilité ne sont pas intégrés à l'étude et représentent 7,5 % de l'ensemble de la fréquentation (près de 23 530 entrées). Les groupes scolaires et les groupes adultes ne sont pas interrogés par les enquêteurs.*